



全璟传媒

商场中庭大屏媒体点位介绍

PDG 全璟传媒



全璟传媒 商场中庭大屏 联播网

194个核心商场大屏 覆盖全国18省/直辖市/自治区 29个城市

月触达3亿+城市消费人群

一线城市 (4)

商场数	屏幕数	客流量 (万/人次/周)
86	89	4,232

新一线城市 (12)

商场数	屏幕数	客流量 (万/人次/周)
78	79	2,722

二线&三线城市 (13)

商场数	屏幕数	客流量 (万/人次/周)
30	30	1,023

2025年全国资源点位表

省/自治区/直辖市：18个

覆盖城市：29个

屏幕总数：194个

北京市25个点位

- 北京世纪金源购物中心
- 北京国瑞购物中心
- 北京合生汇购物中心
- 北京王府井喜悦购物中心
- 北京常营华联购物中心
- 北京新中关购物中心*
- 北京新世界百货（崇文店）
- 北京龙湖长楹天街
- 北京朝阳大悦城
- 北京华联亦庄购物中心
- 北京枫蓝国际购物中心
- 北京石景山万达
- 北京京西大悦城
- 北京通州万象汇*
- 北京大兴大悦春风里
- 北京龙湖房山天街
- 北京房山绿地缤纷城
- 北京大兴绿地缤纷城
- 北京望京新世界百货
- 北京旧宫万科广场
- 北京天虹百货新奥店
- 北京万达广场（槐房店）
- 北京龙湖大兴天街
- 北京凯德晶品购物中心
- 北京金地广场

天津市5个点位

- 天津恒隆广场*
- 天津万达广场（河东店）
- 天津凯德MALL
- 天津鹏欣水游城
- 天津南开大悦城

吉林省2个点位

- 长春欧亚卖场*
- 长春绿园吾悦广场*

上海市30个点位

- 上海正大广场*
- 上海金茂大厦*x2
- 上海香港广场*
- 上海新世界城*
- 上海世茂广场
- 上海悦荟广场（南京东路店）
- 上海长风大悦城
- 上海荟聚
- 上海百联又一城购物中心
- 上海百联中环购物广场*
- 上海百联滨江购物广场*
- 上海北外滩来福士
- 上海静安大悦城
- 上海虹口凯德商业中心
- 上海LCM置汇旭辉广场*
- 上海LuOne凯德晶萃广场x2
- 上海东方懿德城
- 上海五角场万达
- 上海宝山万达
- 上海中山公园龙之梦*
- 上海虹桥万达
- 上海松江万达
- 上海青浦万达茂
- 上海中信泰富万达广场
- 上海周浦万达
- 上海江桥万达
- 上海金山万达
- 上海金桥太茂商业广场
- 上海浦江万达
- 上海七宝宝龙城*

云南省1个点位

- 昆明新迎新城*

辽宁省2个点位

- 沈阳万达广场（北一路店）*
- 沈阳皇姑万象汇*

广东省33个点位

- 广州高德置地冬广场*
- 广州正佳广场*
- 广州凯德乐峰广场
- 广州恒润广场（原广州天河城北京路店）
- 广州海印缤缤广场
- 广州天河城购物中心*
- 广州天河万科广场
- 广州保利广场
- 广州天娱广场
- 广州合生广场
- 广州和业广场
- 广州广百新一城
- 广州广百新广场
- 广州五号停机坪购物广场
- 广州凯德广场·云尚
- 广州保利时光里
- 深圳益田假日广场
- 深圳皇庭广场x2
- 深圳星河COCO City（龙华店）
- 深圳卓悦中心
- 深圳京基KK TIME（水贝店）
- 深圳天虹购物中心（西乡店）
- 深圳天虹购物中心（新沙店）
- 深圳天虹购物中心（龙华店）
- 深圳世贸中心
- 深圳佐令虹湾购物中心
- 深圳前海壹方城*
- 深圳布吉万象汇*
- 深圳壹方天地*
- 深圳绿景佐邻红树林购物中心*
- 深圳宝能环球汇（罗湖店）*
- 深圳福永益田假日天地*
- 佛山together保利mall
- 佛山顺德大良保利广场*

黑龙江省4个点位

- 哈尔滨远大购物中心（南岗店）*
- 哈尔滨万达广场（哈西店）*
- 哈尔滨乐松购物广场*
- 哈尔滨松北万象汇*

四川省11个点位

- 成都环球中心
- 成都城南优品道广场
- 成都鹏瑞利青羊广场
- 成都锦城万达（原成都奥克斯广场）
- 成都苏宁广场
- 成都大悦城
- 成都上古天地星悦广场
- 成都财富又一城
- 成都SM城市广场
- 成都凯德广场魅力城店
- 成都凯德广场新南店

重庆市5个点位

- 重庆大坪英利大融城
- 重庆华宇A馆（原重庆沙坪坝）
- 重庆新世界百货
- 重庆龙湖时代天街（E馆）
- 重庆泽科星汇泽广场

湖北省5个点位

- 武汉绿地缤纷城
- 武汉保利广场*
- 武汉凯德西城
- 武汉摩尔城
- 武汉银泰创意城

山东省8个点位

- 青岛保利广场
- 青岛乐客城
- 青岛青特万达
- 青岛利群金鼎广场
- 青岛万科未来城*
- 济南魏家庄万达
- 济南和谐银座*
- 烟台新世界百货

江苏省18个点位

- 南京华采天地*
- 南京建邺万达
- 南京中央商场（新街口店）*
- 龙湖南京江北天街
- 龙湖南京龙湾天街
- 龙湖南京六合天街
- 南京河西龙湖天街*
- 苏州园区天虹
- 苏州万宝财富商业广场
- 苏州吴中万达广场
- 苏州天虹购物中心（相城店）
- 苏州双湖广场
- 苏州首开龙湖胥江天街*
- 苏州狮山龙湖天街*
- 无锡荟聚中心
- 无锡苏宁广场
- 无锡润发购物中心
- 常州万达广场（新北店）

浙江省20个点位

- 杭州中心
- 杭州天虹购物中心
- 杭州西湖文化广场银泰百货
- 杭州萧山金帝银泰百货
- 杭州滨江银泰百货
- 杭州滨江宝龙城
- 杭州中大银泰城购物中心
- 杭州拱墅万达广场
- 杭州新天地购物中心
- 杭州下沙银泰百货
- 杭州余杭万达
- 杭州城西银泰城
- 杭州龙湖滨江天街*
- 杭州西湖西溪天街*
- 杭州龙湖紫荆天街*
- 杭州国芳龙湖天街*
- 宁波鄞州万达广场
- 宁波鄞州龙湖天街*
- 宁波鄞州印象城x2
- 宁波环球银泰城

福建省11个点位

- 福州仓山万达广场
- 福州苏宁广场
- 晋江SM国际广场
- 泉州浦西万达广场
- 厦门SM城市广场
- 厦门中海环宇城*
- 长沙中心印象城*（原长沙悦方ID）
- 长沙中茂城
- 长沙黄兴广场
- 厦门集美万达广场
- 厦门集美银泰购物中心*
- 厦门世茂EMALL
- 厦门天虹五缘湾购物中心

安徽省3个点位

- 龙湖合肥瑶海天街
- 合肥瑶海万达
- 合肥金隅南七天地*

陕西省3个点位

- 西安大明宫万达广场
- 西安凯德广场新地城
- 西安益田假日世界购物中心

一线城市 (4)

城市	商场数	屏幕数	触达客流量 (万/人次/周)
北京	25	25	894
上海	30	32	1,232
广州	15	15	585
深圳	16	17	1,521
	86	89	4,232



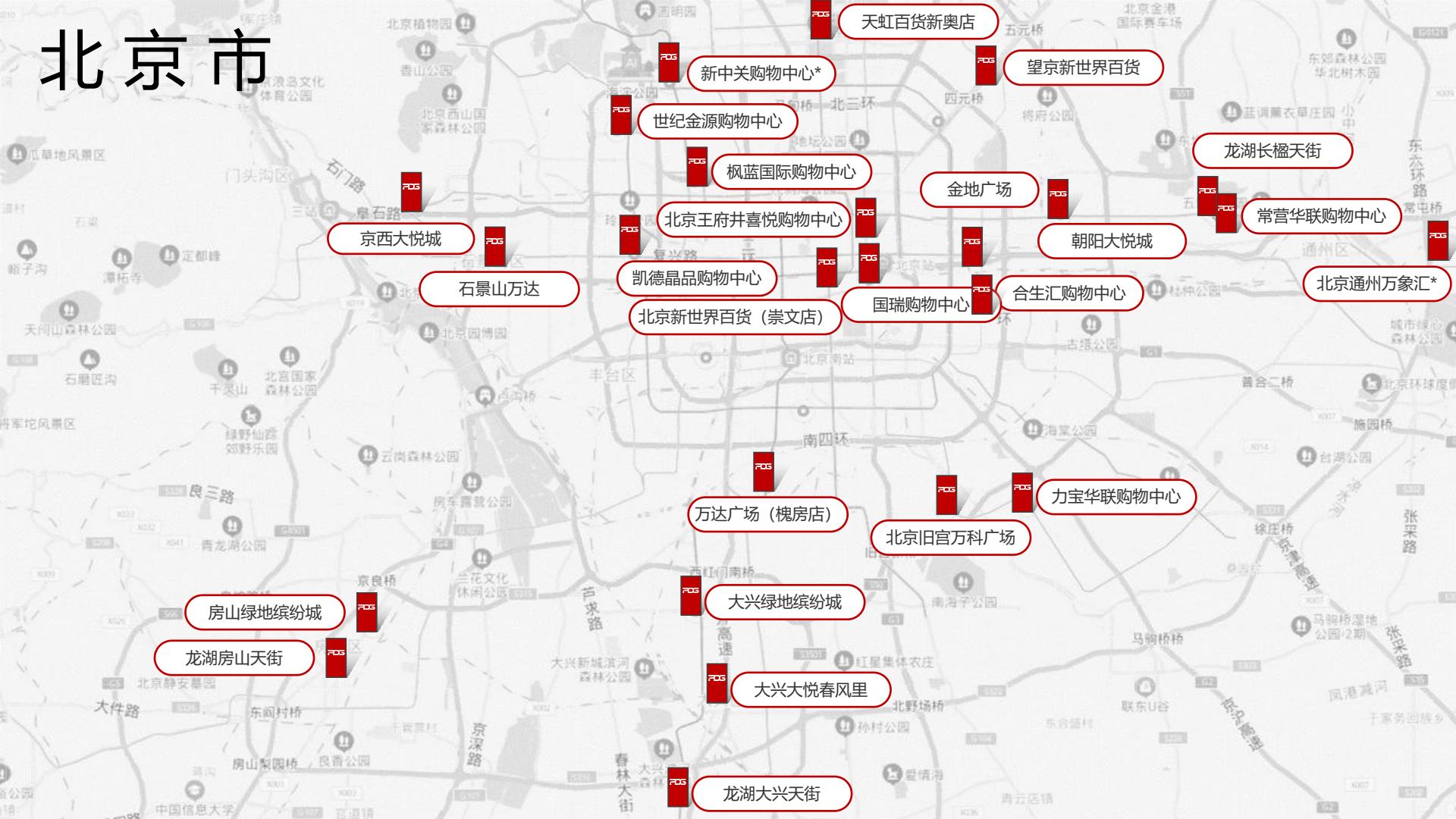
北京

北京世纪金源购物中心	北京国瑞购物中心	北京合生汇购物中心	北京王府井嘉里购物中心	北京常营华联购物中心
北京新中关购物中心*	北京新世界百货 (崇文店)	北京龙湖长楹天街	北京朝阳大悦城	北京华联亦庄购物中心
北京枫蓝国际购物中心	北京石景山万达	北京京西大悦城	北京通州万象汇*	北京大兴大悦春风里
北京龙湖房山天街	北京房山绿地缤纷城	北京大兴绿地缤纷城	北京望京新世界百货	北京旧宫万科广场 (原北京住总万科广场)
北京天虹百货新奥店	北京万达广场 (槐房店)	北京龙湖大兴天街	北京凯德晶品购物中心	北京金地广场

覆盖8个行政区，25个核心商场点位，共有25个大屏，每周触达客流量：894万人次。

城市刊例总价：1,440,000 元/周。

北京市



北京世纪金源购物中心：中庭（130m²）



北京世纪金源购物中心位于北京市海淀区远大路，规模庞大，集购物、休闲、娱乐、饮食等为一体的复合型商业业态，是中国首家真正意义上的商业综合体，也是全国乃至东南亚最大的购物中心。

商场业态：美食197、购物684、亲子105、丽人68、休闲娱乐42

媒体位置：中庭观光梯

屏幕规格：13m（宽）×10m（高）

可视面积：130m²

周均客流：48万/人次

亮屏时间：09:50-21:10 (周一-周四)
09:50-22:10 (周五-周日)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 70,000元/周

北京国瑞购物中心：中庭 (72m²)



国瑞城项目位于北京市中心最繁华的商业区崇文商业区的核心地段，临近CBD、王府井和金融街，具有得天独厚的地理优势。共包含大型购物广场、五星级酒店、甲级办公楼、商务公寓、四合院及高档住宅小区等多种建筑形态，是北京二环内最大规模的综合建筑集群。

商场业态：美食103、购物106、亲子11、丽人25、休闲娱乐16

媒体位置：北中庭观光梯 屏幕规格：6m (宽) ×12m (高)

可视面积：72m²

周均客流：32万/人次 亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 70,000元/周

北京合生汇购物中心：中庭（112m²）



北京朝阳合生汇紧邻国贸、华贸两大商圈，位于CBD东区金角之上，广渠路和西大望路两大交通主动脉交汇之处，与地铁7号线、14号线直接连通。项目商业面积近20万平方m，定位于集购物、餐饮、娱乐、休闲、儿童体验业态于一体的生活体验式购物中心。

商场业态：美食277、购物333、亲子57、丽人52、休闲娱乐30

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m (宽) × 7m (高)

可视面积：112m²

周均客流：68万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 70,000元/周

北京王府井喜悦购物中心：中庭（36m²）



北京王府井喜悦购物中心由王府井集团倾力打造的北京市中心存量商业改造的标杆项目，助力北京国际消费中心城市培育建设。项目位于王府井步行街南端，建筑面积7.8万平方米，北京核心A级商圈，B3层接驳地铁1号线和8号线。

商场业态： 美食85、购物88、亲子3、丽人4、休闲娱乐27

媒体位置： 中庭 屏幕规格： 12m（宽）×3m（高） 可视面积： 36m²

周均客流： 42万/人次 亮屏时间： 10:00-22:00 刊播套装： 180次

刊例价： 15s/180次/天 70,000元/周

北京常营华联购物中心：中庭（63m²）



华联常营购物中心 (BHG Mall) 北京市朝阳区
朝阳北路17号，地处于朝阳北路及管庄路交汇
处，集购物、休闲娱乐、餐饮、儿童为一体，
主要客群中高档消费人群，家庭和年轻人项目
定位集休闲、娱乐、餐饮、购物为一体的时尚
家庭一站式区域型购物中心。

商场业态：美食32、购物35、亲子9、丽人4、休闲娱乐3

媒体位置：东区中庭

屏幕规格：9m (宽) × 7m (高)

可视面积：63m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 70,000元/周

北京新中关购物中心*: 中庭 (26.4m²)



新中关购物中心由购物中心、写字楼、酒店式公寓组成的综合体，地处中关村大街核心门户地标位置，入住租户包括五星级国际影城、中西知名美食、旗舰运动主力店、萨尔利兹酒店等，汇聚国际一线品牌服饰、主题餐饮等，是集吃、购、娱、休闲于一身的商业中心。

商场业态：美食93、购物121、亲子2、丽人29、休闲娱乐10

媒体位置：B1层中庭 屏幕规格：5.89m (宽) ×4.48m (高) 可视面积：26.4m²

周均客流：33万/人次 亮屏时间：11:00-21:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 70,000元/周

北京新世界百货 (崇文店) : 中庭 (45m²)



北京新世界百货定位中高档时尚消费，崇文门总店作为集团首家门店，设综合馆、青春馆及超市，引入小米之家、兰芝等百余知名品牌，B1层布局潮玩主题店及连锁品牌“谷翻天”北京首店，形成二次元消费区。商场立足精选商品策略，持续推进业态创新。

商场业态：美食61、购物232、亲子14、丽人15、休闲娱乐13

媒体位置：中庭

屏幕规格：15m（宽）×3m（高）

可视面积：45m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

北京龙湖长楹天街：中庭（42m²）



27万平米超大体量的龙湖·长楹天街，作为龙湖长楹天街的商业生活配套。项目位于北京6号线常营站上，是朝阳区开发的超大规模的城市综合体。根据中国购物中心等级评价标准2019年评定为国家五星购物中心。

商场业态：美食238、购物292、亲子52、丽人71、休闲娱乐34

媒体位置：中庭

屏幕规格：12m (宽) × 3.5m (高)

可视面积：42m²

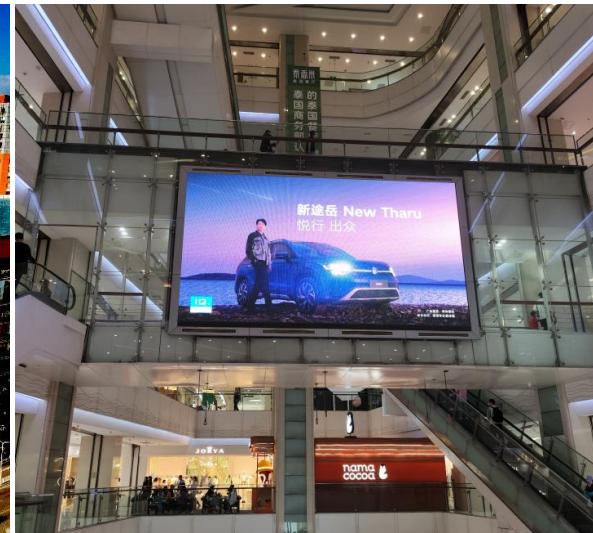
周均客流：63万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

北京朝阳大悦城：中庭（41m²）



朝阳大悦城位于北京城市东部朝青板块核心地段，得益于城市发展的重心东移，区域内已经云集众多高档住宅，逐渐成为“中央生活区”是北京新贵人群、高级城市白领置业的首选之地。

商场业态：美食194、购物416、亲子42、丽人58、休闲娱乐35

媒体位置：四层中庭

屏幕规格：8.44m (宽) × 4.86m (高)

可视面积：41m²

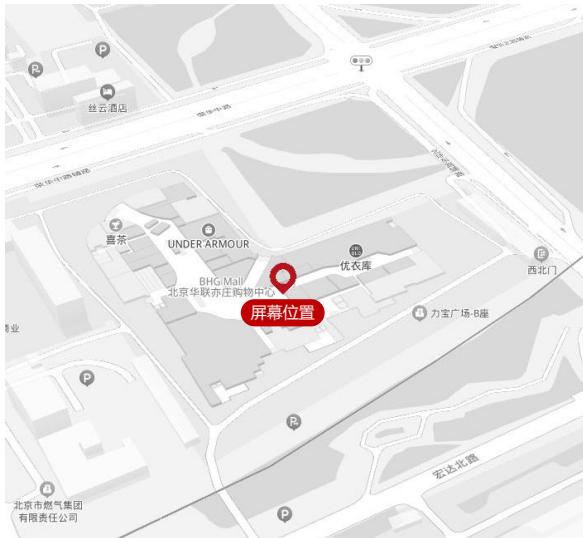
周均客流：55万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

北京华联亦庄购物中心：中庭 (91m²)



BHG MALL北京华联力宝购物中心位于北京经济技术开发区门户荣华中路，坐拥百余品牌包括BHG生活超市、国际影城、UNIQLO、ECCO、乐高、美吉姆、将太无二、金鼎轩、必胜客、咖啡陪你、COSTA、SEPHORA、美吉姆，从生活休闲到娱乐时尚一应俱全。

商场业态：美食55、购物83、亲子19、丽人9、休闲娱乐1

媒体位置：中庭

屏幕规格：7m (宽) × 13m (高)

可视面积：91m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：10:00-21:30 (周日-周四)
10:00-22:00 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

北京枫蓝国际购物中心：中庭（66m²）



北京枫蓝国际购物中心坐落在繁华的西直门核心商业区内，是集购物、餐饮、休闲、生活配套等诸多服务的综合性多业态的中高档购物中心。

商场业态：美食58、购物88、亲子21、丽人15、休闲娱乐7

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.5m (宽) × 12m (高)

可视面积：66m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：
10:30-21:30 (周一-周五)
10:00-22:00 (周六-周日)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

北京石景山万达：中庭 (60.5m²)



北京石景山万达广场位于北临西长安街延长线石景山路，是集购物、娱乐、休闲、运动、文化、酒店、餐饮于一体的大型商业综合体，不仅填补了石景山本区域内的商业空白，成为新的商业地标，更可以向周边区域辐射，成为石景山区乃至西部地区新的商业航母。

商场业态：美食96、购物241、亲子23、丽人44、休闲娱乐15

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：5.5m (宽) ×11m (高) 可视面积：60.5m²

周均客流：35万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

北京京西大悦城：中庭（99m²）



北京京西大悦城，位于长安街西段，是海淀、西城、丰台及门头沟区的重要连接区，交通可达性强，全面提升商圈可覆盖半径，是首个室内外联动的生活方式品质空间，于空中景观平台览胜，至下沉广场休憩，在首个测采光商业空间舒适购物。

商场业态：美食82、购物135、亲子33、丽人27、休闲娱乐29

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) × 16.5m (高)

可视面积：99m²

周均客流：36万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

北京通州万象汇*: 中庭 (36.8m²)



万象汇位于北京市通州区运河东大街与通济路西北角，是一座运河元素的大型商业综合体，地上七层，地下两层。项目入驻近300家店铺，汇聚超市、餐饮、影城、亲子娱乐等业态，打造标志性、高品质的社交、欢聚、潮玩目的地。

商场业态：美食79、购物134、亲子12、丽人9、休闲娱乐11

媒体位置：中庭

屏幕规格：11.65m (宽) × 3.16m (高) 可视面积：36.8m²

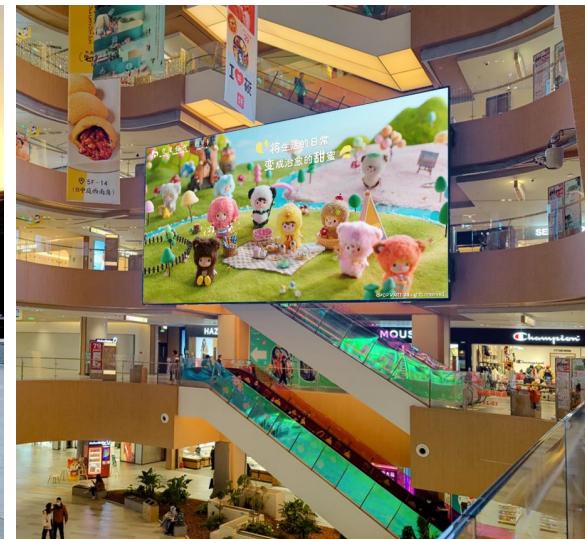
周均客流：30万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

北京大兴大悦春风里：中庭（105m²）



大悦春风里以一二线城市的新兴中产阶级为主力市场，其中包含餐饮、休闲、娱乐、社交、家庭、亲子在内的生活类业态和零售类业态，覆盖25-45岁的新兴中产和成熟中产核心客群。

商场业态：美食57、购物117、亲子19、丽人13、休闲娱乐5

媒体位置：F座中庭

屏幕规格：14m（宽）×7.5m（高）

可视面积：105m²

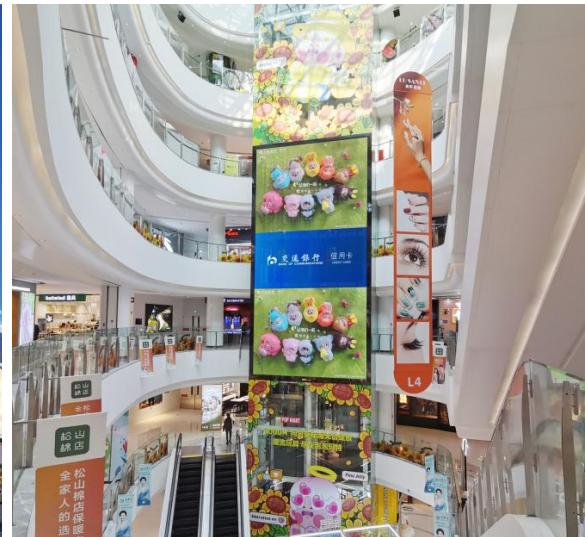
周均客流：26万/人次

亮屏时间：10:00-21:30

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

北京龙湖房山天街：中庭（72m²）



龙湖北京房山天街于2018年开业，位于北京房山区拱辰北大街与管委路交汇处，定位为区域时尚生活地标，满足年轻客群的休闲社交，涵盖购物、餐饮、休闲、娱乐、文化等各个不同业态，所有品牌均以最新形象店出现，成为京西南地区又一商业新地标。

商场业态：美食96、购物171、亲子27、丽人21、休闲娱乐12

媒体位置：C厅中庭
观光梯

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

北京房山绿地缤纷城：中庭（66m²）



房山绿地缤纷城位于北京房山区天星街1号，是集购物、餐饮、休闲、文化、体育及办公为一体的城际中心，房山首座商业综合体。集购物、餐饮、休闲、亲子、娱乐为整体定位。

商场业态：美食47、购物92、亲子24、丽人20、休闲娱乐13

媒体位置：中庭环廊处

屏幕规格：6m（宽）×11m（高）

可视面积：66m²

周均客流：22万/人次

亮屏时间：10:00-21:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

北京大兴绿地缤纷城：中庭（63.3m²）



绿地中央广场·绿地缤纷城集大型购物中心、餐饮酒吧街、大型娱乐中心、家电大卖场、高档住宅、高级写字楼、国际青年公寓等多种业态于一体，它将会以购物、餐饮、休闲、娱乐、儿童、商务、居住7大主题的定位，缔造一个炫丽的家庭型一站式生活休闲购物中心。

商场业态：美食60、购物91、亲子18、丽人21、休闲娱乐8

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.5m (宽) ×11.5m (高)

可视面积：63.3m²

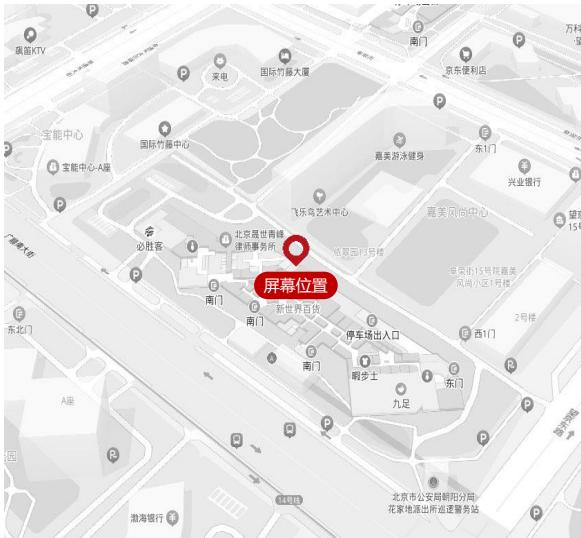
周均客流：23万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

北京望京新世界百货：中庭（50m²）



望京新世界百货是开设在望京地区的一家社区型百货。集购物、超市、餐饮、儿童娱乐、儿童教育等项目为一体，为周边居民提供全面的一站式服务。给消费者带来了便利快捷的服务，满足顾客衣、食、住、行、乐的生活需要。

商场业态：美食53、购物170、亲子3、丽人21、休闲娱乐5

媒体位置：中庭环廊
(跨层)

屏幕规格：5m (宽) ×10m (高)

可视面积：50m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:55-22:05

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

北京旧宫万科广场：中庭（48m²）



北京旧宫万科广场（原住总万科广场）位于大兴区旧宫，紧挨地铁亦庄线旧宫站，商业建筑面积近10万平米。在建筑设计上，运用

“village”的设计理念，在四五层营造如室外逛街般的感觉，但又能享受室内舒适的购物环境，营造体验式的购物氛围。

商场业态：美食60、购物64、亲子20、丽人13、休闲娱乐8

媒体位置：B1层西侧
中庭环廊

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

北京天虹百货新奥店：中庭（45m²）



北京新奥天虹是新奥购物中心内唯一的主力百货店，新奥天虹将以“时尚百货+精致超市+精品家居”的业态组合，配合物业新奥购物中心“打造新城市会客厅”的目标定位，引导商圈中高端人群消费，领跑北京后奥运购物时代。

商场业态：美食97、购物168、亲子29、丽人22、休闲娱乐14

媒体位置：中庭

屏幕规格：15m（宽）×3m（高）

可视面积：45m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50-21:30

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

北京万达广场 (槐房店) : 中庭 (48m²)



北京槐房万达广场总建筑面积23万平方米，包括购物中心、室外商业街等业态，室内商业步行街业态组合丰富，生活配套服务设施齐全，将商业、超市、电器、影院、餐饮、娱乐等多种业态各大主力店紧密相连，室外商业步行街二、三层，通过连廊连接室外商业街。

商场业态：美食84、购物216、亲子34、丽人30、休闲娱乐12

媒体位置：二层中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

北京龙湖大兴天街：中庭（48m²）



北京龙湖时代天街，位于大兴新城核心区域，与地铁4号线生物医药基地站无缝连接。属于北京屈指可数的新地标级商业大盘，聚集了优衣库、GAP等众多国际快销潮牌，上影国际IMAX影城、迪卡侬、喜悦滑冰场、奇乐儿萌兽主题公园、特色餐饮等近300个知名品牌。

商场业态：美食141、购物198、亲子32、丽人43、休闲娱乐13

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

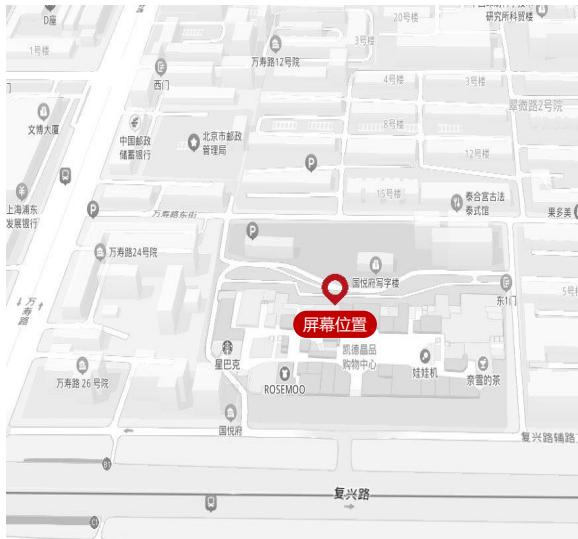
周均客流：41万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

北京凯德晶品购物中心：中庭（45m²）



地处于西长安街沿线，直接连通地铁1号线，西三环、西四环，地上有 20 余条公交线路交汇，无以伦比的便捷交通，势不可挡的庞大客流，使其具备了的成功商业运作潜质。

商场业态：美食53、购物90、亲子9、丽人34、休闲娱乐9

媒体位置：二层中庭环廊 屏幕规格：15m（宽）×3m（高）

可视面积：45m²

周均客流：28万/人次 亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

北京金地广场：通道 (10.8m²)



金地广场位于北京东长安街，占据中央商务区核心位置，临近国贸大厦、华贸中心，地段优越。以CBD时尚白领为目标客群，主推Fast Fashion这一与都市白领阶层最为贴近的潮流元素，并充分融合与地铁1号线大望路站无缝连接的交通优势，真正打造“北京CBD时尚中心”。

商场业态：美食41、购物40、丽人9、休闲娱乐3

媒体位置：一层滚梯上方 屏幕规格：4.8m (宽) × 2.24m (高) 可视面积：10.8m²

周均客流：30万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

上 海

上海正大广场*

上海金茂大厦*x2

上海香港广场*

上海新世界城*

上海世茂广场

上海悦荟广场（南京东路店）

上海长风大悦城

上海荟聚

上海百联又一城购物中心

上海百联中环购物广场*

上海百联滨江购物广场*

上海北外滩来福士

上海静安大悦城

上海虹口凯德商业中心

上海LCM置汇旭辉广场*

上海LuOne凯德晶萃广场x2

上海东方懿德城

上海五角场万达

上海宝山万达

上海中山公园龙之梦*

上海颛桥万达

上海松江万达

上海青浦万达茂

上海中信泰富万达广场

上海周浦万达

上海江桥万达

上海金山万达

金桥太茂商业广场

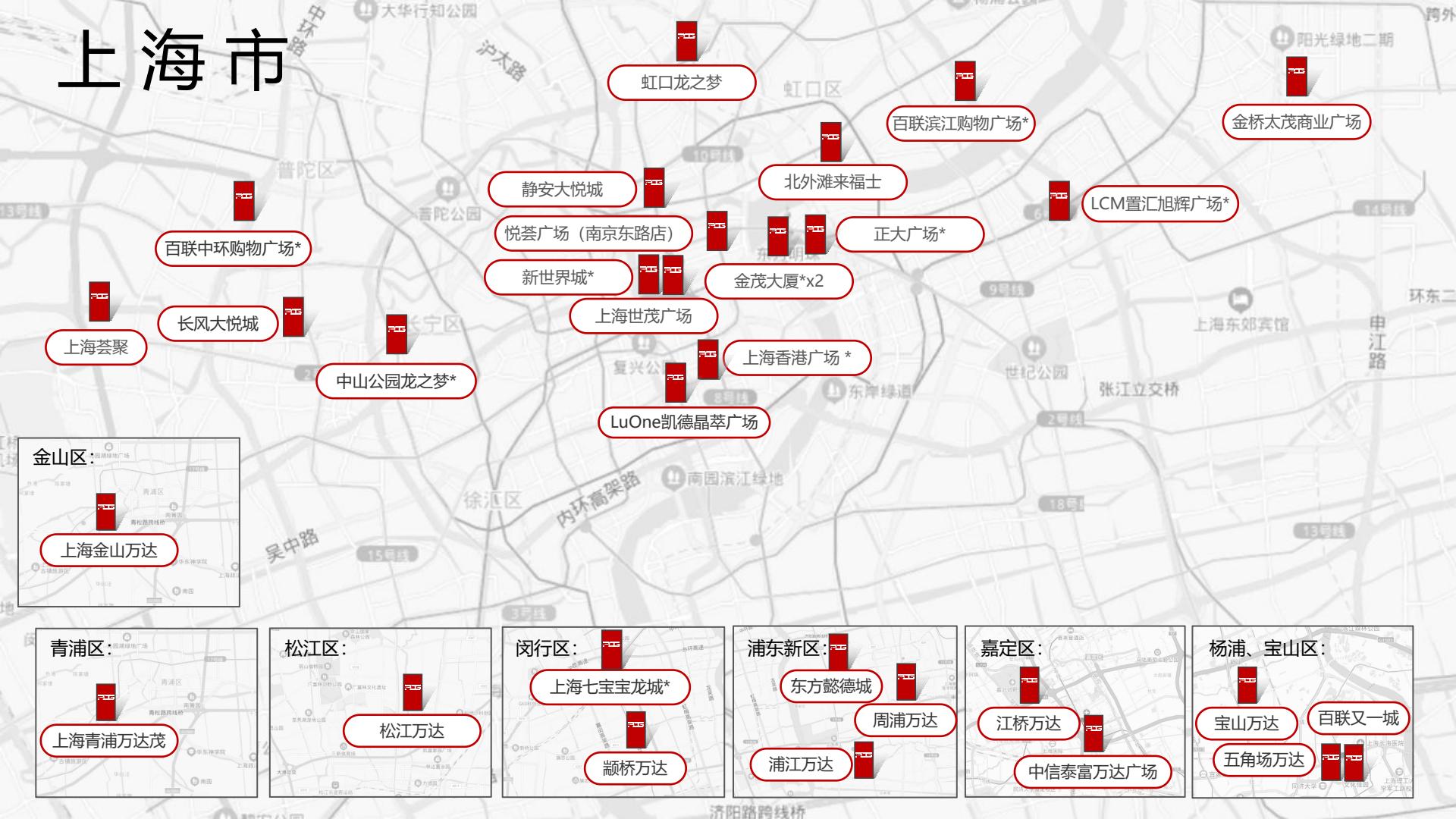
上海浦江万达

上海七宝宝龙城*

覆盖13个行政区，30个核心商场点位，共有30个大屏，每周触达客流量：1,232万人次。

城市刊例总价：1,820,000 元/周。

上海市



上海正大广场*: 中庭 (150.4m²)



正大广场坐落在上海浦东陆家嘴黄金地段，是正大集团在中国最大的投资项目之一，总建筑面积接25万平方米，正大广场已经成为华东地区最具规模的“现代家庭娱乐及购物中心”庞大的旅游、购物、和白领等高消费人群，经常吸引惊人的客流量。

商场业态：美食130，购物202，亲子17，丽人31，休闲娱乐36

媒体位置：8F东区

屏幕规格：15.5m (宽) × 9.7m (高)

可视面积：150.4m²

周均客流：70万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 130,000元/周

上海金茂大厦*: 通道 (15m²; 44m²)



大屏位于金茂大厦1楼，处于写字楼、酒店、观光、裙房商业的核心交汇处，联通地铁2号线、每日吸引小陆家嘴地区白领、观光游客、周边居民前往消费，有效覆盖金融、贸易精英及高购买力消费者。

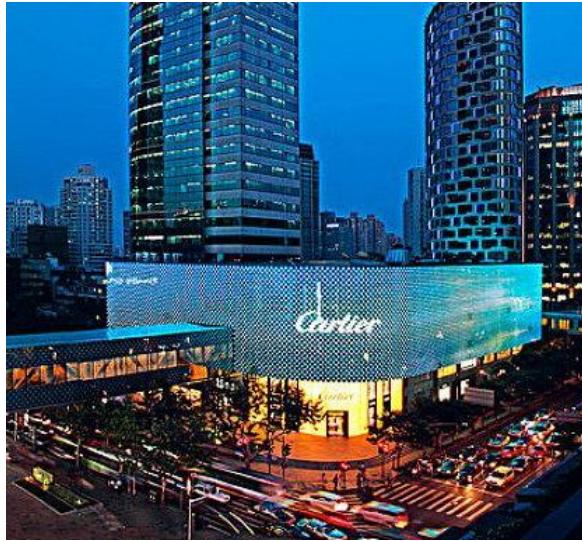
商场业态：美食20,购物4, 丽人1, 休闲娱乐1

媒体位置：裙楼
(上屏/下屏) 屏幕规格：上屏2.88m (宽) × 5.28m (高)
下屏7.68m (宽) × 5.76m (高) 可视面积：15m²; 44m²

周均客流：80万/人次 亮屏时间：8:00-22:00 刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 120,000元/周 (裙楼上屏/下屏套装价)

上海香港广场*: 通道 (18.14m²)



香港广场，坐落于淮海中路核心地段，这座商场独特之处在于其横跨淮海路，南北两部分通过三楼的一条连廊相连，成为淮海路上唯一横跨道路的商场。这个设计不仅赋予了商场独特的视觉感受，也为来往行人提供了便捷的过街通道。

商场业态：美食24，购物7，丽人11，休闲娱乐11

媒体位置：B1地铁通道 屏幕规格：11.78m (宽) × *1.54m (高) 可视面积：18.14m²

周均客流：30万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 110,000元/周

上海新世界城*: 中庭 (19m²)



上海新世界城总建筑面积20多万平方米，是一座集购物、娱乐、宾馆、餐饮、休闲于一体的生活城，由新世界购物广场、新世界娱乐广场、新世界丽笙大酒店、新世界美食休闲广场、新世界立体停车场五个板块组成。

商场业态：美食64、购物278、亲子19、丽人52、休闲娱乐10

媒体位置：中庭

屏幕规格：6.4m (宽) × 3.04m (高)

可视面积：19m²

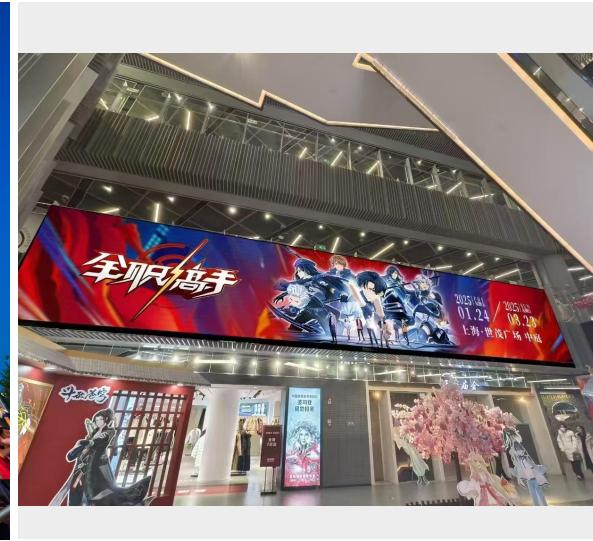
周均客流：60万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15秒/180次/天，100,000元/周

上海世茂广场：中庭（42m²）



上海世茂广场位于上海市黄浦区南京东路829号，地处南京路步行街西首，地理位置极为优越，体量约58000m²，致力于打造“魔都潮流枢纽”，吸引以20-35岁追逐潮流的人士为主的目标消费者。打造具有时尚、先锋、工业风格的室内效果。

商场业态：美食44、购物36、亲子2、丽人5、休闲娱乐21

媒体位置：中庭

屏幕规格：14m（宽）×3m（高）

可视面积：42m²

周均客流：60万人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价： 15s/180次/天 70,000元/周

上海悦荟广场（南京东路店）：中庭（16.6m²）



上海悦荟致力打造“千禧一代”年轻人最理想的社交场所，是南京东路上最新潮、最娱乐化的购物中心代表之一。位于南京东路353号的建筑，占地6000余平方米，坐拥南京东路最大的沿街客流，优化整体空间业态、致力于打造潮流、时尚的年轻化购物体验。

商场业态：美食40，购物32，亲子1，丽人5，休闲娱乐8

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.76m（宽）×2.88m（高）

可视面积：16.6m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 70,000元/周

上海长风大悦城：中庭 (112m²)



长风大悦城购物中心以屋顶公园出名，长风景畔，是全上海最美的商业体名字之一。最有特色的要数屋顶的高登公园，集运动、观光、社交、娱乐、休闲于一体的综合性时尚潮流空间。

商场业态：美食89，购物65，亲子17，丽人11，休闲娱乐16

媒体位置：中庭

屏幕规格：14m (宽) × 8m (高)

可视面积：112m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 70,000元/周

上海荟聚：中庭 (25m²)



上海荟聚中心位于长宁区福泉路西侧、协和路东侧、金钟路北侧、北翟路南侧，项目建筑面积43万余平方米，主要功能包括商业购物中心、宜家家居卖场及办公楼。包含零售、餐饮、大型超市和娱乐等。所处紧邻2号线淞虹路站，商业面积15万平方。

商场业态：美食128，购物149，亲子13，丽人11，休闲娱乐14

媒体位置：中庭

屏幕规格：10m（宽）×2.5m（高）

可视面积：25m²

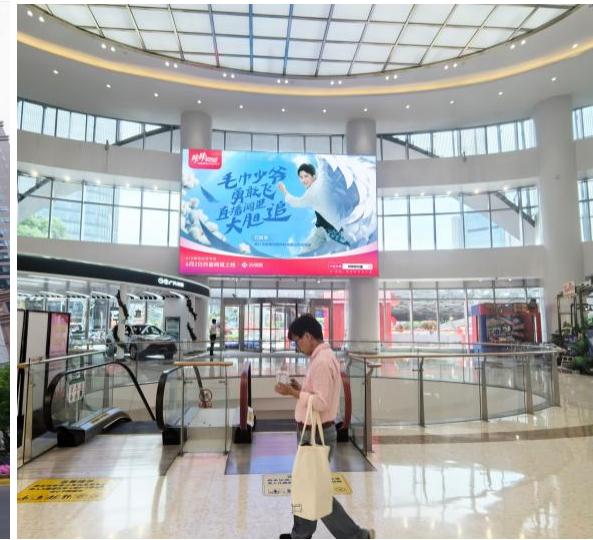
周均客流：42万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 70,000元/周

上海百联又一城购物中心：商场主入口 (77m²)



百联又一城购物中心坐落于上海城市商业副中心——五角场商圈中心地带。集购物、餐饮、休闲、娱乐、健身等功能业态于一体，荟萃了2000余种国际、国内的精选品牌，丰富的商品和特色鲜明的功能业态使广大消费者近悦远来。

商场业态：美食76, 购物251, 亲子15, 丽人31, 休闲娱乐8

媒体位置：出入口

屏幕规格：11m (宽) × 7m (高)

可视面积：77m²

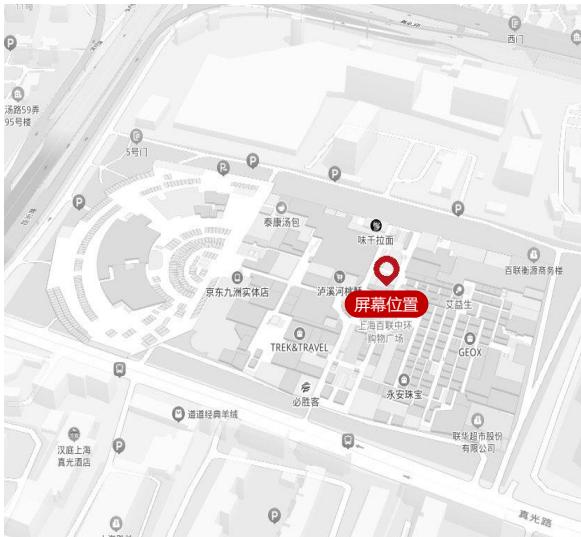
周均客流：44万/人次

亮屏时间：9:40-22:20

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 70,000元/周

上海百联中环购物广场*: 中庭 (160m²)



百联中环购物广场是集购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的超大型、现代化消费场所。购物广场根据项目自身特点，引入包括精品百货、超市大卖场、专业卖场等业态在内的多家主力店、各式风情的主题餐厅、专卖店以及丰富多彩的休闲娱乐项目。

商场业态：美食60，购物55，亲子2，丽人13，休闲娱乐5

媒体位置：中庭

屏幕规格：7.4m (宽) ×21.6m (高)

可视面积：160m²

周均客流：64万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 60,000元/周

上海百联滨江购物广场*：中庭（126.4m²）



百联杨浦滨江购物中心地处宁国路、平凉路交界处，购物中心内以餐饮为空间规划主轴，串联购物、养生、文化、娱乐等功能为一体，致力打造“快乐亲子”、“魅力女性”、聚会乐园”、“品味文化”四大特色，以满足周边区域的家庭消费并兼顾商务消费。

商场业态：美食56，购物73，亲子9，丽人6，休闲娱乐9

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.88m（宽）×21.5m（高）

可视面积：126.4m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 60,000元/周

上海北外滩来福士：中庭（50m²）



北外滩来福士总建筑面积约42万平方米，无缝连结12号线提篮桥站、与规划中的地铁19号线相连。商场部分，规划以人为核心，塑造鲜活的文化枢纽、体验至上的品牌空间，以赋予未来的态度打造一座融合时尚、艺术、文化等多维一体的高品质购物中心。

商场业态：美食108，购物111，亲子11，丽人26，休闲娱乐14

媒体位置：木星中庭

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 60,000元/周

上海静安大悦城：通道 (35m²)



上海静安大悦城是上海苏河湾地区的大型城市综合体。规划包括大型时尚购物中心、第一居所临水豪宅、高品质酒店式公寓、甲级写字楼及步行商业街，打造海派文化与国际文化的兼容并蓄，创造动静结合的高品质生活第一选择。

商场业态：美食107, 购物124, 亲子10, 丽人26, 休闲娱乐34

媒体位置：南区7楼

屏幕规格：5m (宽) × 7m (高)

可视面积：35m²

周均客流：48万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 60,000元/周

上海虹口凯德商业中心：中庭（30m²）



凯德龙之梦虹口是北上海地区的地标性建筑，集交通换乘、购物餐饮、娱乐休闲于一体的一站式城市综合门户，主要针对的是25~35岁的年轻家庭消费者，凯德龙之梦虹口是集购物休闲、美食娱乐、生活配套为一体的数字化、娱乐化、个性化综合性购物中心。

商场业态：美食61，购物90，亲子14，丽人18，休闲娱乐5

媒体位置：二楼连廊

屏幕规格：10m（宽）×3m（高）

可视面积：30m²

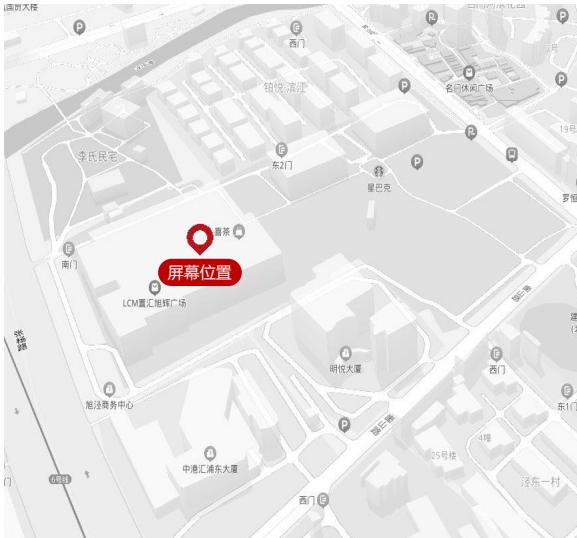
周均客流：43万/人次

亮屏时间：9:45-22:15

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 60,000元/周

上海LCM置汇旭辉广场*: 出入口 (19m²)



上海LCM置汇旭辉广场位于洋泾黄金地段，凭借35万m²旗舰规模打造为陆家嘴封面级立体式综合体，融合主题商业中心、水岸精装公寓、内环臻品别墅、1.6万方河畔生态文化公园、滨江办公集群等多元业态，一站式全能商务地标。

商场业态：美食83, 购物82, 亲子13, 丽人15, 休闲娱乐5

媒体位置：张杨路入口

屏幕规格：5.2m (宽) × 3.7m (高)

可视面积：19m²

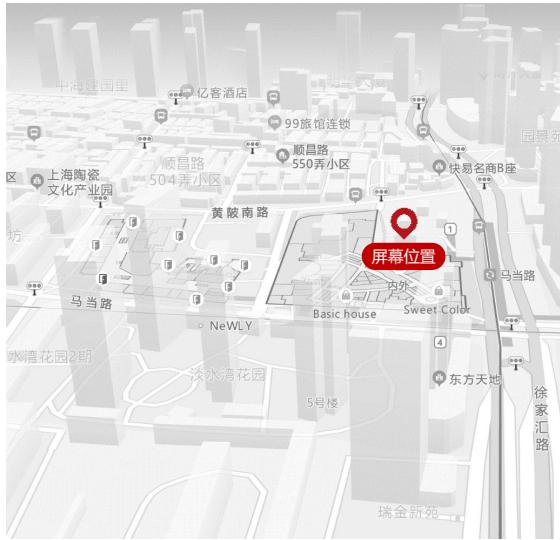
周均客流：40万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 60,000元/周

上海LuOne凯德晶萃广场：中庭；通道 (21m²; 21m²)



上海LuOne凯德晶萃广场位于黄浦区中心地段，步行至田子坊、新天地约10分钟；距离淮海中路只需8分钟，从外滩或人民广场出发仅需15分钟车程。穹顶天窗、中庭花园、水景幕墙、风铃幕墙，创下上海购物中心的多项建筑设计先例。

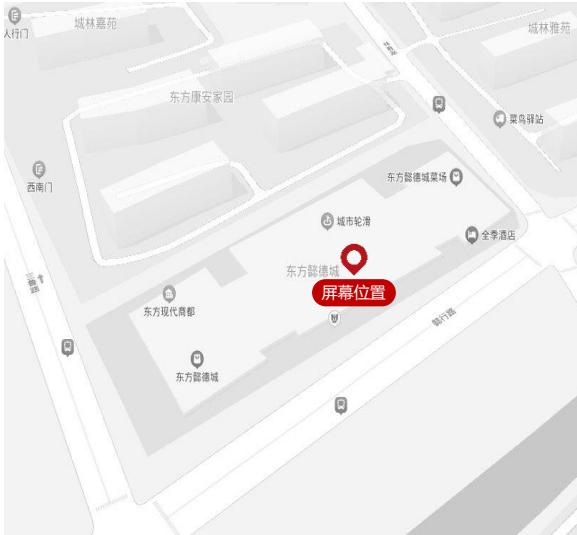
商场业态：美食80，购物92，亲子4，丽人25，休闲娱乐8

媒体位置：中庭；通道 屏幕规格：7m (宽) × 3m (高)； 可视面积：21m²; 21m²

周均客流：28万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 50,000元/周

上海东方懿德城：中庭 (78m²)



东方懿德城位于浦东前滩商务区3公里辐射范围内的10万人口大型社区。项目设有3D数字影院、超市卖场，是浦东大三林板块集购物、餐饮、休闲娱乐、亲子于一体的现代商业综合体。

商场业态：美食46，购物16，亲子2，丽人10，休闲娱乐7

媒体位置：中庭

屏幕规格：12m（宽）×6.5m（高）

可视面积: 78m²

周均客流：21万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 50,000元/周

上海五角场万达：中庭（48m²）



上海万达广场位于上海新的市级商业副中心——五角场，是上海市政府确定的上海10大商业中心之一，和徐家汇、淮海路、中山公园商业中心齐名。五角场万达是杨浦区交通最发达、人口最密集的地区，已经形成了良好的商业氛围和消费市场。

商场业态：美食68，购物161，亲子32，丽人15，休闲娱乐10

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：60万/人次

亮屏时间：09:50-22:10 (周日-周四)
09:50-22:40 (周五-周六)

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 50,000元/周

上海宝山万达：中庭（48m²）



宝山万达广场地处上海宝山与闸北两区交界处，紧邻地铁一号线，交通便利、周边人口密集，消费需求量大。宝山万达将延续万达广场业态全、品质佳、聚客力强的城市综合体形态，打造上海北部新时尚生活中心。

商场业态：美食147, 购物226, 亲子28, 丽人59, 休闲娱乐14

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m (宽) ×3m (高)

可视面积：48m²

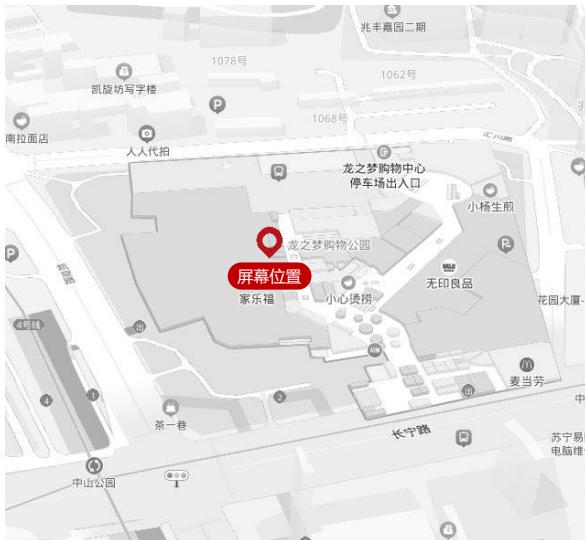
周均客流：35万/人次

亮屏时间：09:50-22:10 (周日-周四)
09:50-22:40 (周五-周六)

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 50,000元/周

上海中山公园龙之梦*：出入口 (26.2m²)



龙之梦购物中心是位于轨道交通2、3、4号线中山公园站旁的集大型商业、会展、国际甲级商业楼于一身的大型综合性商圈，作为一个大型公共交通换乘枢纽，加上与之相配套的大型购物中心、娱乐、酒店等商业设施，成为上海西部地区的一个大型综合性商圈。

商场业态：美食167，购物403，亲子23，丽人73，休闲娱乐18

媒体位置：出入口
(B2层) 屏幕规格：9.73m (宽) × 2.69m (高) 可视面积：26.2m²

周均客流：70万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 50,000元/周

上海颛桥万达：商场主中庭跨层（50m²）



为闵行区的第一座、上海市第七座万达广场，上海颛桥万达购物中心总面积达14.75万平米。被定位为精致时尚购物中心，为闵行南部广大居民提供都市宜居、精致生活的配套生活服务，以零售和餐饮业态为主，搭配休闲、娱乐、生活业态为辅，增加体验及亲子业态。

商场业态：美食62, 购物164, 亲子25, 丽人20, 休闲娱乐8

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

周均客流：24万/人次

亮屏时间：09:50-22:00 (周一-周四)
09:50-22:30 (周五-周日)

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

上海松江万达：商场主中庭（48m²）



松江万达广场是松江地区首席城市综合体，涵盖国际购物中心、高档写字楼、SOHO公寓、室外步行街、星级酒店五大业态，是业态最丰富，品牌最时尚、配套最完善的城市综合体，周边40多家世界500强名企汇集大量高素质人才，带来庞大的商旅客群。

商场业态：美食131, 购物129, 亲子21, 丽人40, 休闲娱乐21

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

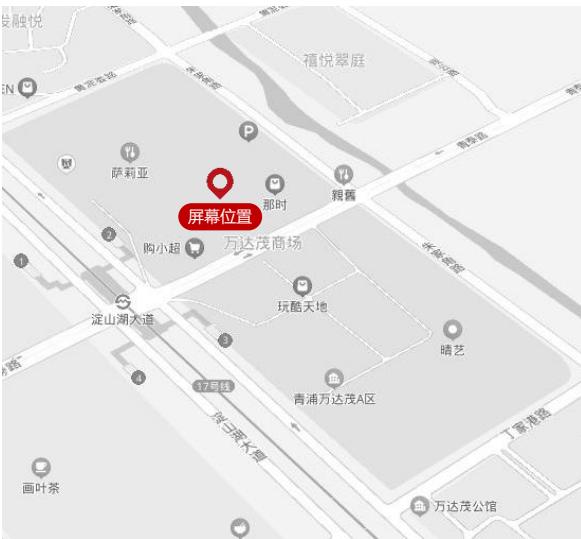
周均客流：34万/人次

亮屏时间：
09:50-22:10 (周日-周四)
09:50-22:40 (周五-周六)

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

上海青浦万达茂：中庭（48m²）



青浦万达茂位于青浦区淀山湖大道851号，以一条融合餐饮、教育、文化、科技、休闲、娱乐的儿童主题产业一条街，连接室内儿童主题乐园与汽车科技体验乐园两大主题乐园，实现儿童游乐与配套服务完美结合，完善儿童产业链，成为上海最顶级的亲子游第一目的地。

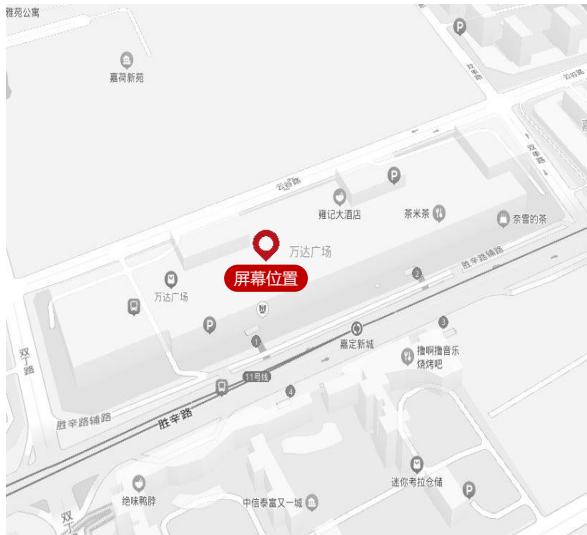
商场业态：美食69，购物113，亲子28，丽人24，休闲娱乐9

媒体位置：中庭（浦东厅） 屏幕规格：16m（宽）×3m（高） 可视面积：48m²

周均客流：30万/人次 亮屏时间：9:50-22:10 刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

上海中信泰富万达广场：中庭（48m²）



位于嘉定新城核心位置、轨交11号线嘉定新城站地铁上盖，为综合体“中信泰富·又一城”的一部分。中信泰富万达广场总面积超33万平米，含14.7万平米购物中心及3栋SOHO写字楼。

商场业态：美食107，购物178，亲子37，丽人25，休闲娱乐13

媒体位置：中庭（嘉北庭） 屏幕规格：16m（宽）×3m（高） 可视面积：48m²

周均客流：30万/人次 亮屏时间：09:50-22:10（周日-周四），09:50-22:40（周五-周六） 刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

上海周浦万达：中庭（48m²）



上海周浦万达商业广场位于十一五规划的综合经济圈周康板块，是集休闲、餐饮、娱乐、文化为一体的城市综合性广场。上海周浦万达广场是浦东周浦地区最大的城市综合体项目，成为新的城市中心。

商场业态：美食152, 购物338, 亲子37, 丽人58, 休闲娱乐20

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m (宽) × 3m (高)

可视面积：48m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

上海江桥万达：中庭（48m²）



上海江桥万达广场是继五角场万达广场和周浦万达广场之后，万达在上海开发的第三个大型城市综合体。规划用地约18.63万m²，总建筑面积约55万m²，其中商业面积约25万m²。项目集中了城市公寓、商业广场、SOHO、餐饮酒吧街等多重物业类型。

商场业态：美食127，购物206，亲子30，丽人58，休闲娱乐23

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

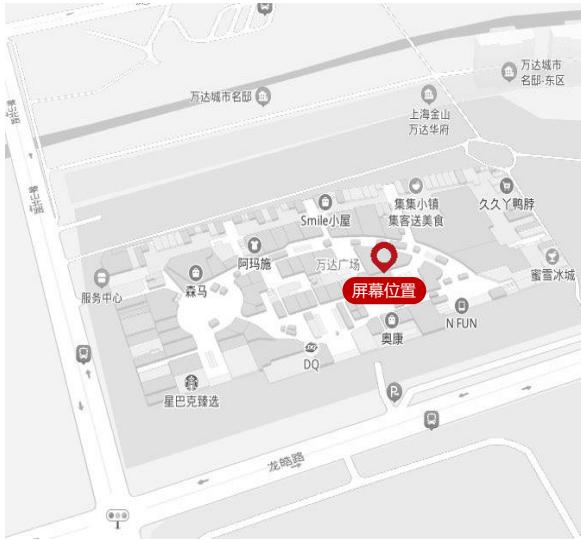
周均客流：35万/人次

亮屏时间：09:50-22:10 (周日-周四)
09:50-22:40 (周五-周六)

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

上海金山万达：中庭（48m²）



金山万达广场位于上海市金山区，包括大型购物中心、室外步行街、SOHO、住宅等业态，是目前金山区最大的城市综合体，金山万达广场以规模、品质、业态、功能，为金山人民带来了吃喝玩乐购一站式消费的全新生活体验。

商场业态：美食129，购物155，亲子24，丽人35，休闲娱乐10

媒体位置：出入口（1号门） 屏幕规格：16m（宽）×3m（高） 可视面积：48m²

周均客流：36万/人次 亮屏时间：09:50-22:10 (周日-周四)
09:50-22:40 (周五-周六) 刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

上海金桥太茂商业广场：中庭（48m²）



上海金桥太茂商业广场，位于上海浦东新区金桥正中心，紧邻主干道杨高路，汇聚周边常住居民及金桥开发区精英人才；商业体量7.7万平方米，含括电影、高端生鲜食品超市、餐饮美食、亲子教育、快时尚及娱乐休闲等丰富业态组合，满足消费者对高品质生活的需求。

商场业态：美食34, 购物30, 亲子7, 丽人11, 休闲娱乐6

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：22万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

上海浦江万达：中庭（40m²）



上海闵行区浦江地区体量大、业态全、品类多、功能齐的大型商业综合体，广场定位为区域家庭购物中心，总建筑面积16万平方米，步行街共227个品牌，12大优质主次力店，业态丰富，品类齐全。周边成熟大居、新兴社区、产业园林立，消费力充沛。

商场业态：美食82, 购物101, 亲子11, 丽人22, 休闲娱乐7

媒体位置：中庭（鲁南庭） 屏幕规格：5m（宽）×8m（高） 可视面积：40m²

周均客流：28万/人次 亮屏时间：09:50-22:10 (周日-周四), 09:50-22:40 (周五-周六) 刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

上海七宝宝龙城*: 中庭 (40.8m²)



七宝宝龙城占地面积83726平，项目位于七宝生态商务区的配套商业板块内。七宝宝龙城遵循“文化”、“生态”、“国际”的三大规划思路，打造集购物、休闲、餐饮、酒店及现代商务于一体的特色型体验式购物和未来的宝龙地产总部所在地。

商场业态：美食142, 购物32, 亲子28, 丽人36, 休闲娱乐27

媒体位置：中庭

屏幕规格：8.5m (宽) × 4.8m (高)

可视面积：40.8m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

广 州

广州高德置地冬广场*

广州正佳广场*

广州凯德乐峰广场

广州恒润广场
(原广州天河城北京路店)

广州海印缤缤广场

广州天河城购物中心*

广州凯德广场·云尚

广州智慧城广百广场
(原广州天河万科广场)

广州保利广场

广州天娱广场

广州合生广场

广州和业广场

广州五号停机坪购物广场

广州广百新一城

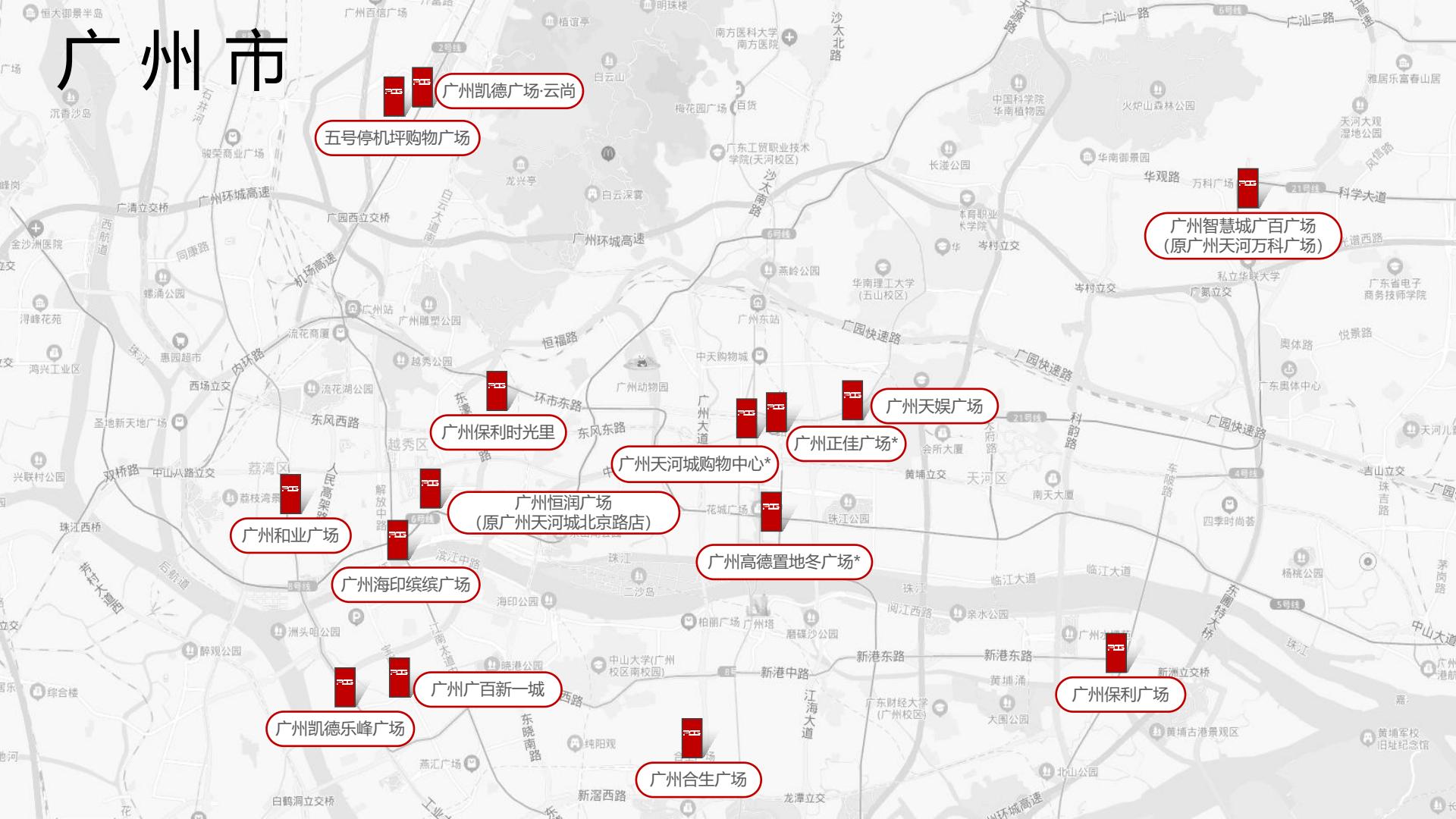
广州保利时光里

覆盖5个行政区，15个核心商场点位，共有15个大屏，每周触达客流量：585万人次。

城市刊例总价：825,000 元/周。

恒大御景半岛

广州市



广州高德置地冬广场*：中庭（384m²）



广州高德置地广场位于广州市CBD核心地段，坐拥CBD一公里黄金位置，以22万平米的国际时尚购物中心、33万平米的超甲级写字楼、卓美亚高德酒店和卓美亚礼庭公寓为一体，融合购物娱乐、商务办公、休闲居住于一体，成为新城市的文化地标。

商场业态：美食147、购物244、亲子34、丽人46、休闲娱乐19

媒体位置：中庭

屏幕规格：12m（宽）×32m（高）

可视面积：384m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：60次

刊例价：15s/60次/天 90,000元/周

广州正佳广场*: 中庭 (46.1 m²)



正佳广场位于中国广州市天河区，天河路与体育东路交汇处。西塔是48层的五星级酒店；东塔为25层的写字楼。是中国完全贯彻“体验式消费”模式，集合零售、休闲、娱乐、餐饮、会展、康体、旅游及商务于一体的现代化购物中心。

商场业态：美食211、购物427、亲子40、丽人109、休闲娱乐28

媒体位置：中庭

屏幕规格：4.8m (宽) × 9.6m (高)

可视面积：46.1 m²

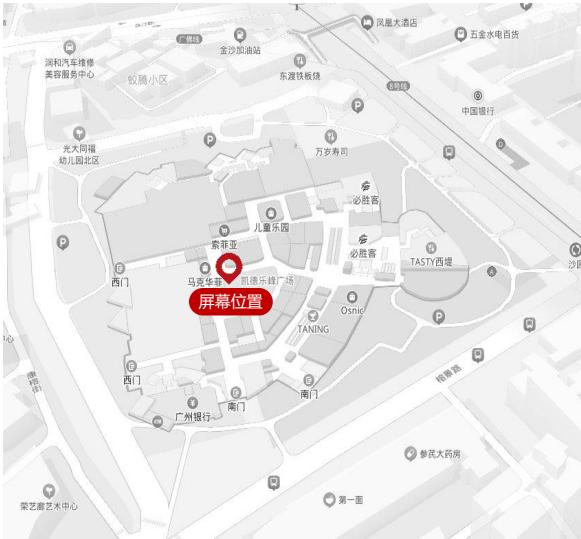
周均客流：110万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：90次

刊例价：30s/90次/天 220,000元/月

广州凯德乐峰广场：中庭（78m²）



凯德乐峰广场位于海珠区工业大道旁。它坐落于地铁8号线（沙园站上盖）和广佛线上盖，创新“三首层”设计汇聚了各个方向的客流。作为广州最受市民欢迎的商场之一，其拥有大型超市、影院、儿童教育及众多国际知名快时尚潮流品牌等丰富业态，深受家庭及年轻白领青睐。

商场业态：美食60、购物107、亲子21、丽人14、休闲娱乐13

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：6.5m（宽）×12m（高） 可视面积：78m²

周均客流：36万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

广州恒润广场（原广州天河城北京路店）：中庭（70.6m²）



位于北京路步行街的核心地带，是天河城百货精心打造，为极具动感、时尚气息的新型购物中心，富丽堂皇的内部装饰。地上十层，地下五层，建筑面积达10万平方米。

商场业态：美食25、购物167、亲子15、丽人11、休闲娱乐4

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：5.64m (宽) ×12.51m (高) 可视面积：70.6m²

周均客流：23万/人次 亮屏时间：9:50-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

广州海印缤缤广场：中庭（60m²）



海印缤缤广场位于起义路、泰康路、一德路交汇处，面对海珠广场，毗邻珠江，是越秀区最繁华的商业区段之一，总面积达60000m²。2017年全面向家饰花艺产业升级转型，旨在打造成为家饰、花艺专业批发市场，华南地区软装采购中心。

商场业态：美食15、购物180、亲子1、丽人5、休闲娱乐2

媒体位置：出入口

屏幕规格：6m（宽）×10m（高）

可视面积：60m²

周均客流：27万/人次

亮屏时间：10:00-19:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

广州天河城购物中心*: 中庭 (15.8m²)



天河城建筑面积16万平方米，天河城地理位置优越，坐落于广州城市新中轴线上，位于广州地铁1、3号线交汇处，占据天河商圈的中心位置，毗邻广州CBD中央商务区、天河体育中心和广州火车东站，60多条公交线及规划中的中轴快线均在此设站，交通极为便利。

商场业态：美食49、购物147、亲子10、丽人24、休闲娱乐2

媒体位置：北门室内大堂 屏幕规格：7.5m (宽) × 2.1m (高) 可视面积：15.8m²

周均客流：100万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

广州凯德广场·云尚：中庭（36m²）



位于白云区白云新城核心的高品质购物中心，坐落于政府重点打造的城市副中心、并处于白云新城商业中心和文化中心的交汇处。是区域内唯一直接连通地铁的购物中心，辐射整个广州北部区域110万常住居民。定位为中高端、一站式的购物中心。

商场业态：美食95、购物107、亲子24、丽人30、休闲娱乐19

媒体位置：中庭

屏幕规格：12m（宽）×3m（高）

可视面积：36m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：09:50-22:00 (周日-周四)
09:50-22:30 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

广州智慧城广百广场（原广州天河万科广场）：中庭（48m²）



广州天河万科广场是万科集团在广州开发的第一个商务综合体，位于广州市核心区—天河区，“十二五”规划重点项目——天河智慧城内，周边云集约1550家高新科技软件企业。

商场业态：美47、购物36、丽人6、休闲娱乐2

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

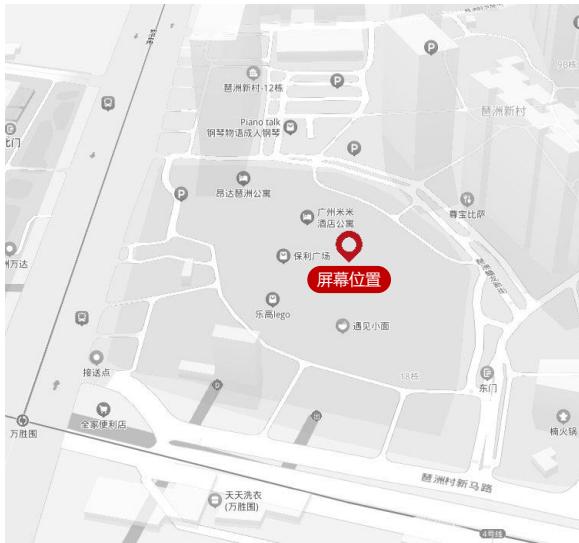
周均客流：24万/人次

亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

广州保利广场：中庭（48m²）



广州保利广场通过精准选址，落子地铁4、8号线双线交汇的万胜围站，以“城市趣活中心”为主题定位，给广州增添一座全业态生活购物中心。项目不仅通过B1层直达地铁万胜围站，且该地铁更可连通保利在琶洲的写字楼及酒店等商业集群，也让整个生态圈得到联动。

商场业态：美食65、购物80、亲子9、丽人13、休闲娱乐7

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

广州天娱广场：中庭 (48m²)



天娱广场位于广州中外企业商界精英聚集之地--天河区石牌岗顶路段，地铁三号线直达广场负一层，附近二十多条公共汽车线路更可通往广州各区交通方便快捷。广场集百货商城、娱乐中心、办公楼于一体，配套设施完善，内设268个室内停车位。

商场业态：美食57、购物86、亲子3、丽人12、休闲娱乐7

媒体位置：中庭

屏幕规格：8m（宽）×6m（高）

可视面积：48m²

周均客流：31万/人次

亮屏时间：09:50-22:00 (周日-周四)
09:50-22:30 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

广州合生广场：中庭 (48m²)



合生广场是合生创展全国商业布局广州地区首个商业综合体项目，位于广州大道南与叠景路交汇处，建筑面积26万平米，商业总体量10万平米，建成后为集餐饮、娱乐、服装、文化、儿童、休闲、影院的大型城市综合体！

商场业态：美食17、购物48、亲子10、丽人21、休闲娱乐16

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m (宽) × 3m (高)

可视面积：48m²

周均客流：24万/人次

亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

广州和业广场：中庭 (48m²)



广州和业广场，位于康王路与龙津路交汇处，地处荔湾区西关的黄金腹地，尽享荔湾中心地段、交通、商圈精粹，是集合了商务、金融、休闲、娱乐、餐饮、办公于一体的超甲级写字楼和综合性商场。和业广场共建29层，地上26层，地下3层，总建筑面积为约100,000平米。

商场业态：美食9、购物11、亲子7、丽人6、休闲娱乐1

媒体位置：中庭

屏幕规格：8m (宽) × 6m (高)

可视面积：48m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

广州五号停机坪购物广场：中庭（48m²）



广州五号停机坪购物广场项目是广州市政府和白云区政府重点项目之一，是集购物、观光、旅游、餐饮、文化、休闲、娱乐、体育为一体的国际化、园林式、智能型第三代购物广场和国际品牌集散中心。

商场业态：美食73、购物139、亲子30、丽人14、休闲娱乐16

媒体位置：中庭
(2号门椭圆) 屏幕规格：16m (宽) × 3m (高) 可视面积：48m²

周均客流：26万/人次 亮屏时间：9:50-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

广州广百新一城：中庭（48m²）



新一城广场，商业体量约7.3万m²，位于广州市海珠区传统商圈江南西与宝岗大道交汇处，是海珠区首个集购物、娱乐、餐饮等多元素于一体的购物中心。以周边居民为核心，辐射工业大道和宝岗大道两大板块，购买力以中高端为主，人群以年轻尝新、宽裕夫妻及潮流长辈为主。

商场业态：美食1、购物25、亲子6、丽人2

媒体位置：A区大中庭

屏幕规格：8m（宽）×6m（高）

可视面积：48m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：09:50-22:00 (周日-周四)，
09:50-22:30 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

广州保利时光里：中庭（42m²）



保利时光里致力打造以贴近生活的艺术语言为传播，集视觉呈现、感官体验、味蕾品尝等多维一体，精彩纷呈聚享生活的资源互动的城市生活艺术广场。

商场业态：美食47、购物64、亲子20、丽人13、休闲娱乐4

媒体位置：中庭

屏幕规格：14m（宽）×3m（高）

可视面积：42m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

深 圳

深圳益田假日广场

深圳皇庭广场 x 2

深圳星河COCO City
(龙华店)

深圳卓悦中心

深圳京基KK TIME (水贝店)

深圳天虹购物中心 (西乡店) 深圳天虹购物中心 (新沙店) 深圳天虹购物中心 (龙华店)

深圳世贸中心

深圳佐伶虹湾购物中心

深圳前海壹方城*

深圳布吉万象汇*

深圳壹方天地*

深圳绿景佐玲红树林
购物中心*

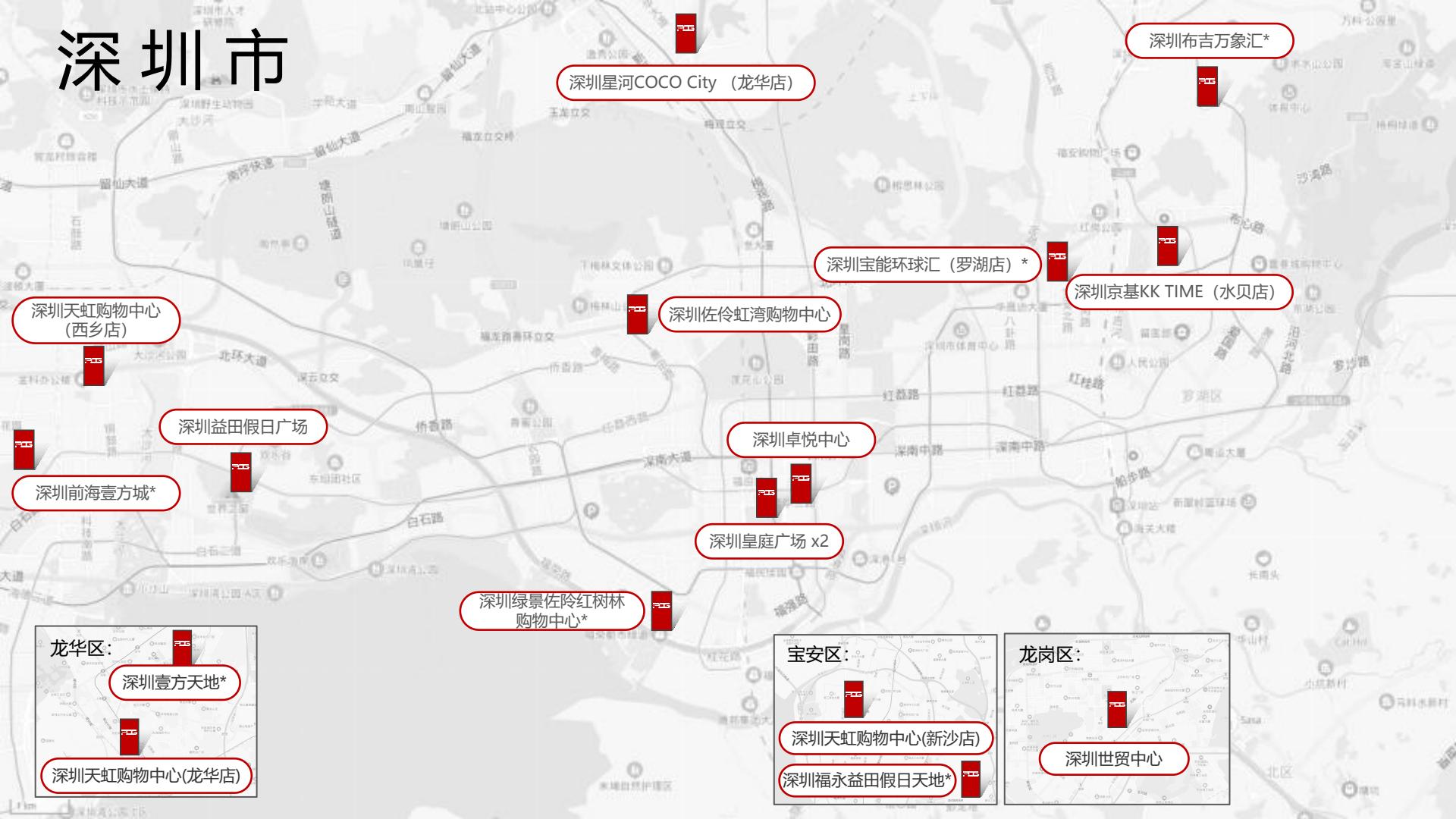
深圳宝能环球汇 (罗湖店) *

深圳福永益田假日天地*

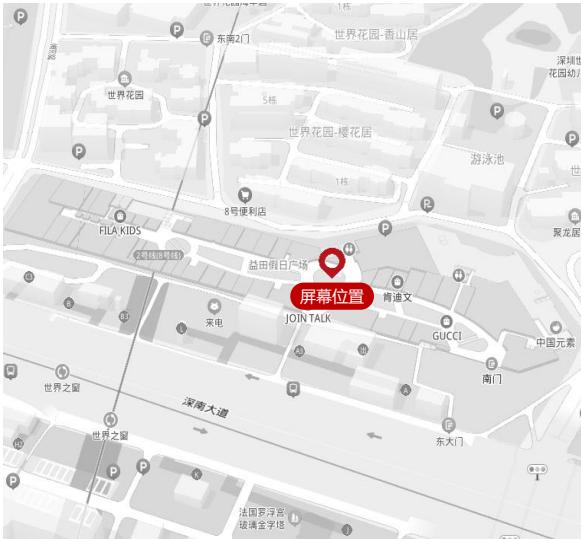
覆盖6个行政区，16个核心商场点位，共有17个大屏，每周触达客流量：1,521万人次。

城市刊例总价：1,000,000 元/周。

深圳市



深圳益田假日广场：中庭（185.6m²）



益田假日广场雄居华侨城核心，地理位置极其优越。项目拥有双地铁站厅的地铁上盖物业，结合项目地段特色以及周边氛围，以国际化的规划塑造着全球先进的城市样板，致力打造适合都市人生活的具有国际化的全体验式购物中心。

商场业态：美食100、购物191、亲子12、丽人24、休闲娱乐8

媒体位置：中庭

屏幕规格：7.89m (宽) × 23.53m (高)

可视面积：185.6m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：10:00-22:00 (周日-周四)
10:00-22:30 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 80,000元/周

深圳皇庭广场：商场主入口 A (43m²)



皇庭广场位于深圳福田CBD中心位置，是深圳地铁1、4号线上盖物业，CBD公交枢纽无缝连接。汇聚国际一线奢侈品牌、国际流行品牌旗舰店、次主力店、高端餐饮、时尚潮流品牌、精品书店等，是集餐饮、购物、娱乐、休闲、旅游为一体的高端购物中心。

商场业态：美食117、购物141、亲子4、丽人23、休闲娱乐19

媒体位置：出入口

屏幕规格：8.5m (宽) × 5m (高)

可视面积：43m²

周均客流：43万/人次

亮屏时间：09:50-22:00 (周日-周四)
09:50-22:30 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 70,000元/周 (AB两块套装价)

深圳皇庭广场：商场主入口 B (43m²)



皇庭广场位于深圳福田CBD中心位置，是深圳地铁1、4号线上盖物业，CBD公交枢纽无缝连接。汇聚国际一线奢侈品牌、国际流行品牌旗舰店、次主力店、高端餐饮、时尚潮流品牌、精品书店等，是集餐饮、购物、娱乐、休闲、旅游为一体的高端购物中心。

商场业态：美食117、购物141、亲子4、丽人23、休闲娱乐19

媒体位置：出入口

屏幕规格：8.5m (宽) × 5m (高)

可视面积：43m²

周均客流：43万/人次

亮屏时间：09:50-22:00 (周日-周四)
09:50-22:30 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 70,000元/周 (AB两块套装价)

深圳星河COCO City (龙华店) : 中庭 (36m²)



龙华星河COCO City位于龙华新城梅龙路门户位置，与地铁4号线白石龙站相邻，作为星河商置全新打造运营的又一商业概念力作，龙华星河COCO City将以全新概念定义生活新主张，并为区域型商业中心发展提供功能补充，打造区域新型购物中心的明星品牌。

商场业态： 美食28、购物93、亲子16、丽人14、休闲娱乐3

媒体位置： 中庭 屏幕规格： 12m (宽) × 3m (高) 可视面积： 36m²

周均客流： 35万/人次 亮屏时间： 09:50-22:00 (周一-周四)
09:50-22:30 (周五-周日) 刊播套装： 180次

刊例价： 15s/180次/天 60,000元/周

深圳卓悦中心：中庭（48m²）



深圳卓悦中心位于深圳福田中央商务区的核心地段，通过“4个主题Mall+1条街区+2个独栋+16个公共空间+文化空间+纪念馆”前所未有的项目规划，提供国际零售、主题餐饮、人文艺术、电影娱乐、亲子社交的复合体验，是一座开放式的街区形态购物中心。

商场业态：美食112、购物150、亲子11、丽人27、休闲娱乐10

媒体位置：中庭（西区） 屏幕规格：16m（宽）×3m（高） 可视面积：48m²

周均客流：46万/人次 亮屏时间：09:50-22:00 (周一-周四)
09:50-22:30 (周五-周日) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

深圳京基KK TIME (水贝店) : 中庭 (48m²)



KK TIME——水贝核心商圈首家大型全生活购物中心，占地约10万m²，于2023年9月8日正式开幕。商场毗邻深圳洪湖公园，为此，KK TIME采用公园+Mall的组合方式，将外部广场打造成生态景观广场，将公园绿意引入商场空间，完成自然野趣在商场的延续。

商场业态： 美食41、购物30、亲子2、丽人5、休闲娱乐4

媒体位置： 中庭（北区）

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积: 48m²

周均客流： 35万/人次

亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

深圳天虹购物中心（西乡店）：中庭（45m²）



宝安天虹购物中心，位于深圳市宝安区西乡大道与新湖路交汇处东北角合正汇一城，在业态设置上，其以天虹百货为主力店，超市为次主力店，设置特色餐饮区，聚集全球美食；更有星级电影院、金融服务中心、儿童游乐中心、快时尚、时尚杂品区等。

商场业态：美食35、购物32、亲子4、丽人6、休闲娱乐1

媒体位置：中庭

屏幕规格：15m（宽）×3m（高）

可视面积：45m²

周均客流：34万/人次

亮屏时间：09:50-22:00 (周一-周四)
09:50-22:30 (周五-周日)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

深圳天虹购物中心（新沙店）：中庭（60m²）



位处于宝安区沙井西环路与新沙路交汇处西南角，交通主干道四通八达，射核心商圈是沙井片区，核心商圈覆盖超过一百万人口，120家工厂，50多个居民社区，包括沙井政府、沙井医院等政企事业单位。

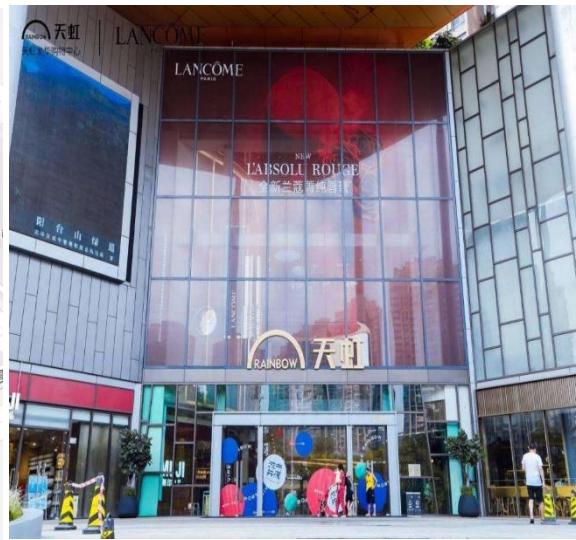
商场业态：美食34、购物86、亲子24、丽人11、休闲娱乐6

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：6m（宽）×10m（高） 可视面积：60m²

周均客流：22万/人次 亮屏时间：9:50-22:10 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

深圳天虹购物中心(龙华店): 中庭 (50m²)



深圳龙华天虹购物中心定位都市旗舰生活购物中心，网罗了国际快时尚、人气餐饮、星级影院、儿童娱教等多重功能，以生态、艺术、人文、体验为特色，以亲子体验带动家庭娱乐为亮点。因此，亲子娱乐的儿童体验业态也成为九方购物中心的重头戏。

商场业态：美食43、购物82、亲子14、丽人16、休闲娱乐1

媒体位置：中庭跨廊

屏幕规格：5m (宽) ×10m (高)

可视面积：50m²

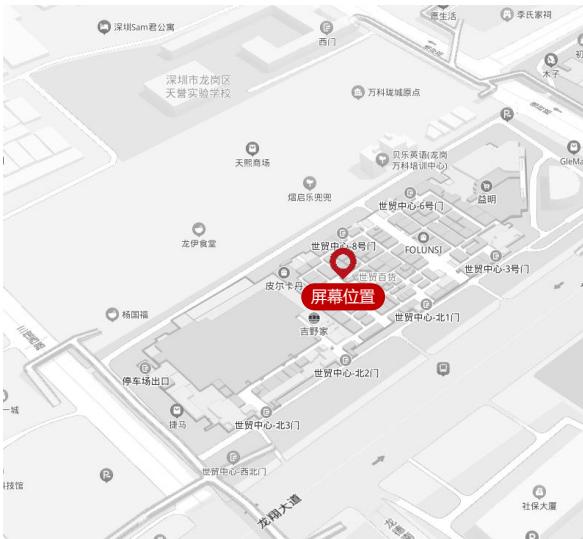
周均客流：24万/人次

亮屏时间：09:50-22:00 (周一-周四)
09:50-22:30 (周五-周日)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

深圳世贸中心：中庭 (40.5m²)



龙岗世贸中心商业建筑面积78000平米，共有2000多个铺位或专柜，集购物、休闲、文娱、美食，中心城居住的有政府公务员、周边村镇的富裕居民、私企高级白领、个体户、小私营企业主以及部分深圳人士，他们购买力强、消费水平高，构成中心城的主力消费群体。

商场业态：美食24、购物177、亲子24、丽人15

媒体位置：中庭 (C区)

屏幕规格：4.5m (宽) ×9m (高)

可视面积：40.5m²

周均客流：25万/人次

亮屏时间：09:50-22:00 (周一-周四)
09:50-22:30 (周五-周日)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

深圳佐伶虹湾购物中心：中庭（30m²）



佐伶虹湾购物中心地处深圳梅林片区，梅林路与北环大道交汇处，无缝接驳地铁9号线梅景站，集购物中心、服务式公寓、高尚住宅于一体的城市综合体，经营层面共5层，B1、B2、L1、L2、L3，停车位2000个。

商场业态：美食42、购物44、亲子9、丽人11、休闲娱乐3

媒体位置：中庭

屏幕规格：10m（宽）×3m（高）

可视面积：30m²

周均客流：27万/人次

亮屏时间：09:50-22:10 (周日-周四)
09:50-22:40 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

深圳前海壹方城*：户外 (300m²)



壹方城为36万m²多元主题体验MALL，作为深圳目前规模最大的购物中心，商业业态最为齐全的购物中心，首创“多元主题体验”生活方式和全流程管家服务的运营理念，集萃儿童家庭、视听盛宴、时尚运动、社交聚会、文化创意五大核心功能板块，业态品类丰富多元。

商场业态：美食149, 购物212, 亲子12, 丽人49, 休闲娱乐20

媒体位置：户外

屏幕规格：25m (宽) ×12m (高)

可视面积：300m²

周均客流：560万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 600,000元/月

深圳布吉万象汇*: 中庭 (103.2m²)



深圳布吉万象汇总建筑面积12万平方米，地下1层，地上4层，是深圳第一座万象汇，也是华润集团事业部打造的第6座万象汇，第20座城市综合体。为区域型焕新级潮玩喜聚目的地，一个集潮流快耍、亲子趣玩、轻奢体验、美食觅旅等多元业态为一体的购物体验中心。

商场业态：美食83, 购物125, 亲子19, 丽人19, 休闲娱乐15

媒体位置：中庭

屏幕规格：7.68m (宽) × 13.44m (高) 可视面积：103.2m²

周均客流：42万/人次

亮屏时间：10:00-22:00 (周日至周四)
10:00-22:30 (周五至周六)

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 160,000元/月

深圳壹方天地*: 户外 (207.4m²)



深圳龙华壹方天地，以“造城·造商圈”为理念，集合汇聚青年生活公社“乐聚公园”、潮流女性策源地“PP街”、深圳最具体验购物中心“壹方城”、创意家居休闲馆“艺创汇”、品质生活空间“LIFE广场”五大主题商业于一体，造龙华中央超级体验式商业集群。

商场业态：美食230，购物256，亲子23，丽人71，休闲娱乐42

媒体位置：户外

屏幕规格：19.2m (宽) ×10.8m (高)

可视面积：207.4m²

周均客流：500万/人次

亮屏时间：10:00-22:00(周日至周四)
10:00-22:30(周五、周六)

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 400,000元/月

深圳绿景佐邻红树林购物中心*: 中庭 (130m²)



绿景佐邻红树湾购物中心处于金地深港创新产业园和，一线海景资源决定片区为豪宅集中的区域，聚集大量中高素质消费人群。项目周边集聚多个中高端住宅小区，2公里范围内覆盖人口达35万，大量具有高知识、高收入、高消费的新中产阶级家庭客群蕴含巨大消费潜力。

商场业态：美食26，购物25，亲子2，丽人9，休闲娱乐5

媒体位置：中庭

屏幕规格：6.5m (宽) ×20m (高)

可视面积：130m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

深圳宝能环球汇（罗湖店）*: 中庭 (33m²)



深圳宝能中心环球汇地处罗湖笋岗片区核心地段，项目作为约80万m²超能商务综合体宝能中心的核心商业，其商业建筑面积约为8.5万平方米，是笋岗首家大型综合购物中心。重点引入超180家商品力和吸引力俱佳的品牌。

商场业态：美食58，购物51，亲子10，丽人14，休闲娱乐10

媒体位置：中庭

屏幕规格：11m (宽) × 3m (高)

可视面积：33m²

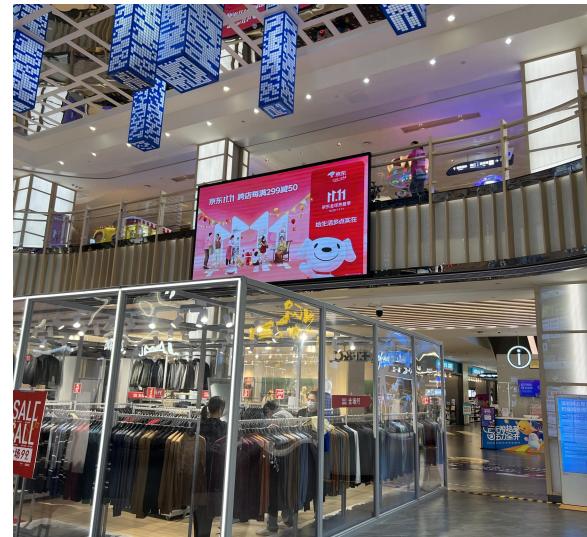
周均客流：28万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 60,000元/周

深圳福永益田假日天地*: 中庭 (12.9m²)



深圳宝安益田假日天地，位于大空港规划的核心商圈，地处深圳宝安副中心福永地区。项目毗邻107国道、福永汽车站，环绕数百个国际社区，坐拥得天独厚的交通地理优势及百万优质客群。商业总建筑面积8万m²，将打造成为空港片区最具体验特色的购物中心。

商场业态：美食46, 购物57, 亲子11, 丽人9, 休闲娱乐2

媒体位置：中庭

屏幕规格：4.8m (宽) × 2.688m (高)

可视面积：12.9m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 40,000元/周

新一线城市 (12)

城市	商场数	屏幕数	触达客流量 (万/人次/周)
成都	11	11	263
西安	3	3	73
杭州	16	16	720
宁波	4	5	182
南京	7	7	276
苏州	7	7	241
重庆	5	5	139
天津	5	5	188
青岛	5	5	126
长沙	8	8	295
武汉	5	5	168
佛山	2	2	51
	78	79	2,722



成 都

成都环球中心

成都城南优品道广场

成都鹏瑞利青羊广场

成都锦城万达
(原成都奥克斯广场)

成都苏宁广场

成都大悦城

成都上古天地星悦广场

成都财富又一城

成都SM城市广场

成都凯德广场魅力城店

成都凯德广场新南店

覆盖5个行政区，11个核心商场点位，共有11个大屏，每周触达客流量：263万人次。

城市刊例总价：510,000 元/周。

成都市

成都鹏瑞利青羊广场

成都财富又一城

成都SM城市广场

成都凯德广场魅力城店

成都大悦城

成都苏宁广场

成都凯德广场新南店

成都锦城万达
(原成都奥克斯广场)

成都环球中心

成都城南优品道广场

成华区：

成都上古天地星悦广场

成华区

成都环球中心：中庭（72m²）



环球MALL是成都外企聚集地和金融高地。总建筑面积达190万平m的环球中心，位于天府新区高新天府新城片区核心区域，项目以具有国际审美标准的建筑形态、高度复合化的城市功能、优美的景观环境，成为了成都新的城市地标，成为了天府新区国际化形象的重要构成。

商场业态：美食129、购物205、亲子44、丽人23、休闲娱乐12

媒体位置：9.10号观光梯 屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积: 72m²

周均客流：42万/人次 亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

成都城南优品道广场：中庭（100m²）



城南优品道广场是集别墅、公寓、商业于一体的大型城市综合体项目，项目位于双流国际新城核心板块，东升白衣上街，该片区属于目前双流最具活力的国际新城核心区域，也是双流政府着力打造的高档住宅居住集中群。

商场业态：美食70、购物149、亲子31、丽人35、休闲娱乐13

媒体位置：中庭观光梯
(3号)

屏幕规格：10m (宽) × 10m (高)

可视面积：100m²

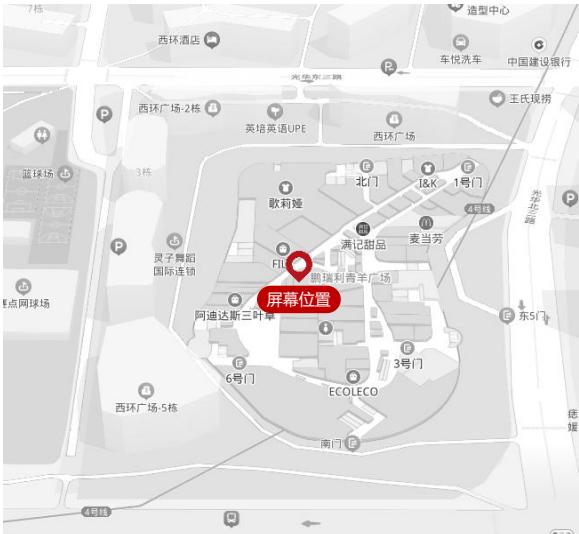
周均客流：22万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

成都鹏瑞利青羊广场：中庭（66m²）



成都鹏瑞利青羊广场坐落于青羊区光华大道东侧西部新城核心区，辐射“光华—金沙太阳城—新城西”商圈，周边常住人口约为24万人，覆盖众多高层次、高消费力人群；快节奏、全面化升级建设，居住指数的攀升都在证言着该片区的巨大消费潜力。

商场业态：美食61、购物176、亲子29、丽人30、休闲娱乐10

媒体位置：中庭

屏幕规格：22m（宽）×3m（高）

可视面积：66m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

成都锦城万达 (原成都奥克斯广场) : 中庭 (66m²)



成都奥克斯广场位于成都市天府城南核心商务区，南面锦城大道，西临益州大道，东临交子南一路，北临蜀锦路；项目定位为一站式综合品质性购物中心，融合购物、餐饮、娱乐、酒店、商务、文化休闲、生活配套业态为一体。

商场业态：美食103、购物92、亲子24、丽人33、休闲娱乐18

媒体位置：中庭观光梯（东） 屏幕规格：5.5m（宽）×12m（高） 可视面积：66m²

周均客流：18万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

成都苏宁广场：中庭（57.8m²）



苏宁广场坐落天府大道北段8号，属成都天府新城商业核心区——新南商圈的中心地带，天府大道等城市交通主干道围绕项目，交通畅达可达性高，是成都城南片区商业规模最大、业态规划最丰富的购物中心。

商场业态：美食37、购物163、亲子27、丽人7、休闲娱乐8

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：5.5m（宽）×10.5m（高） 可视面积：57.8m²

周均客流：16万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

成都大悦城：中庭（27.4m²）



成都大悦城以“体验式商业”为内核，打造多功能创新空间。该项目是中粮大悦城在中国西南地区精心打造的首个城市综合体，在传承大悦城品牌“年轻、时尚、潮流、品位”的核心内涵之下，其整体定位为“JOY CITY JOY PARK 国内首个体验游憩式潮玩购物公园”。

商场业态：美食123、购物208、亲子45、丽人37、休闲娱乐16

媒体位置：中庭（冬）

屏幕规格：7.2m（宽）×3.8m（高）

可视面积：27.4m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：09:50-22:00（周一-周四），
09:50-22:30（周五-周日）

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

成都上古天地星悦广场：中庭（84m²）



成都上古天地·星悦广场位于四川省成都市成华区龙潭路33号，总建筑面积约18万平米，是北城首座集国际品牌超市、商场、国际电影院、娱乐餐饮、公寓、五星级酒店等一体的全业态第六代城市综合体，是中国第一个配备“百米高空天际情景温泉公园”的商业综合体。

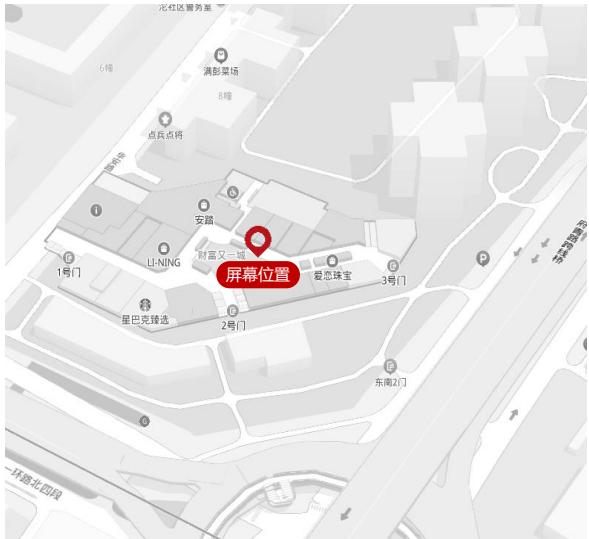
商场业态：美食13、购物54、亲子6、丽人10、休闲娱乐2

媒体位置：中庭（1号门） 屏幕规格：12m（宽）×7m（高） 可视面积：84m²

周均客流：20万/人次 亮屏时间：10:00-21:50 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

成都财富又一城：中庭（56m²）



成都财富又一城项目位于一环路旁，自身打造北门顶级商圈。财富又一城项目位于一环路府青立交桥侧，依托区域成熟社区，以社区购物中心为核心，集高端写字楼与大型品质住宅社区为一体的现代化城市综合体。

商场业态：美食61、购物111、亲子25、丽人22、休闲娱乐12

媒体位置：中庭

屏幕规格：14m（宽）×4m（高）

可视面积：56m²

周均客流：20万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

成都SM城市广场：中庭（48m²）



成都成华SM城市广场是SM集团投资中国的第三站，位于成华区建设南路靠近二环路的交汇处，它紧邻二环路，十余条公交线路与全市各处相连，核心商圈人口达到70万，SM周边将发展成为配套完善的住宅区，蕴含着巨大的市场潜力和市场容量。

商场业态：美食71、购物192、亲子30、丽人24、休闲娱乐21

媒体位置：出入口（2号门） 屏幕规格：16m（宽）×3m（高） 可视面积：48m²

周均客流：25万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

成都凯德广场魅力城店：中庭（35m²）



成都凯德广场魅力城位于成都市东南面三环路外侧，范围涵盖整个成都东村规划，项目体量7.5万平米，商业业态汇集了大型超市，时尚影院，品牌旗舰店，特色餐饮等于一体，是满足家庭所需，引领社区潮流，全心为社区居民打造一个家门口的国际化购物中心。

商场业态：美食44、购物169、亲子36、丽人22、休闲娱乐14

媒体位置：中庭（3号） 屏幕规格：10m（宽）×3.5m（高） 可视面积：35m²

周均客流：25万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

成都凯德广场新南店：通道 (24m²)



凯德广场新南店位于成都南部高新区的新南天地购物商圈——成都最成熟的购物带之一，商场共设6层，定位为现代潮流购物中心，提供各种各样的时尚服饰，餐饮和娱乐选择，拥有众多国际知名品牌。

商场业态：美食59、购物85、亲子8、丽人9、休闲娱乐5

媒体位置：主通道

屏幕规格：6m (宽) × 4m (高)

可视面积：24m²

周均客流：15万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

西安

西安大明宫万达广场

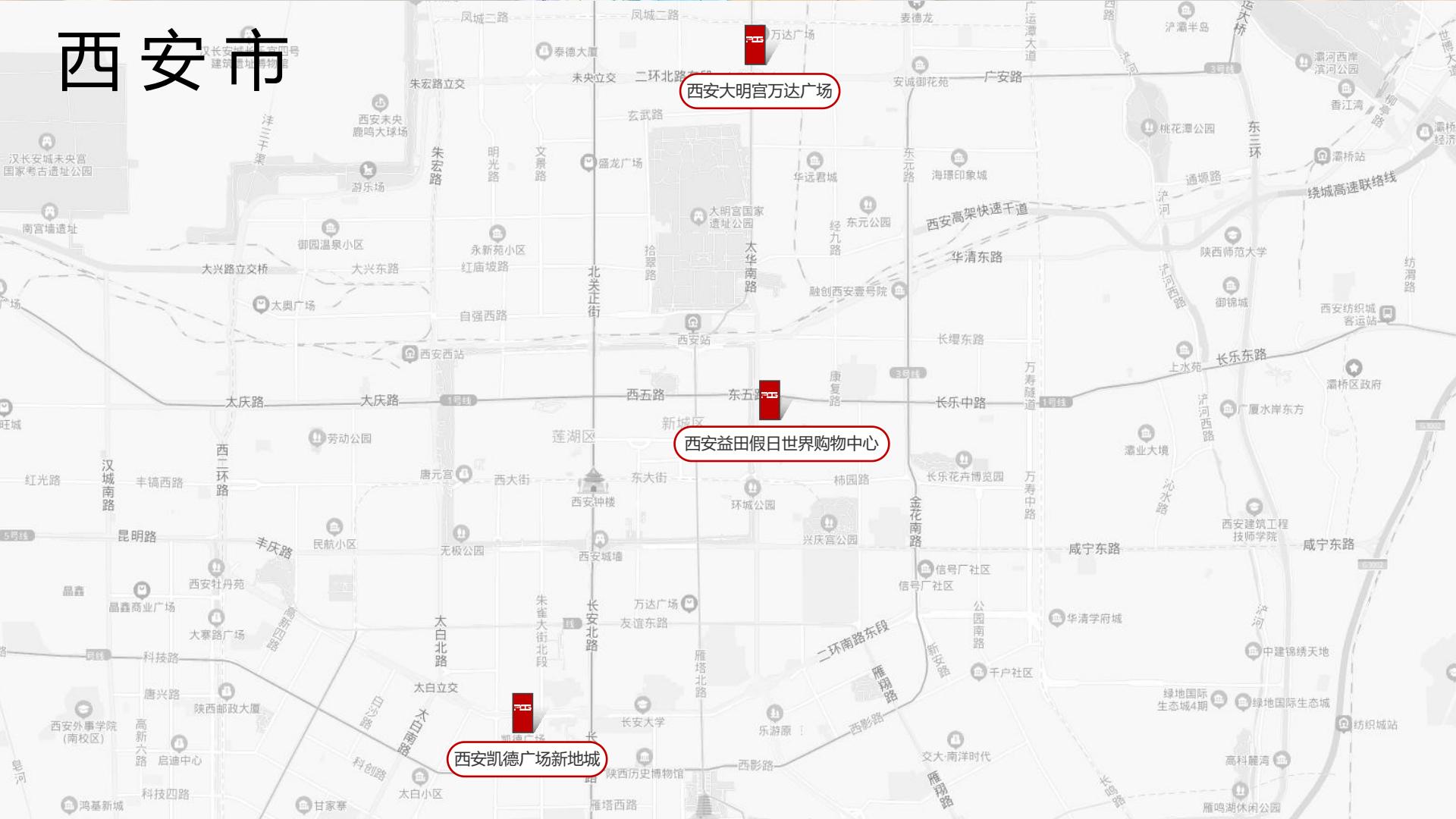
西安凯德广场新地城

西安益田假日世界购物中心

覆盖3个行政区，3个核心商场点位，共有3个大屏，每周触达客流量：73万人次。

城市刊例总价：100,000 元/周。

西安市



西安大明宫万达广场：中庭（66m²）



西安大明宫万达作为西安大明宫遗址及未央区30个重点项目之一，其集购物、餐饮、文化娱乐等多种功能于一体，形成独立的大型商圈，全方位满足区域群众的消费需求，提高北城人民生活品质，带动北城新经济中心成为西安国际化大都市的“国际时尚潮流商业中心”。

商场业态：美食100、购物251、亲子33、丽人62、休闲娱乐11

媒体位置：中庭观光梯

屏幕规格：6m（宽）×11m（高）

可视面积：66m²

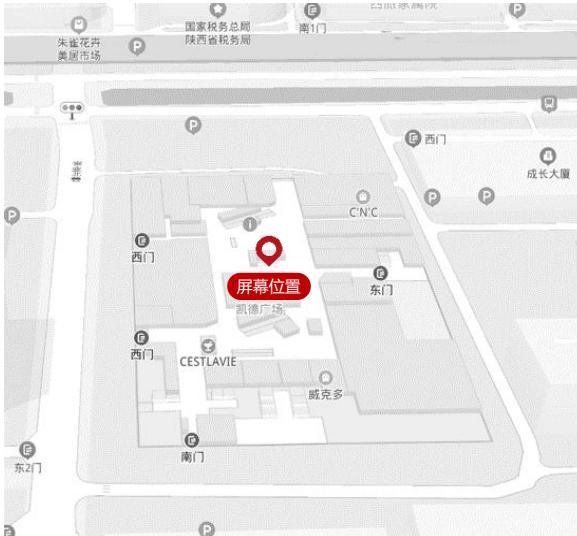
周均客流：28万/人次

亮屏时间：10:00-22:00 (周日-周四)，
10:00-22:30 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

西安凯德广场新地城：中庭（66m²）



凯德广场·新地城位处于西安城市中央商务区核心，据守城市黄金经济商务带—南二环之脊，双地铁在侧，高新CBD、钟楼中心带，政府机构、高端写字楼、各大高校、省图书馆、省体育场1公里尽汇，无限商机正待崛起。

商场业态：美食70、购物89、亲子24、丽人15、休闲娱乐8

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：5.5m（宽）×12m（高） 可视面积：66m²

周均客流：20万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 30,000元/周

西安益田假日世界购物中心：中庭 (48m²)



西安益田假日世界购物中心是益田商业进驻西北布局全国的重要一站。依托益田集团雄厚实力背景及成功的商业运营经验，西安益田假日世界将深入挖掘古城西安的历史文化，从建筑风格，民俗风情和饮食文化等多个方面打造中国最具历史文化体验特色的国际购物中心。

商场业态：美食112、购物124、亲子29、丽人24、休闲娱乐11

媒体位置：中庭连廊

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：25万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 30,000元/周

杭 州

杭州中心

杭州城西银泰城

杭州龙湖滨江天街

杭州滨江宝龙城

杭州龙湖西溪天街

杭州龙湖紫荆天街

杭州天虹购物中心

杭州国芳龙湖天街

杭州西湖文化广场银泰百货

杭州萧山金帝银泰百货

杭州滨江银泰百货

杭州中大银泰城购物中心

杭州拱墅万达广场

杭州新天地购物中心

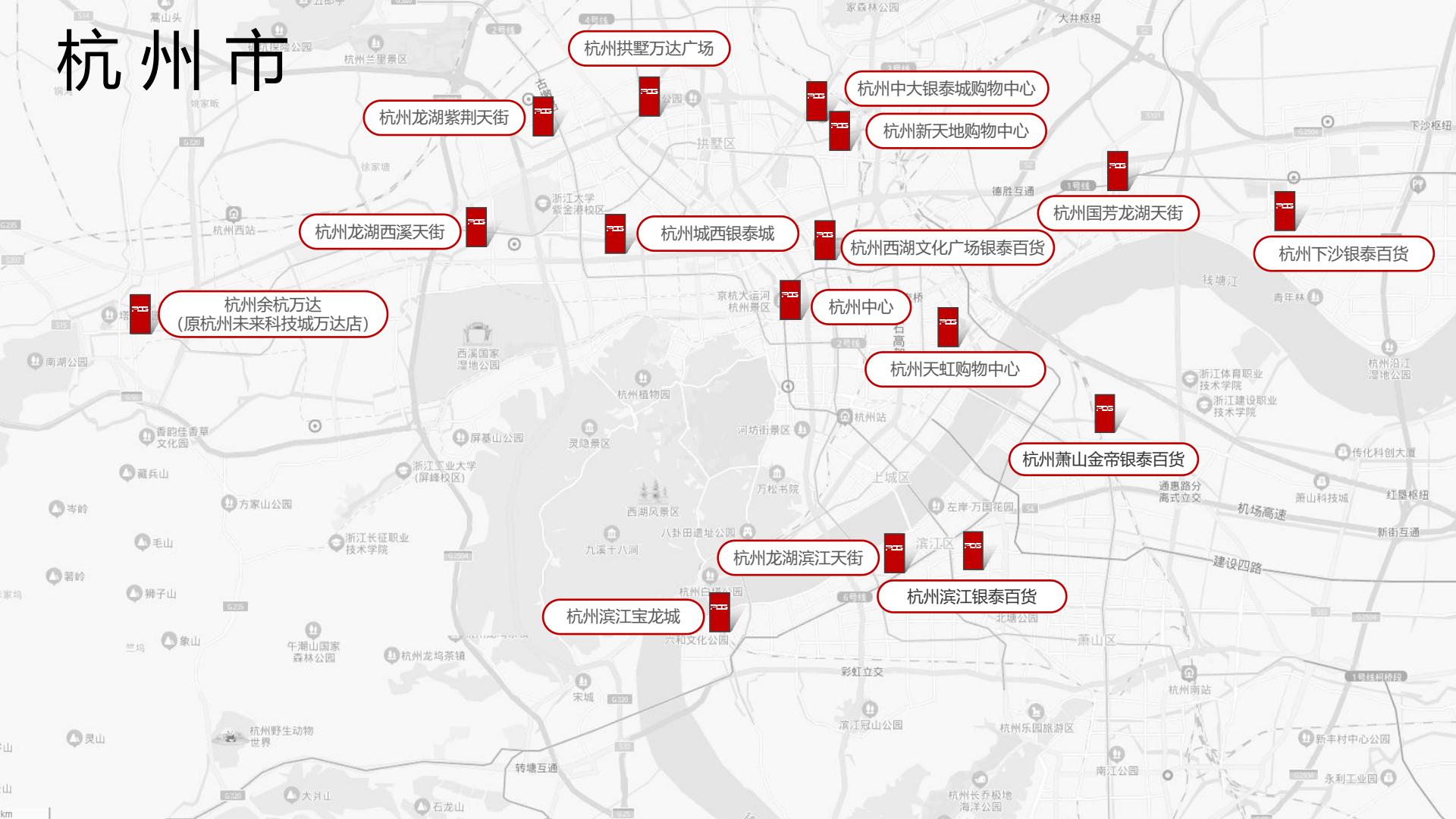
杭州下沙银泰百货

杭州余杭万达
(原杭州未来科技城万达店)

覆盖7个行政区，16个核心商场点位，共有16个大屏，每周触达客流量：720万人次。

城市刊例总价：820,600 元/周。

杭州



杭州中心：中庭（22.4m²）



杭州中心位于武林广场核心区，是集酒店、m购物商城和高端写字楼为一体的市中心地标性TOD城市综合体，项目总体量约25万m²，由A、B塔楼和裙楼构成，业态涵盖高档商场、超五星级酒店、甲级写字楼等；项目下挖6层，最大挖深34.5米，创杭州商业地产先例。

商场业态：美食76、购物82、亲子3、丽人14、休闲娱乐6

媒体位置：L3中庭连廊 屏幕规格：6.4m（宽）×3.5m（高） 可视面积：22.4m²

周均客流：58万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 70,000元/周

杭州城西银泰城A屏：中庭（108m²）



位于杭州市拱墅区，是杭州市重要购物及休闲商业设施之一。其购物广场部分采用独特的内街外街相结合的构造。

坐镇大城西核心，聚集整个大城西高端居住区100多万高素质、高收入人口，近邻中国著名高等学府浙江大学。

商场业态：美食31、购物87、亲子6、丽人10、休闲娱乐1

媒体位置：中庭 屏幕规格：9m（宽）×12m（高） 可视面积：108m²

周均客流：65万/人次 亮屏时间：9:50-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 80,000元/周

点位备注：商场无现场活动时，则该屏幕可视面积达到162m²

杭州城西银泰城B屏：中庭（54m²）



位于杭州市拱墅区，是杭州市重要购物及休闲商业设施之一。其购物广场部分采用独特的内街外街相结合的构造。

坐镇大城西核心，聚集整个大城西高端居住区100多万高素质、高收入人口，近邻中国著名高等学府浙江大学。

商场业态：美食31、购物87、亲子6、丽人10、休闲娱乐1

媒体位置：中庭

屏幕规格：9m (宽) × 6m (高)

可视面积：54m²

周均客流：65万/人次

亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：可随A屏刊播

点位备注：活动屏，不单独售卖，视刊播条件随A屏播出

杭州龙湖滨江天街：中庭（44.4m²）



2017年开业的龙湖杭州滨江天街，坐落杭州滨江区CBD核心板块，坐拥1号线和6号线双地铁优势。滨江区作为杭州的“硅谷”，GDP增长速度领跑杭州，荟聚大量高新企业、高端居住人群的需求，多年来持续进阶，定位从“乐享潮流生活”升级为“潮流时尚地标”。

商场业态：美食137、购物176、亲子18、丽人28、休闲娱乐17

媒体位置：中庭

屏幕规格：8.8m (宽) × 5.04m (高)

可视面积：44.4m²

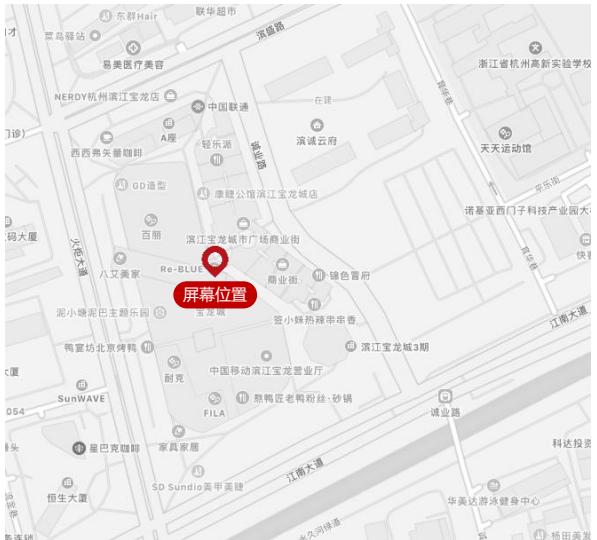
周均客流：52万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 60,000元/周

杭州滨江宝龙城：中庭（48.7m²）



宝龙城位于杭州市滨江区滨盛路以南、江南大道以北区域，毗邻钱江水晶城小区与通策广场，由购物中心、商业街、甲级写字楼及艺术中心组成。作为地铁6号线诚业路站上盖项目，配备4000个停车位，形成“地下商业街+主商场+外围街区”的复合商业形态。

商场业态：美食181，购物110，亲子21，丽人30，休闲娱乐30

媒体位置：中庭

屏幕规格： 9.048m (宽) ×5.378m (高) 可视面积： 48.7m²

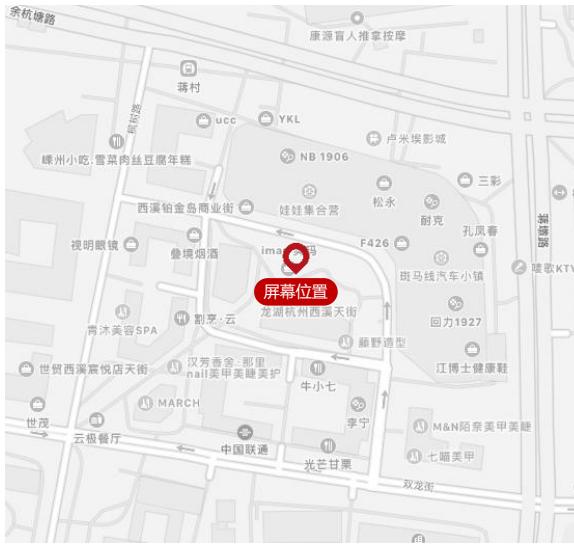
周均客流：52万/人次

亮屏时间： 10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 70,000元/周

杭州龙湖西溪天街：中庭（40m²）



龙湖西溪天街包含约15万方天街MALL、独栋商业旗舰、BLOCK街区、联合办公等于一体。15万方天街MALL，作为划时代天街3.0作品，以“西溪里慢生活”为主题，预计将跨界引进200余家品牌，包含大量区域首入品牌。

商场业态：美食134、购物114、亲子21、丽人36、休闲娱乐15

媒体位置：中庭

屏幕规格：8m（宽）×5m（高）

可视面积：40m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周

杭州龙湖紫荆天街：中庭（34.3m²）



龙湖杭州紫荆天街，位于西湖区三墩板块，外部交通极其便利，地理位置极佳。13万方精致生活欢享MALL。打造的杭州第四座“龙湖天街”：将五里塘河衍化成流动的线条，根植于三墩深厚的运河兰里文化，在设计中大量汲取本地和徽派建筑精髓。

商场业态：美食75、购物62、亲子10、丽人16、休闲娱乐14

媒体位置：中庭

屏幕规格：7.8m（宽）×4.4m（高）

可视面积：34.3m²

周均客流：36万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周

杭州天虹购物中心：中庭（78m²）



杭州天虹购物中心位于庆春商圈的核心区——新塘路108号中豪五福新天地，距离市民中心仅1公里。天虹百货以品位、时尚的定位，面向年轻时尚人士和家庭消费，打造浙江一流百货，构建集购物、休闲、餐饮、文化、娱乐于一体的大型购物中心。

商场业态：美食69、购物73、亲子29、丽人14、休闲娱乐9

媒体位置：中庭观光梯

屏幕规格：6m (宽) × 13m (高)

可视面积：78m²

周均客流：50万/人次

亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

杭州国芳龙湖天街：中庭（20.3m²）



龙湖杭州国芳天街是龙湖在浙江网格化布局的第9座天街，也是浙江第2座轻资产天街。备受瞩目的国芳天街，以精致生活新芳向和独具特色的空间场景，携手150+知名品牌共同亮相，区域首进品牌达到30%。无缝接驳双地铁，项目辐射超60万品质人口，消费需求旺盛。

商场业态：美食63、购物31、亲子6、丽人11、休闲娱乐13

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.86m（宽）×3.46m（高） 可视面积：20.3m²

周均客流：26万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周

杭州西湖文化广场银泰百货：中庭 (72m²)



杭州西湖银泰城离西湖咫尺之遥，独享依山傍水之利，完美地融合了传统经典文化和潮流时尚。商场建筑面积近10万平方米，以年轻、时尚的都市白领和新型家庭为主力客层，是品牌化、多功能化、多业态集合的都市核心商圈购物中心。

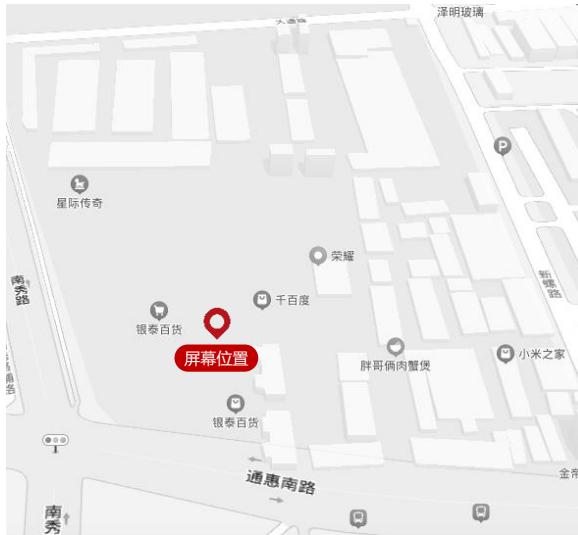
商场业态：美食62、购物366、亲子32、丽人56、休闲娱乐9

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：6m (宽) ×12m (高) 可视面积：72m²

周均客流：46万/人次 亮屏时间：09:50-22:00 (周日-周四)
09:50-22:30 (周五-周六) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

杭州萧山金帝银泰百货：中庭（48m²）



萧山金帝银泰总建筑面积23万平方米，由超20000m²“银泰百货MALL+ 7000m²金街+LOFT写字楼”建筑形态组合而成，打造萧山“时尚潮玩圣地&未来商业新高地”，成为萧山消费升级必去的“打卡圣地”。

商场业态：美食51、购物6、亲子2、丽人4、休闲娱乐2

媒体位置：中庭（三楼连廊） 屏幕规格：16m（宽）×3m（高） 可视面积：48m²

周均客流：45万/人次 亮屏时间：9:50-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

杭州滨江银泰百货：中庭（48m²）



滨江银泰位于滨江物联网小镇核心位置、紧邻地铁1号线滨和路站，13万方的商业空间里，涵盖了化妆品、名品、运动潮牌、影院、超市、儿童游乐、特色餐饮等业态品牌，集品质购物、休闲娱乐、社交体验于一体。滨江银泰将通过引入高端、首店级品牌，定制商场氛围等，打造成为银泰百货杭州门店中首个有“轻奢感”的商场。

商场业态：美食95、购物125、亲子11、丽人14、休闲娱乐8

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：16m（宽）×3m（高） 可视面积：48m²

周均客流：52万/人次 亮屏时间：9:50-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

杭州中大银泰城购物中心：中庭（48m²）



地处下城区石桥街道东新路商业特色街的门户位置，是市委、市政府城市综合体重点工程。中大银泰城项目是由中大地产与银泰百货联合打造。住在城北的市民在家门口就能享受到集娱乐、休闲、购物、办公于一体，“24小时不夜”的一站式完美生活。

商场业态：美食30、购物5、亲子1、丽人4、休闲娱乐4

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：48万/人次

亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

杭州拱墅万达广场：中庭（48m²）



杭州拱墅万达广场位于北部软件园东侧，石祥路与杭行路交汇处，总建筑面积约为35万平方米，涵盖大型商业中心、休闲娱乐中心、室内步行街、杭州金街、高级写字楼等顶级业态，是集商业、休闲、娱乐、文化、商务等多功能于一体的城市综合体。

商场业态：美食83、购物173、亲子14、丽人46、休闲娱乐23

媒体位置：中庭

屏幕规格：8m（宽）×6m（高）

可视面积：48m²

周均客流：43万/人次

亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

杭州新天地购物中心：中庭（72m²）



杭州新天地项目，规划总用地56.7公顷，建筑面积115万平方米。交通便利，环境优越。集商业、商务办公、SOHO/LOFT商住区、文化创意休闲、总部经济于一体的城市综合体。作为杭州新天地项目的首期开发的“城市之光”，定位为休闲娱乐创意办公。

商场业态：美食50、购物40、亲子16、丽人13、休闲娱乐17

媒体位置：中庭连廊

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积: 72m²

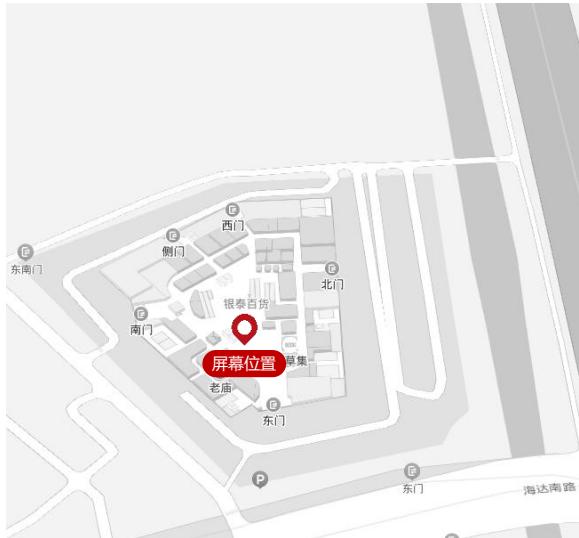
周均客流：38万/人次

亮屏时间：9:50—22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

杭州下沙银泰百货：中庭 (72m²)



杭州银泰百货下沙工厂店位于下沙路和海达南路交汇处，地上8层，地下2层，经营面积共达9.8万m²，涵盖百货、餐饮、儿童乐园、大型影院等业态。

商场业态：美食17、购物148、亲子19、丽人14、休闲娱乐5

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：6m (宽) ×12m (高) 可视面积：72m²

周均客流：29万/人次 亮屏时间：09:50-21:30 (周一-周四)
09:50-22:00 (周五-周日) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

杭州余杭万达：中庭（48m²）



未来科技城万达广场在12.05万平方的商业体量内引入了208家国内外品牌，40%的品牌为余杭首发，汇集国际国内快时尚品牌、国际休闲、数码科技集合店、化妆品集合店、多国料理、国内特色餐饮、大型儿童零售集合店、儿童体验教育、娱乐体验及时尚运动等众多品

商场业态：美食71、购物100、亲子14、丽人15、休闲娱乐4

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

宁 波

宁波鄞州龙湖天街

宁波鄞州万达广场

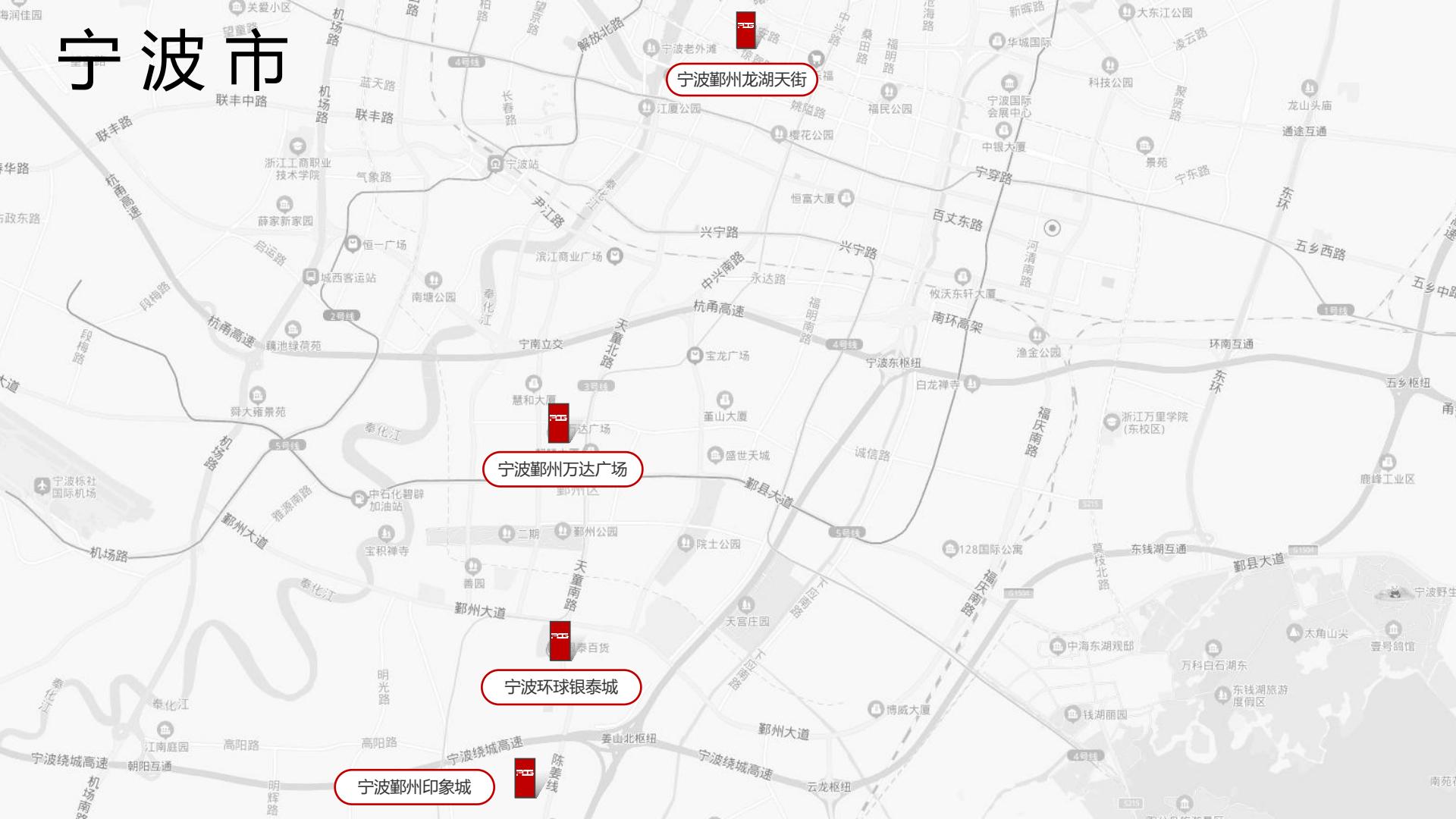
宁波鄞州印象城 x 2

宁波环球银泰城

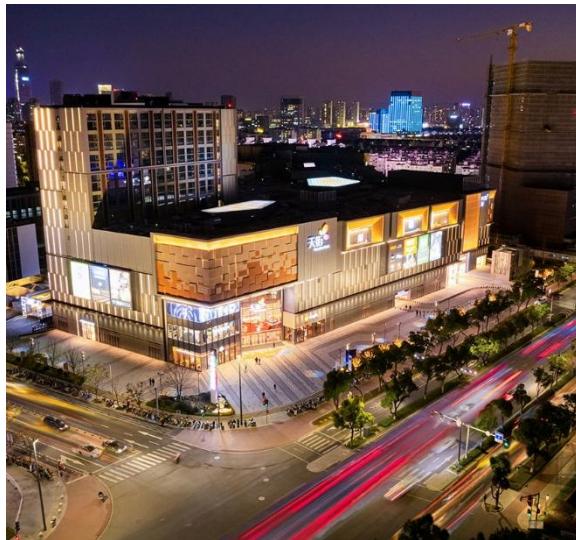
覆盖1个行政区，4个核心商场点位，共有5个大屏，每周触达客流量：182万人次。

城市刊例总价：150,600 元/周。

宁波市



宁波鄞州龙湖天街：中庭（92.2m²）



宁波鄞州天街靠近东华路、民益桥、中兴路和达升路。周边交通便捷，途径多条公交线路，这是龙湖商业落子宁波的首个项目，也是龙湖在浙江开启的第8座天街。精准把握区域需求，赋予天街独特的定位。

商场业态：美食85、购物78、亲子15、丽人18、休闲娱乐8

媒体位置：中庭

屏幕规格：7.2m (宽) × 12.8m (高)

可视面积：92.2m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周

宁波鄞州万达广场：中庭（50m²）



宁波万达广场位于鄞州中心核心区，由国际购物中心、国际商务酒店、高级城市公寓三大功能板块构成大型城市建筑综合体。主力面积150—160，是宁波迄今为止投资额最大、占地面积最大、停车位最多的商业项目。总建筑面积55万平方米，商业广场面积27万平方米。

商场业态：美食82、购物195、亲子20、丽人30、休闲娱乐7

媒体位置：中庭（金座） 屏幕规格：5.5m（宽）×9m（高） 可视面积：50m²

周均客流：56万/人次 亮屏时间：09:50-22:00 (周一-周五)
09:20-22:00 (周六-周日) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

宁波鄞州印象城：主通道；主通道 (24m²; 21m²)



宁波印象城位于宁波市鄞州区BEST广场，钱湖北路与嵩江东路交叉口，总建筑面12.6万平方米，集时尚购物、休闲娱乐于一体；印象城共5层，配备大型超市满足生活需要；影院、KTV、电玩等休闲方式满足娱乐需求；国际时尚品牌、流行服饰等引导时尚品味。

商场业态：美食87、购物87、亲子20、丽人14、休闲娱乐13

媒体位置：主通道；
主通道 屏幕规格：8m (宽) ×3m (高) ;
7m (宽) ×3m (高) 可视面积：24m²;
21m²

周均客流：48万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

宁波环球银泰城：中庭（48m²）



宁波环球银泰城项目位于宁波市南部商务区南面城。项目总建筑面积达33万平方米，商业建筑面积17万平方米，包括环球购物中心、环球乐园、商业街、一家公寓酒店及希尔顿花园酒店，是集购物、餐饮、休闲、娱乐、文化、旅游于一体的体验式室内购物中心。

商场业态：美食106、购物170、亲子31、丽人19、休闲娱乐10

媒体位置：中庭（北门）

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：46万/人次

亮屏时间：
09:50-21:30 (周日-周四)
09:50-22:00 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

南 京

南京华采天地*

南京中央商场（新街口店）*

南京建邺万达

南京河西龙湖天街

龙湖南京江北天街

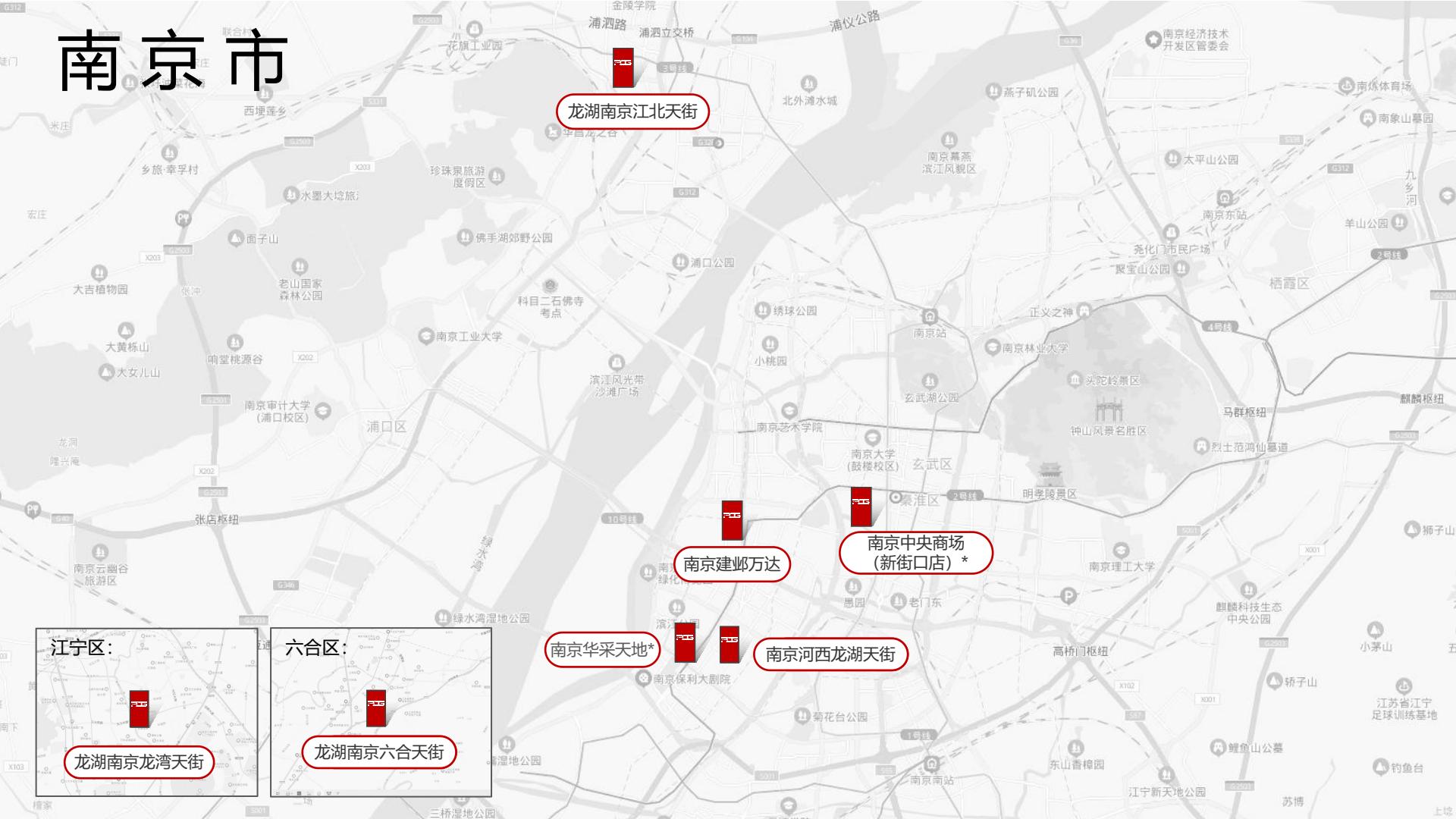
龙湖南京龙湾天街

龙湖南京六合天街

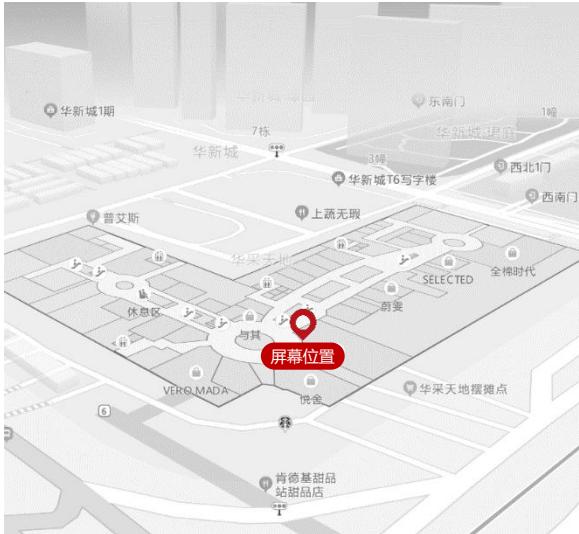
覆盖5个行政区，7个核心商场点位，共有7个大屏，每周触达客流量：276万人次。

城市刊例总价：300,000 元/周。

南京市



南京华采天地*: 中庭 (50.3m²)



被定位为世界级生活中心，引进国际化、时尚化、潮流化、健康化生活方式和消费理念，按世界级水准建造设施，提供国际最前瞻的服务理念；注重生活体验型消费方式，拓展生活空间维度，打造“第三生活空间”，满足除基本工作和家庭需求以外的一切美好需求。

商场业态：美食97、购物134、亲子33、丽人16、休闲娱乐6

媒体位置：中庭

屏幕规格：9.5m (宽) × 5.29m (高)

可视面积：50.3m²

周均客流：45万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

南京中央商场（新街口店）*: 中庭 (17m²)



中央商场居于新街口商圈的核心区域，经营面积达8.8万平方米，经营品种超过10万种，以“时尚生活、温馨欢乐”的经营定位，打造现代化潮流购物场所，集购物、休闲、娱乐等功能为一体，满足各种消费群体的需求，成为广大消费者心目中最具盛名的大型综合商场。

商场业态：美食47，购物261，亲子6，丽人48，休闲娱乐6

媒体位置：中庭

屏幕规格：7.015m（宽）×2.425m（高） 可视面积：17m²

周均客流：52万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

南京建邺万达：中庭（78m²）



南京建邺万达广场位于南京建邺区，是南京迄今为止规模最大的商业项目。总建筑面积约97.8万平方米，其中自持商业中心面积约20.4万平方米，五星级酒店面积约4.9万平方米。总投资超过100亿元，堪称南京最大的一站式购物中心。

商场业态：美食101、购物326、亲子37、丽人38、休闲娱乐21

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：6.5m (宽) × 12m (高) 可视面积：78m²

周均客流：40万/人次 亮屏时间：09:50-22:10 (周一-周五)
09:30-22:30 (周六-周日) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

南京河西龙湖天街：中庭（105m²）



龙湖南京河西天街，位于南京河西东南部新城科技园腹地，拥有全维立体式交通路网，地铁10号线中胜站2号口直达。以舒适、时尚、减压更新南京河西CBD的商业地标，为建邺高新区注入新的商业活动。为龙湖在南京开业的第4座天街。

商场业态：美食88、购物62、亲子13、丽人19、休闲娱乐18

媒体位置：中庭

屏幕规格：4m（宽）×26.25m（高）

可视面积：105m²

周均客流：42万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周

龙湖南京江北天街：中庭（63m²）



龙湖南京江北天街位于国家级江北新区的核心区域，地铁三号线星火路站直达，是江北首个地铁上盖集商业一体的项目。周边路网发达，多条公交线路通达全城，紧邻江北快速路，辐射整个江北区域。

商场业态：美食120、购物172、亲子35、丽人13、休闲娱乐12

媒体位置：中庭

屏幕规格：18m（宽）×3.5m（高）

可视面积：63m²

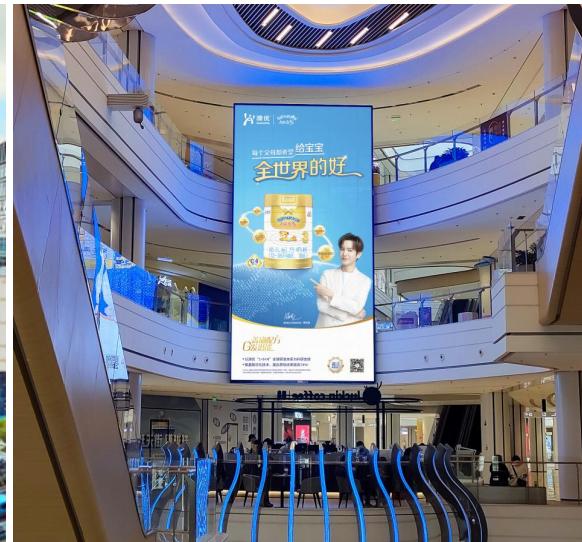
周均客流：32万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

龙湖南京龙湾天街：中庭（50m²）



龙湖南京龙湾天街位于江宁区东山街道新亭路以南、竹山路以西，是杨家圩一期地块，该地规划性质为类居住、商住和商办混合用地，综合容积率为2.49。龙湖南京龙湾天街作为龙湖TOP级商业品牌，已入驻全国十余个城市，成为当地商业地标。

商场业态：美食79、购物161、亲子28、丽人15、休闲娱乐6

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

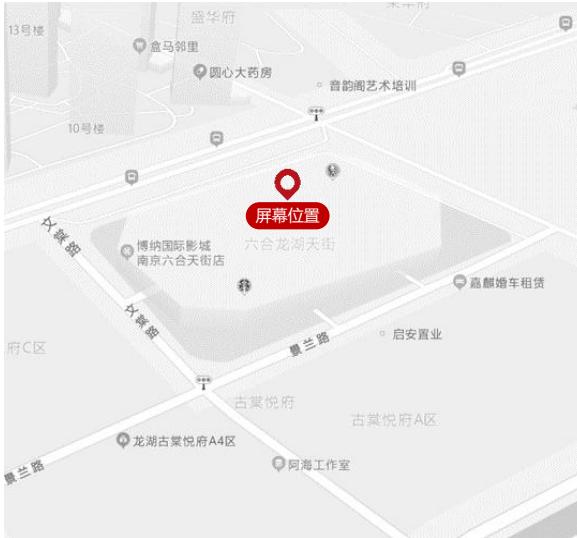
周均客流：34万/人次

亮屏时间：09:50-22:10 (周一-周五)，
09:35-22:10 (周六-周日)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

龙湖南京六合天街：中庭（50m²）



六合龙湖天街所处位置六合区商业中心区域，3公里范围内有多个学校、超市、医院等，生活便捷。客群涵盖江北新区、天长、来安、仪征等地250万消费群体。邻江北新区副中心、六合核心商圈、六合文化城及六合新城中央公园，环境优美，服务设施完善。

商场业态：美食42、购物87、亲子16、丽人8、休闲娱乐4

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

周均客流：31万/人次

亮屏时间：
9:50-21:40 (周一至周四)
9:50-22:10 (周五至周日)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 30,000元/周

苏 州

苏州狮山龙湖天街

苏州园区天虹

苏州万宝财富商业广场

苏州吴中万达广场

苏州天虹购物中心（相城店）

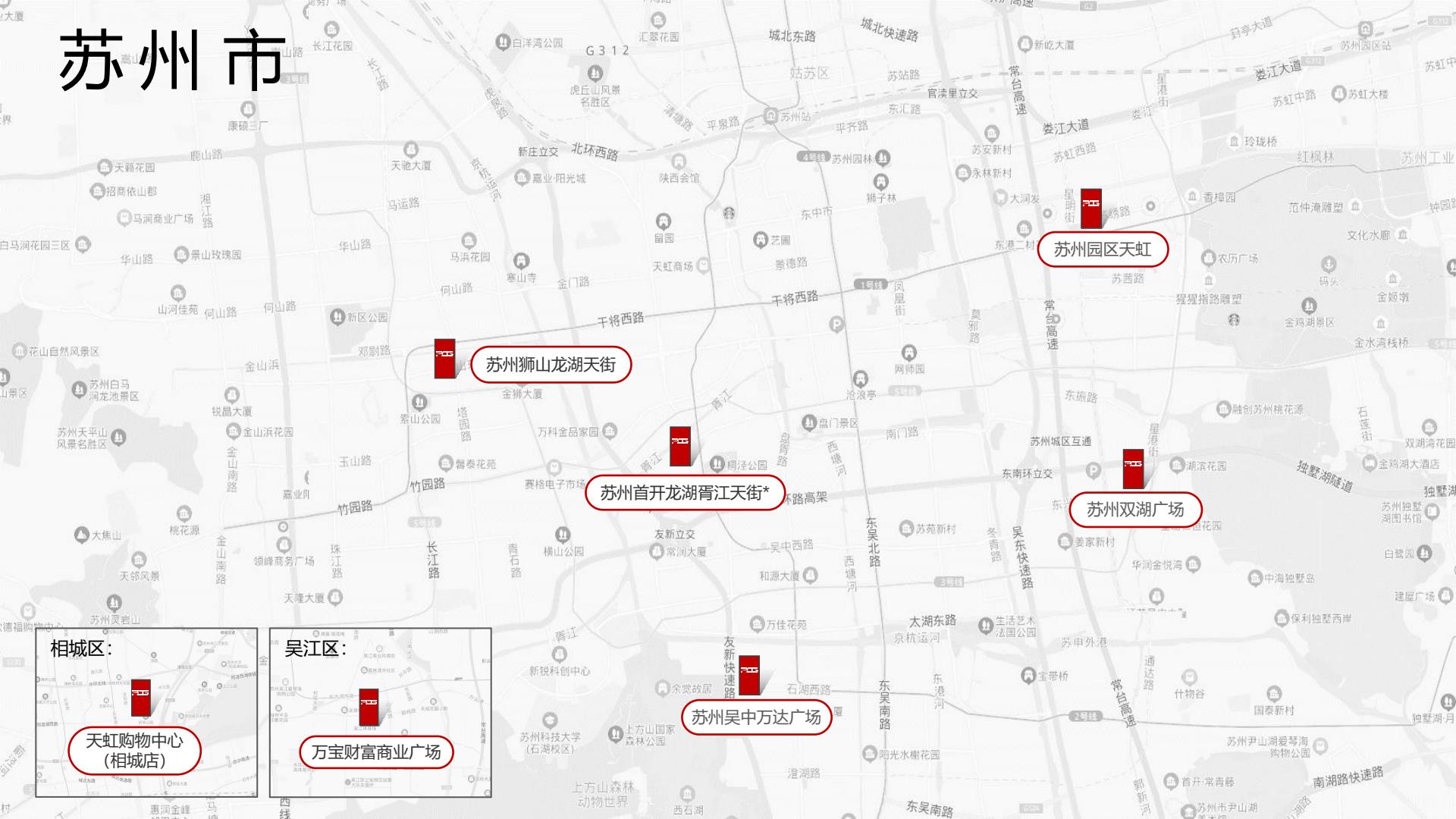
苏州双湖广场

苏州首开龙湖胥江天街*

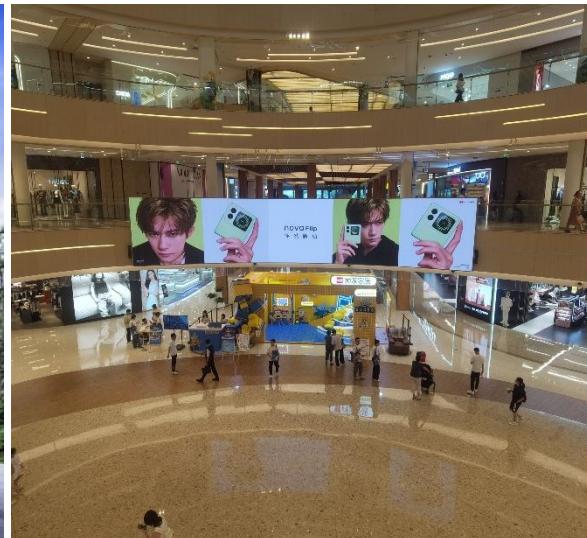
覆盖6个行政区，7个核心商场点位，共有7个大屏，每周触达客流量：241万人次。

城市刊例总价：320,000 元/周。

苏 州 市



苏州狮山龙湖天街：中庭（42m²）



苏州狮山龙湖天街位于高新区门户商圈，是苏州规模最大的一站式全业态购物中心，也是政府重点打造的商贸核心区。周边四大道毗连全城，交通通达。项目拥有27万方超大体量，覆盖全业态，是龙湖华东区域以及苏州高新区体量最大的商业体。

商场业态：美食169、购物169、亲子23、丽人32、休闲娱乐16

媒体位置：主中庭

屏幕规格：14.72m (宽) × 2.88m (高)

可视面积：42m²

周均客流：38万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

苏州园区天虹：中庭 (72m²)



苏州天虹百货是开设在工业园区湖西片区核心位置新天翔广场。51000平方米的庞大体积共分四层。全方位的商品品种配置，包括中高端百货商品、品类齐全的精致日用品及食品，将湖西居民们的百货购物和日用品采购消费“一网打尽”。

商场业态：美食71、购物385、亲子44、丽人33、休闲娱乐9

媒体位置：中庭连廊

屏幕规格：6m (宽) ×12m (高)

可视面积：72m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：8:50-22:10

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

苏州万宝财富商业广场：中庭 (72m²)



万宝财富商业广场位于中山南路与长坂路交汇处，集购物、休闲、游乐、时尚于一体的一站式大型欢乐MALL。本着商贸一体化、购物休闲同体化、文化体验多元化的宗旨，集合各类商家，打造一站式体验中心。

商场业态：美食97、购物172、亲子3、7、丽人40、休闲娱乐6

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：6m（宽）×12m（高） 可视面积：72m²

周均客流：33万/人次 亮屏时间：09:20-21:40 (周一-周四)
09:20-22:10 (周五-周日) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

苏州吴中万达广场：中庭（72m²）



苏州吴中万达广场项目总面积493500m²，购物中心面积166300m²，2513个智能停车位；年均1500万太湖、石湖客流；吴中吴江287万的直接辐射人口；石湖坊、五星级酒店、甲级写字楼、精装住宅，万达将成为吴中第一的融合购物、体验、生活于一体的标杆购物中心。

商场业态：美食96、购物114、亲子16、丽人38、休闲娱乐17

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) × 12m (高)

可视面积：72m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：09:50-22:10 (周日-周四)
09:50-22:40 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

苏州天虹购物中心（相城店）：中庭（50m²）



相城天虹购物中心位于苏州相城区的商业、金融及行政的核心，地铁、公交、省道、国道及一级公路贯通，交通条件优越。购物中心商业面积11.5万平方米，商场将影视主题融入商业设计，打造了天虹品牌的“YES!街”，“KIDSREPUBLIC”等主题街区。

商场业态：美食78、购物157、亲子34、丽人18、休闲娱乐5

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：
09:50-22:10 (周日-周四)
09:50-22:30 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

苏州双湖广场：中庭（48m²）



位于核心居住区，周边成熟住宅小区林立，地理位置得天独厚，区位优势十分明显。设计功能构成包括了超市、影院、大型餐饮、邻里生鲜、特色主题店、文体活动室、健身中心、儿童城以及其他公益服务载体等众多业态。

商场业态：美食91、购物101、亲子24、丽人29、休闲娱乐9

媒体位置：中庭连廊

屏幕规格：12m（宽）×4m（高）

可视面积：48m²

周均客流：31万/人次

亮屏时间：9:50-21:40

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

苏州首开龙湖胥江天街*：中庭（25.6m²）



作为深度践行TOD模式的胥江天街，位于苏州核心位置，不仅区位和交通优势显著，还着力聚焦时尚前沿的年轻人，搜罗时下最热创意生活、潮流文化、玩味跨界的空间和服务，同时在每个业态品类里，都将引进一些极具市场号召力的品牌，满足一切所想即所得的有趣生活。

商场业态：美食68，购物40，亲子15，丽人15，休闲娱乐14

媒体位置：中庭

屏幕规格：8m（宽）× 3.2m（高）

可视面积：25.6m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

重庆

重庆新世界百货

重庆龙湖时代天街

重庆大坪英利大融城

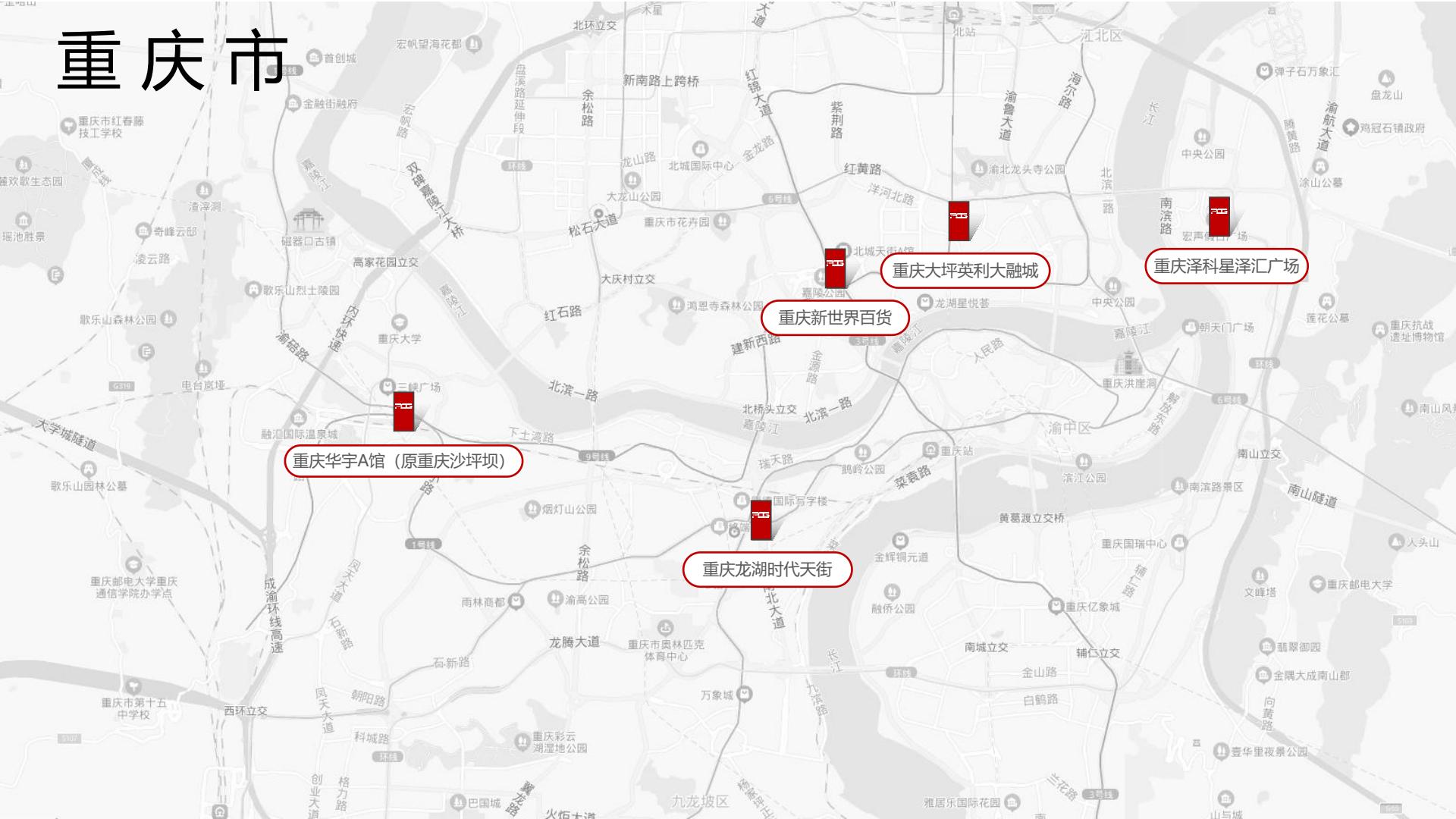
重庆华宇A馆（原重庆沙坪坝）

重庆泽科星泽汇广场

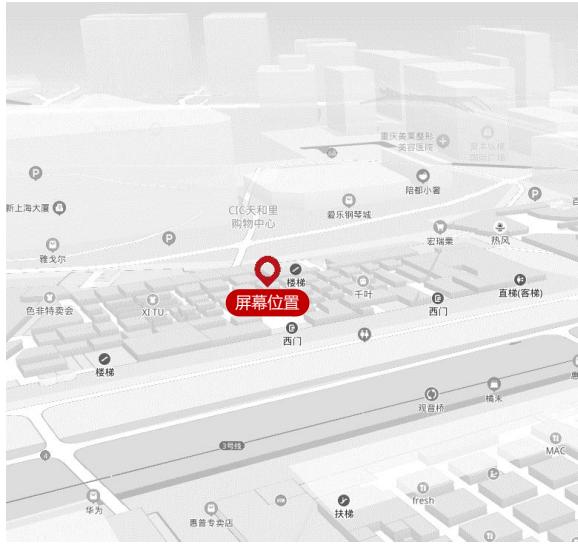
覆盖4个行政区，5个核心商场点位，共有5个大屏，每周触达客流量：139万人次。

城市刊例总价：210,000 元/周。

重庆市



重庆新世界百货：中庭（54m²）



重庆新世界百货作为新世界百货的自有店，位于重庆市江北区观音桥商圈的核心要塞，观音桥步行街交通便利，人流量大，地理位置十分优越，其临街面长达150m，几乎涵盖整个步行街轴心长度的50%，堪称绝版“钻石位置”。

商场业态：美食28、购物140、亲子2、丽人24、休闲娱乐9

媒体位置：中庭连廊

屏幕规格：9m（宽）×6m（高）

可视面积：54m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：10:00-22:00 (周一-周五)
09:30-22:00 (周六-周日)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

重庆龙湖时代天街 (E馆) : 中庭 (24.7m²)



重庆龙湖时代天街系百万方城市综合体，项目规划“两条商业街”、“三大Shopping mall”、“八大公共广场”，建筑业态涵盖购物中心、商务楼宇、城市广场等，融合休闲购物、行政办公、星级酒店、交通换乘、餐饮娱乐、城市广场文化艺术九大功能。

商场业态： 美食284, 购物185, 亲子54, 丽人124, 休闲娱乐102

媒体位置： 中庭 屏幕规格： 6.72m (宽) × 3.68m (高) 可视面积： 24.7m²

周均客流： 40万/人次 亮屏时间： 10:00-22:00 刊播套装： 180次

刊例价： 15s/180次/天 50,000元/周

重庆大坪英利大融城：中庭 (72m^2)



大坪英利大融城原盈利国际广场大坪店项目位于渝中区大坪七碑坊，是地铁1号线和轻轨2号线大坪站的换乘中心。其商业形态是“主题街区式购物中心”，商业定位为重庆首个以年轻家庭和白领为主要客群的时尚生活中心主要目标客群是追求便捷舒适的购物环境。

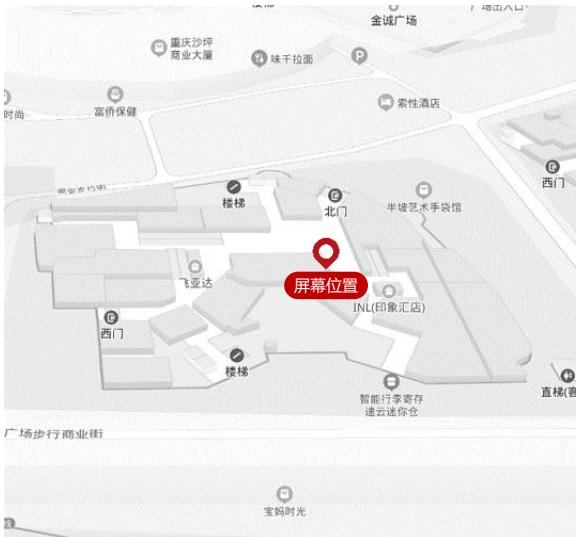
商场业态：美食70、购物69、亲子24、丽人17、休闲娱乐16

媒体位置：中庭（3号） 屏幕规格：6m（宽）×12m（高） 可视面积：72m²

周均客流：25万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

重庆华宇A馆（原重庆沙坪坝）：中庭（48m²）



沙坪坝印象汇商业面积为41877平米，定位为“年轻流行时尚”。于重庆市第二大商圈--沙坪坝商圈，正对地铁一号线，聚集了重庆市最时尚、最有活力的消费群。给消费者提供更多样的货品选择，更完善的配套设施，更全面、细致的服务和更舒适的购物环境。

商场业态：美食41、购物102、亲子3、丽人17、休闲娱乐4

媒体位置：中庭连廊 屏幕规格：8m（宽）×6m（高） 可视面积：48m²

周均客流：22万/人次 亮屏时间：9:55-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

重庆泽科星泽汇广场：中庭（48m²）



泽科·星泽汇将集合家庭购物、亲子娱乐、美食体验、运动休闲等全方位功能，双轻轨出行，为弹子石CBD开启商圈新时代，泽科·星泽汇以“家庭伴随”和“时尚运动”为主题，辐射全客层。由伍兹贝格担纲建筑设计的天际运动场展现创新魅力。

商场业态：美食54、购物90、亲子20、丽人38、休闲娱乐10

媒体位置：中庭（大）

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：24万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 30,000元/周

天津

天津恒隆广场*

天津万达广场（河东店）

天津凯德MALL

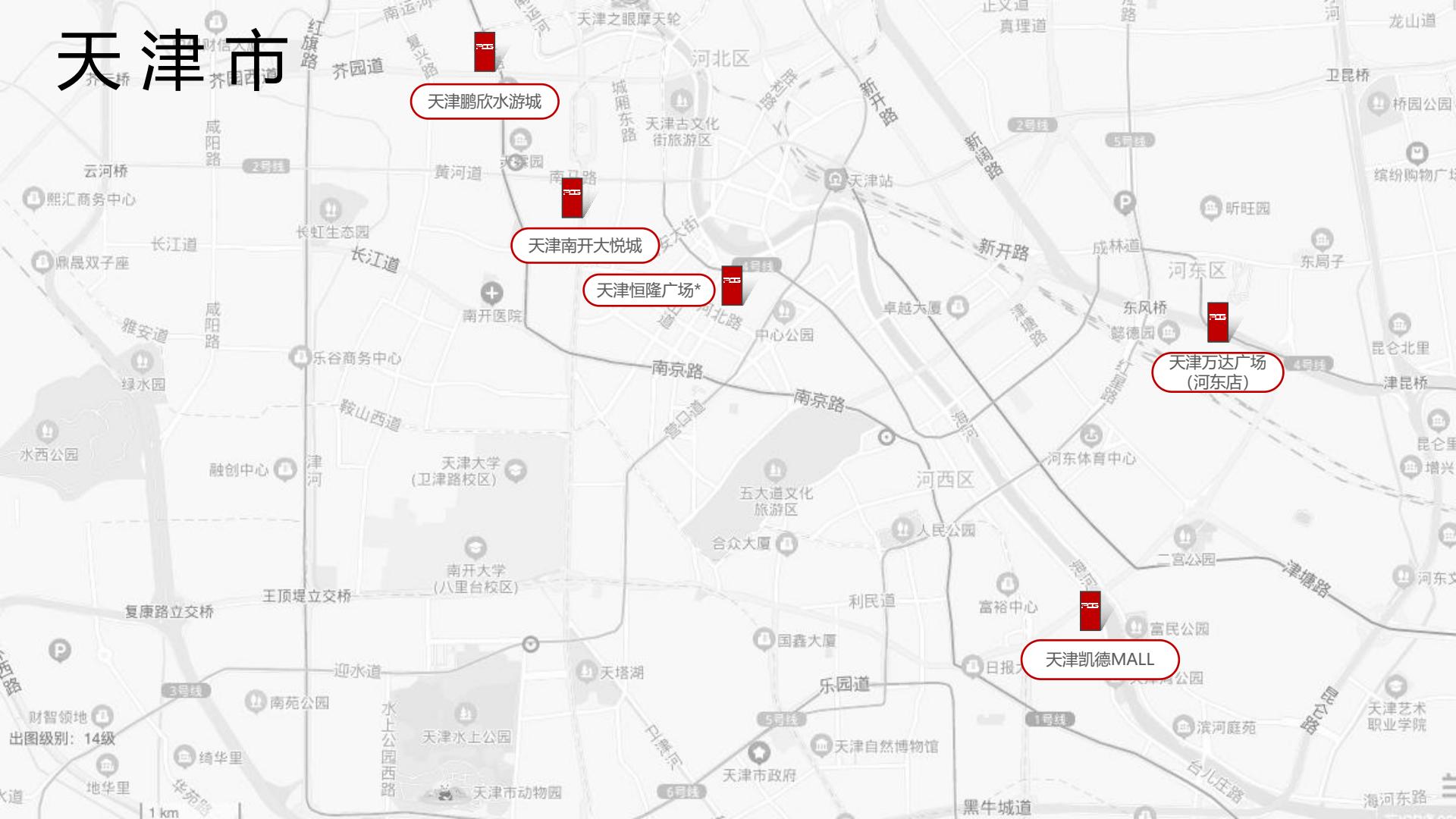
天津鹏欣水游城

天津南开大悦城

覆盖5个行政区，5个核心商场点位，共有5个大屏，每周触达客流量：188万人次。

城市刊例总价：230,000 元/周。

天津市



天津恒隆广场*: 中庭 (190m²)



天津恒隆广场，坐落于津门两大商业“金街”和平路与滨江道的黄金交汇地，此项目打造“O2O”与实体商场相结合的全新模式，引入大量高品质的线上销售热门品牌，开设实体体验店，并结合线上资源开展营销活动，让当地消费者体验线上线下相结合的全新消费模式。

商场业态：美食88、购物118、亲子11、丽人19、休闲娱乐14

媒体位置：中庭

屏幕规格：19m (宽) × 10m (高)

可视面积：190m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天，50,000元/周

天津万达广场(河东店)：中庭 (69m²)



河东万达广场业态包含精品百货、大型超市、数码广场、商业步行街、餐饮、影院、KTV、电玩城等丰富业态和品类，各种功能可相互补充，相互促进，形成有机联合，能满足不同年龄段、不同性别、不同职业的客户需求。

商场业态：美食157、购物215、亲子13、丽人30、休闲娱乐25

媒体位置：东中庭观光梯 屏幕规格：6m (宽) × 11.5m (高) 可视面积：69m²

周均客流：35万/人次 亮屏时间：9:45-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

天津凯德MALL：出入口 (60m²)



天津首家海河沿岸集购物、休闲、娱乐于一体的一站式体验消费综合体，凯德MALL天津湾以“时尚新港湾”作为全新的经营定位，为消费者提供跨国界生活空间，集购物、休闲、娱乐于一体的一站式体验消费综合体。

商场业态：美食43、购物68、亲子17、丽人19、休闲娱乐8

媒体位置：西门内玻璃幕墙 屏幕规格：10m（宽）×6m（高）

可视面积：60m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

天津鹏欣水游城：中庭（45m²）



鹏欣水游城是以第五代商业shopping park为核心的商业综合体，追求区别于传统商圈的品牌差异率，以便提高客群的广域性和循环性，集合娱乐、休闲、餐饮、各类零售店多种业态，倾力打造一座完善的时间型符合商业设施。

商场业态：美食77、购物94、亲子23、丽人18、休闲娱乐16

媒体位置：中庭

屏幕规格：15m（宽）×3m（高）

可视面积：45m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

天津南开大悦城：中庭（33m²）



天津南开大悦城，定位为“国际时尚青年城”的大悦城购物中心，领跑目前天津最大的新兴商圈，周边3公里范围拥有73万人口，5公里范围拥有330万人口。区域内新增成熟高端社区300万平米，约14万中高端消费群体。日数十万人的脚步涌动此间，开启大悦繁华。

商场业态：美食121、购物243、亲子21、丽人31、休闲娱乐35

媒体位置：中庭（北）

屏幕规格：11m（宽）×3m（高）

可视面积：33m²

周均客流：55万/人次

亮屏时间：9:45-22:15

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

青 岛

青岛保利广场

青岛乐客城

青岛青特万达

青岛利群金鼎广场

青岛万科未来城*

覆盖4个行政区，5个核心商场点位，共有5个大屏，每周触达客流量：126万人次。

城市刊例总价：220,000 元/周。

青 岛 市



青岛青特万达

青岛万科未来城*

青岛乐客城

青岛保利广场

青岛利群金鼎广场

青岛保利广场：中庭 (77m²)



作为保利商业在青岛的首个购物中心项目，同时也是岛城首个购物中心+生活街区多元业态综合体，落地新都心商圈核区的保利广场引来全城瞩目。随着青岛保利广场启幕，必将加速新都心商业提档升级，引领全新商业潮流。

商场业态：美食33、购物29、亲子17、丽人6、休闲娱乐9

媒体位置：中庭观光梯

屏幕规格：7m (宽) × 11m (高)

可视面积：77m²

周均客流：31万/人次

亮屏时间：10:00-21:30

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

青岛乐客城：中庭（64m²）



伟东·乐客城是伟东集团倾力打造的世界级河谷主题购物公园。300余家店铺，近2000个停车位，将美轮美奂的国际建筑品格、丰富的商品业态和人性化的休闲元素首度融合在一起，构筑成青岛又一座地标性商业建筑。

商场业态：美食220、购物184、亲子43、丽人87、休闲娱乐23

媒体位置：中庭

屏幕规格：10.67m（宽）×6m（高）

可视面积：64m²

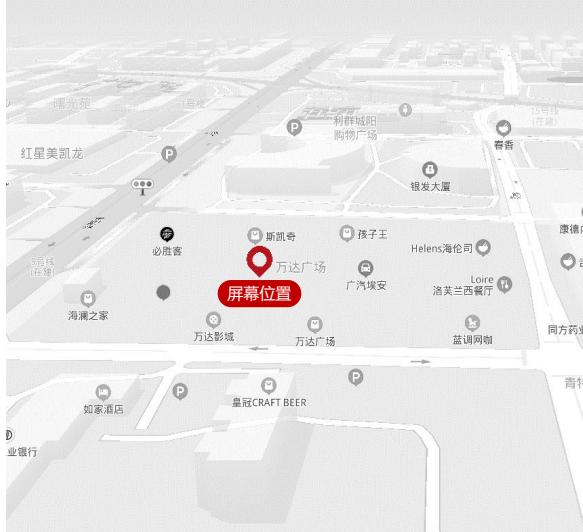
周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50-21:40

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

青岛青特万达：中庭 (60m²)



青特万达广场定位为区域家庭型购物中心，总建筑面积12万平方m，入驻品牌170余家，汇聚万达影城、万达宝贝王、大玩家、孩子王以及苏宁易购等15家国内外知名主次力店；业态丰富，品类齐全，打造青岛北部超级娱乐体验新中心。

商场业态：美食55、购物49、亲子9、丽人12、休闲娱乐4

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) ×10m (高)

可视面积：60m²

周均客流：22万/人次

亮屏时间：9:30-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

青岛利群金鼎广场：中庭（45.5m²）



利群崂山金鼎广场占据香港东路和海尔路交界的黄金地段，地理位置优越，由利群集团重点打造的商业综合体项目，是青岛首家欧式建筑风格的大型购物中心。依托利群集团品牌资源优势，涵盖众多潮流时尚品牌，为顾客提供便捷的一站式购物体验。

商场业态：美食62、购物258、亲子27、丽人32、休闲娱乐9

媒体位置：二层中庭

屏幕规格：13m（宽）×3.5m（高）

可视面积：45.5m²

周均客流：25万/人次

亮屏时间：9:30-21:30

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

青岛万科未来城*: 中庭 (40.5m²)



青岛万科未来城位于青岛市北区四流南路66号，是地铁1号线中心医院站上盖商业，串联起五大主城区，并且临近2个公交站点、14条公交线路途经，拥有得天独厚的TOD商业综合体开发条件，基于项目周边70万人口的优势，依托便捷的交通条件，定位为欢乐家庭休闲购物中心。

商场业态：美食58、购物125、亲子37、丽人28、休闲娱乐16

媒体位置：中庭

屏幕规格：9m (宽) × 4.5m (高)

可视面积：40.5m²

周均客流：18万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

长 沙

长沙吉联MALL
(原长沙保利MALL)

长沙中海环宇城*

长沙银盆岭万达广场
(原长沙奥克斯广场)

长沙悦方ID MALL

长沙凯德壹中心

长沙中茂城

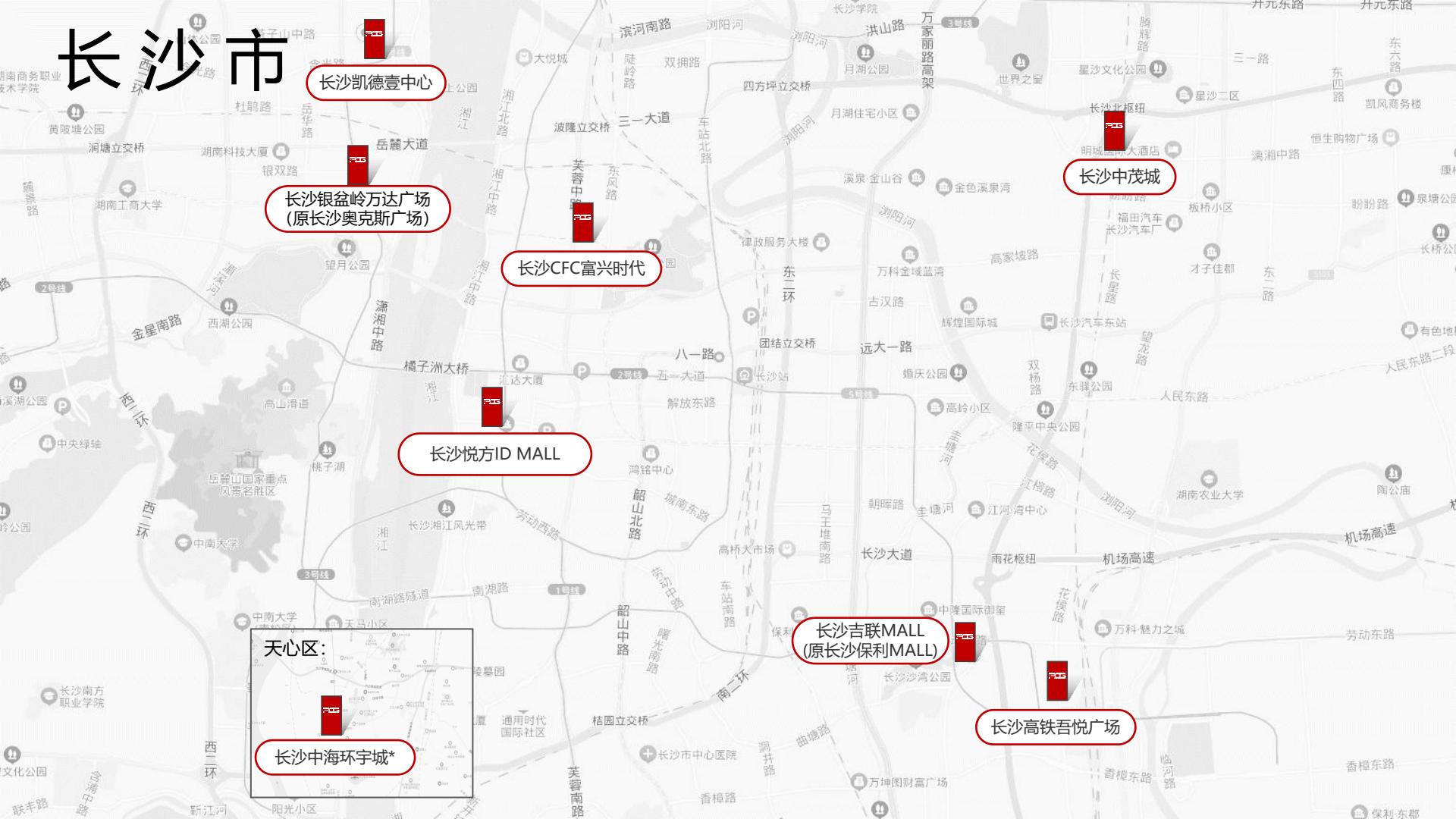
长沙高铁吾悦广场

长沙CFC富兴时代

覆盖5个行政区，8个核心商场点位，共有8个大屏，每周触达客流量：295万人次。

城市刊例总价：310,000 元/周。

长沙市



长沙吉联MALL (原长沙保利MALL) : 中庭 (56m²)



长沙保利MALL是以“绿色环保，家庭欢聚”为主题的一站式休闲娱乐购物中心，它融合了精品会员商店、影院、餐饮、购物、亲子、娱乐6大业态，汇集了70多家世界各地特色餐饮，150多家零售购物店铺。

商场业态：美食70、购物101、亲子32、丽人15、休闲娱乐7

媒体位置：中庭（湖光庭） 屏幕规格：16m（宽）× 3.5m（高） 可视面积：56m²

周均客流：40万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

长沙银盆岭万达广场（原长沙奥克斯广场）：中庭（55m²）



长沙奥克斯广场位于“双核心”之一的滨江新城CBD。汇聚8大全球顶尖业态，国际化购物中心SHOPPING MALL、流金溢彩室内外步行街、5A级名企总部写字楼、奢华白金中央公馆、精装修格调SOHO公寓、大型休闲广场和大型停车场，一站式生活精粹全城共享。

商场业态：美食111、购物164、亲子32、丽人44、休闲娱乐16

媒体位置：中庭观光梯（南） 屏幕规格：5m（宽）×11m（高） 可视面积：55m²

周均客流：28万/人次 亮屏时间：10:00-21:30 (周日-周四)
10:00-22:00 (周五-周六) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

长沙凯德壹中心：中庭（50m²）



凯德·壹中心作为首个智慧MALL，定位为集合时尚购物、生活休闲、文化艺术体验、美食体验、亲子互动与娱乐于一体的社交领地，用12万方的购物中心为长沙人民打造精致生活。

商场业态：美食79、购物71、亲子12、丽人17、休闲娱乐7

媒体位置：中庭（4号门） 屏幕规格：5m（宽）×10m（高） 可视面积：50m²

周均客流：32万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

长沙高铁吾悦广场：中庭（50m²）



长沙高铁吾悦广场总建筑面积约35万方，是集大型购物中心、主题商业步行街、住宅、公寓等于一体的商业综合体。项目以自然、人文、艺术、科技、创新、社交、体验为内核，引入300余家国内外优质品牌商家，将成为东长沙的体验式商业的潮流风向标。

商场业态：美食92、购物136、亲子27、丽人27、休闲娱乐11

媒体位置：中庭连廊

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

周均客流：31万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

长沙CFC富兴时代：中庭（48m²）



长沙城区最大体量（109万方）城市综合体富兴CFC世界金融中心下的“全业态、全年龄段、全时段”的欢乐体验中心。以新兴中产阶级为主力市场，以欢聚、乐玩、潮流、智能为项目特征，涵盖集休闲、购物、娱乐、餐饮美食、商务金融为一体的多元化时尚消费模式。

商场业态：美食77、购物122、亲子25、丽人21、休闲娱乐7

媒体位置：红宝石庭

屏幕规格：16m（宽）× 3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：49万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

长沙中海环宇城*: 中庭 (47.8m²)



长沙环宇城购物中心汇聚购物、餐饮、娱乐、休闲、教育、文化等多种消费功能于一体，集合缤纷业态，引进一流品牌，旨在为人们创造一个便捷易达而多元丰富的消费、休闲、娱乐空间，成为引领都市人群生活方式的综合购物中心。

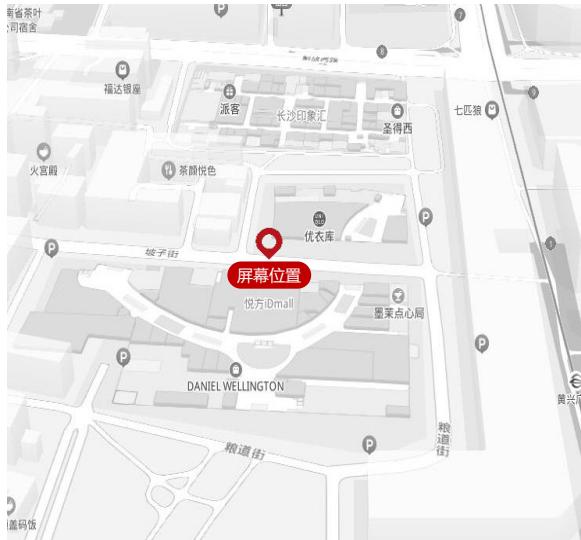
商场业态：美食82、购物112、亲子38、丽人17、休闲娱乐9

媒体位置：中庭（三楼） 屏幕规格：9.2m（宽）×5.2 m（高） 可视面积：47.8m²

周均客流：35万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

长沙悦方ID MALL*: 中庭 (35m²)



悦方ID MALL坐落于长沙市天心区坡子街与黄兴路步行街交汇处，地处长沙五一核心商圈，项目总建筑面积12万平方米，共七层。以高品质的定位引入众多国际零售品牌、以崭新的商业体验和商业模式，现已成为长沙地区乃至湖南最新的时尚地标及首选的购物休闲目的地。

商场业态：美食49、购物89、亲子2、丽人12、休闲娱乐12

媒体位置：中庭连廊

屏幕规格：7m (宽) × 5 m (高)

可视面积：35m²

周均客流：52万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

长沙中茂城：中庭（50m²）



中茂城位于长沙东部CBD核心地段，紧邻五星级大酒店明城国际大酒店。是长沙目前在建最大的纯商业综合体。公司远瞻行业发展趋势，秉持领先行业的开发和运营理念，致力于将本项目打造为领先行业5-10年的商业项目。

商场业态：美食152、购物139、亲子29、丽人25、休闲娱乐18

媒体位置：中庭连廊

屏幕规格：5 m (宽) × 10 m (高)

可视面积：50m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 30,000元/周

武 汉

武汉绿地缤纷城

武汉保利广场*

武汉凯德西城

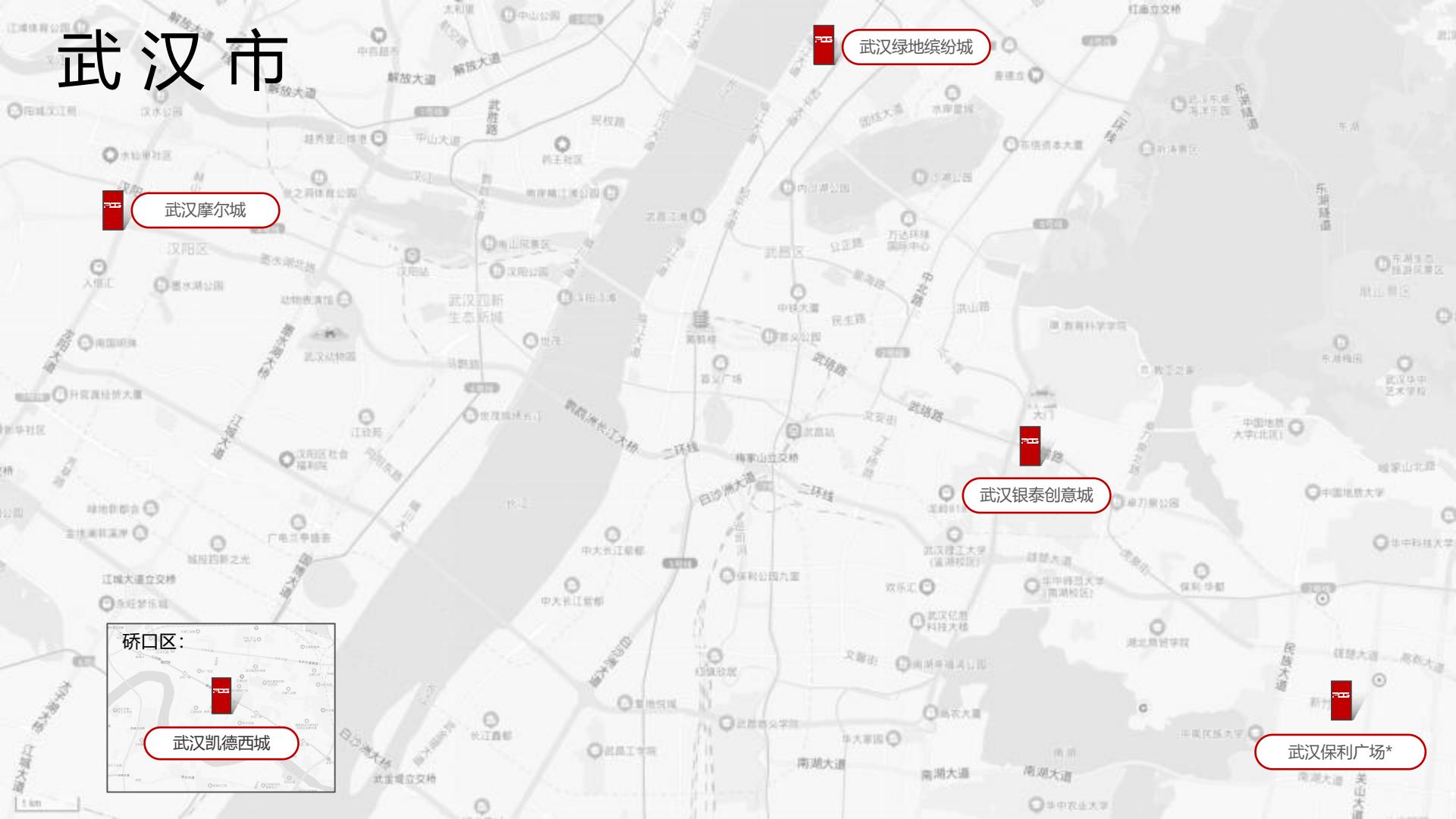
武汉摩尔城

武汉银泰创意城

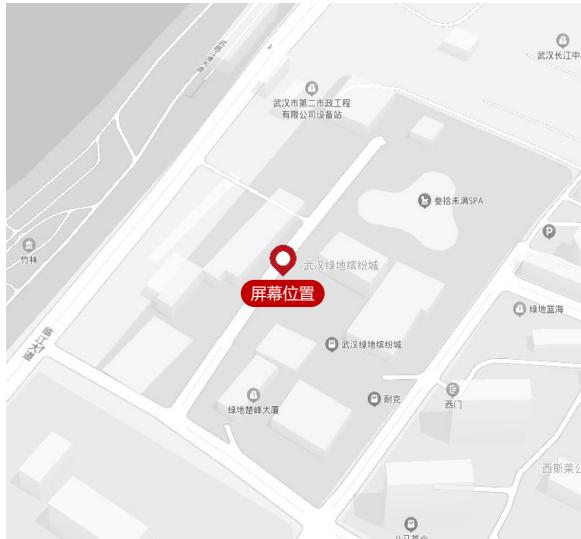
覆盖5个行政区，5个核心商场点位，共有5个大屏，每周触达客流量：168万人次。

城市刊例总价：220,000 元/周。

武汉市



武汉绿地缤纷城：中庭（96m²）



位于武昌滨江商务区核心区域，与汉口外滩隔江相望，地理位置优越，是武汉新一轮城市发展的重要区域。武汉绿地缤纷城作为绿地集团在武汉打造的购物中心标杆项目，无论12万方的超大体量，还是引入的各种新兴概念，都为武汉商业市场增添了一抹亮色。

商场业态：美食29、购物32、亲子13、丽人8、休闲娱乐9

媒体位置: 中庭 (四楼) 屏幕规格: 8m (宽) × 12m (高) 可视面积: 96m²

周均客流：15万/人次 亮屏时间：10:00-21:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

武汉保利广场*: 中庭 (17.9m²)



武汉保利广场位处于武汉市光谷中轴关山大道上，地铁11号线，有轨列车均穿越而至。作为保利商业在武汉精心打造的首个购物中心，武汉保利广场地处光谷中轴，项目周围聚集有精英社区、金融总部、高等院校等，目标客层将覆盖整个光谷主流生活圈。

商场业态：美食33、购物58、亲子12、丽人12、休闲娱乐4

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) × 2.97m (高)

可视面积：17.9m²

周均客流：17万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

武汉凯德西城：中庭（48m²）



凯德·西城作为凯德在武汉的综合体项目，地处汉口西部“汉江湾生态新城”的核心地段，位于解放大道和古田二路的交汇处。项目集购物中心、SOHO、办公楼等业态于一体，着力打造区域型地标。

商场业态：美食98、购物113、亲子38、丽人21、休闲娱乐13

媒体位置：中庭环廊（日出） 屏幕规格：16m（宽）×3m（高） 可视面积：48m²

周均客流：42万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

武汉摩尔城：出入口 (40.5m²)



武汉摩尔城位于汉阳区王家湾商圈核心地段，是武汉市最大商业综合体之一，汇聚了广百百货、沃尔玛超市、金逸国际影城等十大金牌商户，形成集购物、文化、休闲、餐饮、娱乐多功能于一体的大规模商业集群。

商场业态：美食132、购物232、亲子58、丽人44、休闲娱乐28

媒体位置：出入口（1号门） 屏幕规格：13.5m（宽）×3m（高） 可视面积：40.5m²

周均客流：46万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

武汉银泰创意城：中庭（48m²）



位于武汉市洪山区珞南街珞瑜路35号，从开始营业这里的日均客流量就上万，这里有美食、有商场、还有电影院，功能齐全，是休闲放松的好地方。

商场业态：美食139、购物211、亲子32、丽人25、休闲娱乐20

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：48万/人次

亮屏时间：10:00-21:30 (周日-周四)
10:00-22:00 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

佛 山

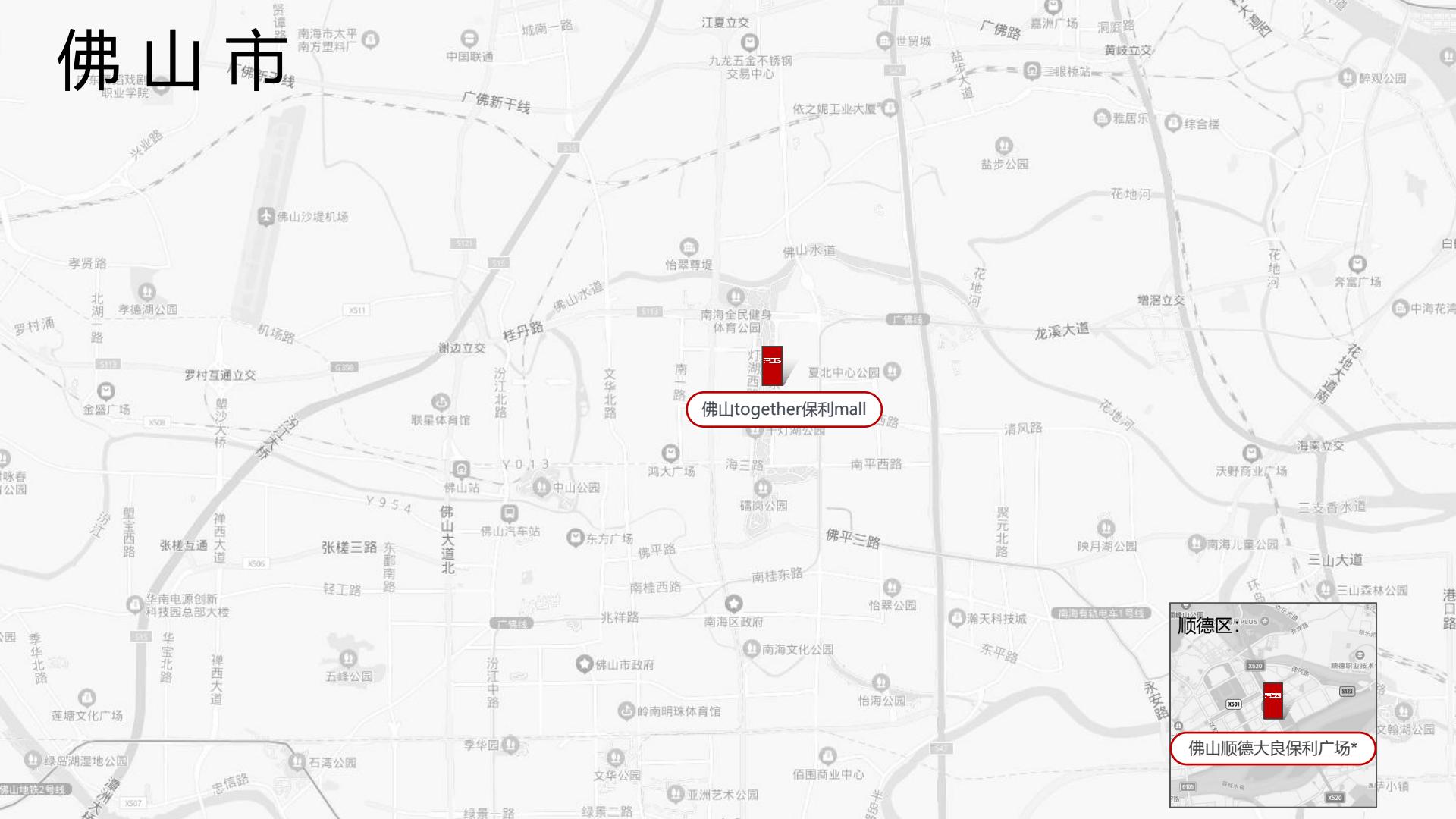
佛山together保利mall

佛山顺德大良保利广场*

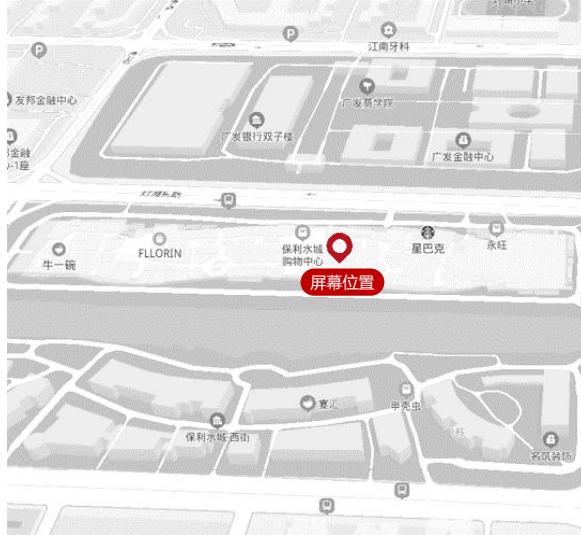
覆盖2个行政区，2个核心商场点位，共有2个大屏，每周触达客流量：51万人次。

城市刊例总价：80,000 元/周。

佛山市



佛山together保利mall：中庭（45m²）



佛山保利Mall项目自立项以来，致力于打造一个融购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的一站式购物中心。保利水城在功能和业态组合的定位上，不仅要求招商类别齐全，更要求在所有门类中选择品牌之中的精品。

商场业态：美食54、购物138、亲子20、丽人25、休闲娱乐9

媒体位置：中庭

屏幕规格：15m（宽）×3m（高）

可视面积：45m²

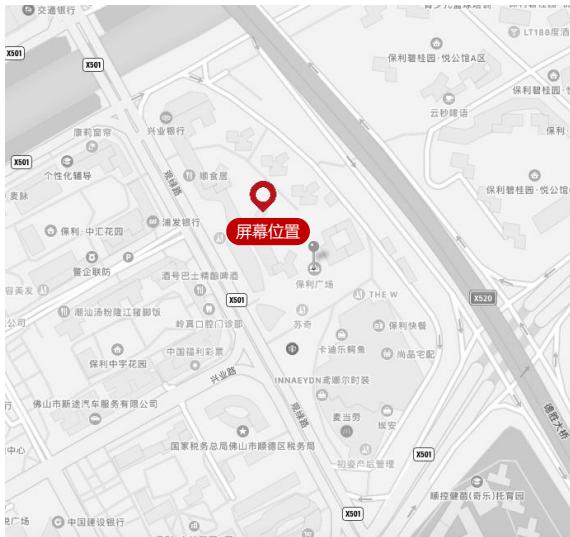
周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

佛山顺德大良保利广场*：中庭（30.5m²）



佛山顺德保利广场商业面积10万m²，主要由大型商业购物中心和商业步行街两大板块构成。项目定位为顺德最高端，最佳体验一站式家庭购物中心，主力店、次主力店、餐饮娱乐占总体商业比例近70%，零售和配套占购物中心比重为30%。

商场业态：美食23、购物15、丽人7、休闲娱乐6、家居5

媒体位置：中庭

屏幕规格：10.9m（宽）×2.8m（高）

可视面积：30.5m²

周均客流：23万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

二线/三线城市 (13)

城市	商场数	屏幕数	触达客流量 (万/人次/周)
厦门	7	7	210
福州	2	2	72
泉州	1	1	41
晋江	1	1	28
无锡	3	3	96
常州	1	1	34
合肥	3	3	114
昆明	1	1	33
济南	2	2	56
烟台	1	1	16
哈尔滨	4	4	118
沈阳	2	2	55
长春	2	2	150
	30	30	1,023



厦门

厦门湖里万达广场

厦门SM城市广场

厦门集美万达广场

厦门集美银泰购物中心※

厦门天虹五缘湾购物中心

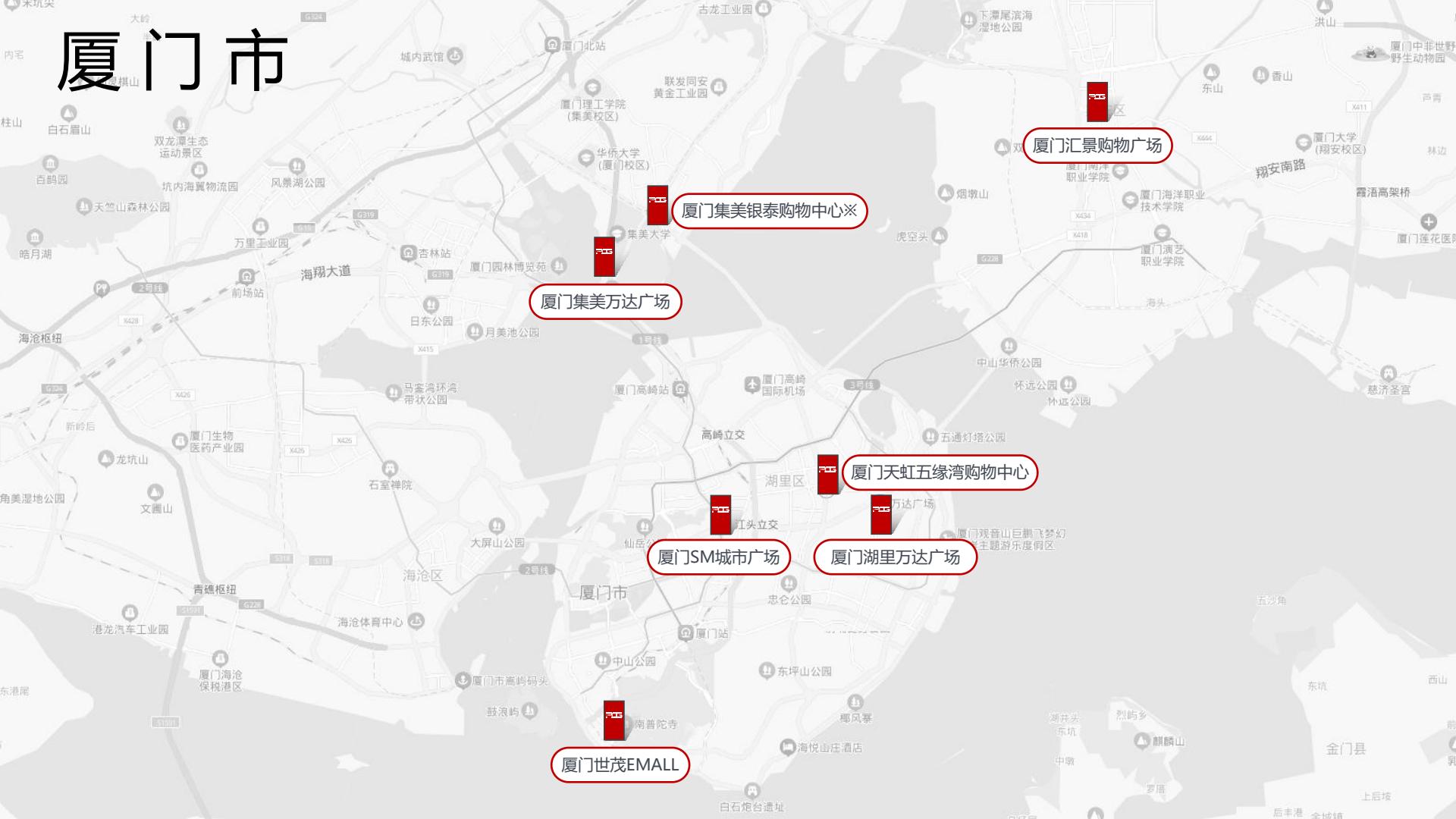
厦门汇景购物广场

厦门世茂EMALL

覆盖4个行政区，7个核心商场点位，共有7个大屏，每周触达客流量：210万人次。

城市刊例总价：320,000 元/周。

厦门市



厦门湖里万达广场：中庭（66m²）



厦门湖里万达广场商业面积17.8万方，总投资50个亿，涵盖了大型购物中心、五星级酒店、万千百货、万达国际影城、大玩家电玩城、大歌星KTV、儿童城等多重业态，打造厦门首个集购物、餐饮、文化、娱乐、商务、休闲等多种一级功能的大型城市综合体。

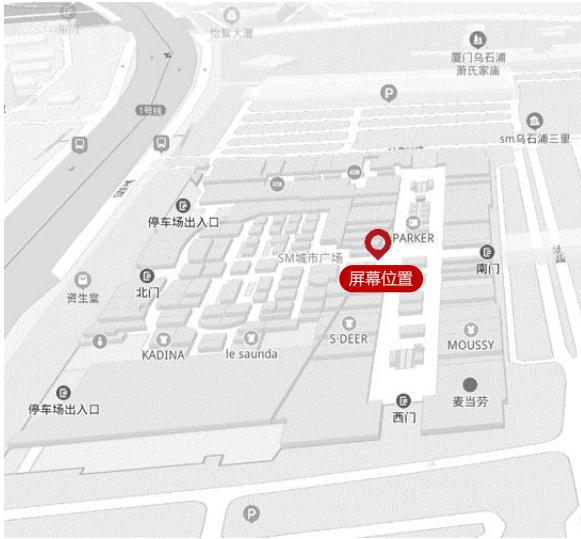
商场业态：美食126、购物194、亲子34、丽人34、休闲娱乐10

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：6m (宽) ×11m (高) 可视面积：66m²

周均客流：35万/人次 亮屏时间：09:50-22:00 (周日-周四)
09:50-22:30 (周五-周六) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

厦门SM城市广场：中庭 (60m²)



作为东南亚最大的综合地产开发商之一SM集团投资中国的第一站，是厦门第一个真正意义上“一站式”购物中心，锁定家庭消费群体，覆盖购物、娱乐、美食等全业态，持续保持“日均客流12万人次、最高客流50万人次”的优异成绩。

商场业态：美食124、购物424、亲子26、丽人41、休闲娱乐8

媒体位置：中庭观光梯（南） 屏幕规格：5m（宽）×12m（高）

可视面积：60m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：10:00-22:00 (周一-周五)，
09:30-22:30 (周六-周日)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

厦门集美万达广场：中庭 (81.3m²)



是集美区的首个商业综合体、首个大型商业项目。总建筑面积近16万平方米，由室内大型购物中心及室外餐饮酒吧街构成，其中购物中心除了万达百货、万达影城、永辉超市、乐购仕电器、食汇堂酒楼七大主力店外，3层室内步行街云集上百家知名品牌，网罗高端精品。

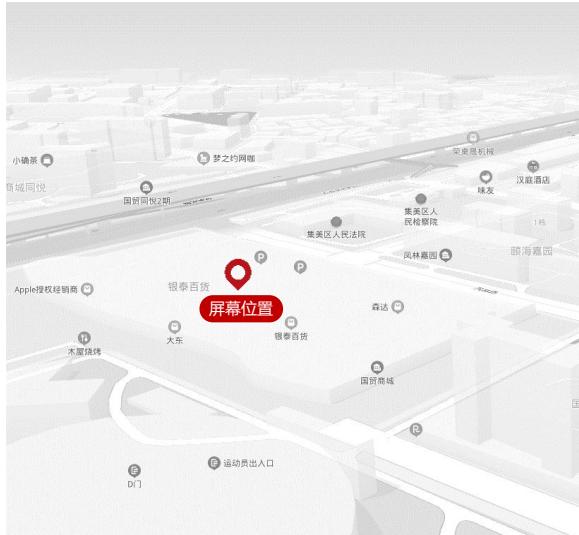
商场业态：美食62、购物101、亲子9、丽人15、休闲娱乐13

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：6.5m (宽) × 12.5m (高) 可视面积：81.3m²

周均客流：27万/人次 亮屏时间：09:50-22:00 (周日-周四)
09:50-22:30 (周五-周六) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

厦门集美银泰购物中心※：中庭（78m²）



集美银泰购物中心被定位为全时乐享，新都市客厅，商圈人口结构主要以城市新贵、新型家庭、院校师生为主，业态规划为“时尚名品百货、生活大型超市、潮流精品服饰、特色餐饮美食、星级影院、儿童早教娱乐”等为一体。

商场业态：美食64、购物78、亲子14、丽人9、休闲娱乐2

媒体位置：中庭连廊

屏幕规格：6m（宽）×13m（高）

可视面积：78m²

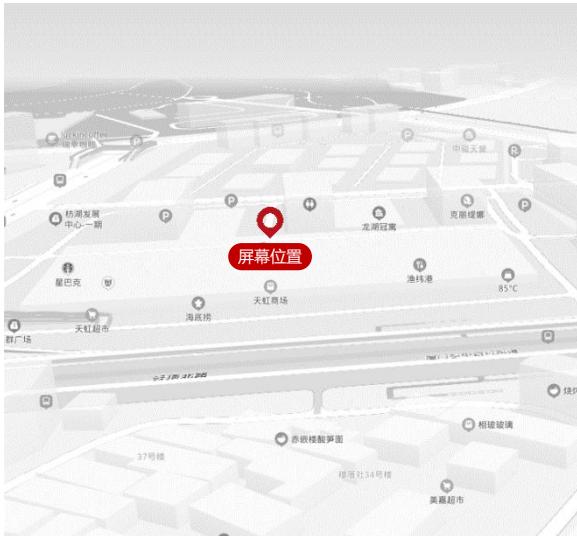
周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

厦门天虹五缘湾购物中心：中庭（66m²）



五缘湾片区位于厦门岛内东部沿海，是岛内东部新城区，高端住宅林立，商业配套成熟，使五缘湾商圈也成为了岛内新兴中心城区、厦门市民休闲购物的新领地。

商场业态：美食48、购物88、亲子17、丽人9、休闲娱乐5

媒体位置：中庭观光梯 屏幕规格：5.5m (宽) ×12m (高) 可视面积：66m²

周均客流：27万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 (周一-周四)
10:00-22:30 (周五-周日) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

厦门翔安汇景购物中心：中庭 (48m²)



汇景购物中心地处翔安马新路与区府大道交叉口，周边配套设施齐全，行政中心、医院、学校、文化艺术活动中心各种配套。汇景购物中心被定位为翔安首席全生活一站式休闲购物广场，商业业态丰富，主力商家涵盖大型超市、星级影院、电脑数码等多个行业。

商场业态：美食48、购物138、亲子33、丽人22、休闲娱乐3

媒体位置：北区中庭

屏幕规格：8 m (宽) × 6 m (高)

可视面积：48m²

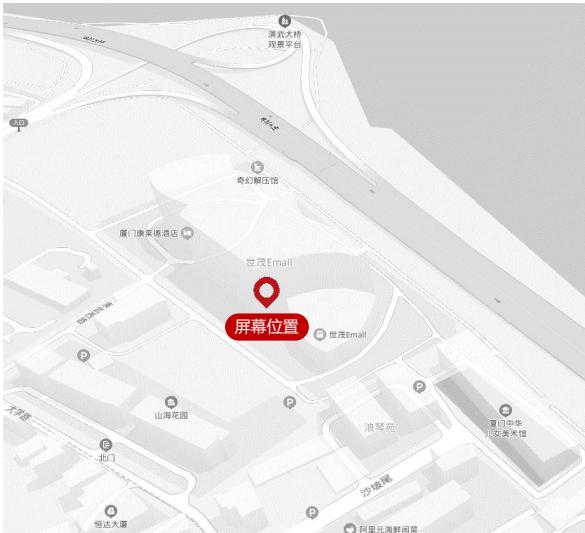
周均客流：26万/人次

亮屏时间：9:30-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

厦门世茂EMALL：出入口 (45.9m²)



厦门世茂EMALL国际广场位于厦门市最成熟，繁华的片区思明区-夏港街道；东临厦门大学，西临鼓浪屿、中山路，南面直接临海。区域成熟面向无敌海景，非常具有稀缺性；项目占地面积约3万平方米，地上总建筑面积约27万平方米。

商场业态：美食37、购物49、亲子2、丽人8、休闲娱乐13

媒体位置：出入口（2号） 屏幕规格：8.96m (宽) × 5.12m (高) 可视面积：45.9m²

周均客流：27万/人次 亮屏时间：09:50-22:00 (周日-周四)
09:50-22:30 (周五-周六) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

福 州

福州仓山万达广场

福州苏宁广场

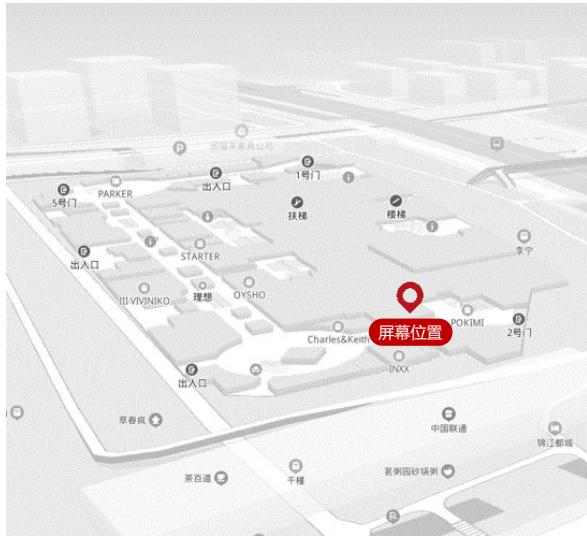
覆盖2个行政区，2个核心商场点位，共有2个大屏，每周触达客流量：72万人次。

城市刊例总价：100,000 元/周。

福州市



福州仓山万达广场：中庭（75m²）



福州仓山万达广场位于仓山区浦上大道以北，金榕南路以西，金洲路以东，总建筑面积约65万平方米，是一个集甲级5A写字楼、大型高档购物中心、娱乐中心、商务酒店、SOHO办公空间、时尚步行街、酒店式公寓七大顶级业态为一体的超大型城市综合体。

商场业态：美食174、购物322、亲子36、丽人64、休闲娱乐28

媒体位置：中庭观光梯
(2号门)

屏幕规格：6m (宽) × 12.5m (高)

可视面积：75m²

周均客流：42万/人次

亮屏时间：
09:50-22:00 (周日-周四)
09:50-22:30 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

福州苏宁广场：中庭（85m²）



苏宁广场区域内百万平米商务集群环伺，构筑百万级商圈。引入一线品牌旗舰店，将零售、精品超市、健身、餐饮、娱乐、影院等多种商业业态融为一体；福州唯一的3MALL综合体。

商场业态：美食57、购物155、亲子10、丽人22、休闲娱乐11

媒体位置：中庭连廊

屏幕规格：5m（宽）×17m（高）

可视面积：85m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：
10:00-22:00 (周日-周四)
10:00-22:30 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

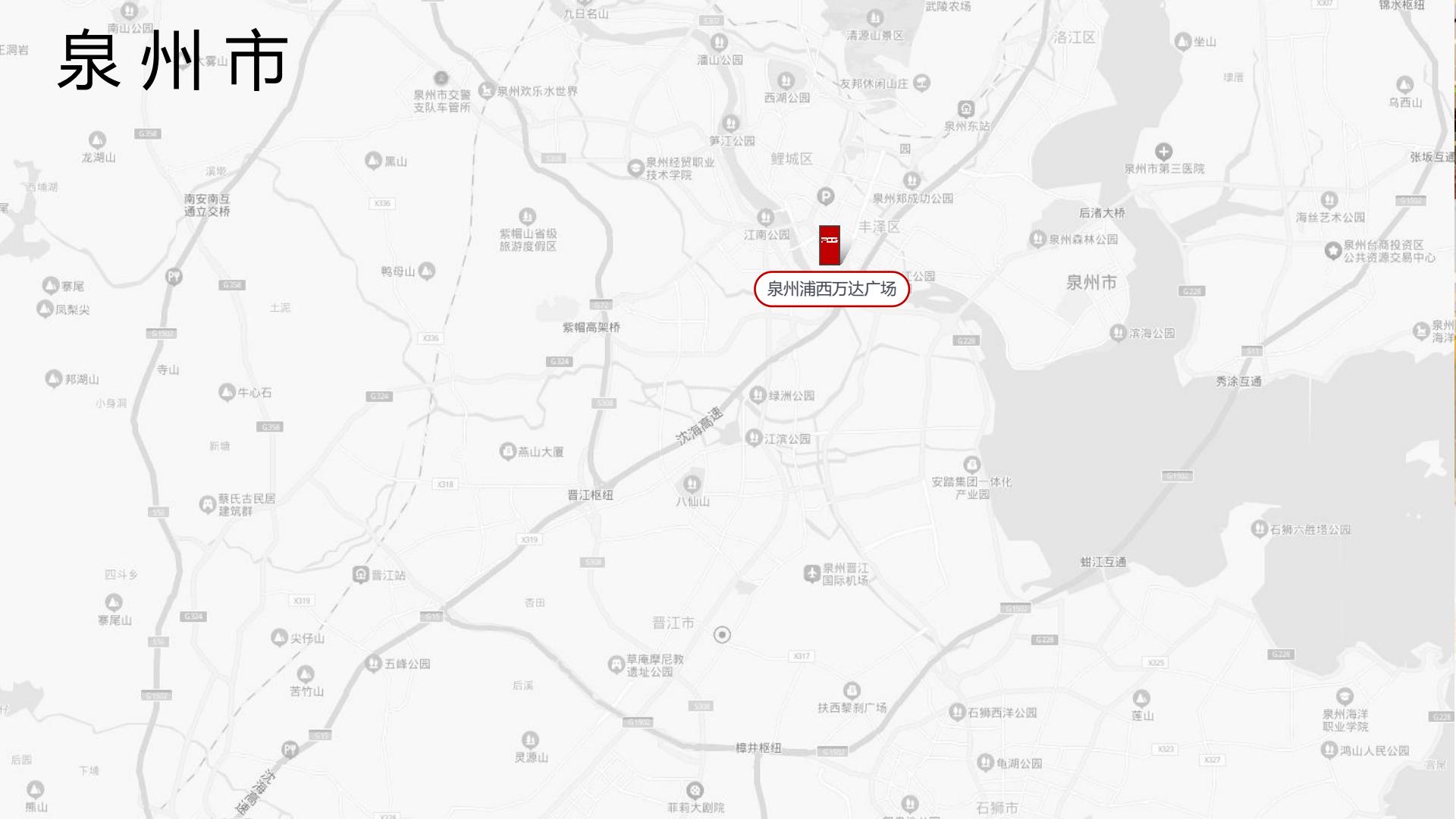
泉州

泉州浦西万达广场

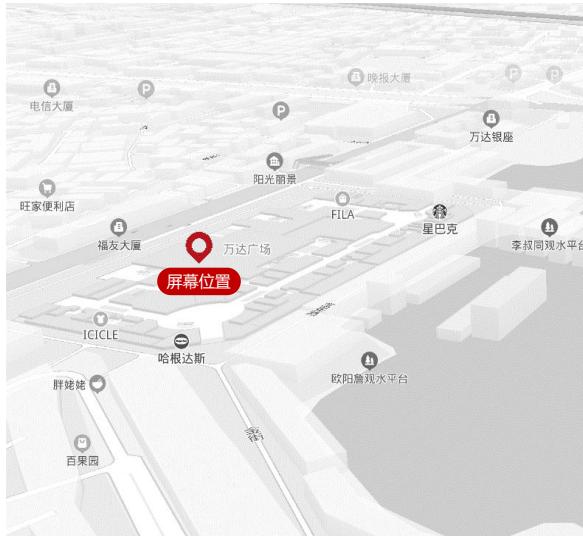
覆盖1个行政区，1个核心商场点位，共有1个大屏，每周触达客流量：41万人次。

城市刊例总价：50,000 元/周。

泉州市



泉州浦西万达广场：中庭（78m²）



泉州浦西万达广场购物中心建筑面积达21.03万平方米，包含万达百货、万达影城、大歌星KTV、大玩家、乐购超市、国美、爱尚阳光等七大主力店，另有星巴克、哈根达斯、H&M、ZARA、UNIQLO、AX、CK、DKNY等众多国际知名品牌进驻。

商场业态：美食103、购物218、亲子37、丽人36、休闲娱乐10

媒体位置：中庭观光梯

屏幕规格：6m（宽）×13m（高）

可视面积：78m²

周均客流：41万/人次

亮屏时间：09:50-22:10 (周日-周四)
09:50-22:40 (周五-周六)

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周

晋 江

晋江SM国际广场

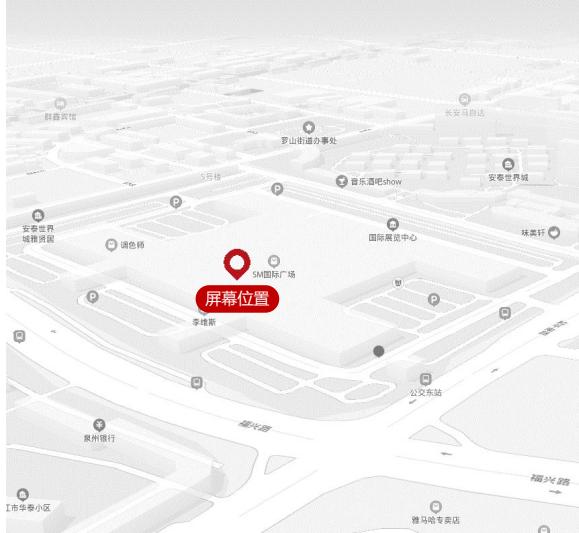
覆盖1个行政区，1个核心商场点位，共有1个大屏，每周触达客流量：28万人次。

城市刊例总价：40,000 元/周。

晋城市



晋江SM国际广场：中庭 (40m²)



泉州晋江SM国际广场是菲律宾SM集团投资中国市场的第二站，是目前福建省最大型综合性购物中心之一。SM国际广场为中心辐射范围达8平方公里的“新都”精品区初具规模：秉承“我们应有尽有”的理念，完善“一站式”购物消费环境。

商场业态：美食101、购物180、亲子23、丽人27、休闲娱乐9

媒体位置：中庭

屏幕规格：4m (宽) × 10m (高)

可视面积：40m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50-22:00

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

无 锡

无锡荟聚中心

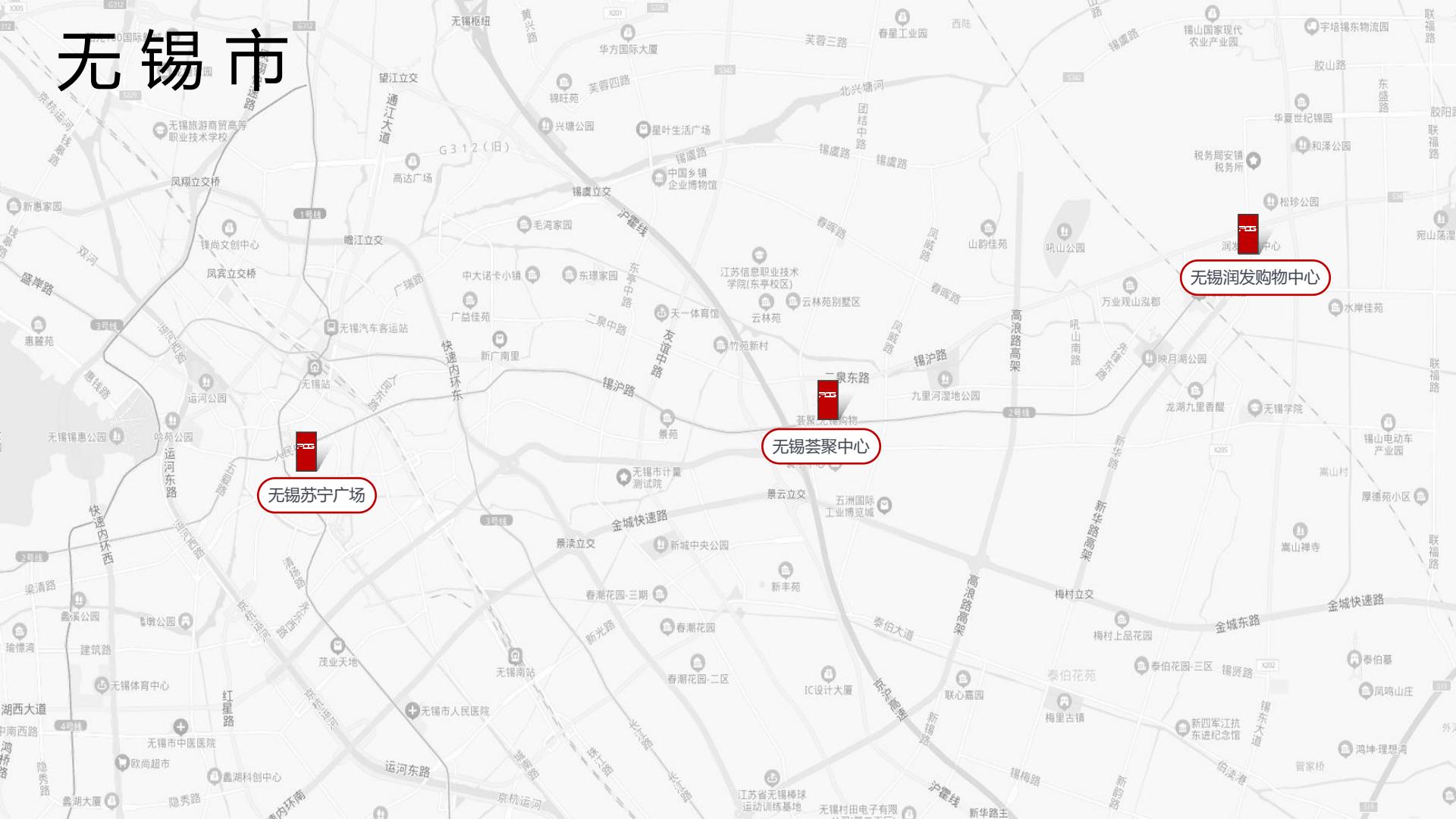
无锡苏宁广场

无锡润发购物中心

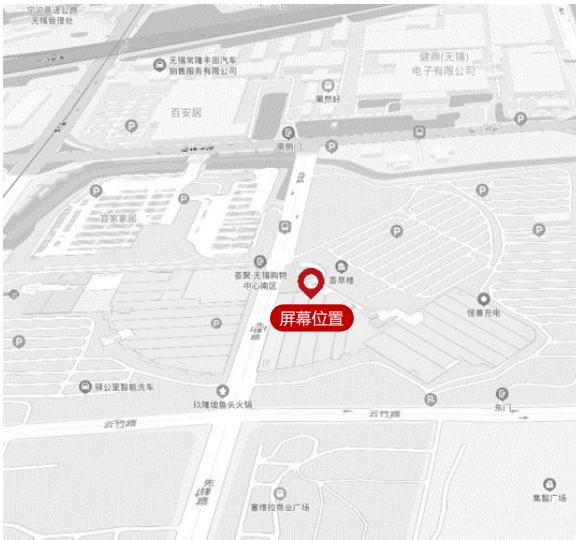
覆盖2个行政区，3个核心商场点位，共有3个大屏，每周触达客流量：96万人次。

城市刊例总价：110,000 元/周。

无锡市



无锡荟聚中心：中庭 (72m²)



无锡荟聚中心的位置在无锡市锡山区团结中路3号，占地30万平方米，涵盖了吃喝玩乐的各种业态，更拥有苏宁，金逸，宜家家居以及欧尚超市四大主力商户。

商场业态：美食123，购物212，亲子40，丽人19，休闲娱乐13

媒体位置：中庭观光梯
(太湖)

屏幕规格：6m (宽) ×12m (高)

可视面积：72m²

周均客流：36万/人次

亮屏时间：10:00-22:00

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

无锡苏宁广场：中庭 (72m²)



无锡苏宁广场，踞人民路核心、依崇安寺东南首，地铁1、2号线交汇处上盖。32万平米城市综合体，将10万平米购物中心、五星级凯悦酒店、5A甲级写字楼、精装酒店式豪宅等有机结合，打造无锡商业的新地标，提供无锡对话世界的舞台。

商场业态：美食71，购物138，亲子5，丽人11，休闲娱乐16

媒体位置：中庭连廊

屏幕规格：6m (宽) ×12m (高)

可视面积：72m²

周均客流：31万/人次

亮屏时间：09:20-22:10 (周日-周四)
09:20-22:40 (周五-周六)

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

无锡润发购物中心：出入口 (54m²)



无锡润发购物中心规划打造成为集合购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的现代商业中心，业态涵盖大型超市、影院、KTV、餐饮等。到目前为止100多个品牌已经入驻。

商场业态：餐饮103, 购物35, 亲子27, 丽人12

媒体位置：出入口

屏幕规格：18m (宽) × 3m (高)

可视面积：54m²

周均客流：29万/人次

亮屏时间：09:20-21:40 (周日-周四)
09:20-22:10 (周五-周六)

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 30,000元/周

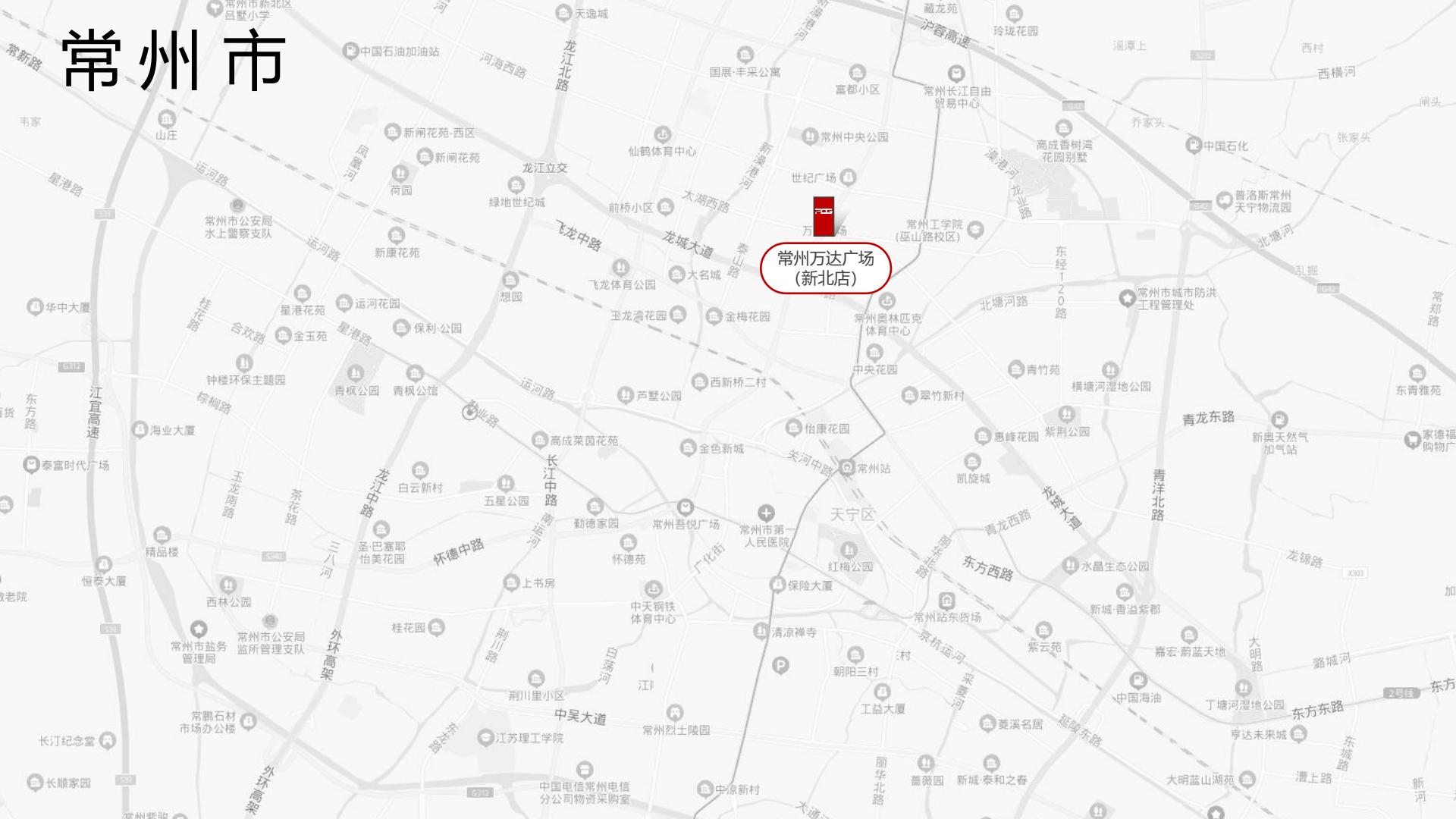
常州

常州万达广场（新北店）

覆盖1个行政区，1个核心商场点位，共有1个大屏，每周触达客流量：34万人次。

城市刊例总价：40,000 元/周。

常州市



常州万达广场（新北店）：中庭（72m²）



常州新北万达广场，位于新北区通江中路与太湖路交汇处。周围高架、高铁、BRT等交通公共设施完善，商务中心，文化中心环绕，住宅社区密集消费人群稳定。常州新北万达广场占地110余亩，规划总建设面积约38万平方米，多种业态于一体的大型城市综合体。

商场业态：美食164，购物341，亲子42，丽人76，休闲娱乐13

媒体位置：中庭（2号）

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：34万/人次

亮屏时间：09:50-22:10 (周日-周四)
09:50-22:40 (周五-周六)

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

合 肥

合肥金隅南七天地*

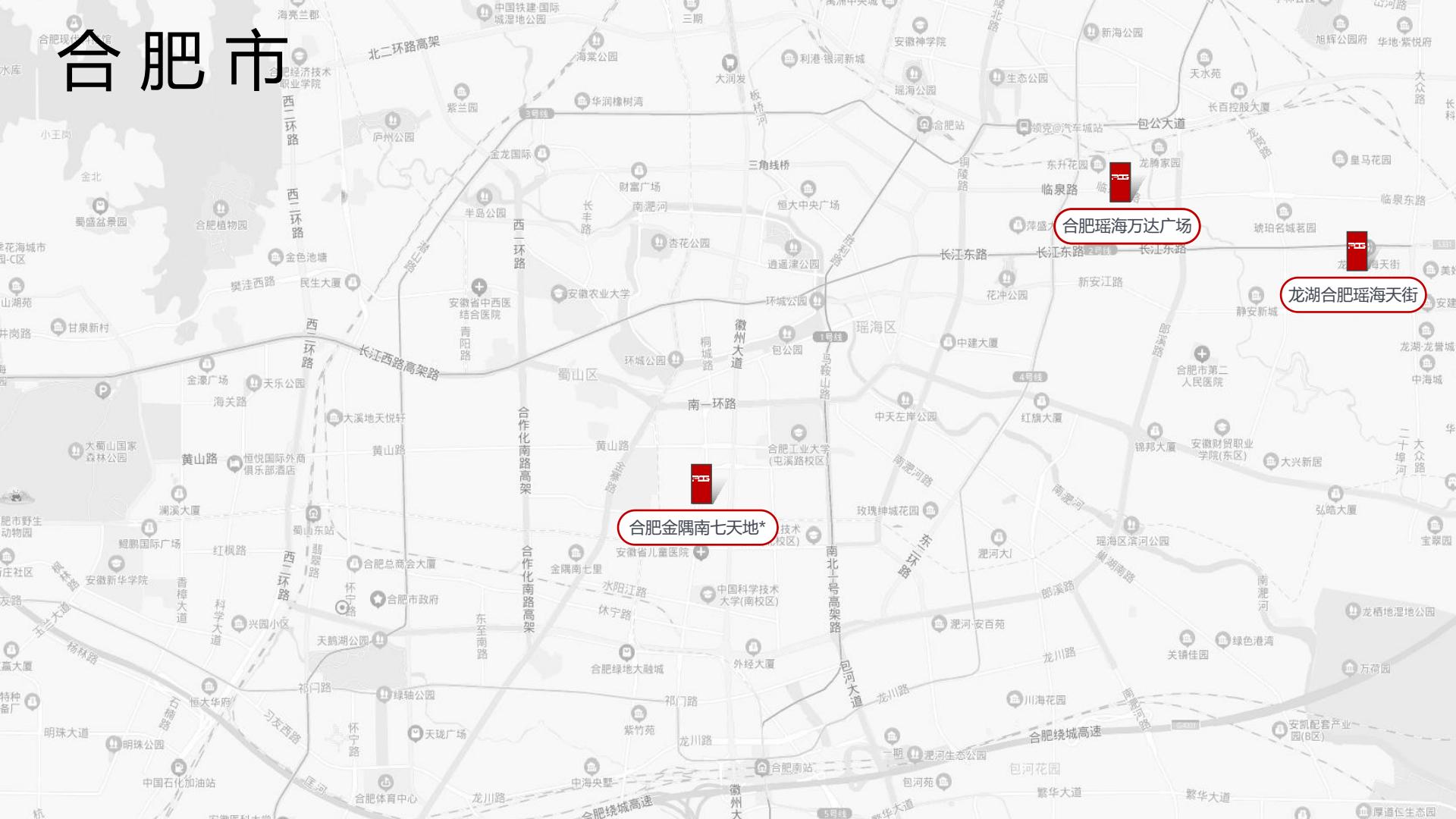
龙湖合肥瑶海天街

合肥瑶海万达广场

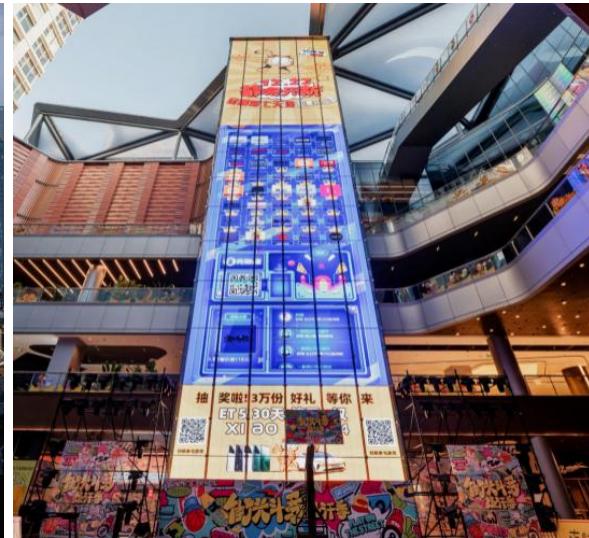
覆盖2个行政区，3个核心商场点位，共有3个大屏，每周触达客流量：114万人次。

城市刊例总价：140,000 元/周。

合肥市



合肥金隅南七天地*：中庭（342m²）



金隅·南七地位于金寨路与望江路交口西南角，是集艺术、音乐、运动于一体的约18万平方米创新型城市综合体，以极具创造性、富有革新性、强调开放性和社交性的的全新商业氛围，迭代新南七商圈商业格局，将成为蜀山区崭新的商业地标！

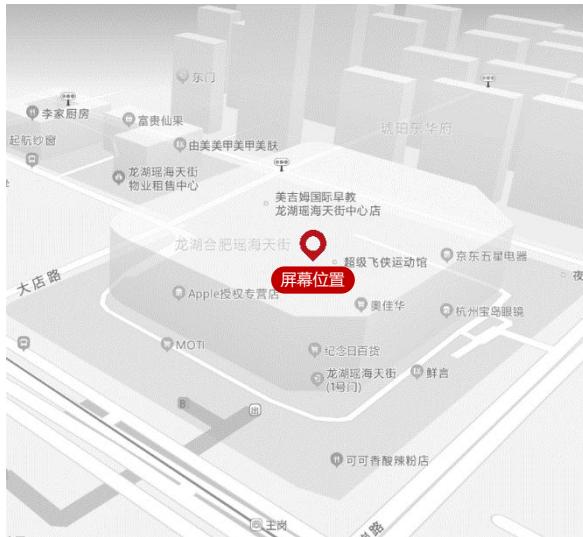
商场业态： 美食36, 购物6, 亲子3, 丽人2, 休闲娱乐8

媒体位置： 中庭 屏幕规格： 9m (宽) × 38m (高) 可视面积： 342m²

周均客流： 46万/人次 亮屏时间： 10:00-22:00 刊播套装： 180次

刊例价： 15s/180次/天 60,000元/周

龙湖合肥瑶海天街：中庭（72m²）



龙湖瑶海天街位于合肥市主城东部，3公里范围内，集地理、交通、商业、教育、文化、宜居六大一线资源于一体。环视周边，20所中小学聚集，未来将有更多居民在此居住、生活，瑶海天街将成为40万人群消费的首选之地，释放区域周边的消费需求。

商场业态：美食57，购物67，亲子17，丽人12，休闲娱乐6

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：33万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

合肥瑶海万达广场：中庭（66m²）



合肥瑶海万达广场项目总建筑面积72万平方，是集大型购物中心、室外步行街、高端住宅、SOHO公寓甲级写字楼为一体的超大型城市综合体。拥有停车位近1200多个，汇聚157个时尚高端品牌，其中近50多个品牌入驻合肥。

商场业态：美食105，购物163，亲子36，丽人36，休闲娱乐8

媒体位置：中庭

屏幕规格：22m（宽）×3m（高）

可视面积：66m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 40,000元/周

昆明

昆明新迎新城*

覆盖1个行政区，1个核心商场点位，共有1个大屏，每周触达客流量：33万人次。

城市刊例总价：40,000 元/周。

昆明市



新迎新城*: 中庭 (134.5m²)



新迎新城为大理惠丰集团投资,云南耀丰地产开发的城市综合体项目,具备国家贰级房地产开发资质,新迎新城项目立足于新迎70万庞大常住人口,近40万m²的区域级故土新生综合体,涵盖大型Shopping Mall、开放式风情商业街、超*甲级地标写字楼、高层城市华宅等业态

商场业态: 美食77, 购物61, 亲子39, 丽人30, 休闲娱乐23

媒体位置: 中庭 屏幕规格: 16.2m (宽) × 8.3m (高) 可视面积: 134.5m²

周均客流: 33万/人次 亮屏时间: 10:00-22:00 刊播套装: 180次

刊例价: 15s/180次/天 40,000元/周

济 南

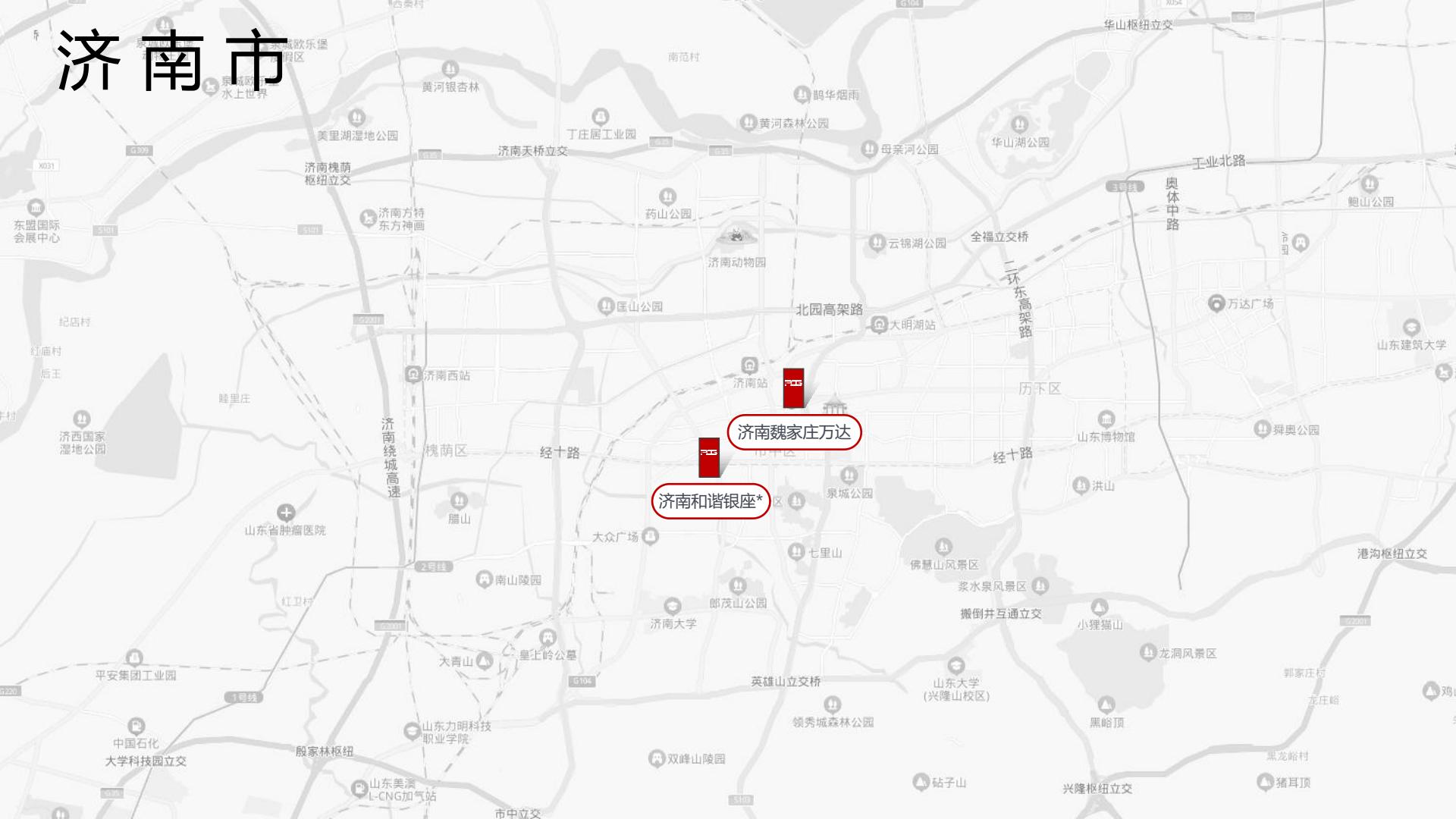
济南魏家庄万达

济南和谐银座*

覆盖2个行政区，2个核心商场点位，共有2个大屏，每周触达客流量：56万人次。

城市刊例总价：70,000 元/周。

济南 假水城
水上世界



济南魏家庄万达：中庭（72m²）



济南魏家庄万达广场属于地处城市核心区大观园商圈。项目辐射泉城广场、大观园商圈，立体快捷的交通网络为商务、出行、社交、居家均带来畅快便捷的时间体验。城市核心区位，凸现万达广场现代都市主义居住的国际标准。

商场业态：美食112、购物154、亲子18、丽人39、休闲娱乐12

媒体位置：中庭（西厅） 屏幕规格：6m（宽）×12m（高） 可视面积：72m²

周均客流：30万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 (周一-周四)，
09:30-22:30 (周五-周日) 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

济南和谐银座*: 中庭 (40m²)



济南和谐广场是一座与全球时尚同步的体验式综合体项目，也是一个集商业、购物、办公、居住、酒店于一体的一站式城市综合体项目。周边生活设施振兴花园、阳光100、新世界阳光花园、汇统花园、世纪佳园、如意苑、现代逸居、凯旋新城、吉尔南苑、王官庄小区等。

商场业态：美食120、购物292、亲子46、丽人55、休闲娱乐22

媒体位置：中庭（前厅） 屏幕规格：8m (宽) × 5m (高) 可视面积：40m²

周均客流：26万/人次 亮屏时间：10:00-22:00 刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周

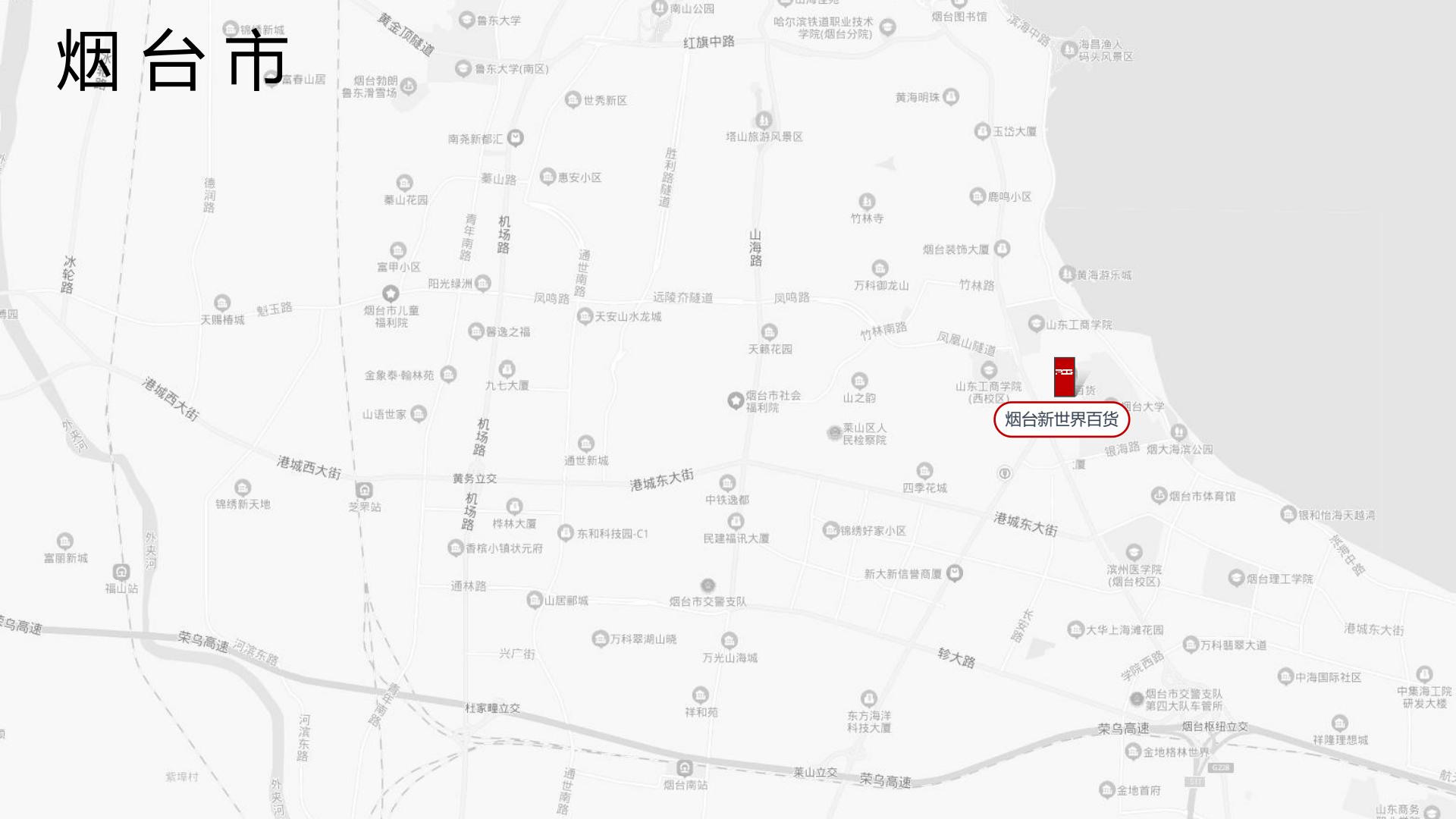
烟 台

烟台新世界百货

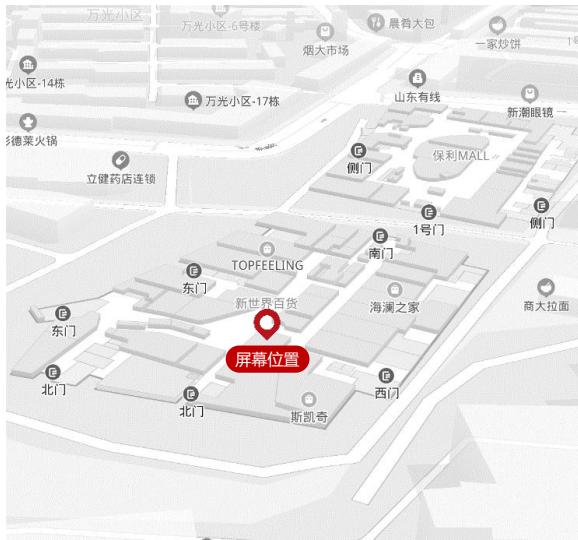
覆盖1个行政区，1个核心商场点位，共有1个大屏，每周触达客流量：16万人次。

城市刊例总价：30,000 元/周。

烟台市



烟台新世界百货：中庭（50m²）



烟台新世界百货位处于山东省烟台市中心商务区—烟台大学商圈，分店位于的万象城是三条城市干道交汇点，连接新、老城区的枢纽，汇聚中心政务区、中心商务区、大学城等重要机关及中高档住宅，是未来的市级商圈的核心。

商场业态：美食72、购物115、亲子16、丽人26、休闲娱乐16

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

周均客流：16万/人次

亮屏时间：9:30-21:30

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 30,000元/周

哈 尔 滨

哈尔滨远大购物中心
(南岗店) *

哈尔滨万达广场
(哈西店) *

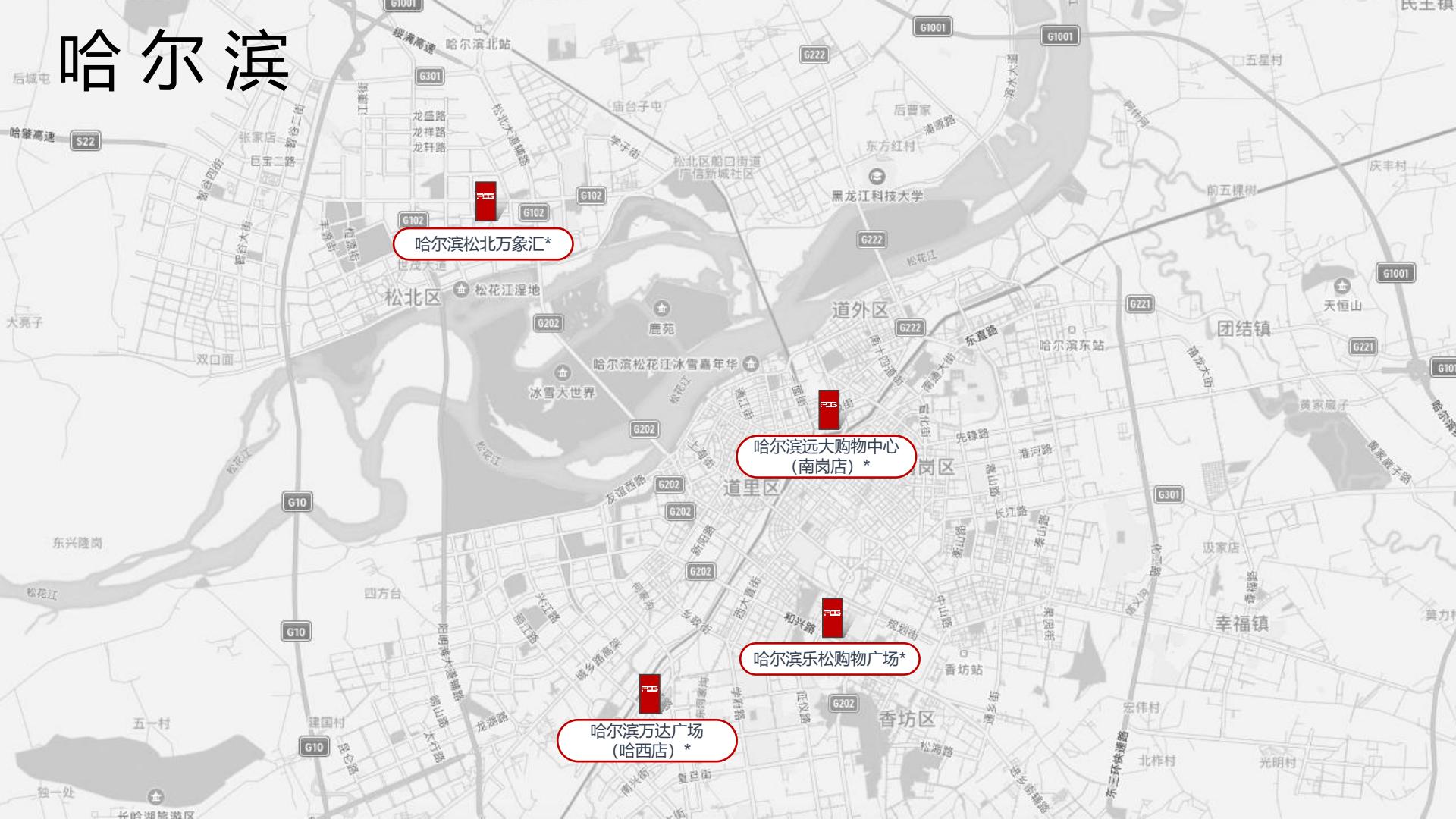
哈尔滨乐松购物广场*

哈尔滨松北万象汇*

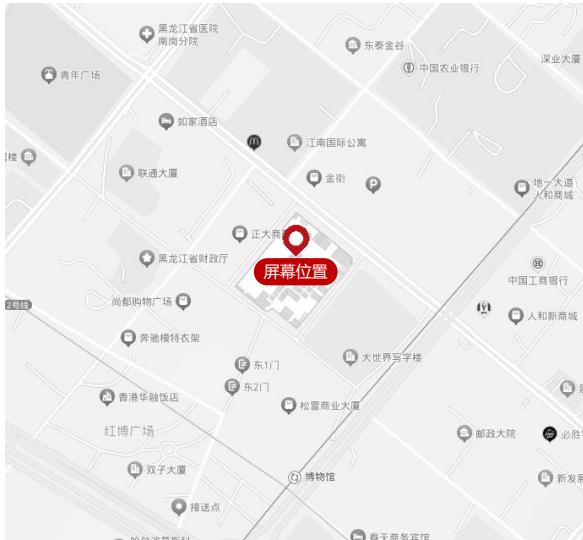
覆盖3个行政区，4个核心商场点位，共有4个大屏，每周触达客流量：118万人次。

城市刊例总价：210,000 元/周。

哈尔滨



哈尔滨远大购物中心（南岗店）*: 中庭 (64m²)



哈尔滨远大购物中心是定位于潮流、时尚、精致、优雅，始终致力于为追求品质生活的高端人士提供日常满足生活的高品质配套商品与服务，凭借引领风潮的商品组合、舒适优雅的购物环境及差异化、人性化的感动式服务，实现着“创造美好生活”的经营理念。

商场业态： 美食39, 购物194, 亲子7, 丽人33, 休闲娱乐0

媒体位置： 中庭吊装双面屏 屏幕规格： 4m (宽) × 8m (高) *2 可视面积： 64m²

周均客流： 30万/人次 亮屏时间： 10:00-22:00 刊播套装： 120次

刊例价： 15s/120次/天 100,000元/周

哈尔滨万达广场 (哈西店) *: 中庭 (66m²)



哈尔滨万达广场位于哈尔滨市房地产投资热点区域哈西新区，总建筑面积约86万平方米，项目集五星级酒店、大型购物中心、国际连锁超市、室内外商业步行街、高档住宅、精装公寓、量贩式KTV、电玩城、国际影城、精品餐饮、5A级写字楼等多种业态于一体。

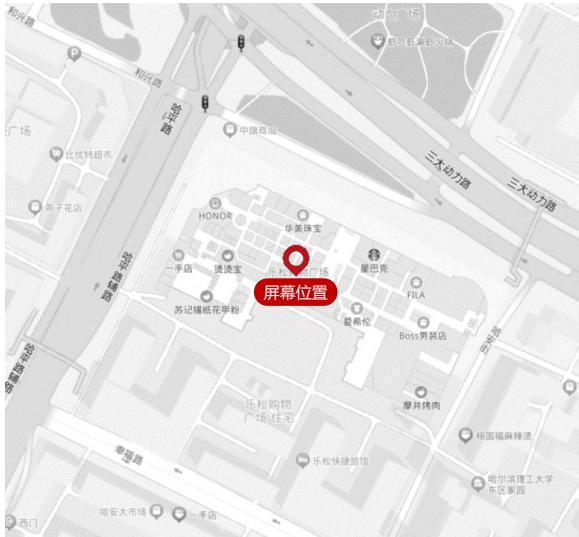
商场业态： 美食116, 购物127, 亲子7, 丽人10, 休闲娱乐9

媒体位置： 中庭三面屏 屏幕规格： 7.1m (宽) × 3.1m (高) *3 可视面积： 66m²

周均客流： 40万/人次 亮屏时间： 10:00-22:00 刊播套装： 180次

刊例价： 15s/180次/天 40,000元/周

哈尔滨乐松购物广场*：中庭（24.9m²）



哈尔滨乐松购物广场位于哈尔滨市香坊区动力广场东南部的一处购物广场。此项目在设计上以其独特的巴洛克式的穹顶、欧式风格的廊柱、6000平方米的休闲区成为哈市一个新的景观地带。还集多种功能于一体，共有1200余个商铺，也将成为动力商圈内的另一个亮点。

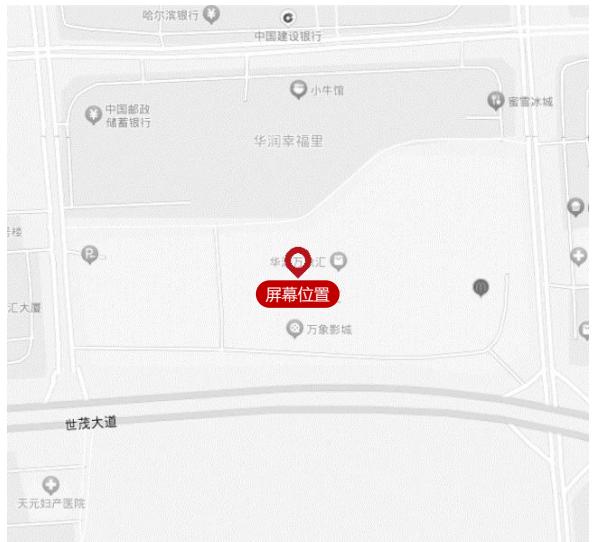
商场业态： 美食102, 购物81, 亲子10, 丽人12, 休闲娱乐6

媒体位置： 中庭 屏幕规格： 10m (宽) × 2.5m (高) 可视面积： 24.9m²

周均客流： 18万/人次 亮屏时间： 10:00-22:00 刊播套装： 180次

刊例价： 15s/180次/天 30,000元/周

哈尔滨松北万象汇*: 中庭 (32m²)



哈尔滨松北万象汇将提供覆盖生活、工作、购物、消费和娱乐等各种场景的优质服务构筑满足冰城儿童家庭、潮流青年等全客层消费需求、畅享生活、快乐成长的第二生活主场，引领全新生活方式与消费潮流，打造冰城全家庭购物休闲新地标。

商场业态： 美食70, 购物53, 亲子20, 丽人20, 休闲娱乐3

媒体位置： 中庭 屏幕规格： 8m (宽) × 4m (高) 可视面积： 32m²

周均客流： 30万/人次 亮屏时间： 10:00-22:00 刊播套装： 180次

刊例价： 15s/180次/天 40,000元/周

沈 阳

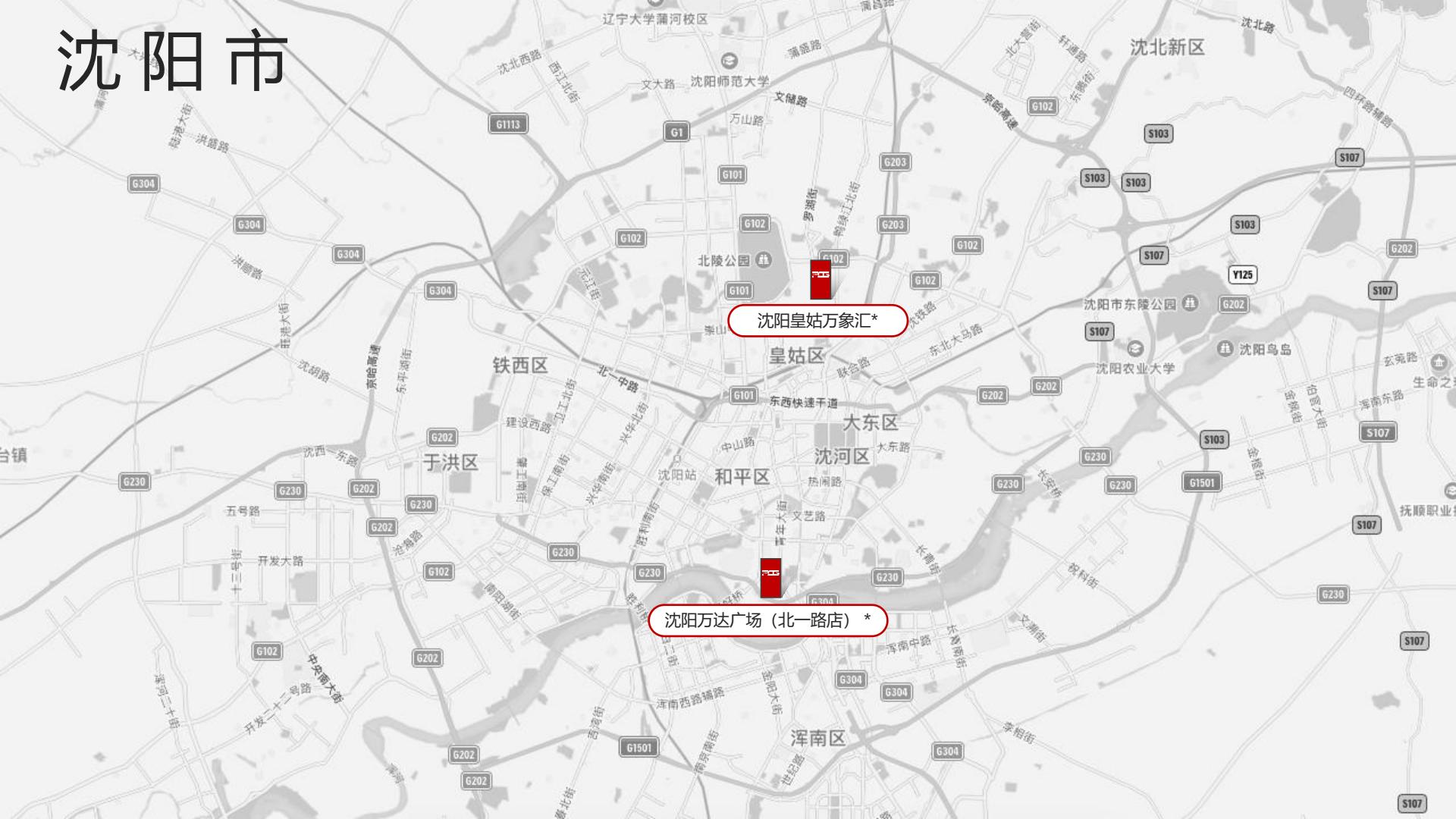
沈阳万达广场（北一路店）*

沈阳皇姑万象汇*

覆盖2个行政区，2个核心商场点位，共有2个大屏，每周触达客流量：55万人次。

城市刊例总价：80,000 元/周。

沈阳市



沈阳万达广场 (北一路店) *: 中庭 (43m²)



北一路万达广场位于沈阳市一环内，铁西区的十字金廊兴华街与北一路的交汇口处，毗邻铁西区新建的文化广场重型文化广场，与国际知名品牌瑞典宜家家居、土耳其星摩尔购物广场遥相呼应，北至北一中路，北一中路向东是沈阳第一条跨城高速路，东西快速干道。

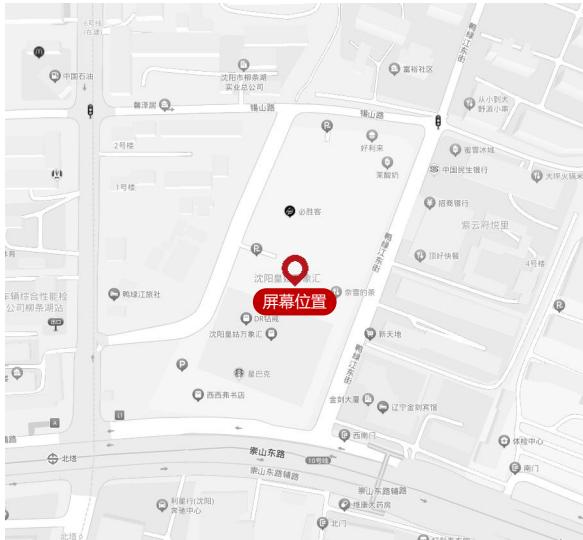
商场业态： 美食90, 购物85, 亲子13, 丽人31, 休闲娱乐17

媒体位置： 中庭 屏幕规格： 12.8m (宽) × 3.36m (高) 可视面积： 43m²

周均客流： 25万/人次 亮屏时间： 10:00-22:00 刊播套装： 180次

刊例价： 15s/180次/天 40,000元/周

沈阳皇姑万象汇*: 出入口 (111.3m²)



沈阳皇姑万象汇占地面积超2000m², 汇集超70家热门摊位, 集热门运动体验、明星潮流店铺、亲子互动、烟火灯光、文创好物、休闲体验等10大人气主题空间为一体, 构建了一个充满烟火气的运动、生活、商业的消费新场景。

商场业态: 美食63, 购物93, 亲子16, 丽人8, 休闲娱乐6

媒体位置: 正门入口上方 屏幕规格: 17m (宽) × 6.5m (高) 可视面积: 111.3m²

周均客流: 30万/人次 亮屏时间: 10:00-22:00 刊播套装: 180次

刊例价: 15s/180次/天 40,000元/周

长 春

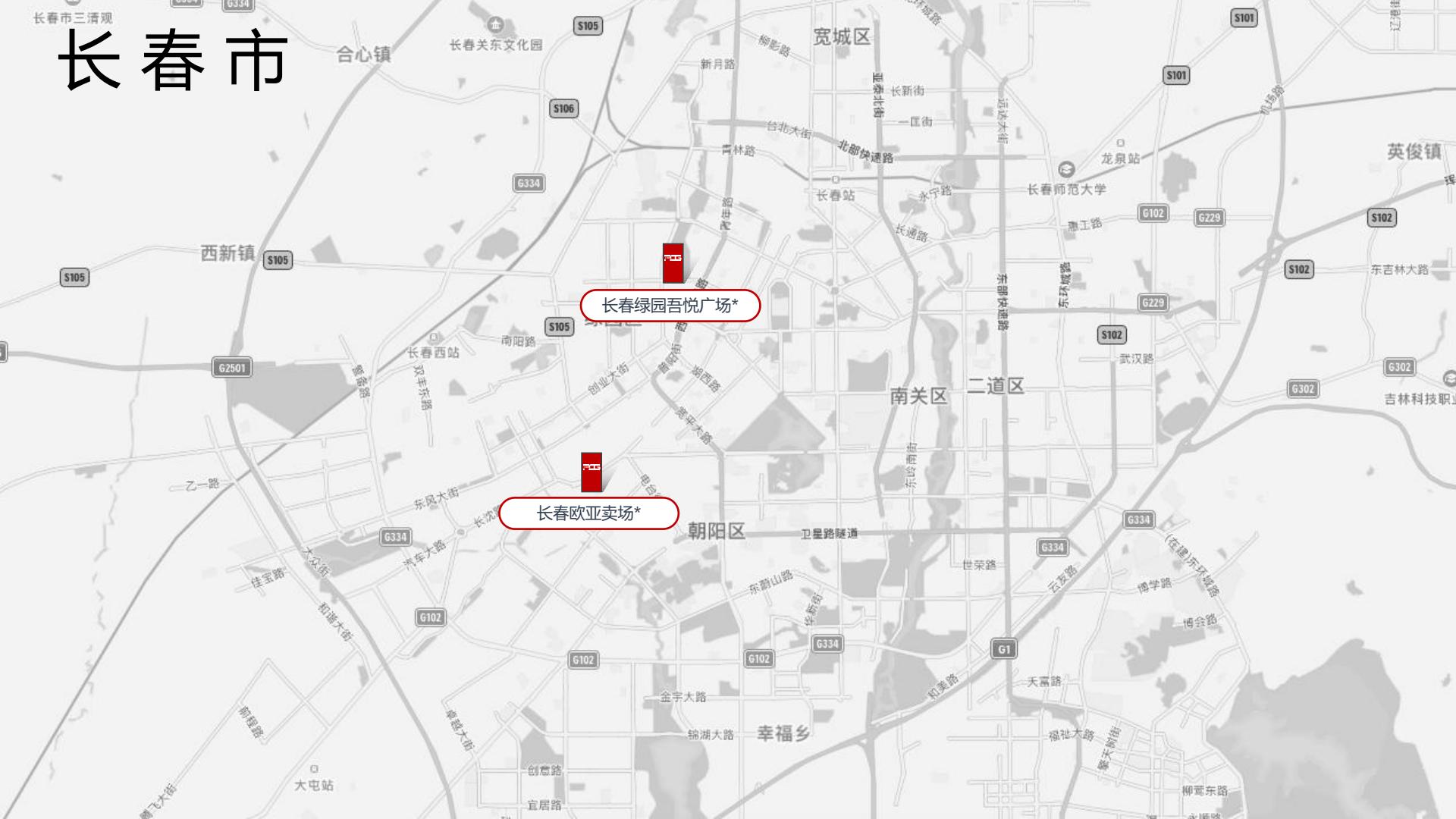
长春欧亚卖场*

长春绿园吾悦广场*

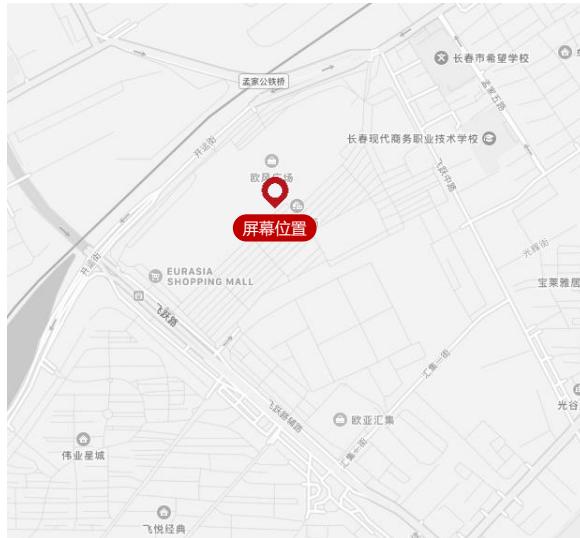
覆盖2个行政区，2个核心商场点位，共有2个大屏，每周触达客流量：150万人次。

城市刊例总价：110,000 元/周。

长春市



长春欧亚卖场*: 中庭 (160m²)



长春欧亚卖场是享誉全国的著名购物中心，单体建筑面积位居世界第一位，单体建筑面积60万平方米；纵贯每层的四条大街，此项目成为集购物、休闲、娱乐、商务、金融、教育、医疗、健身、餐饮、展会、住宿、旅游等多业态、多功能为一体的世界级商贸、旅游胜地。

商场业态： 美食182, 购物410, 亲子21, 丽人31, 休闲娱乐14

媒体位置： 共享大厅 屏幕规格： 16m (宽) × 10m (高) 可视面积： 160m²

周均客流： 120万/人次 亮屏时间： 10:00-22:00 刊播套装： 180次

刊例价： 15s/180次/天 70,000元/周

长春绿园吾悦广场*: 中庭 (39.2m²)



长春绿园吾悦广场位于长春绿园区皓月大路与正阳街的交汇处，属绿园、朝阳、汽开三个城市核心城区的交会之地，享有三区的政治、经济、金融、教育、医疗、人文等多重优渥资源。

商场业态： 美食129, 购物62, 亲子32, 丽人15, 休闲娱乐13

媒体位置： 中庭
(左右一组屏) 屏幕规格： 7.3m (宽) × 2.7m (高) *2 可视面积： 39.2m²

周均客流： 30万/人次 亮屏时间： 10:00-22:00 刊播套装： 180次

刊例价： 15s/180次/天 40,000元/周

