



PDS
media network



即将开业
OPENING SOON

sergioar 绅杰奥

艺术中庭
Art atrium

全環数玻传媒

商场中庭大屏媒体点位介绍



全環数玻商场中庭大屏

覆盖全国29城市，210块屏幕

一线城市

商场数

屏幕数

周均客流量
(万/人次)

85座

87块

3,159

新一线城市

商场数

屏幕数

周均客流量
(万/人次)

86座

91块

3,110

二线&三线城市

商场数

屏幕数

周均客流量
(万/人次)

31座

32块

918

一线城市

城市	商场数	屏幕数	周均客流 (万/人次)
北京	25	25	757
上海	31	32	1,318
广州	16	16	668
深圳	13	14	416



北京

北京世纪金源购物中心

北京国瑞购物中心

北京合生汇购物中心

北京常营华联购物中心

北京新中关村购物中心

北京龙湖丽泽天街

北京龙湖长楹天街

北京朝阳大悦城

北京力宝华联购物中心

北京枫蓝国际购物中心

北京石景山万达

北京凤凰汇购物中心

北京大兴大悦春风里

北京顺义金街华联购物中心

北京龙湖房山天街

北京房山绿地缤纷城

北京大兴绿地缤纷城

北京望京新世界百货

北京住总万科广场

北京天虹百货新奥店

北京万达广场（槐房店）

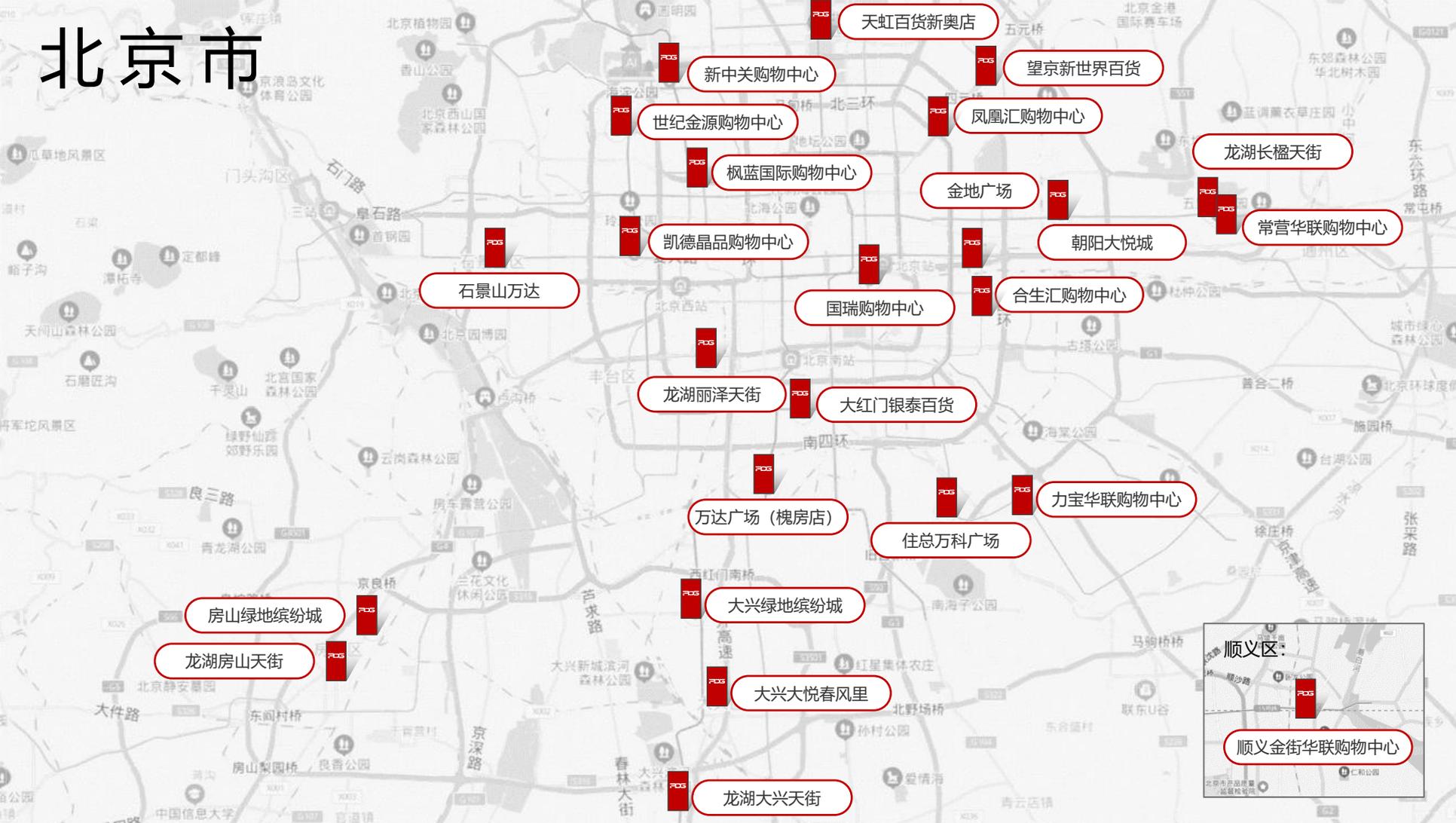
北京龙湖大兴天街

北京大红门银泰百货

北京凯德晶品购物中心

北京金地广场

北京市



房山绿地缤纷城

龙湖房山天街

大兴绿地缤纷城

大兴大悦春风里

龙湖大兴天街

顺义区

顺义金街华联购物中心

北京世纪金源购物中心：商场主中庭跨层（130m²）



北京世纪金源购物中心位于北京市海淀区远大路，规模庞大，集购物、休闲、娱乐、饮食等为一体的复合型商业业态，是中国首家真正意义上的商业综合体，也是全国乃至东南亚最大的购物中心。

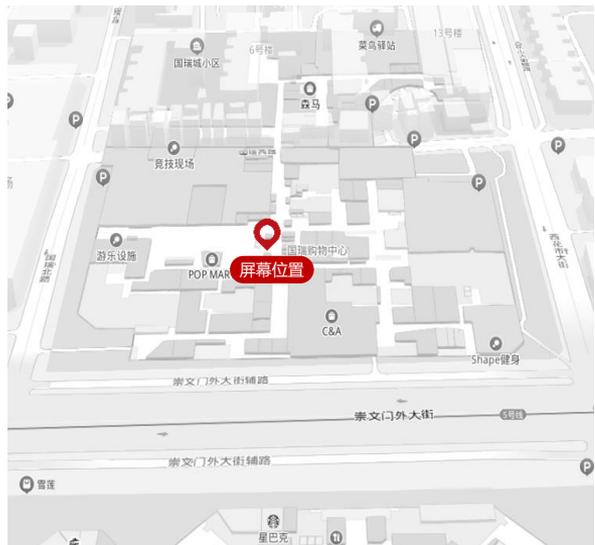
商场业态：美食197、购物684、亲子105、丽人68、休闲娱乐42 人均消费：331

媒体位置：中庭 屏幕规格：13m（宽）×10m（高） 可视面积：130m²

周均客流：32万/人次 亮屏时间：9:50—22:10 刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 52,800元/周；15s/180次/天 70,000元/周

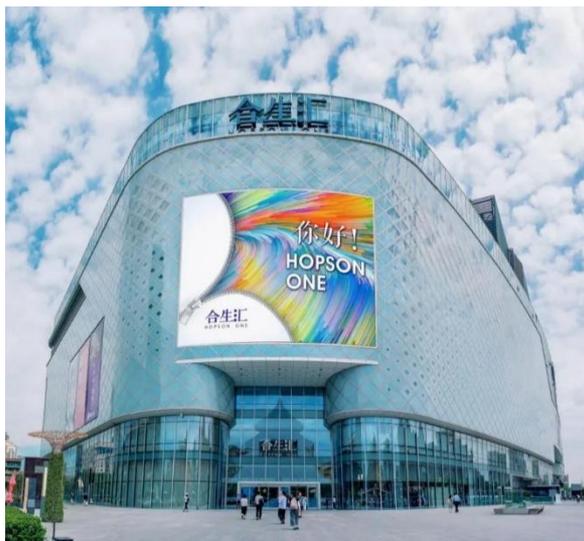
北京国瑞购物中心：商场主中庭跨层（72m²）



国瑞城项目位于北京市中心最繁华的商业区崇文商业区的核心地段，临近CBD、王府井和金融街，具有得天独厚的地理优势。包含大型购物广场、五星级酒店、甲级办公楼、商务公寓、四合院以及高档住宅小区等多种建筑形态，是北京二环内最大规模的综合建筑集群。

商场业态：美食103、购物106、亲子11、丽人25、休闲娱乐16	人均消费：310	
媒体位置：中庭	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72m ²
周均客流：28万/人次	亮屏时间：9:50—22:10	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 52,800元/周；15s/180次/天 70,000元/周		

北京合生汇购物中心：商场主中庭 (112m²)



北京朝阳合生汇紧邻国贸、华贸两大商圈，位于CBD东区金角之上，广渠路和西大望路两大交通主动脉交汇之处，与地铁7号线、14号线直接连通。项目商业面积近20万平方米，定位于集购物、餐饮、娱乐、休闲、儿童体验业态于一体的精致生活体验式购物中心。

商场业态：美食277、购物333、亲子57、丽人52、休闲娱乐30	人均消费：296
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m (宽) × 7m (高)
周均客流：36万/人次	亮屏时间：9:50—22:10
刊例价：15s/120次/天 52,800元/周；15s/180次/天 70,000元/周	可视面积：112m ²
	刊播套装：120次/180次

北京常营华联购物中心：商场主中庭跨层（63m²）



华联常营购物中心（BHG Mall）北京市朝阳区朝阳北路17号，地处朝阳北路及管庄路交汇处，购物、休闲娱乐、餐饮、儿童为一体，主要客群中高档消费人群，家庭和年轻人项目定位集休闲、娱乐、餐饮、购物为一体的时尚家庭一站式区域型购物中心。

商场业态：美食32、购物35、亲子9、丽人4、休闲娱乐3

人均消费：253

媒体位置：中庭

屏幕规格：9m（宽）×7m（高）

可视面积：63m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:20—21:40

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 52,800元/周；15s/180次/天 70,000元/周

北京新中关村购物中心：商场主中庭（26m²）



新中关村购物中心由购物中心、写字楼、酒店式公寓组成的综合体，地处中关村大街核心门户地标位置，入住租户包括五星级国际影城、中西知名美食、旗舰运动主力店、萨尔利兹酒店等，汇聚国际一线品牌服饰、主题餐饮等，是集吃、购、娱、休闲于一身的商业中心。

商场业态：美食93、购物121、亲子2、丽人29、休闲娱乐10

人均消费：331

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.89m（宽）×4.48m（高）

可视面积：26m²

周均客流：33万/人次

亮屏时间：10:50—17:10

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 50,000元/周

北京龙湖丽泽天街：商场主中庭跨层（45m²）



北京龙湖丽泽天街是龙湖集团在北京的“第六座”天街，位于丽泽金融商务区，主张为消费者带来高品质生活方式。购物中心业态上，规划引进220+各业态品牌，包括100+内容店、概念店、形象店，打破业态组合的传统划分，打造日常商务社交新空间。

商场业态：美食74、购物65、亲子9、丽人12、休闲娱乐4	人均消费：287	
媒体位置：中庭	屏幕规格：5m（宽）×9m（高）	可视面积：45m ²
周均客流：40万/人次	亮屏时间：9:50—22:10	刊播套装：120次
刊例价：15s/120次/天 45,000元/周		

北京龙湖长楹天街：商场主中庭（42m²）



27万平m超大体量的龙湖·长楹天街，作为龙湖·长楹天街的商业生活配套。项目位于北京6号线常营站上，是朝阳区开发的超大规模的城市综合体。根据中国购物中心等级评价标准2019年评定为国家五星购物中心。

商业业态：美食238、购物292、亲子52、丽人71、休闲娱乐34	人均消费：314	
媒体位置：中庭	屏幕规格：12m（宽）×3.5m（高）	可视面积：42m ²
周均客流：35万/人次	亮屏时间：9:50—22:10	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周		

北京朝阳大悦城：商场主中庭 (41m²)



朝阳大悦城位于北京城市东部朝青板块核心地段，得益于城市发展的重心东移，区域内已经云集了众多高档住宅，逐渐成为“中央生活区”，北京新贵人群、高级城市白领置业的首选之地。

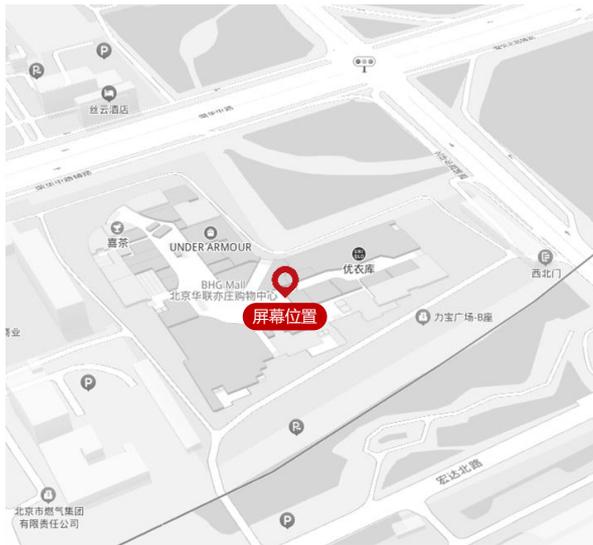
商业业态：美食194、购物416、亲子42、丽人58、休闲娱乐35 人均消费：368

媒体位置：中庭 屏幕规格：8.4m (宽) × 4.9m (高) 可视面积：41m²

周均客流：39万/人次 亮屏时间：9:50—22:10 刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周

北京华联力宝购物中心：商场主中庭跨层（91m²）



BHG MALL北京华联力宝购物中心位于北京经济技术开发区门户荣华中路，坐拥百余品牌BHG生活超市、国际影城、UNIQLO、ECCO、乐高、美吉姆、将太无二、金鼎轩、必胜客、咖啡陪你、COSTA、SEPHORA、美吉姆，从生活休闲到娱乐时尚一应俱全。

商场业态：美食55、购物83、亲子19、丽人9、休闲娱乐1

人均消费：196

媒体位置：中庭

屏幕规格：7m（宽）×13m（高）

可视面积：91m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周

北京枫蓝国际购物中心：商场主中庭跨层（67m²）



北京枫蓝国际购物中心坐落在繁华的西直门核心商业区内，是集购物、餐饮、休闲、生活配套等诸多服务的综合性多业态的中高档购物中心。

商场业态：美食58、购物88、亲子21、丽人15、休闲娱乐7

人均消费：257

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.4m（宽）×12.4m（高）

可视面积：67m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：10:20—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周

北京石景山万达：商场主中庭跨层（61m²）



北京石景山万达广场位于北临西长安街延长线石景山路，是集购物、娱乐、休闲、运动、文化、酒店、餐饮于一体的大型城市商业综合体，不仅填补了石景山本区域内的商业空白，成为新的商业地标，更可以向周边区域辐射，成为石景山区乃至西部地区新的商业航母。

商场业态：美食96、购物241、亲子23、丽人44、休闲娱乐15

人均消费：224

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.5m（宽）×11m（高）

可视面积：61m²

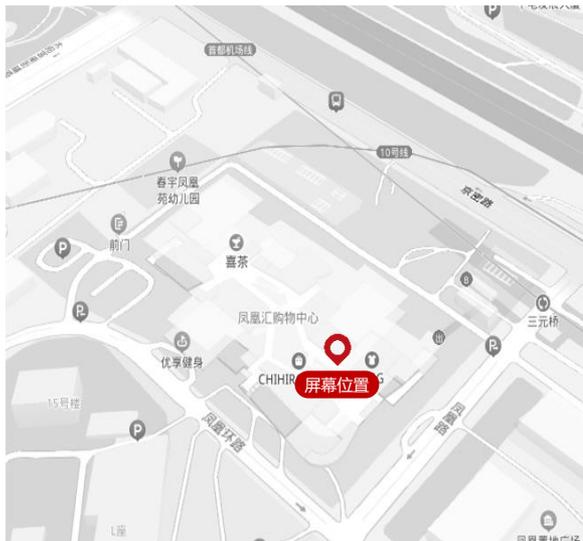
周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周

北京凤凰汇购物中心：商场主中庭（16m²）



北京华润凤凰汇购物中心项目位于三元桥地段，定位时尚青年购物中心，项目以艺术范、时尚潮流、社交场所为主题，采用时尚餐饮、流行体验、娱乐休闲，多元业态分布，这里汇集庞大的目标消费群体，为三元桥140万中高消费阶层创造时尚鲜活场所。

商业业态：美食66、购物55、亲子1、丽人13、休闲娱乐15

人均消费：289

媒体位置：中庭

屏幕规格：6.3m（宽）×2.5m（高）

可视面积：15.75m²

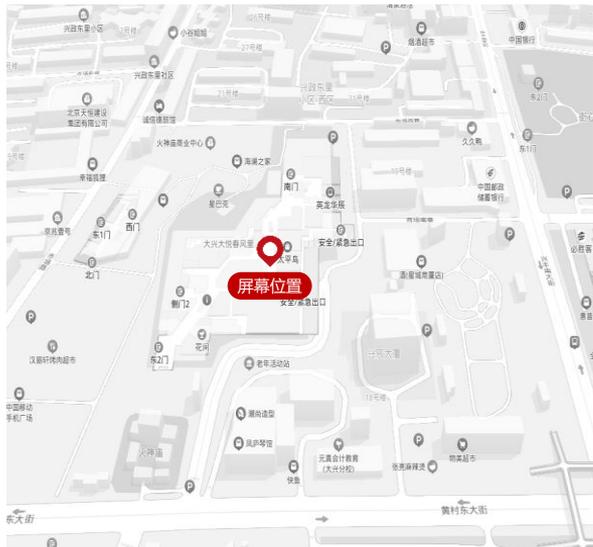
周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 40,000元/周

北京大兴大悦春风里：商场主中庭跨层（105m²）



大悦春风里以一二线城市的新兴中产阶级为主力市场，包涵餐饮、休闲、娱乐、社交、家庭、亲子在内的生活类业态和零售类业态，覆盖25-45岁的新兴中产和成熟中产核心客群。

商场业态：美食57、购物117、亲子19、丽人13、休闲娱乐5

人均消费：253

媒体位置：中庭

屏幕规格：14m（宽）×7.5m（高）

可视面积：105m²

周均客流：26万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

北京顺义金街华联购物中心：商场主中庭跨层（72m²）



北京华联顺义金街购物中心位于顺义区新顺南大街，为顺义首家购物中心。不仅成为顺义新城区域最高档的一站式时尚消费购物中心，同时也将带动顺义新城的区域购物理念。

商场业态：美食59、购物66、亲子18、丽人7、休闲娱乐6

人均消费：233

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：10:20—22:10（周一至周五）
9:50—22:10（周六、周日）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

北京龙湖房山天街：商场主中庭跨层（72m²）



龙湖北京房山天街于2018年开业，位于北京房山区拱辰北大街与管委路交汇处，定位为区域时尚生活地标，满足年轻客群的休闲社交，涵盖购物、餐饮、休闲、娱乐、文化等各个业态，所有品牌均以最新形象店出现，成为京西南地区又一商业新地标。

商业业态：美食96、购物171、亲子27、丽人21、休闲娱乐12

人均消费：264

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

北京房山绿地缤纷城：商场主中庭跨层（66m²）



房山绿地缤纷城位于北京市房山区天星街1号，是集购物、餐饮、休闲、文化、体育及办公为一体的城际中心，房山首座城市综合体。集购物、餐饮、休闲、亲子、娱乐为整体定位。

商业业态：美食47、购物92、亲子24、丽人20、休闲娱乐13

人均消费：104

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×11m（高）

可视面积：66m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—21:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

北京大兴绿地缤纷城：商场主中庭跨层 (63m²)



绿地中央广场·绿地缤纷城集大型购物中心、餐饮酒吧街、大型娱乐中心、家电卖场、高档住宅、高级写字楼、国际青年公寓等多种业态于一体，它将以购物、餐饮、休闲、娱乐、儿童、商务、居住7大主题的定位，缔造一个炫丽的家庭型一站式生活休闲购物中心。

商场业态：美食60、购物91、亲子18、丽人21、休闲娱乐8

人均消费：146

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.5m (宽) × 11.5m (高)

可视面积：63m²

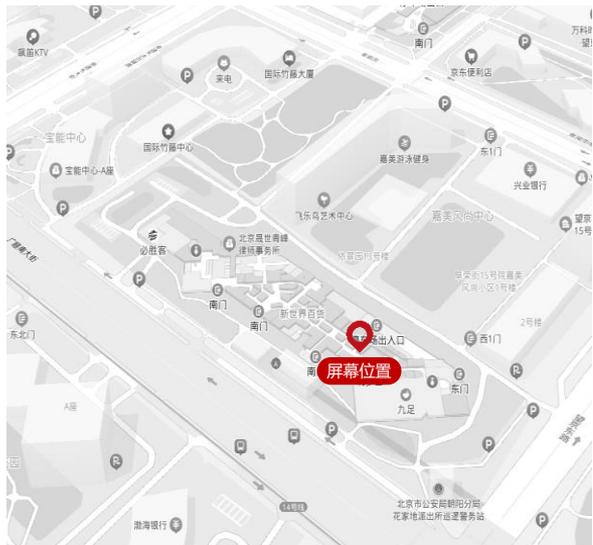
周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

北京望京新世界百货：商场主中庭跨层 (50m²)



望京新世界百货是开设在望京地区的一家社区型百货。集购物、超市、餐饮、儿童娱乐、儿童教育等项目为一体，为周边居民提供全面的一站式服务。给消费者带来了便利快捷的服务，满足顾客衣、食、住、行、乐的生活需要。

商业业态：美食53、购物170、亲子3、丽人21、休闲娱乐5

人均消费：634

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m (宽) × 10m (高)

可视面积：50m²

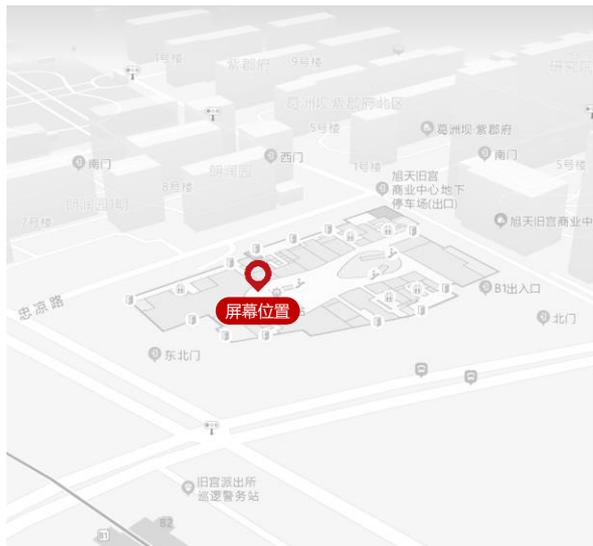
周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周; 15s/180次/天 50,000元/周

北京住总万科广场：商场主中庭（48m²）



住总万科广场位于大兴区旧宫，紧挨地铁亦庄线旧宫站，商业建筑面积近10万平m。在建筑设计上，运用“village”的设计理念，在四五层营造如室外逛街般的感受，但又能享受室内舒适的购物环境，营造体验式的购物氛围。

商场业态：美食60、购物64、亲子20、丽人13、休闲娱乐8

人均消费：245

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

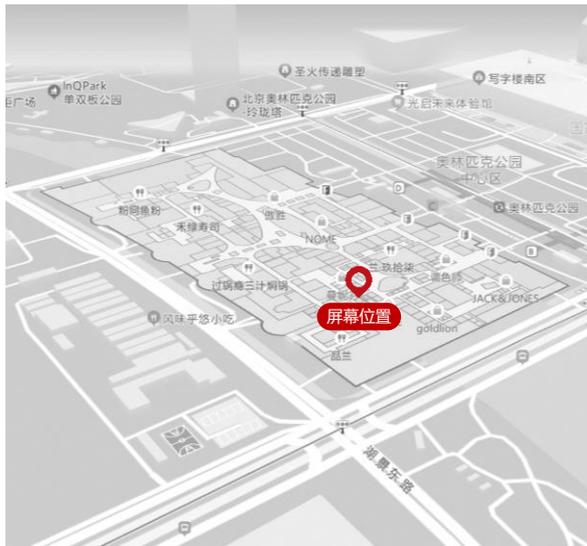
周均客流：27万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

北京天虹百货新奥店：商场主中庭（48m²）



北京新奥天虹是新奥购物中心内唯一的主力百货店，新奥天虹将以“时尚百货+精致超市+精品家居”的业态组合，配合物业方新奥购物中心“打造新城市会客厅”的目标定位，引导商圈中高端人群消费，领跑北京后奥运购物时代。

商业业态：美食97、购物168、亲子29、丽人22、休闲娱乐14

人均消费：228

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

北京龙湖大兴天街：商场主中庭（48m²）



北京龙湖时代天街，位于大兴新城核心区域，与地铁4号线生物医药基地站无缝连接。属于北京屈指可数的新地标级大盘，聚集了优衣库、GAP等众多国际快销潮牌，上影国际IMAX影城、迪卡侬、喜悦滑冰场、奇乐儿萌宠主题公园、特色餐饮等近300个知名品牌。

商业业态：美食141、购物198、亲子32、丽人43、休闲娱乐13	人均消费：265	
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48m ²
周均客流：29万/人次	亮屏时间：9:50—22:10	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周		

北京大红门银泰百货：商场主中庭（48m²）



北京大红门银泰百货位于丰台区南三、四环之间，与10号线二期地铁无缝连接，定位为品质生活中心，汇集200多家国内外知名品牌入驻。百货、餐饮、休闲、娱乐于一体的新型百货店，以满足南城居民享受精致生活的需求。

商场业态：美食36、购物146、亲子19、丽人17、休闲娱乐5

人均消费：172

媒体位置：中庭

屏幕规格：12m (宽) × 3.5m (高)

可视面积：48m²

周均客流：23万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

北京凯德晶品购物中心：商场主中庭（45m²）



项目地处西长安街沿线，直接连通地铁1号线，西三环、西四环，地上20余条公交线路交汇，无以伦比的便捷交通，势不可挡的庞大客流，使其具备了成功商业运作潜质。

商业业态：美食53、购物90、亲子9、丽人34、休闲娱乐9

人均消费：334

媒体位置：中庭

屏幕规格：15m（宽）×3m（高）

可视面积：45m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

北京金地广场：商场主通道 (11m²)



金地广场位于北京东长安街，占据中央商务区核心位置，临近国贸大厦、华贸中心，地段优越。以CBD时尚白领为目标客群，主推Fast Fashion这一与都市白领阶层最贴近的潮流元素，并充分融合与地铁1号线大望路站无缝连接的交通优势，真正打造“北京CBD时尚中心”。

商场业态：美食41、购物40、丽人9、休闲娱乐3

人均消费：272

媒体位置：通道

屏幕规格：4.8m (宽) × 2.24m (高)

可视面积：11m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：7:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

上海

上海正大广场

上海世纪汇广场

上海金茂大厦

上海长风大悦城

上海百联又一城购物中心

上海徐汇绿地缤纷城

上海恒基名人购物广场

上海百联世纪购物中心

上海百联中环购物广场

上海百联滨江购物广场

上海世博源

上海北外滩来福士

上海静安大悦城

上海虹口龙之梦

上海人民广场来福士

上海LCM置汇旭辉广场

上海东方懿德城

上海五角场万达

上海宝山万达

上海LuOne凯德晶萃广场

上海中山公园龙之梦

上海颛桥万达

上海松江万达

上海青浦万达茂

上海中信泰富万达广场

上海周浦万达

上海江桥万达

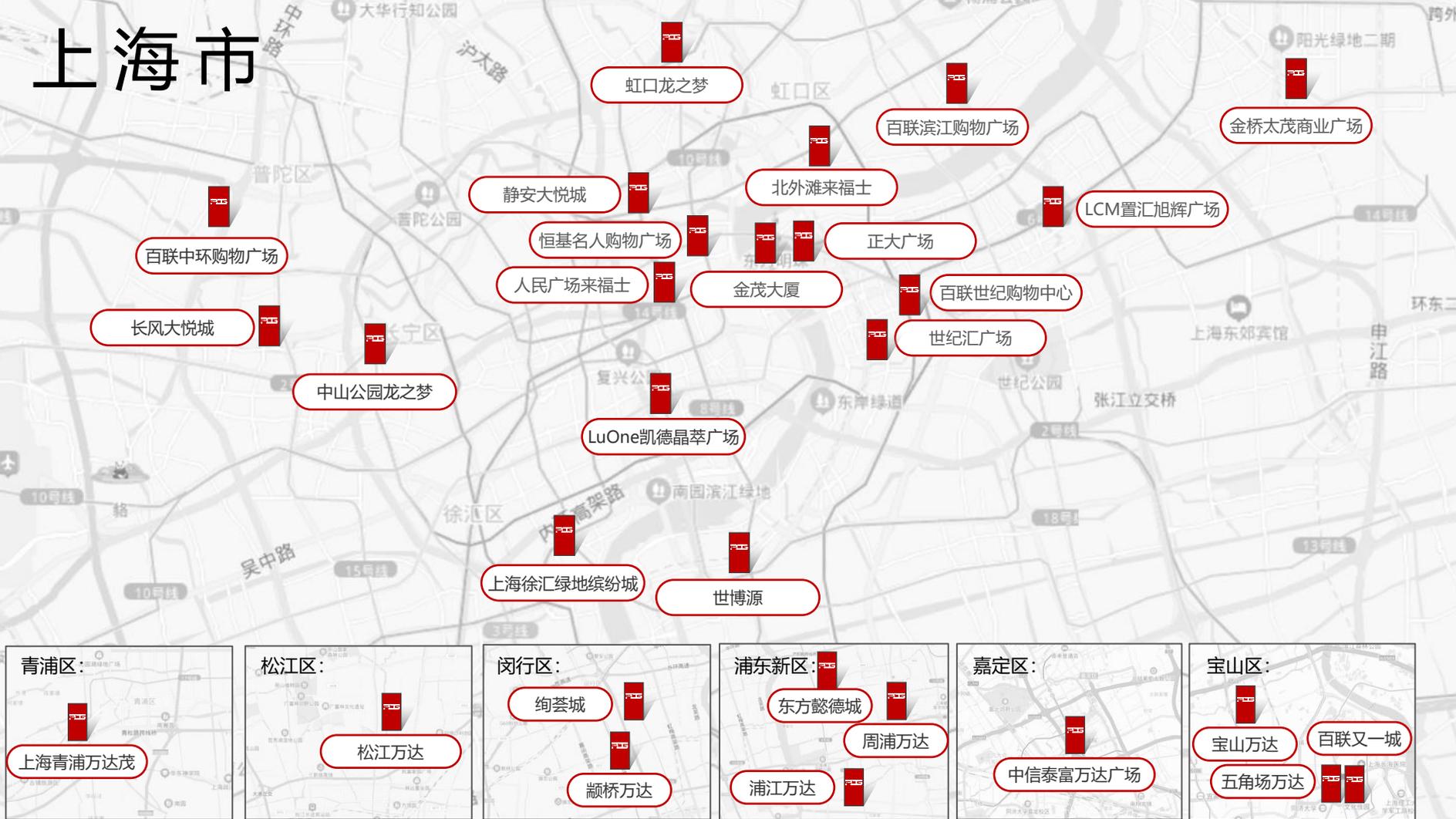
上海金山万达

上海金桥太茂商业广场

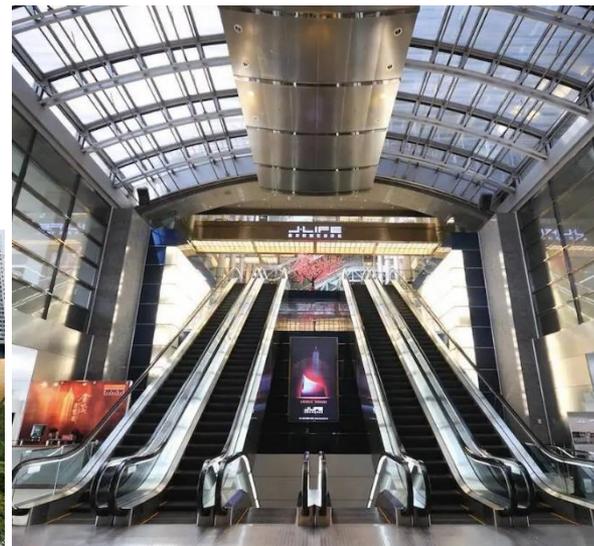
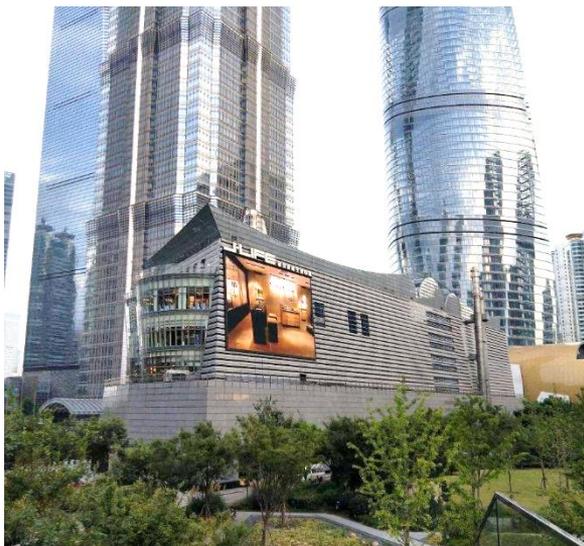
上海绚荟城

上海浦江万达

上海市



上海金茂大厦：商场主通道 (15m²)



大屏位于金茂大厦1楼，处于写字楼、酒店、观光、裙房商业的核心交汇处，联通地铁2号线、每日吸引小陆家嘴地区白领、观光游客、周边居民前往消费，有效覆盖金融、贸易精英及高购买力消费者。

商场业态：美食20,购物4, 丽人1, 休闲娱乐1

人均消费：307

媒体位置：商场主通道

屏幕规格：2.88m (宽) × 5.28m (高)

可视面积：15m²

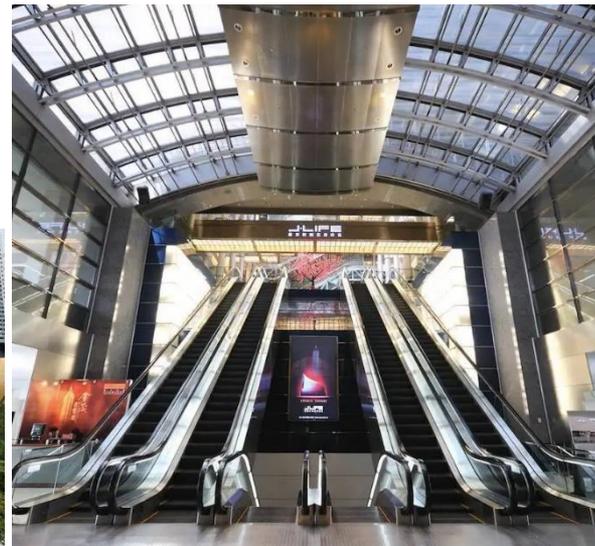
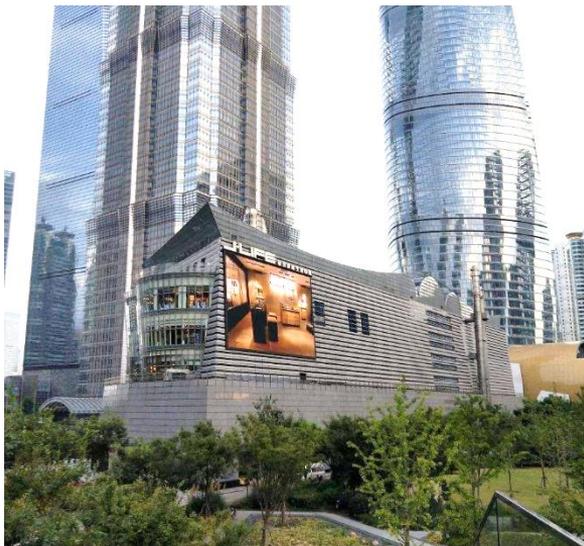
周均客流：80万/人次

亮屏时间：8:00--22:00

刊播套装：120次

媒体刊例：15s/120次/天 75,000元/周

上海金茂大厦：商场主通道 (15m²)



大屏位于金茂大厦1楼，处于写字楼、酒店、观光、裙房商业的核心交汇处，联通地铁2号线、每日吸引小陆家嘴地区白领、观光游客、周边居民前往消费，有效覆盖金融、贸易精英及高购买力消费者。

商场业态：美食20,购物4, 丽人1, 休闲娱乐1

人均消费：307

媒体位置：商场主通道

屏幕规格：2.88m (宽) × 5.28m (高)

可视面积：15m²

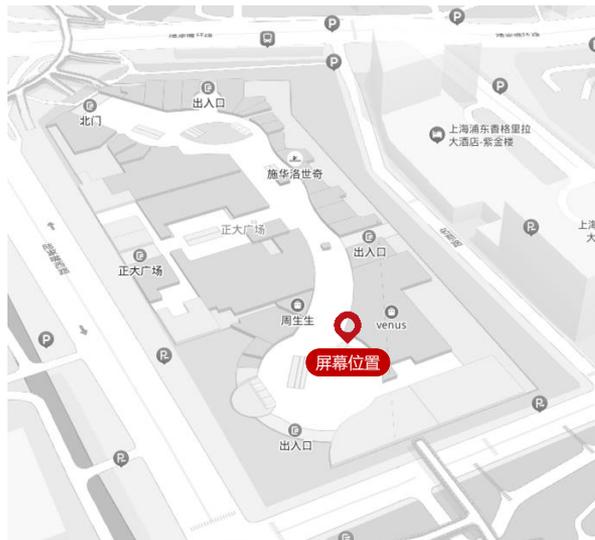
周均客流：80万/人次

亮屏时间：8:00--22:00

刊播套装：120次

媒体刊例：15s/120次/天 75,000元/周

上海正大广场：商场主中庭（150m²）



正大广场坐落在上海浦东陆家嘴黄金地段。是正大集团在中国最大的投资项目之一，总建筑面积接25万平方米，正大广场已经成为华东地区最具规模的“现代家庭娱乐及购物中心”庞大的旅游、购物、和白领等高消费人群，惊人的人流量。

商场业态：美食130，购物202，亲子17，丽人31，休闲娱乐36

人均消费：284

媒体位置：中庭

屏幕规格：15.5m（宽）×9.7m（高）

可视面积：150m²

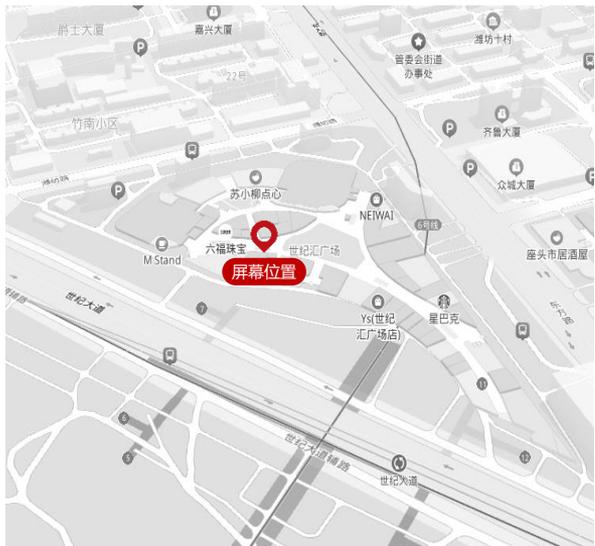
周均客流：70万/人次

亮屏时间：9:50-22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 100,000元/周，15s/180次/天 130,000元/周

上海世纪汇广场：商场主中庭（241m²）



世纪汇项目是长江实业在陆家嘴最后的地标项目，该项目位于浦东新区潍坊路179号，地块所处位置是上海目前唯一四条地铁线交汇的商业据点，人流密集。

商场业态：美食175，购物117，亲子17，丽人24，休闲娱乐8

人均消费：307

媒体位置：中庭

屏幕规格：55m（宽）× 4.3m（高）

可视面积：241m²

周均客流：60万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 75,000元/周，15s/180次/天 100,000元/周

上海长风大悦城：商场主中庭（112m²）



长风大悦城购物中心以屋顶公园出名，长风景畔，是全上海最美的商业体名字之一。最有特色的要数屋顶的高登公园，集运动、观光、社交、娱乐、休闲于一体的综合性时尚潮流空间。

商场业态：美食89，购物65，亲子17，丽人11，休闲娱乐16

人均消费：237

媒体位置：中庭

屏幕规格：14m（宽）×8m（高）

可视面积：112m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 52,800元/周，15s/180次/天 70,000元/周

上海百联又一城购物中心：商场主入口（77m²）



百联又一城购物中心坐落于上海城市商业副中心——五角场商圈中心地带。集购物、餐饮、休闲、娱乐、健身等功能业态于一体，荟萃了2000余种国际、国内的精选品牌，丰富的商品和特色鲜明的功能业态使广大消费者近悦远来。

商场业态：美食76，购物251，亲子15，丽人31，休闲娱乐8

人均消费：436

媒体位置：出入口

屏幕规格：11m（宽）×7m（高）

可视面积：77m²

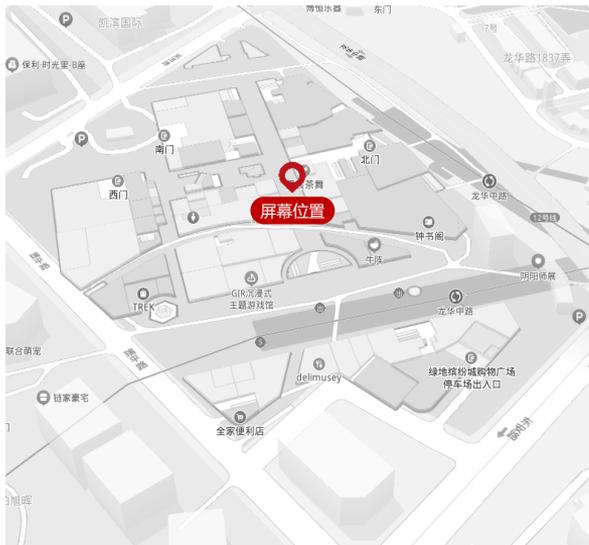
周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 52,800元/周，15s/180次/天 70,000元/周

上海徐汇绿地缤纷城：商场主中庭（66m²）



上海徐汇绿地缤纷城集甲级写字楼、高级行政公寓、特色时尚购物广场、临江豪宅于一体。到2016年，核心商圈1公里半径范围覆盖超过10万人，1-3公里半径范围覆盖超过40万人，总计5公里范围内共有120万消费人群。

商场业态：美食106，购物33，亲子7，丽人16，休闲娱乐18

人均消费：161

媒体位置：中庭

屏幕规格：11m（宽）×6m（高）

可视面积：66m²

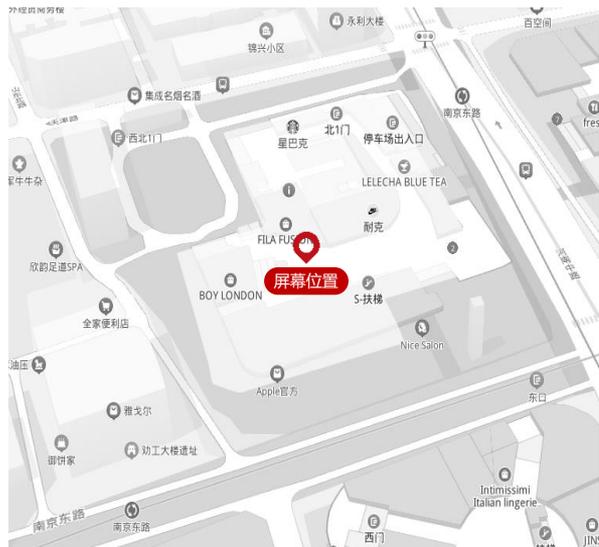
周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 52,800元/周，15s/180次/天 70,000元/周

上海恒基名人购物广场：商场主中庭（27m²）



上海恒基名人购物中心地处于上海市南京东路与河南中路路口，作为步行街上的地标建筑之一，以其优越位置、便捷交通、名家设计、卓越服务、潮流旗舰店五大优势，引领南京路上新的潮流风尚，自开业以来受到时尚年轻一族的追捧。

商场业态：美食40，购物32，丽人10，休闲娱乐4

人均消费：238

媒体位置：中庭

屏幕规格：9m（宽）×3m（高）

可视面积：27m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 70,000元/周

上海百联世纪购物中心：商场主入口（119m²）



上海百联世纪购物中心是百联集团花费8年打造的一站式、多功能、都市型商业中心。其中，购物中心占地1万平方米，地上5层，地下2层为商业楼层。百联世纪购物中心目标客人为白领人士、潮流达人和轻熟家庭。

商场业态：美食60，购物55，亲子2，丽人13，休闲娱乐5

人均消费：265

媒体位置：出入口

屏幕规格：39.6m（宽）×3m（高）

可视面积：119m²

周均客流：80万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周，15s/180次/天 60,000元/周

上海百联中环购物广场：商场主中庭跨层 (160m²)



百联中环购物广场是集购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的超大型、现代化消费场所。购物广场根据项目自身特点，引入包括精品百货、超市大卖场、专业卖场等业态在内的多家主力店、各式风情的主题餐厅、专卖店以及丰富多彩的休闲娱乐项目。

商场业态：美食60，购物55，亲子2，丽人13，休闲娱乐5

人均消费：192

媒体位置：中庭

屏幕规格：7.4m (宽) × 21.6m (高)

可视面积：160m²

周均客流：64万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周，15s/180次/天 60,000元/周

上海百联滨江购物广场：商场主中庭跨层（126m²）



百联杨浦滨江购物中心地处宁国路、平凉路交界处，购物中心内以餐饮为空间规划主轴，串联购物、养生、文化、娱乐等功能为一体，致力打造“快乐亲子”、“魅力女性”、聚会乐园”、“品味文化”四大特色，以满足周边区域的家庭消费并兼顾商务消费。

商场业态：美食56，购物73，亲子9，丽人6，休闲娱乐9

人均消费：223

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.88m（宽）×21.5m（高）

可视面积：126m²

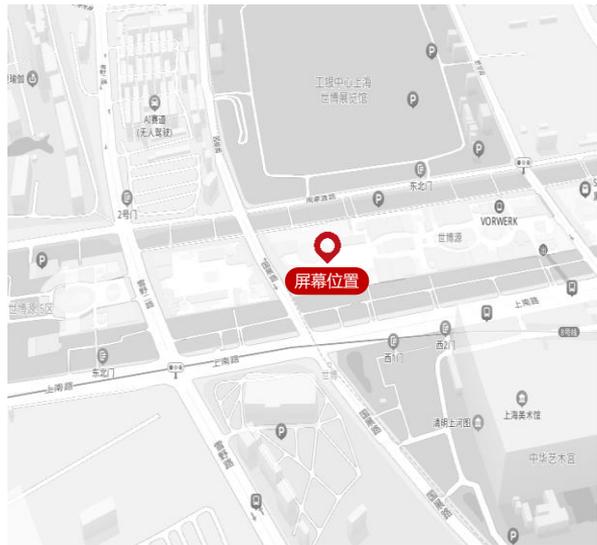
周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周，15s/180次/天 60,000元/周

上海世博源：商场主中庭跨层（102m²）



“世博源”是由上海世博会永久性建筑（世博轴）改建而成，北至黄浦江，南至耀华路，西至周家渡路，东至上南路，位于世博园区的核心区域。世博源充分利用了世博会的原有设施设备，为游客创造出全新的购物体验。

商场业态：美食103，购物139，亲子30，丽人15，休闲娱乐23

人均消费：223

媒体位置：中庭

屏幕规格：13.68m（宽）×7.44m（高） 可视面积：102m²

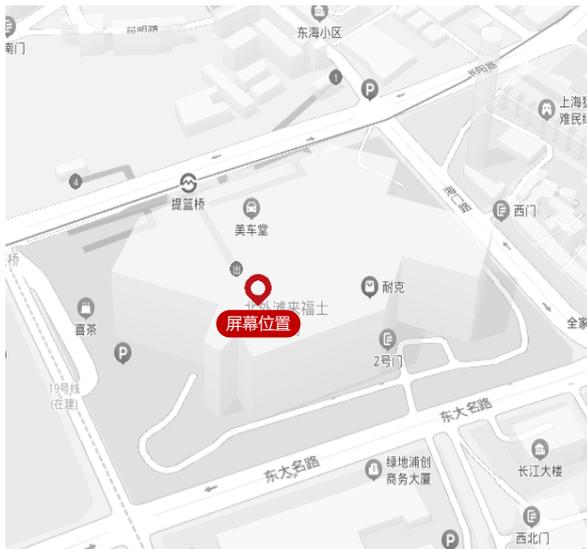
周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周，15s/180次/天 60,000元/周

上海北外滩来福士：商场主中庭跨层（50m²）



北外滩来福士总建筑面积约42万平方米，无缝连结12号线提篮桥站、与规划中的地铁19号线相连。商场部分，规划以人为核心，塑造鲜活的文化枢纽、体验至上的品牌空间，以赋予未来的态度打造一座融合时尚、艺术、文化等多维一体的高品质购物中心。

商场业态：美食108，购物111，亲子11，丽人26，休闲娱乐14

人均消费：123

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

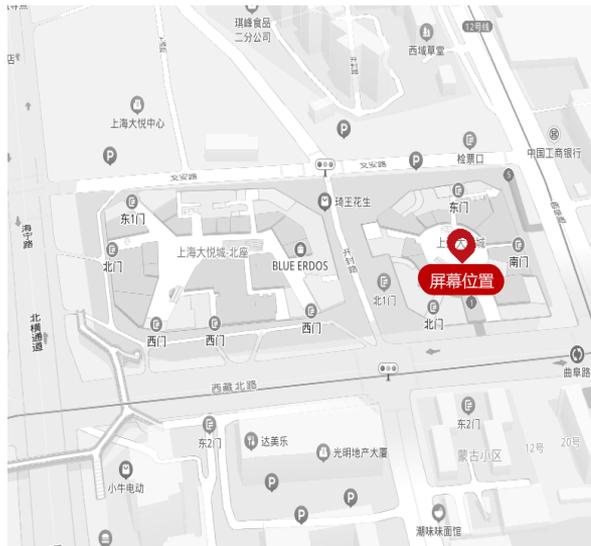
周均客流：56万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周，15s/180次/天 60,000元/周

上海静安大悦城：北区商场主中庭跨层 (35m²)



上海大悦城是上海苏河湾地区的大型城市综合体。规划包括大型时尚购物中心、第一居所临水豪宅、高品质酒店式公寓、甲级写字楼及步行商业街，打造海派文化与国际文化的兼容并蓄，创造动静结合的高品质生活第一选择。

商场业态：美食107，购物124，亲子10，丽人26，休闲娱乐34

人均消费：249

媒体位置：商场主通道

屏幕规格：5m (宽) × 7m (高)

可视面积：35m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周，15s/180次/天 60,000元/周

上海虹口龙之梦：商场主中庭 (30m²)



凯德龙之梦虹口是北上海地区的地标性建筑，集交通换乘、购物餐饮、娱乐休闲于一体的站式城市综合门户，主要针对的是25~35岁的年轻家庭消费者，凯德龙之梦虹口是集购物休闲、美食娱乐、生活配套为一体的数字化、娱乐化、个性化综合性购物中心。

商场业态：美食61，购物90，亲子14，丽人18，休闲娱乐5

人均消费：235

媒体位置：中庭

屏幕规格：10m (宽) × 3m (高)

可视面积：30m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周，15s/180次/天 60,000元/周

上海人民广场来福士：商场主中庭（48m²）



东方懿德城位于浦东前滩商务区3公里辐射范围内的10万人口大型社区。项目设有3D数字影院、超市卖场，是浦东大三林板块集购物、餐饮、休闲娱乐、亲子于一体的现代商业综合体。

商场业态：美食76，购物140，丽人24，休闲娱乐4

人均消费：363

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

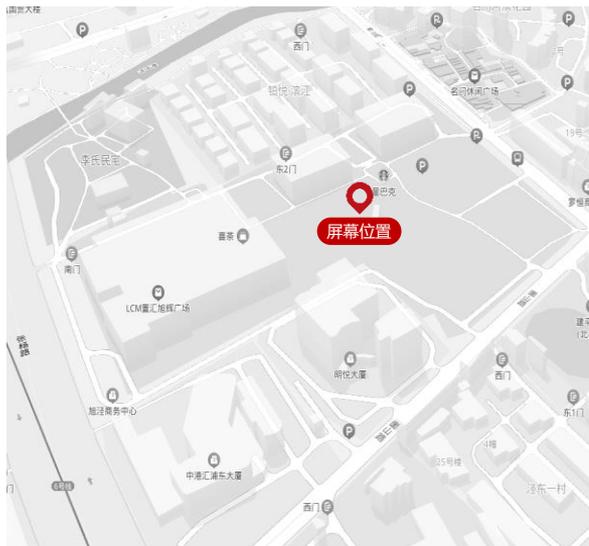
周均客流：50万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 45,000元/周，15s/180次/天 60,000元/周

上海LCM置汇旭辉广场：商场主中庭（15m²）



上海LCM置汇旭辉广场位于洋泾黄金地段，凭借35万m²旗舰规模打造为陆家嘴封面级立体式综合体，融合主题商业中心、水岸精装公寓、内环臻品别墅、1.6万方河畔生态文化公园、滨江办公集群等多元业态，一站式全能商务地标。

商场业态：美食83，购物82，亲子13，丽人15，休闲娱乐5

人均消费：363

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.2m（宽）×2.9m（高）

可视面积：15m²

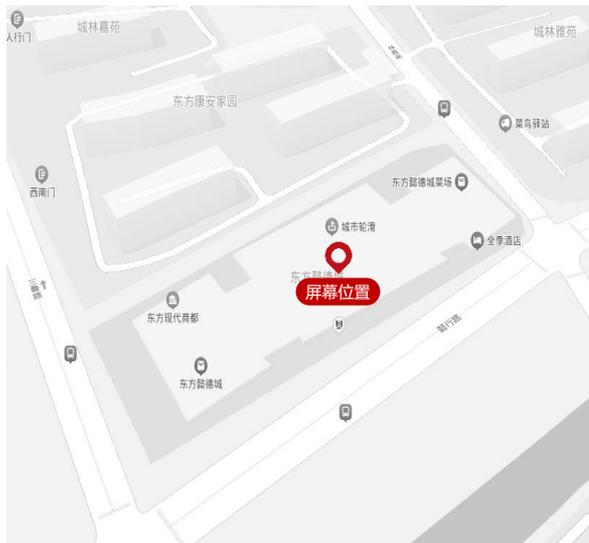
周均客流：70万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：180次

媒体刊例：15s/180次/天 60,000元/周

上海东方懿德城：商场主中庭（78m²）



东方懿德城位于浦东前滩商务区3公里辐射范围内的10万人口大型社区。项目设有3D数字影院、超市卖场，是浦东大三林板块集购物、餐饮、休闲娱乐、亲子于一体的现代商业综合体。

商场业态：美食46，购物16，亲子2，丽人10，休闲娱乐7

人均消费：229

媒体位置：中庭

屏幕规格：12m（宽）×6.5m（高）

可视面积：78m²

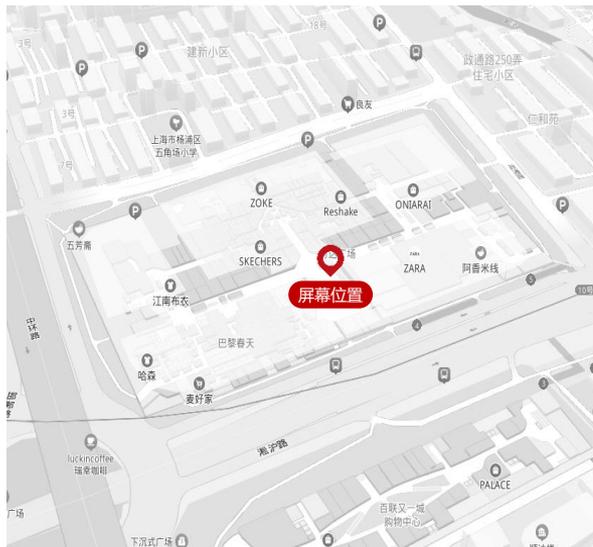
周均客流：21万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 37,000元/周，15s/180次/天 50,000元/周

上海五角场万达：商场主中庭（48m²）



上海万达广场位于上海新的市级商业副中心——五角场，是上海市政府确定的上海10大商业中心之一，和徐家汇、淮海路、中山公园商业中心齐名。五角场万达是杨浦区交通最发达、人口最密集的地区，已经形成了良好的商业氛围和消费市场。

商场业态：美食68，购物161，亲子32，丽人15，休闲娱乐10

人均消费：281

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：70万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 37,000元/周，15s/180次/天 50,000元/周

上海宝山万达：商场主中庭 (48m²)



宝山万达广场地处上海宝山与闸北两区交界处，紧邻地铁一号线，交通便利、周边人口密集，消费需求量大。宝山万达将延续万达广场业态全、品质佳、聚客力强的城市综合体形态，打造上海北部新时尚生活中心。

商场业态：美食147，购物226，亲子28，丽人59，休闲娱乐14

人均消费：188

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m (宽) × 3m (高)

可视面积：48m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:50—22:10 (周日至周四)
9:50—22:40 (周五、周六)

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 37,000元/周, 15s/180次/天 50,000元/周

上海LuOne凯德晶萃广场：商场主中庭（21m²）



上海LuOne凯德晶萃广场位于黄浦区中心地段，步行至田子坊、新天地约10分钟；距离淮海中路只需8分钟，从外滩或人民广场出发仅需15分钟车程。穹顶天窗、中庭花园、水景幕墙、风铃幕墙，创下上海购物中心的各项建筑设计先例。

商场业态：美食80，购物92，亲子4，丽人25，休闲娱乐8

人均消费：316

媒体位置：中庭

屏幕规格：7m（宽）×3m（高）

可视面积：21m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 37,000元/周，15s/180次/天 50,000元/周

上海中山公园龙之梦：商场主入口（26m²）



龙之梦购物中心是位于轨道交通2、3、4号线中山公园站旁的大型商业、会展、国际甲级商业楼于一身的大型综合性商圈，作为一个大型公共交通换乘枢纽，加上与之相配套的大型购物中心、娱乐、酒店等商业设施，成为上海西部地区的一个大型综合性商圈。

商场业态：美食167，购物403，亲子23，丽人73，休闲娱乐18

人均消费：309

媒体位置：出入口

屏幕规格：9.7m (宽) × 2.7m (高)

可视面积：26m²

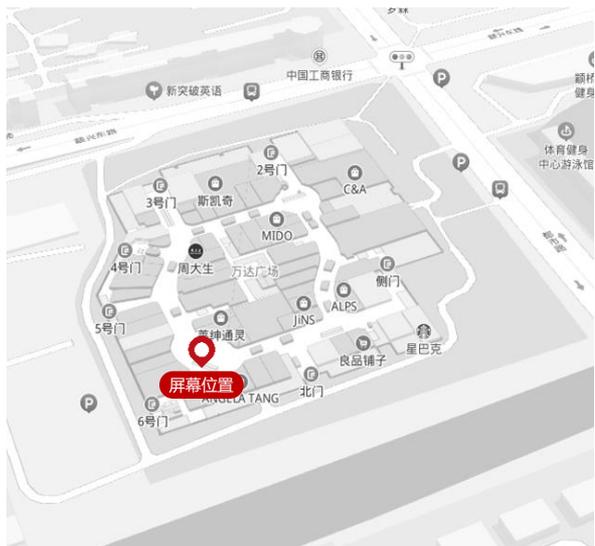
周均客流：80万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 37,000元/周，15s/180次/天 50,000元/周

上海颛桥万达：商场主中庭跨层 (50m²)



龙之梦购物中心是位于轨道交通2、3、4号线中山公园站旁的大型商业、会展、国际甲级商业楼于一身的大型综合性商圈，作为一个大型公共交通换乘枢纽，加上与之相配套的大型购物中心、娱乐、酒店等商业设施，成为上海西部地区的一个大型综合性商圈。

商场业态：美食62，购物164，亲子25，丽人20，休闲娱乐8

人均消费：253

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m (宽) × 10m (高)

可视面积：50m²

周均客流：24万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周，15s/180次/天 40,000元/周

上海松江万达：商场主中庭 (48m²)



松江万达广场是松江地区首席城市综合体，涵盖国际购物中心、高档写字楼、SOHO公寓、室外步行街、星级酒店五大业态，是业态最丰富，品牌最时尚、配套最完善的城市综合体，周边40多家世界500强名企汇集大量高素质人才，带来庞大的商旅客群。

商场业态：美食131，购物129，亲子21，丽人40，休闲娱乐21

人均消费：205

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m (宽) × 3m (高)

可视面积：48m²

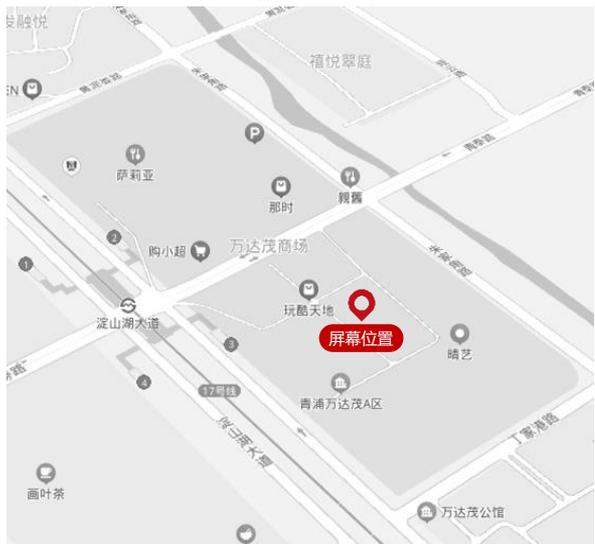
周均客流：34万/人次

亮屏时间：9:50—22:10 (周日至周四)
9:50—22:40 (周五、周六)

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周，15s/180次/天 40,000元/周

上海青浦万达茂：商场主中庭（48m²）



青浦万达茂位于青浦区淀山湖大道851号，以一条融合餐饮、教育、文化、科技、休闲、娱乐的儿童主题产业一条街，连接室内儿童主题乐园与汽车科技体验乐园两大主题乐园，实现儿童游乐与配套服务完美结合，完善儿童产业链，成为上海最顶级的亲子游第一目的地。

商场业态：美食69，购物113，亲子28，丽人24，休闲娱乐9

人均消费：273

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

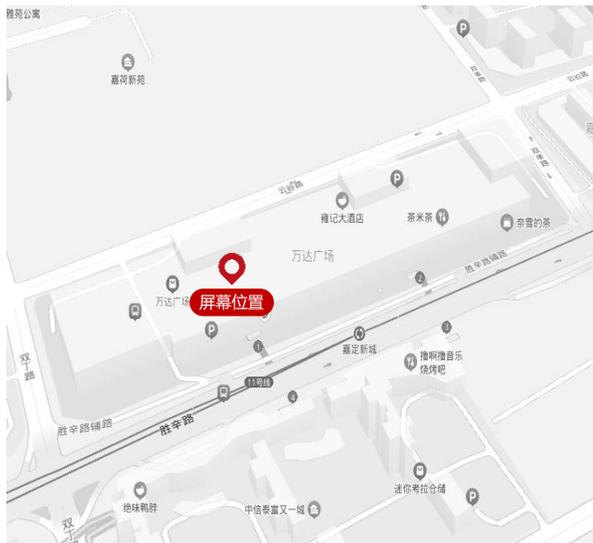
周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周，15s/180次/天 40,000元/周

上海中信泰富万达广场：商场主中庭（48m²）



项目位于嘉定新城核心位置、轨交11号线嘉定新城站地铁上盖，为综合体“中信泰富·又一城”的一部分。中信泰富万达广场总面积超33万方，含14.7万方购物中心及3栋SOHO写字楼。

商场业态：美食107，购物178，亲子37，丽人25，休闲娱乐13

人均消费：405

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周，15s/180次/天 40,000元/周

上海周浦万达：商场主中庭 (48m²)



上海周浦万达商业广场位于十一五规划的综合经济圈周康板块，是集休闲、餐饮、娱乐、文化为一体的城市综合性广场。上海周浦万达广场是浦东周浦地区最大的城市综合体项目，成为新的城市中心。

商场业态：美食152，购物338，亲子37，丽人58，休闲娱乐20

人均消费：218

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m (宽) × 3m (高)

可视面积：48m²

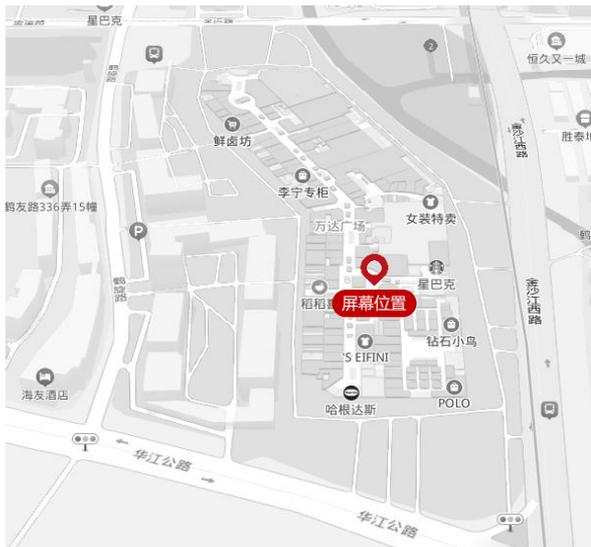
周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周，15s/180次/天 40,000元/周

上海江桥万达：商场主中庭（48m²）



上海江桥万达广场是继五角场万达广场和周浦万达广场之后，万达在上海开发的第三个大型城市综合体。规划用地约18.63万m²，总建筑面积约55万m²，其中商业面积约25万m²。项目集中了城市公寓、商业广场、SOHO、餐饮酒吧街等多重物业类型。

商场业态：美食127，购物206，亲子30，丽人58，休闲娱乐23

人均消费：242

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

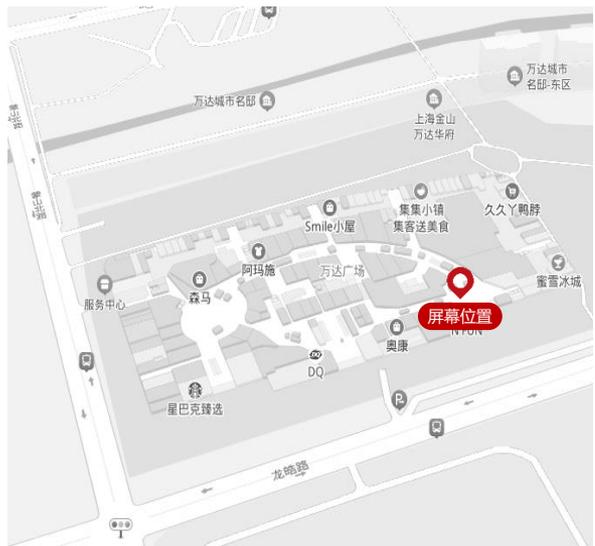
周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周，15s/180次/天 40,000元/周

上海金山万达：商场主中庭（48m²）



金山万达广场位于上海市金山区，包括大型购物中心、室外步行街、SOHO、住宅等业态，是目前金山区最大的城市综合体，金山万达广场以规模、品质、业态、功能，为金山人民带来了吃喝玩乐购一站式消费的全新生活体验。

商场业态：美食129，购物155，亲子24，丽人35，休闲娱乐10

人均消费：228

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周，15s/180次/天 40,000元/周

上海金桥太茂商业广场：商场主中庭（48m²）



上海金桥太茂商业广场，位于上海浦东新区金桥正中心，紧邻主干道杨高路，汇聚周边常住居民及金桥开发区精英人才；商业体量7.7万平方米，含括电影、高端生鲜食品超市、餐饮美食、亲子教育、快时尚及娱乐休闲等丰富业态组合，满足消费者对高品质生活的需求。

商场业态：美食34，购物30，亲子7，丽人11，休闲娱乐6

人均消费：154

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周，15s/180次/天 40,000元/周

上海绚荟城：商场主入口 (44m²)



项目闵行区春申板块是上海四大示范居住区之一的“春申示范聚居区”，未来将连成规模达170万平方米的上海一大住宅集聚区，周边交通便利，商业成熟，人口密集.周边2公里范围内住宅项目众多，以公寓和别墅为主，且居住氛围成熟。

商场业态：美食29，购物18，亲子5，丽人4，休闲娱乐10

人均消费：194

媒体位置：出入口

屏幕规格：8m (宽) × 5.5m (高)

可视面积：44m²

周均客流：17万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周，15s/180次/天 40,000元/周

上海浦江万达：商场主中庭跨层 (40m²)



上海闵行区浦江地区体量大、业态全、品类多、功能齐的大型商业综合体，广场定位为区域家庭购物中心，总建筑面积16万平方米，步行街共227个品牌，12大优质主力店，业态丰富，品类齐全。周边成熟大居、新兴社区、产业园林立，消费力充沛。

商场业态：美食82，购物101，亲子11，丽人22，休闲娱乐7

人均消费：276

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m (宽) × 8m (高)

可视面积：40m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周，15s/180次/天 40,000元/周

广州

广州高德置地冬广场

广州正佳广场

广州凯德乐峰广场

广州天河城北京路店

广州海印缤缤广场

广州天河城购物中心

广州漫广场

广州天河万科广场

广州天娱广场

广州保利广场

广州合生广场

广州和业广场

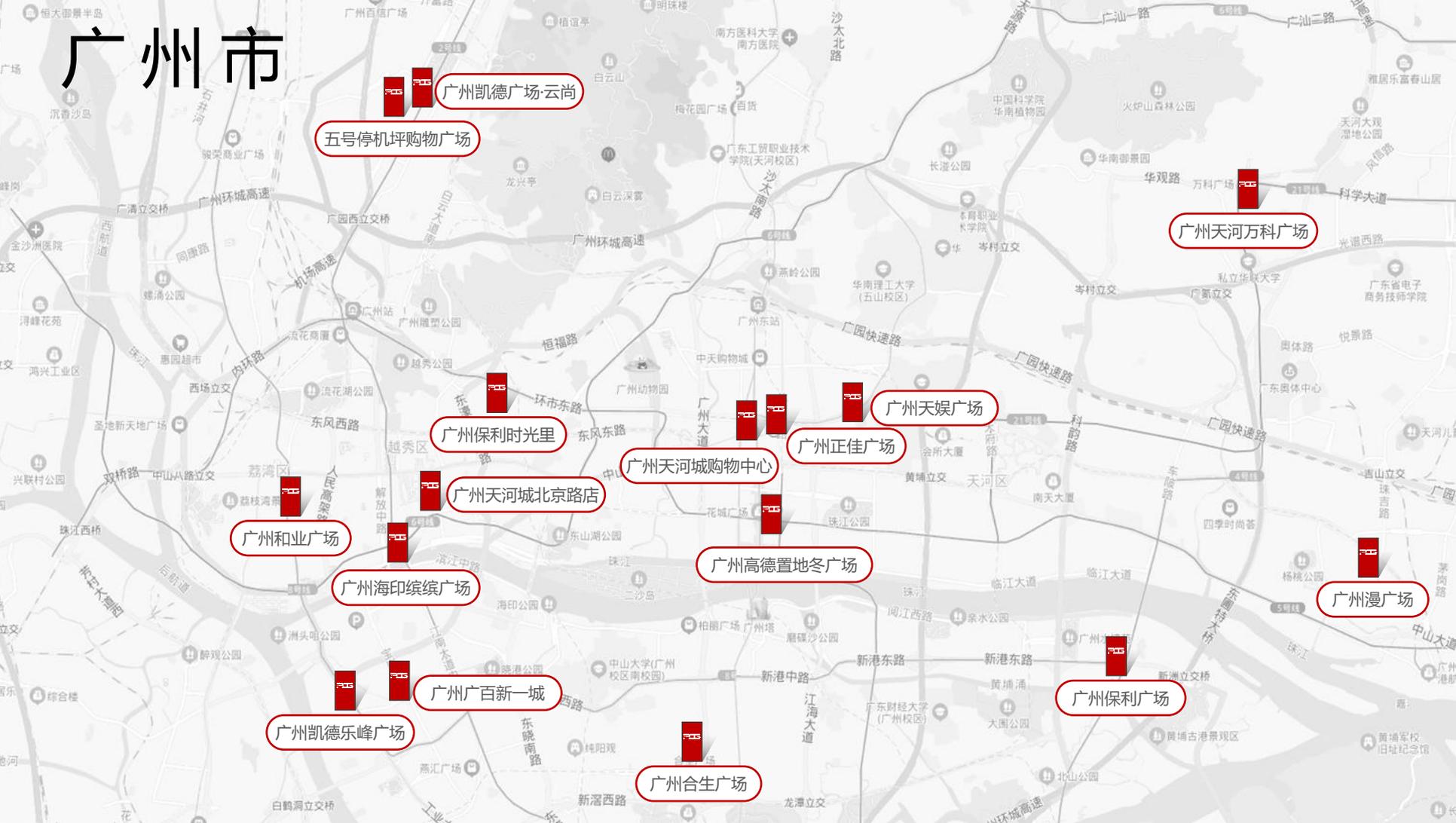
广州广百新一城

广州五号停机坪购物广场

广州凯德广场·云尚

广州保利时光里

广州市



广州凯德广场·云尚

五号停机坪购物广场

广州天河万科广场

广州天娱广场

广州保利时光里

广州正佳广场

广州天河城购物中心

广州天河城北京路店

广州和业广场

广州高德置地冬广场

广州海印缤缤广场

广州漫广场

广州广百新一城

广州保利广场

广州凯德乐峰广场

广州合生广场

广州高德置地冬广场：商场主中庭跨层 (384m²)



高德置地广场（广州）位于广州CBD核心地段，坐拥CBD一公里黄金位置，以22万平米的国际时尚购物中心、33万平米的超甲级写字楼、卓美亚高德酒店和卓美亚礼庭公寓为一体，融购物娱乐、商务办公、休闲居住于一体，成为新城市的文化地标。

商业业态：美食147、购物244、亲子34、丽人46、休闲娱乐19

人均消费：296

媒体位置：中庭

屏幕规格：12m（宽）×32m（高）

可视面积：384m²

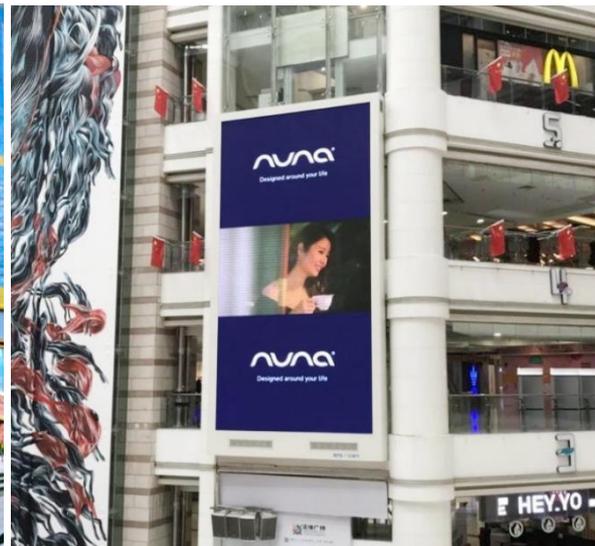
周均客流：32万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次

刊例价：15秒120次/天 130,000元/周；

广州正佳广场：商场主中庭跨层（46m²）



正佳广场位于中国广州市天河区，天河路与体育东路交汇处。西塔是48层的五星级酒店；东塔为25层的写字楼。是中国完全贯彻“体验式消费”模式、集零售、休闲、娱乐、餐饮、会展、康体、旅游及商务于一体的现代化购物中心。

商场业态：美食211、购物427、亲子40、丽人109、休闲娱乐28	人均消费：196	
媒体位置：中庭	屏幕规格：4.8m（宽）× 9.6m（高）	可视面积：46m ²
周均客流：150万/人次	亮屏时间：9:50—22:10	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 70,000元/周；15s/180次/天 140,000元/周		

广州凯德乐峰广场：商场主中庭跨层（78m²）



凯德乐峰广场位于海珠区工业大道旁。它坐落于地铁8号线（沙园站上盖）和广佛线上盖，创新“三层”设计汇聚了各个方向的客流。作为广州最受市民欢迎的商场之一，其拥有大型超市、影院、儿童教育及众多国际知名快时尚潮流品牌等丰富业态，深受家庭及年轻白领青睐。

商场业态：美食60、购物107、亲子21、丽人14、休闲娱乐13

人均消费：106

媒体位置：中庭

屏幕规格：6.5m（宽）×12m（高）

可视面积：78m²

周均客流：33万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周

广州天河城（北京路店）：商场主中庭跨层（71m²）



位于北京路步行街的核心地带，是天河城百货精心打造的极具动感时尚气息的新型购物中心，富丽堂皇的内部装饰。地上十层，地下五层，建筑面积达10万平方米。

商场业态：美食25、购物167、亲子15、丽人11、休闲娱乐4

人均消费：154

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.64m（宽）×12.51m（高）

可视面积：71m²

周均客流：23万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周一至周四）
9:50—22:40（周五至周日）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周

广州海印缤缤广场：商场主中庭跨层（60m²）



海印缤缤广场位于起义路、泰康路、一德路交汇处，面对海珠广场，毗邻珠江，是越秀区最繁华的商业区段之一，总面积达60000m²。

2017年全面向家饰花艺产业升级转型，旨在打造成为家饰、花艺专业批发市场，华南地区软装采购中心。

商场业态：美食15、购物180、亲子1、丽人5、休闲娱乐2

人均消费：124

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×10m（高）

可视面积：60m²

周均客流：12万/人次

亮屏时间：9:20—20:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周

广州天河城购物中心：商场主中庭（16m²）



天河城建筑面积16万平方米，天河城地理位置优越，坐落于广州城市新中轴线上，位于广州地铁1、3号线交汇处，占据天河商圈的中心位置，毗邻广州CBD中央商务区、天河体育中心和广州火车站，60多条公交线及规划中的中轴快线均在此设站，交通极为便利。

商场业态：美食49、购物147、亲子10、丽人24、休闲娱乐2

人均消费：363

媒体位置：中庭

屏幕规格：7.5m（宽）×2.1m（高）

可视面积：16m²

周均客流：140万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 40,000元/周；

广州漫广场：商场主中庭跨层 (63m²)



M+Park漫广场购物中心，是广州天河又一座大型商场，2万m²音乐文化广场+集装箱商业街，成为华南地区最大音乐文化广场。整个商场包括时尚潮流荟、特色美食汇、休闲娱乐天堂、生活体验馆、亲子童趣园和文创新天地，必将成为未来的“都市年轻新主场”

商场业态：美食16、购物26、亲子4、丽人5、休闲娱乐3

人均消费：101

媒体位置：中庭

屏幕规格：9m (宽) × 7m (高)

可视面积：63m²

周均客流：18万/人次

亮屏时间：9:50—22:10 (周日至周四)
9:50—22:40 (周五、周六)

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

广州天河万科广场：商场主中庭（48m²）



广州天河万科广场项目是万科集团在广州开发的首个商务综合体项目，位于广州市核心区——天河区，“十二五”规划重点发展项目——天河智慧城内，周边云集约1550家高新科技软件企业

商场业态：美47、购物36、丽人6、休闲娱乐2

人均消费：190

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：24万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

广州保利广场：商场主中庭（48m²）



广州保利广场通过精准选址，落子地铁4、8号线双线交汇的万胜围站，以“城市趣活中心”为主题定位，给广州增添一座全业态生活购物中心。项目不仅通过负一层直达地铁万胜围站，且该地铁更可连通保利在琶洲的写字楼及酒店等商业集群，也让整个生态圈得到联动。

商场业态：美食65、购物80、亲子9、丽人13、休闲娱乐7

人均消费：158

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

广州合生广场：商场主中庭跨层 (48m²)



合生广场是合生创展全国商业布局广州地区首个商业综合体项目，位于广州大道南与叠景路交汇处，建筑面积26万平方米，商业总体量10万平方米，建成后为集餐饮、娱乐、服装、文化、儿童、休闲、影院的大型城市综合体！

商业业态：美食17、购物48、亲子10、丽人21、休闲娱乐16

人均消费：236

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m (宽) × 3m (高)

可视面积：48m²

周均客流：24万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

广州和业广场：商场主中庭跨层（48m²）



广州和业广场，位于康王路与龙津路交汇处，地处荔湾区西关黄金腹地，尽享荔湾中心地段、交通、商圈精粹，是集商务、金融、休闲、娱乐、餐饮、办公于一体的超甲级写字楼和综合性商场。和业广场共建29层，地上26层，地下3层，总建筑面积为约100,000平米。

商场业态：美食9、购物11、亲子7、丽人6、休闲娱乐1

人均消费：68

媒体位置：中庭

屏幕规格：8m（宽）×6m（高）

可视面积：48m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:20—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

广州广百新一城：商场主中庭跨层 (48m²)



新一城广场，商业体量约7.3万m²，位于广州市海珠区传统商圈江南西与宝岗大道交汇处，是海珠区首个集购物、娱乐、餐饮等多元于一体的购物中心。以周边居民为核心，辐射工业大道和宝岗大道两大板块，购买力以中高端为主，人群以年轻尝新、宽裕夫妻及潮流长辈为主。

商场业态：美食1、购物25、亲子6、丽人2

人均消费：256

媒体位置：中庭

屏幕规格：8m (宽) × 6m (高)

可视面积：48m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

广州五号停机坪购物广场：商场主中庭（48m²）



广州五号停机坪购物广场项目是广州市政府和白云区政府重点项目之一，是集购物、观光、旅游、餐饮、文化、休闲、娱乐、体育为一体的国际化、园林式、智能型第三代购物广场和国际品牌集散中心。

商场业态：美食73、购物139、亲子30、丽人14、休闲娱乐16

人均消费：178

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

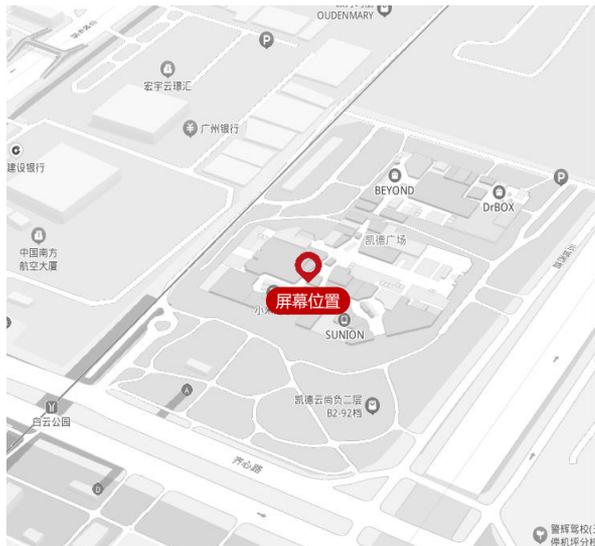
周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

广州凯德广场·云尚：商场主中庭跨层（48m²）



项目位于白云区白云新城核心的高品质购物中心，坐落于政府重点打造的城市副中心、并处于白云新城商业和文化中心的交汇处。是区域内唯一直接连通地铁的购物中心，辐射整个广州北部区域110万常住居民。定位为中高端、一站式的购物中心。

商场业态：美食95、购物107、亲子24、丽人30、休闲娱乐19

人均消费：103

媒体位置：中庭

屏幕规格：8m（宽）×6m（高）

可视面积：48m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

广州保利时光里：商场主中庭（42m²）



保利时光里致力打造以贴近生活的艺术语言为传播，集视觉呈现、感官体验、味蕾品尝等多维一体，精彩纷呈聚享生活的资源互动的城市生活艺术广场。

商场业态：美食47、购物64、亲子20、丽人13、休闲娱乐4

人均消费：106

媒体位置：中庭

屏幕规格：14m（宽）×3m（高）

可视面积：42m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

深圳

深圳壹方天地

深圳益田假日广场

深圳皇庭广场

深圳星河COCO City (龙华店)

深圳卓悦中心

深圳布吉万象汇

深圳金光华广场

深圳天虹购物中心 (西乡店)

深圳水贝IBC MALL

深圳天虹购物中心 (新沙店)

深圳天虹购物中心 (龙华店)

深圳世贸中心

深圳佐伶虹湾购物中心

深圳市

深圳星河COCO City (龙华店)

深圳布吉万象汇

深圳水贝IBC MALL

深圳佐伶虹湾购物中心

深圳益田假日广场

深圳卓悦中心

深圳金光华广场

深圳皇庭广场

龙华区:

深圳壹方天地

深圳天虹购物中心(龙华店)

宝安区:

深圳天虹购物中心(西乡店)

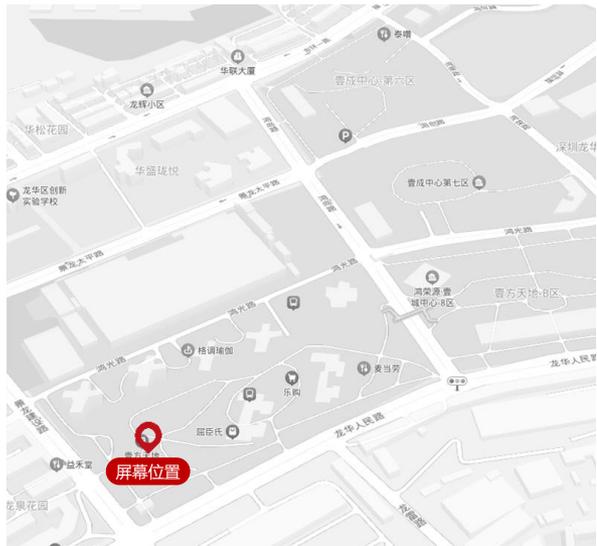
宝安区:

深圳天虹购物中心(新沙店)

龙岗区:

深圳世贸中心

深圳壹方天地：商场主入口（207m²）



60万m²商业集群——壹方天地，以“造城·造商圈”为理念，集合汇聚青年生活公社“乐聚公园”、潮流女性策源地“PP街”、深圳最具体验购物中心“壹方城”、创意家居休闲馆“艺创汇”、品质生活空间“LIFE广场”五大主题商业于一体，造龙华中央超级体验式商业集群。

商业业态：美食179、购物181、亲子25、丽人37、休闲娱乐24

人均消费：246

媒体位置：出入口

屏幕规格：19.2m（宽）× 10.8m（高）

可视面积：207m²

周均客流：60万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 70,000元/周；

深圳益田假日广场：商场主中庭跨层（186m²）



益田假日广场雄居华侨城核心，地理位置极其优越。项目拥有双地铁站厅的地铁上盖物业，结合项目地段特色以及周边氛围，以国际化的规划塑造着全球先进的城市样板，致力打造适合都市人生活的具有国际化的全体验式购物中心。

商场业态：美食100、购物191、亲子12、丽人24、休闲娱乐8

人均消费：247

媒体位置：中庭

屏幕规格：7.89m（宽）×23.529m（高）可视面积：186m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 80,000元/周；

深圳皇庭广场：商场主入口（43m²）



皇庭广场位于深圳福田CBD中心位置，是深圳地铁1、4号线上盖物业，CBD交通枢纽无缝连接。汇聚国际一线奢侈品牌、国际流行品牌旗舰店、次主力店、高端餐饮、时尚潮流品牌、精品书店等，是集餐饮、购物、娱乐、休闲、旅游为一体的高端购物中心。

商场业态：美食117、购物141、亲子4、丽人23、休闲娱乐19

人均消费：164

媒体位置：出入口

屏幕规格：8.5m（宽）× 5m（高）

可视面积：43m²

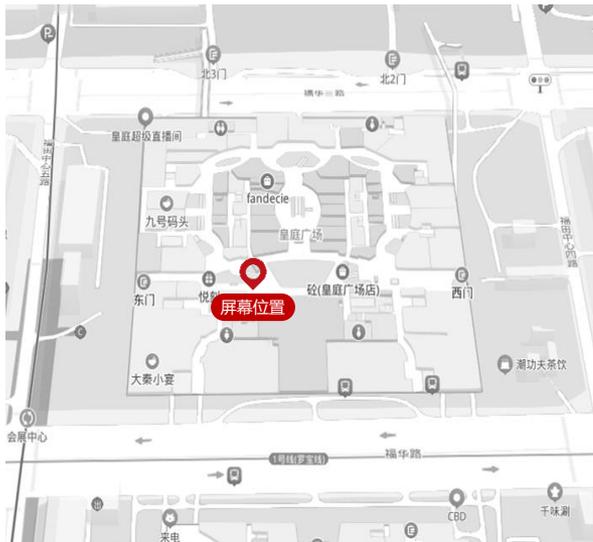
周均客流：43万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次 52,800元/周（两块） 15s/180次/天 70,000元/周（两块）；

深圳皇庭广场：商场主入口（43m²）



皇庭广场位于深圳福田CBD中心位置，是深圳地铁1、4号线上盖物业，CBD交通枢纽无缝连接。汇聚国际一线奢侈品牌、国际流行品牌旗舰店、次主力店、高端餐饮、时尚潮流品牌、精品书店等，是集餐饮、购物、娱乐、休闲、旅游为一体的高端购物中心。

商场业态：美食117、购物141、亲子4、丽人23、休闲娱乐19	人均消费：164	
媒体位置：出入口	屏幕规格：8.5m（宽）× 5m（高）	可视面积：43m ²
周均客流：43万/人次	亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四） 9:50—22:40（周五、周六）	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次 52,800元/周（两块）		15s/180次/天 70,000元/周（两块）；

深圳星河COCO City（龙华店）：商场外立面正对广场（120m²）



龙华星河COCO city位于龙华新城梅龙路门户位置，与地铁4号线白石龙站相邻，作为星河商置全新打造运营的又一商业概念力作，龙华星河COCO city将以全新概念定义生活新主张，并为区域型商业中心发展提供功能补充，打造区域新型购物中心的明星品牌。

商业业态：美食28、购物93、亲子16、丽人14、休闲娱乐3

人均消费：141

媒体位置：户外

屏幕规格：14.4m（宽）× 8.32m（高）

可视面积：120m²

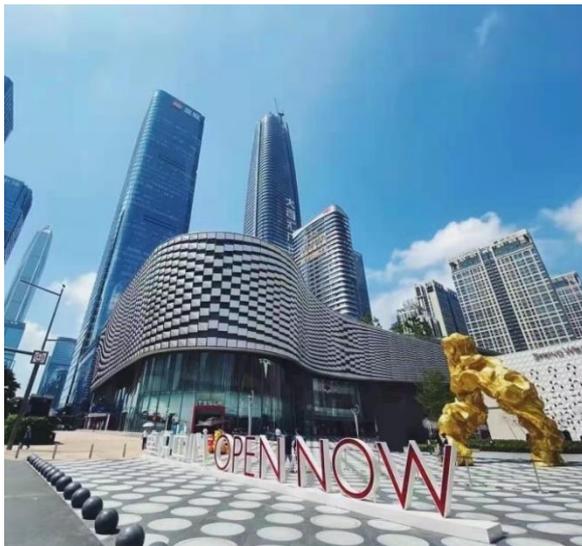
周均客流：26万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周；

深圳卓悦中心：商场主中庭（48m²）



卓悦中心位于深圳福田中央商务区的核心地段，通过“4个主题Mall+1条街区+2个独栋+16个公共空间+文化空间+纪念馆”前所未有的项目规划，提供国际零售、主题餐饮、人文艺术、电影娱乐、亲子社交的复合体验，是一座开放式的街区形态购物中心。

商场业态：美食112、购物150、亲子11、丽人27、休闲娱乐10	人均消费：195	
媒体位置：中庭	屏幕规格：16m（宽）×3m（高）	可视面积：48m ²
周均客流：32万/人次	亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四） 9:50—22:40（周五、周六）	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周；		

深圳布吉万象汇：商场主中庭跨层（103m²）



华润万象汇项目周边3km近20个社区，55万人口新兴家庭消费需求旺盛。周边房价均价5万元/m²中高收入人群众多坐享强劲消费力。临近深圳东站，陆轨交通网纵横交错，快速接驳龙岗、罗湖区域百万人群。

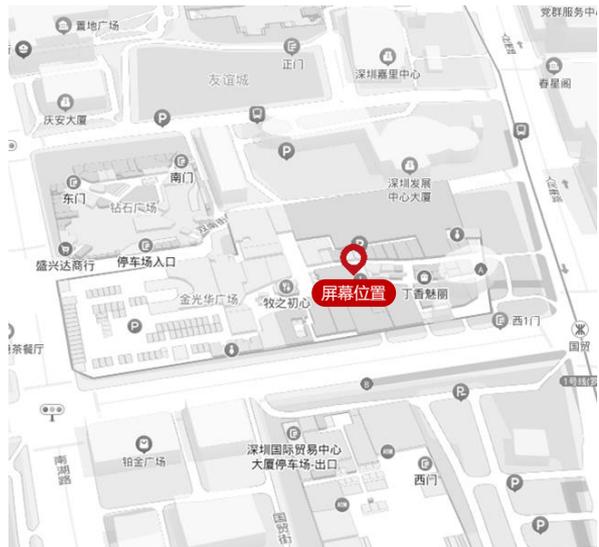
商业业态：美食95、购物171、亲子17、丽人16、休闲娱乐11 人均消费：251

媒体位置：中庭 屏幕规格：7.68m（宽）×13.44m（高） 可视面积：103m²

周均客流：42万/人次 亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六） 刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 50,000元/周；

深圳金光华广场：商场主入口（15m²）



金光华广场是深圳第一家与地铁无缝连接的国际购物广场，独有16米与地铁无缝连接之超宽商场主通道直达广场地下二层，四十多条公交线路停靠，尽享交通带来的便利。广场设地上8层，地下3层，自有标准停车位500个，联动停车位1200余个。

商业业态：美食78、购物201、亲子11、丽人28、休闲娱乐13

人均消费：246

媒体位置：出入口

屏幕规格：5m（宽）× 3m（高）

可视面积：15m²

周均客流：45万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 40,000元/周；

深圳天虹购物中心（西乡店）：商场主中庭跨层（65m²）



位于深圳市宝安区西乡大道与新湖路交汇处，定位于“轻松、舒适、自然、满足家庭愉悦感的一站式购物乐园”，致力于满足家庭消费需求，在业态设置上，设置特色餐饮区，聚集全球美食；星级电影院、金融服务中心、儿童游乐中心、快时尚、时尚杂品区等。

商业业态：美食35、购物107、亲子13、丽人12、休闲娱乐4

人均消费：144

媒体位置：中庭

屏幕规格：6.5m（宽）×10m（高）

可视面积：65m²

周均客流：31万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周；

深圳水贝IBC MALL：商场主中庭跨层（60m²）



IBC MALL，定位于时尚生活社交中心，围绕“社交、互动、活悦”三大核心价值，致力于为消费者呈现时尚化的社交生活目的地，结合“未来商业”的发展趋势，着力打造“商务社交、儿童社交、休闲社交”三大商业社交版块，重新定义“时尚生活社交”的全新商业模式。

商业业态：美食55、购物48、亲子8、丽人9、休闲娱乐3

人均消费：120

媒体位置：中庭

屏幕规格：4m（宽）×15m（高）

可视面积：60m²

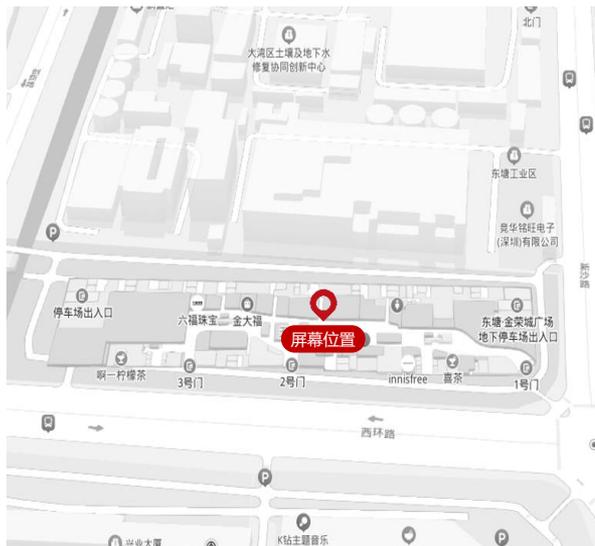
周均客流：21万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 50,000元/周；

深圳天虹购物中心（新沙店）：商场主中庭跨层（57m²）



项目位于宝安区沙井西环路与新沙路交汇处西南角，交通主干道四通八达，射核心商圈是沙井片区，核心商圈覆盖超过一百万人口，120家工厂，50多个居民社区，包括沙井政府、沙井医院等政企事业单位。

商场业态：美食34、购物86、亲子24、丽人11、休闲娱乐6

人均消费：97

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.68m (宽) × 10.11m (高)

可视面积：57m²

周均客流：22万/人次

亮屏时间：9:50—22:10 (周日至周四)
9:50—22:40 (周五、周六)

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周； 15s/180次/天 50,000元/周；

深圳天虹购物中心(龙华店): 商场主中庭跨层 (50m²)



深圳龙华天虹购物中心定位都市旗舰生活购物中心, 网罗了国际快时尚、人气餐饮、星级影院、儿童娱教等多重功能, 以生态、艺术、人文、体验为特色, 以亲子体验带动家庭娱乐为亮点。因此, 亲子娱乐的儿童体验业态也成为九方购物中心的重头戏。

商场业态: 美食43、购物82、亲子14、丽人16、休闲娱乐1

人均消费: 186

媒体位置: 中庭

屏幕规格: 5m (宽) × 10m (高)

可视面积: 50m²

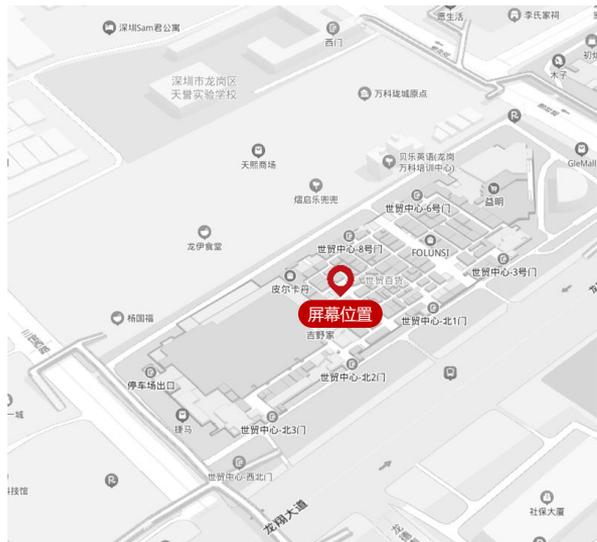
周均客流: 24万/人次

亮屏时间: 9:50—22:10 (周日至周四)
9:50—22:40 (周五、周六)

刊播套装: 120次/180次

刊例价: 15s/120次/天 37,800元/周; 15s/180次/天 50,000元/周;

深圳龙岗世贸中心：商场主中庭跨层 (41m²)



龙岗世贸中心商业建筑面积78000平方米，计2000多个铺位或专柜，集购物、休闲、文娱、美食，中心城居住的有政府公务员、周边村镇的富裕居民、私企高级白领、个体户、小私营企业主以及部分深圳人士，他们购买力强、消费水平高，构成中心城的主力消费群体。

商业业态：美食24、购物177、亲子24、丽人15

人均消费：179

媒体位置：中庭

屏幕规格：4.5m (宽) × 9m (高)

可视面积：41m²

周均客流：19万/人次

亮屏时间：10:00-22:00 (周一到周四)
10:00-22:30 (周五)
9:20-22:30 (周六和周日)

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周； 15s/180次/天 40,000元/周；

深圳佐伶虹湾购物中心：商场主中庭（30m²）



佐伶虹湾购物中心地处深圳梅林片区，梅林路与北环大道交汇处，无缝接驳地铁9号线梅景站，集购物中心、服务式公寓、高尚住宅于一体城市综合体，经营层面共5层，B1、B2、L1、L2、L3，停车位2000个。

商场业态：美食42、购物44、亲子9、丽人11、休闲娱乐3

人均消费：104

媒体位置：中庭

屏幕规格：10m（宽）×3m（高）

可视面积：30m²

周均客流：16万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周； 15s/180次/天 40,000元/周；

新一线城市

城市	商场数	屏幕数	周均客流 (万/人次)
成都	15	16	700
武汉	8	8	224
杭州	13	13	643
长沙	11	11	296
苏州	9	16	353
天津	8	8	213
南京	7	7	283
重庆	5	5	157
宁波	4	4	117
青岛	4	4	108
西安	3	3	107
佛山	1	1	20



成都

成都环球中心

成都城南优品道广场

成都龙泉吾悦广场

成都鹏瑞利青羊广场

成都奥克斯广场

成都苏宁广场

成都大悦城

成都上古天地星悦广场

成都财富又一城

成都卓锦曼购中心

成都武侯吾悦广场

成都SM城市广场

成都凯德广场魅力城店

成都凯德广场魅力城店

成都凯德广场新南店

成都市

成都鹏瑞利青羊广场

成都财富又一城

成都成华SM广场

成都大悦城

成都凯德广场
魅力城

成都武侯吾悦广场

成都苏宁广场

成都凯德广场
新南店

成都城南优品道广场

成都卓锦曼购中心

成华区:

青羊区:

龙泉驿:

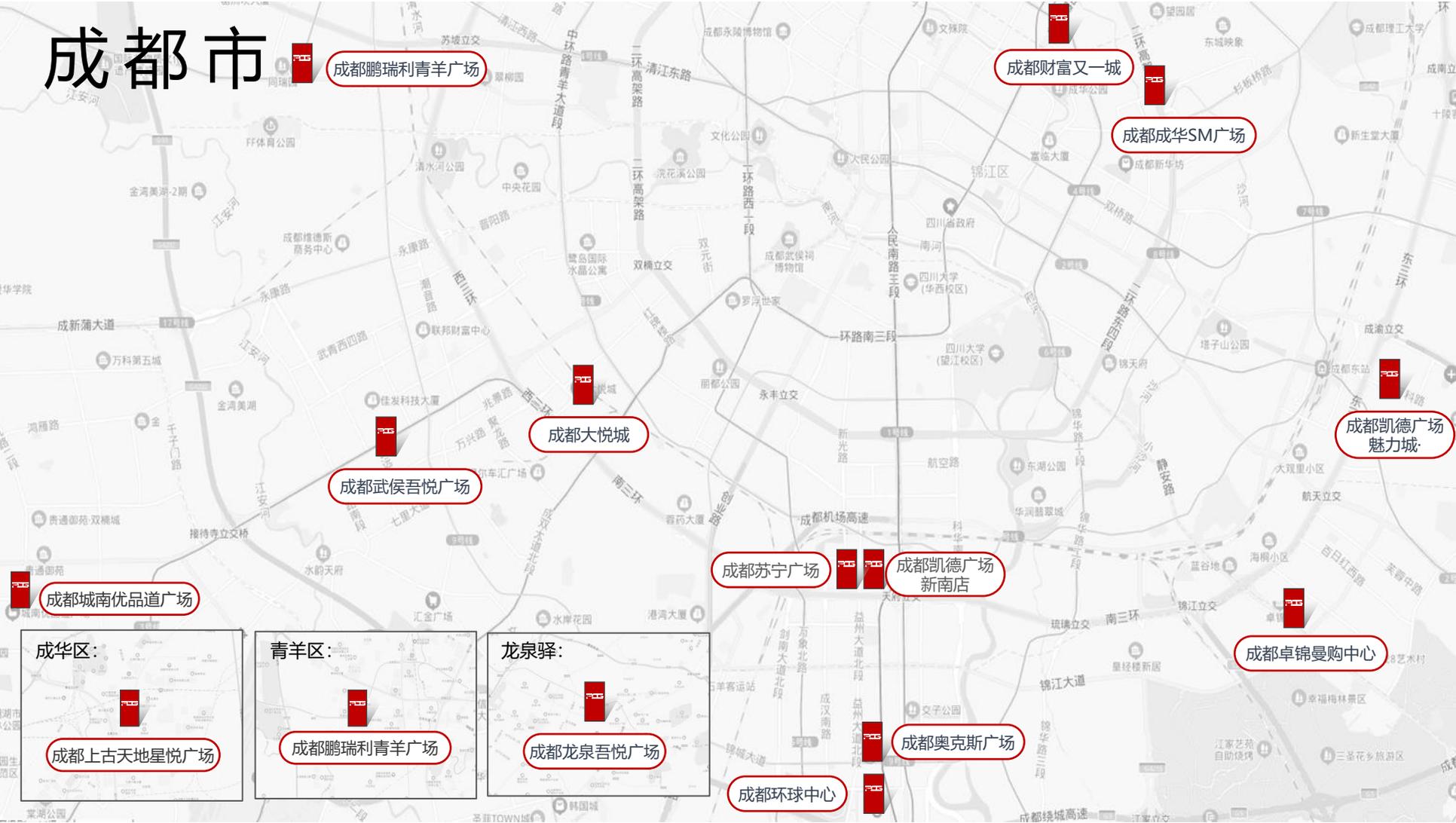
成都上古天地星悦广场

成都鹏瑞利青羊广场

成都龙泉吾悦广场

成都奥克斯广场

成都环球中心



成都环球中心：商场主中庭跨层 (72m²)



环球MALL是成都外企聚集地和金融高地。总建筑面积达190万平m的环球中心，位于天府新区高新天府新城片区核心区域，项目以具有国际审美标准的建筑形态、高度复合化的城市功能、优美的景观环境，成为了成都新的城市地标，成为了天府新区国际化形象的重要构成。

商场业态：美食129、购物205、亲子44、丽人23、休闲娱乐12	人均消费：132	
媒体位置：中庭	屏幕规格：6m (宽) ×12m (高)	可视面积：72m ²
周均客流：43万/人次	亮屏时间：9:50—22:10	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周		

成都城南优品道广场：商场主中庭跨层（100m²）



城南优品道广场是集别墅、公寓、商业于一体的大型城市综合体项目，项目位于双流国际新城核心板块，东升白衣上街，该片区属于目前双流最具活力的国际新城核心区域，也是双流政府着力打造的高档住宅居住集中群。

商业业态：美食70、购物149、亲子31、丽人35、休闲娱乐13

人均消费：199

媒体位置：中庭

屏幕规格：10m（宽）×10m（高）

可视面积：100m²

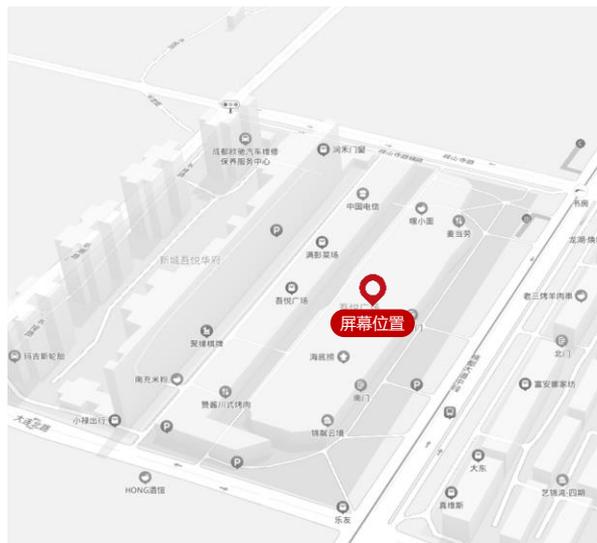
周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周一至周五）
9:50—22:40（周六、周日）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

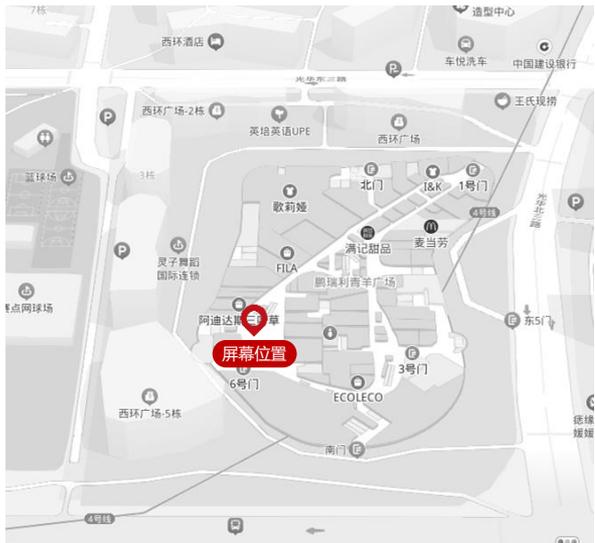
成都龙泉吾悦广场：商场主中庭跨层（72m²）



龙泉驿吾悦广场项目建筑总面积近70万方，其中商业体量13万方。致力于打造成都龙泉规模最大、业态最全、品质最高的城市综合体，以弥补龙泉驿区大型体验型商业的空白，推动成都龙泉商业发展及城市建设，创建成都龙泉城市新中心。

商场业态：美食141、购物167、亲子36、丽人78、休闲娱乐23	人均消费：110	
媒体位置：中庭	屏幕规格：6m（宽）×12m（高）	可视面积：72m ²
周均客流：50万/人次	亮屏时间：9:50—22:10（周一至周五） 9:35—22:40（周六、周日）	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周		

成都鹏瑞利青羊广场：商场主中庭（66m²）



成都鹏瑞利青羊广场坐落于青羊区光华大道东侧西部新城核心区，辐射“光华—金沙太阳城—新城西”商圈，周边常住人口约为24万人，覆盖众多高层次、高消费力人群；快节奏、全面化升级建设，居住指数的攀升都在证言着该片区的巨大消费潜力。

商场业态：美食61、购物176、亲子29、丽人30、休闲娱乐10

人均消费：73

媒体位置：中庭

屏幕规格：22m（宽）×3m（高）

可视面积：66m²

周均客流：48万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

成都奥克斯广场：商场主中庭跨层（66m²）



成都奥克斯广场位于成都市天府城南核心商务区，南面锦城大道，西临益州大道，东临交子南一路，北临蜀锦路；项目定位为一站式综合品质性购物中心，集购物、餐饮、娱乐、酒店、商务、文化休闲、生活配套业态为一体。

商场业态：美食103、购物92、亲子24、丽人33、休闲娱乐18 人均消费：160.72

媒体位置：中庭 屏幕规格：5.5m（宽）×12m（高） 可视面积：66m²

周均客流：43万/人次 亮屏时间：9:50—22:10 刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

成都苏宁广场：商场主中庭跨层 (58m²)



苏宁广场坐落天府大道北段8号，属成都天府新城商业核心区——新南商圈的中心地带，天府大道等城市交通主干道围绕项目，交通畅达可达性高，是成都城南片区商业规模最大、业态规划最丰富的购物中心。

商业业态：美食37、购物163、亲子27、丽人7、休闲娱乐8

人均消费：683

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.5m (宽) × 10.5m (高)

可视面积：58m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

成都大悦城：商场主中庭 (27m²)



成都大悦城以“体验式商业”为内核，打造多功能创新空间。该项目是中粮大悦城在中国西南地区精心打造的首个城市综合体，在传承大悦城品牌“年轻、时尚、潮流、品位”的核心内涵之下，其整体定位为“JOY CITY JOY PARK 国内首个体验游憩式潮玩购物公园”。

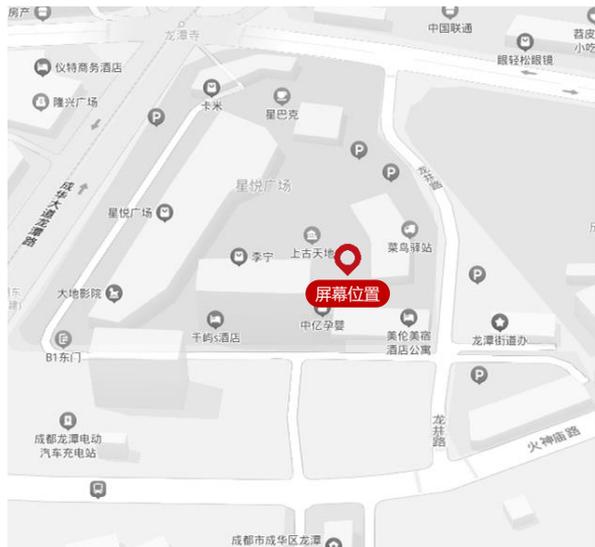
商场业态：美食123、购物208、亲子45、丽人37、休闲娱乐16 人均消费：290

媒体位置：中庭 屏幕规格：7.2m (宽) × 3.8m (高) 可视面积：27m²

周均客流：70万/人次 亮屏时间：9:50—22:10 (周日至周四) 刊播套装：120次/180次
9:50—22:40 (周五、周六)

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

成都上古天地星悦广场：商场主中庭（84m²）



成都上古天地·星悦广场位于四川省成都市成华区龙潭路33号，总建筑面积约18万平m，是北城首座集国际品牌超市、商场、国际电影院、娱乐餐饮、公寓、五星级酒店等一体的全业态第六代城市综合体，是中国第一个配备“百米高空天际情景温泉公园”的商业综合体。

商场业态：美食13、购物54、亲子6、丽人10、休闲娱乐2

人均消费：114

媒体位置：中庭

屏幕规格：12m（宽）×7m（高）

可视面积：84m²

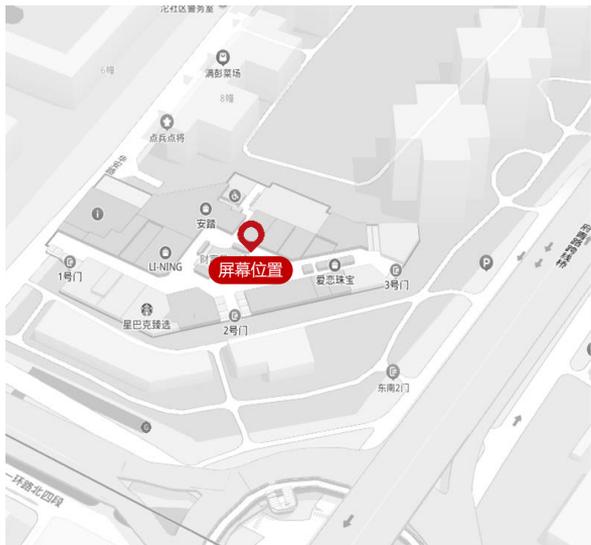
周均客流：27万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

成都财富又一城：商场主中庭 (56m²)



成都财富又一城项目位于一环路旁，自身打造北门顶级商圈。财富又一城项目位于一环路府青立交桥侧，依托区域成熟社区，以社区购物中心为核心，集高端写字楼与大型品质住宅社区为一体的现代化城市综合体。

商业业态：美食61、购物111、亲子25、丽人22、休闲娱乐12

人均消费：149.97

媒体位置：中庭

屏幕规格：14m (宽) × 4m (高)

可视面积：56m²

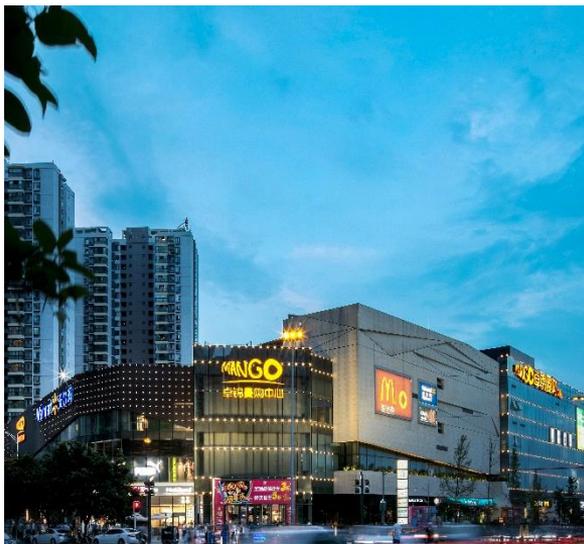
周均客流：34万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 4,000元/周

成都卓锦曼购中心：商场主入口 (54m²)



卓锦曼购中心位于成都市锦江区枫树街2号，项目定位于绿色，生态，家庭，体验，艺术的社区高品质购物中心，汇聚127家知名品牌，集大型超市，国际影城，特色餐饮，时尚娱乐教育培训为一体。

商场业态：美食42、购物109、亲子20、丽人16、休闲娱乐5

人均消费：171

媒体位置：出入口

屏幕规格：9m (宽) × 6m (高)

可视面积：54m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:20—22:10 (周日至周四)
9:20—22:40 (周五、周六)

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

成都武侯吾悦广场：商场主入口（50m²）



成都武侯吾悦广场的到来带给成都的是一个全新的商业模式，立体的交通网络无缝连接成都主城区，是集吃喝玩乐购于一体的一站式潮流消费聚集地，在这里，购物、看电影、打电玩、餐饮、零售、娱乐等多种享受都可以“一站式”完成。

商业业态：美食53、购物76、亲子17、丽人27、休闲娱乐14

人均消费：191

媒体位置：出入口

屏幕规格：10m（宽）×5m（高）

可视面积：50m²

周均客流：37万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

成都成华SM城市广场：商场主中庭（48m²）



成都成华SM城市广场是SM集团投资中国的第三站，位于成华区建设南路和二环路的交汇处，它紧邻二环路，十余条公交线路与全市各处相连，核心商圈人口达到70万，SM周边将发展成为配套完善的住宅区，蕴含着巨大的市场潜力和市场容量。

商场业态：美食71、购物192、亲子30、丽人24、休闲娱乐21

人均消费：143

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：49万/人次

亮屏时间：9:20—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

成都成华SM城市广场：商场主中庭（48m²）



成都成华SM城市广场是SM集团投资中国的第三站，位于成华区建设南路和二环路的交汇处，它紧邻二环路，十余条公交线路与全市各处相连，核心商圈人口达到70万，SM周边将发展成为配套完善的住宅区，蕴含着巨大的市场潜力和市場容量。

商场业态：美食71、购物192、亲子30、丽人24、休闲娱乐21

人均消费：143

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

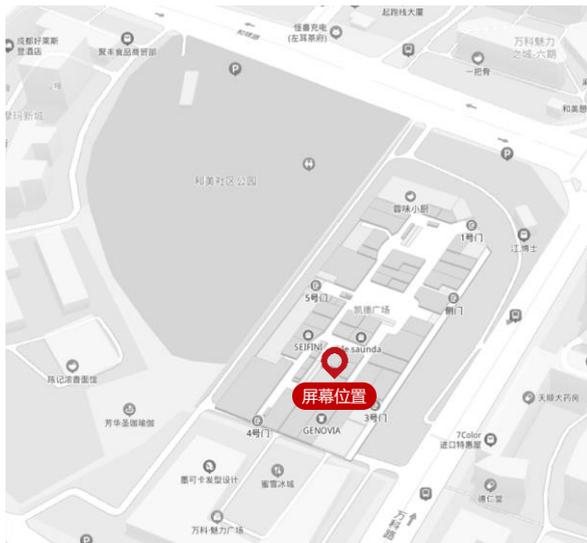
周均客流：49万/人次

亮屏时间：9:20—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

成都凯德广场魅力城店：商场主中庭（35m²）



成都凯德广场魅力城位于成都市东南面三环路外侧，范围涵盖整个成都东村规划，项目体量7.5万平m，商业业态汇集大型超市，时尚影院，品牌旗舰店，特色餐饮等于一体，是满足家庭所需，引领社区潮流，全心为社区居民打造一个家门口的国际化购物中心。

商场业态：美食44、购物169、亲子36、丽人22、休闲娱乐14

人均消费：124

媒体位置：中庭

屏幕规格：10m（宽）×3.5m（高）

可视面积：35m²

周均客流：50万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

成都凯德广场魅力城店：商场主中庭（35m²）



成都凯德广场魅力城位于成都市东南面三环路外侧，范围涵盖整个成都东村规划，项目体量7.5万平m，商业业态汇集大型超市，时尚影院，品牌旗舰店，特色餐饮等于一体，是满足家庭所需，引领社区潮流，全心为社区居民打造一个家门口的国际化购物中心。

商场业态：美食44、购物169、亲子36、丽人22、休闲娱乐14

人均消费：124

媒体位置：中庭

屏幕规格：10m（宽）×3.5m（高）

可视面积：35m²

周均客流：50万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

成都凯德广场新南店：商场主通道（24m²）



凯德广场新南店位于成都南部高新区的新南天地购物商圈——成都最成熟的购物带之一，商场共设6层，定位为现代潮流购物中心，提供各种各样的时尚服饰，餐饮和娱乐选择，拥有众多国际知名品牌。

商场业态：美食59、购物85、亲子8、丽人9、休闲娱乐5

人均消费：256

媒体位置：通道

屏幕规格：6m（宽）×4m（高）

可视面积：24m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

武汉

武汉绿地缤纷城

武汉市K11 Select

武汉光谷保利广场

武汉新唐万科广场

武汉凯德西城

武汉摩尔城

武汉银泰创意城

武汉市

武汉绿地缤纷城

武汉摩尔城

武汉银泰创意城

武汉世界城光谷步行街

武汉市K11 Select

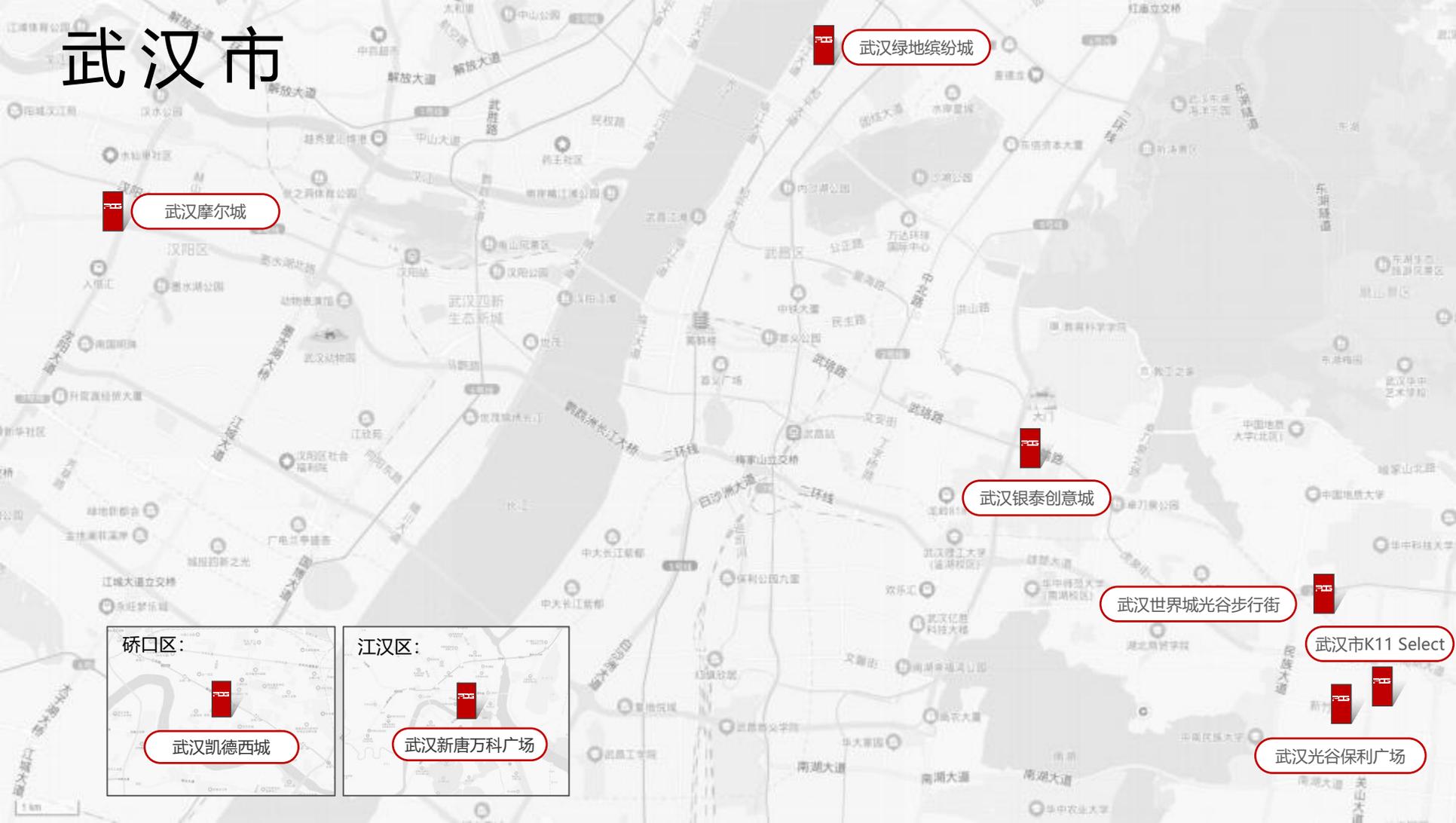
武汉光谷保利广场

硚口区:

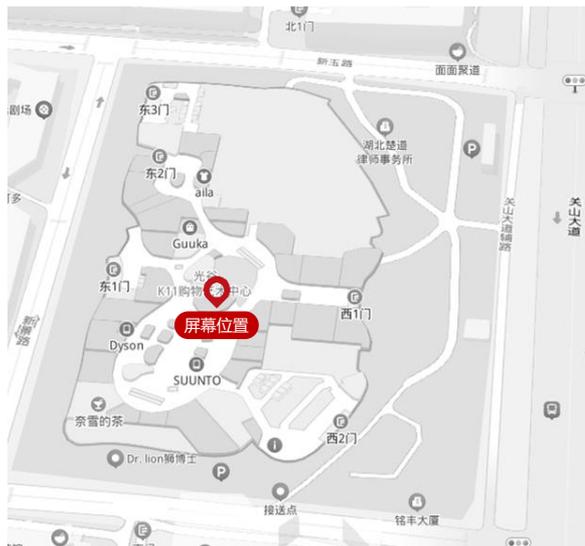
武汉凯德西城

江汉区:

武汉新唐万科广场



武汉市K11 Select：商场主中庭（33m²）



武汉K11 Select坐落于武汉光谷核心，总体量约5.4万方，以“艺术主义”、“潮流先锋”、“未来生活”为核心，为千禧世代打造年轻时髦艺术高地、多元孵化新兴地标。

商业业态：美食54、购物42、亲子10、丽人4、休闲娱乐3

人均消费：161

媒体位置：中庭

屏幕规格：7.75m（宽）×4.2m（高）

可视面积：33m²

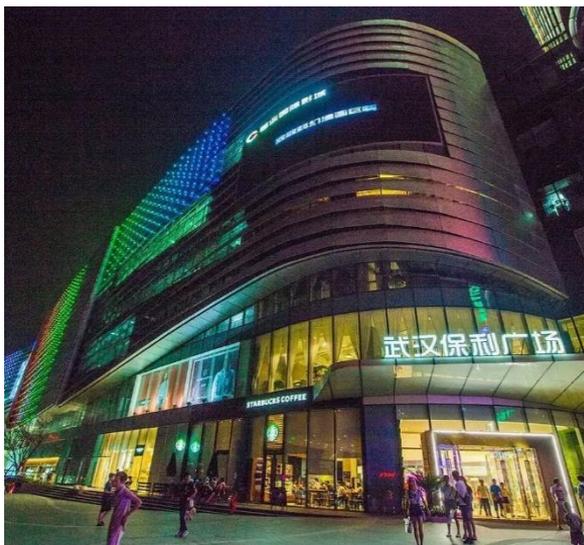
周均客流：26万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

武汉光谷保利广场：商场主中庭（19m²）



武汉保利广场位于武汉市光谷中轴关山大道上，地铁11号线，有轨列车均穿越而至。作为保利商业在武汉精心打造的首个购物中心，武汉保利广场地处光谷中轴，项目周围聚集有精英社区、金融总部、高等院校等，目标客层将覆盖整个光谷主流生活圈。

商场业态：美食33、购物58、亲子12、丽人12、休闲娱乐4

人均消费：138

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×2.97m（高）

可视面积：19m²

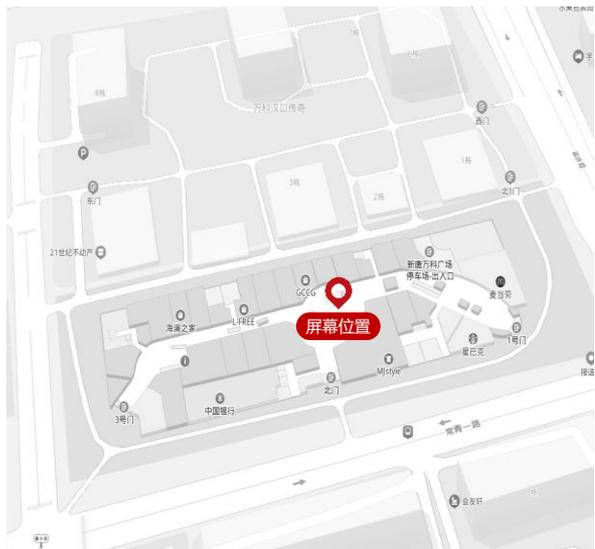
周均客流：22万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

武汉新唐万科广场：商场主中庭跨层（72m²）



武汉万科第一个商业综合体——万科新唐广场正式开业。定位城市级中高端购物中心，弥补区域内家庭型消费的空白。其商业体量约7万方，集购物、餐饮、娱乐、休闲、商务、服务于一，定位为中高档综合购物中心。

商场业态：美食44、购物52、亲子23、丽人17、休闲娱乐7

人均消费：227

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：19万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

武汉凯德西城：商场主中庭（48m²）



凯德·西城作为凯德在武汉的综合体项目，地处汉口西部“汉江湾生态新城”的核心地段，位于解放大道和古田二路的交汇处。项目集购物中心、SOHO、办公楼等业态于一体，着力打造区域型地标。

商场业态：美食98、购物113、亲子38、丽人21、休闲娱乐13

人均消费：146

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：29万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

武汉摩尔城：商场主入口 (41m²)



武汉摩尔城位于汉阳区王家湾商圈核心地段，是武汉市最大商业综合体之一，汇聚了广百百货、沃尔玛超市、金逸国际电影城等十大金牌商户，形成集购物、文化、休闲、餐饮、娱乐多功能于一体的大规模商业集群。

商场业态：美食132、购物232、亲子58、丽人44、休闲娱乐28

人均消费：167

媒体位置：出入口

屏幕规格：13.5m (宽) × 3m (高)

可视面积：41m²

周均客流：26万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

武汉银泰创意城：商场主通道 (48m²)



位于武汉市洪山区珞南街珞瑜路35号，从开始营业这里的日均客流量就上万，这里有美食、有商场、还有电影院，功能齐全，是休闲放松的好地方。

商场业态：美食139、购物211、亲子32、丽人25、休闲娱乐20

人均消费：146

媒体位置：通道

屏幕规格：16m (宽) × 3m (高)

可视面积：48m²

周均客流：39万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

杭州

龙湖杭州金沙天街

杭州湖滨银泰in 77

杭州西溪银泰城

杭州天虹购物中心

杭州西湖文化广场银泰百货

杭州萧山金帝银泰百货

杭州中大银泰城购物中心

杭州拱墅万达广场

杭州新天地购物中心

杭州下沙银泰百货

杭州未来科技城万达店

杭州西溪欢乐城

杭州城西银泰城

杭州市

杭州拱墅万达广场

杭州中大银泰城购物中心

杭州天虹购物中心

杭州西湖文化广场银泰百货

杭州新天地购物中心

龙湖杭州金沙天街

杭州西溪银泰城

杭州城西银泰城

杭州下沙银泰百货

杭州未来科技城万达店

杭州西溪欢乐城

杭州湖滨银泰in77

萧山区:



杭州萧山金帝银泰百货

龙湖杭州金沙天街：商场主中庭跨层（55m²）



杭州龙湖金沙天街地处金沙湖CBD核心位置，毗邻下沙市民中心，交通非常便利。整栋购物中心分为地下三层和地上八层。是面向新兴家庭的区域型购物中心，集购物、餐饮、休闲、娱乐等多业态的一站式商业综合体。

商场业态：美食147、购物244、亲子34、丽人46、休闲娱乐19

人均消费：211

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×11m（高）

可视面积：55m²

周均客流：45万/人次

亮屏时间：9:40—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周

杭州湖滨银泰in77：商场主入口（18m²）



杭州湖滨银泰in77位于杭州最繁华的商业及旅游休闲区，是西湖湖滨融时尚、艺术、建筑、人文于一体的多功能复合型购物中心。in77在建筑风格上，保留了江南特有的骑楼、青砖等设计元素，营造出中西文化碰撞的奇妙氛围。

商场业态：购物277、美食131、丽人56、休闲娱乐12、亲子6

人均消费：303

媒体位置：出入口

屏幕规格：5.93m（宽）×3.05m（高）

可视面积：18m²

周均客流：150万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

杭州西溪银泰城：商场主中庭 (92m²)



杭州城西银泰城坐拥西溪湿地国家公园景观资源，首创商业、商务双核一体的国际化综合体模式。汇集了银泰购物中心、国际服务式公寓雅诗阁与银泰office于一体，打造最短距离、最高效率、最齐配套的商务生活半径。

商场业态：美食134、购物119、亲子21、丽人36、休闲娱乐16

人均消费：248

媒体位置：中庭

屏幕规格：9.6m (宽) × 4.8m (高)

可视面积：92m² (双面屏)

周均客流：42万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

杭州天虹购物中心：商场主中庭跨层（86m²）



杭州天虹购物中心位于庆春商圈的核心区——新塘路108号中豪五福新天地，距离市民中心仅1公里。天虹百货以品位、时尚的定位，面向年轻时尚人士和家庭消费，打造浙江一流百货，构建集购物、休闲、餐饮、文化、娱乐于一体的大型购物中心。

商业业态：美食69、购物73、亲子29、丽人14、休闲娱乐9

人均消费：143

媒体位置：中庭

屏幕规格：6.38 m (宽) × 13.44m (高) 可视面积：86m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—21:40

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

杭州西湖文化广场银泰百货：商场主中庭跨层（72m²）



杭州西湖银泰城离西湖咫尺之遥，独享依山傍水之利，完美地融合了传统经典文化和潮流时尚。商场建筑面积近10万平方米，以年轻、时尚的都市白领和新型家庭为主力客层，是品牌化、多功能化、多业态集合的都市核心商业圈购物中心。

商场业态：美食62、购物366、亲子32、丽人56、休闲娱乐9

人均消费：593

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

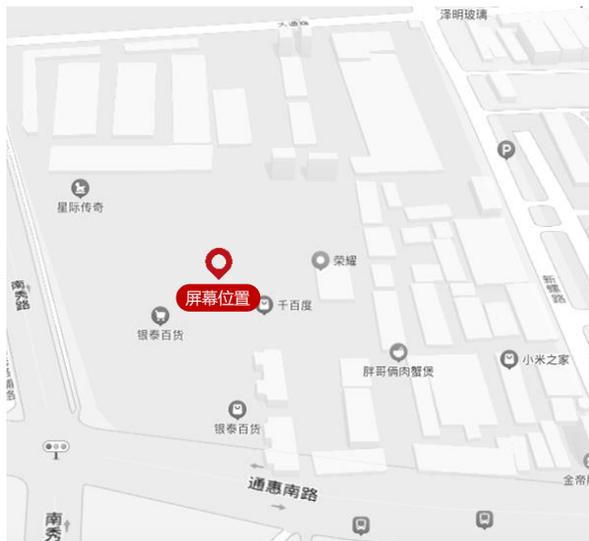
周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

杭州萧山金帝银泰百货：商场主中庭（48m²）



萧山金帝银泰总建筑面积23万平方米，由超20000m²“银泰百货MALL+ 7000m²金街+ LOFT写字楼”建筑形态组合而成，打造萧山“时尚潮玩圣地&未来商业新高地”，成为萧山消费升级必去的“打卡圣地”。

商场业态：美食51、购物6、亲子2、丽人4、休闲娱乐2

人均消费：161

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：25万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

杭州中大银泰城购物中心：商场主中庭（48m²）



该项目地处下城区石桥街道东新路商业特色街门户位置，是市委、市政府城市综合体重点工程。中大银泰城项目是由中大地产与银泰百货联合打造。住在城北的市民在家门口就能享受到集娱乐、休闲、购物、办公于一体，“24小时不夜”的一站式完美生活。

商场业态：美食30、购物5、亲子1、丽人4、休闲娱乐4

人均消费：240

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

杭州拱墅万达广场：商场主中庭（48m²）



杭州拱墅万达广场位于北部软件园东侧，石祥路与杭行路交汇处，总建筑面积约35万平方米，涵盖大型商业中心、休闲娱乐中心、室内步行街、杭州金街、高级写字楼等顶级业态，是集商业、休闲、娱乐、文化、商务等多功能于一体的大型城市综合体。

商业业态：美食83、购物173、亲子14、丽人46、休闲娱乐23

人均消费：144

媒体位置：中庭

屏幕规格：8m（宽）×6m（高）

可视面积：48m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

杭州新天地购物中心：商场主中庭跨层 (72m²)



杭州新天地项目，规划总用地56.7公顷，建筑面积115万平方米。交通便利，环境优越。集商业、商务办公、SOHO/LOFT商住区、文化创意休闲、总部经济于一体的城市综合体。作为杭州新天地项目的首期开发的“城市之光”，定位为休闲娱乐创意办公。

商业业态：美食50、购物40、亲子16、丽人13、休闲娱乐17

人均消费：137

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) × 12m (高)

可视面积：72m²

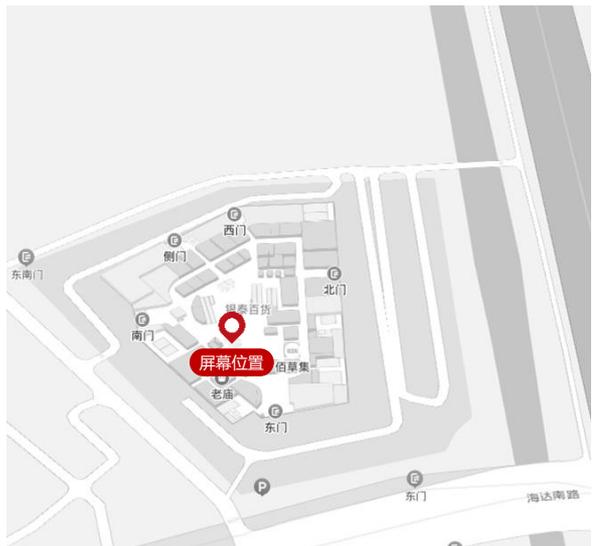
周均客流：25万/人次

亮屏时间：9:50—21:40

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

杭州下沙银泰百货：商场主中庭跨层（72m²）



杭州银泰百货下沙工厂店位于下沙路和海达南路交汇处，地上8层，地下2层，经营面积9.8万m²，涵盖百货、餐饮、儿童乐园、大型影院等业态。

商场业态：美食17、购物148、亲子19、丽人14、休闲娱乐5

人均消费：274

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：14万/人次

亮屏时间：9:45—21:15（周一至周四）

9:45—22:15（周五至周日）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

杭州未来科技城万达店：商场主中庭（48m²）



未来科技城万达广场在12.05万平方的商业体量内引入了208家国内外品牌，40%品牌余杭首发，汇集国际国内快时尚品牌、国际休闲、数码科技集合店、化妆品集合店、多国料理、国内特色餐饮、大型儿童零售集合店、儿童体验教育、娱乐体验及时尚运动等众多品类。

商场业态：美食71、购物100、亲子14、丽人15、休闲娱乐4

人均消费：117

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

杭州西溪欢乐城：商场主中庭（44m²）



杭州西溪欢乐城位于杭州未来科技城、距离5A级景区国家西溪湿地公园仅3公里。总建筑面积近20万平方米，涵盖约8万的精品购物中心、芳草花艺中心、酒店式公寓及酒店等，打造未来科技城一站式花园式综合体。

商场业态：美食40、购物52、亲子23、丽人15、休闲娱乐8

人均消费：117

媒体位置：中庭

屏幕规格：11m（宽）×4m（高）

可视面积：44m²

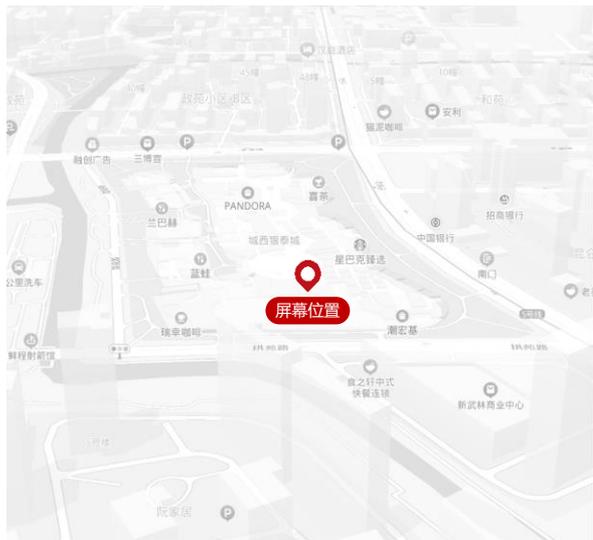
周均客流：15万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周

杭州城西银泰城A屏：商场主中庭（108m²）



位于杭州市拱墅区，是杭州市重要购物及休闲商业设施之一。其购物广场部分采用独特的内街外街相结合的构造。

坐镇大城西核心，聚集整个大城西高端居住区100多万高素质、高收入人口，近邻中国著名高等学府浙江大学。

商场业态：美食2、购物87、亲子6、丽人10、休闲娱乐1

人均消费：273

媒体位置：中庭

屏幕规格：9m（宽）×12m（高）

可视面积：108m²

周均客流：150万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 60,00元/周；15s/180次/天 80,000元/周

点位备注：商场无现场活动，则该屏幕可视面积达到162m²

杭州城西银泰城B屏：商场主中庭（54m²）



位于杭州市拱墅区，是杭州市重要购物及休闲商业设施之一。其购物广场部分采用独特的内街外街相结合的构造。

坐镇大城西核心，聚集整个大城西高端居住区100多万高素质、高收入人口，近邻中国著名高等学府浙江大学。

商业业态：美食2、购物87、亲子6、丽人10、休闲娱乐1

人均消费：273

媒体位置：中庭

屏幕规格：9m（宽）×6m（高）

可视面积：54m²

周均客流：150万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：可随A屏刊播

点位备注：活动屏，不单独售卖，视刊播条件随A屏播出

长沙

长沙步步高梅溪新天地

长沙阿波罗商业广场

长沙保利MALL

长沙奥克斯广场

长沙凯德壹中心

长沙高铁吾悦广场

长沙CFC富兴时代

长沙中海环宇城

长沙悦方ID MALL

长沙中茂城

长沙松雅湖吾悦广场

长沙市

长沙凯德壹中心

长沙奥克斯广场

长沙CFC富兴时代

长沙阿波罗商业广场

长沙悦方ID MALL

长沙中茂城

长沙保利MALL

长沙高铁吾悦广场

长沙县:

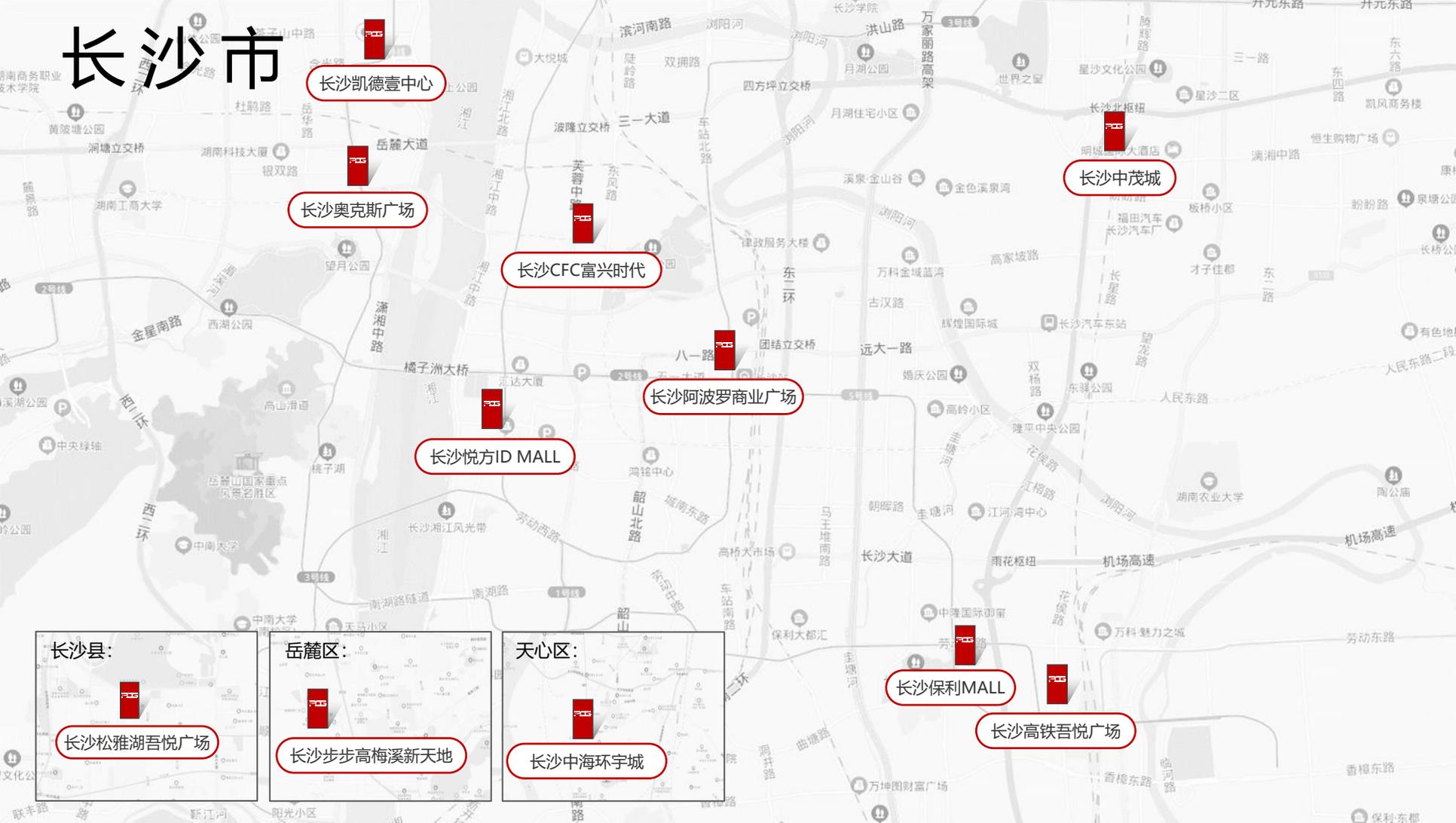
长沙松雅湖吾悦广场

岳麓区:

长沙步步高梅溪新天地

天心区:

长沙中海环宇城



长沙步步高梅溪新天地：商场主中庭（38m²）



步步高梅溪新天地排名长沙商场前三，项目涵盖了购物中心、梅溪大街、酒店写字楼、公寓、梅溪书院、飞行体验馆、主题乐园、酷车公园等众多业态。辐射长沙市内及周边区县的客流，乃河西片区的商业领头项目。

商场业态：美食120、购物238、亲子53、丽人40、休闲娱乐23 人均消费：210

媒体位置：中庭 屏幕规格：7.44m（宽）×5.04 m（高） 可视面积：38m²

周均客流：49万/人次 亮屏时间：9:50—22:10 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 60,000元/周

长沙阿波罗商业广场：商场主中庭跨层 (72m²)



地处长沙市客流、物流集散中心的火车站商圈，位于长沙八一路和车站路交汇的黄金三角，是集购物、休闲娱乐、餐饮、商务、电信、泊车于一体的一家大型综合性购物中心。多次被评为“百城万店无假货示范店”、“消费者信得过单位”等荣誉称号。

商场业态：美食26、购物305、亲子17、丽人32、休闲娱乐2

人均消费：550

媒体位置：中庭

屏幕规格：6 m (宽) × 12 m (高)

可视面积：72m²

周均客流：13万/人次

亮屏时间：9:20—22:10 (周日至周四)
9:20—22:40 (周五、周六)

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周; 15s/180次/天 40,000元/周

长沙保利MALL：商场主中庭（56m²）



长沙保利MALL是以“绿色环保，家庭欢聚”为主题的一站式休闲娱乐购物中心，它融合了精品会员商店、影院、餐饮、购物、亲子、娱乐6大业态，汇集了70多家世界各地特色餐饮，150多家零售购物店铺。

商业业态：美食70、购物101、亲子32、丽人15、休闲娱乐7

人均消费：126

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）× 3.5m（高）

可视面积：56m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

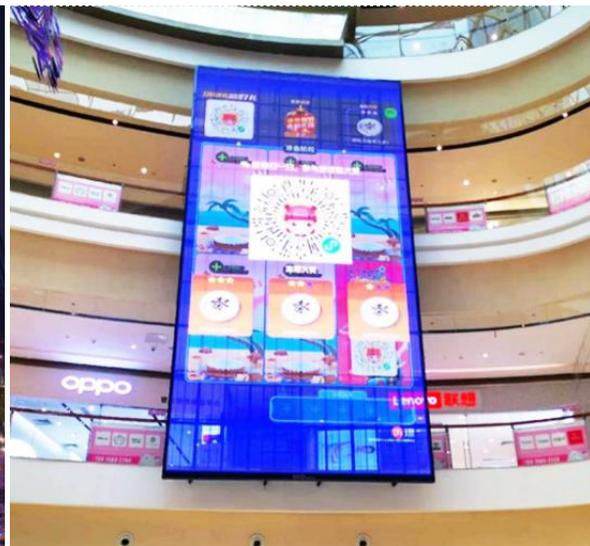
长沙奥克斯广场：商场主中庭跨层（55m²）



长沙奥克斯广场位于“双核心”之一的滨江新城CBD。汇聚8大全球顶尖业态，国际化购物中心SHOPPING MALL、流金溢彩室内外步行街、5A级名企总部写字楼、奢华白金中央公馆、精装格调SOHO公寓、大型休闲广场和大型停车场，一站式生活精粹全城共享。

商场业态：美食111、购物164、亲子32、丽人44、休闲娱乐16	人均消费：154	
媒体位置：中庭	屏幕规格：5m（宽）× 11m（高）	可视面积：55m ²
周均客流：23万/人次	亮屏时间：9:50—22:10	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周		

长沙凯德壹中心：商场主中庭跨层（50m²）



凯德·壹中心作为首个智慧MALL，定位为集时尚购物、生活休闲、文化艺术体验、美食体验、亲子互动与娱乐于一体的社交领地，用12万方的购物中心为长沙人民打造精致生活。

商场业态：美食79、购物71、亲子12、丽人17、休闲娱乐7

人均消费：141

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）× 10m（高）

可视面积：50m²

周均客流：24万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

长沙高铁吾悦广场：商场主中庭跨层（50m²）



长沙高铁吾悦广场总建筑面积约35万方，是集大型购物中心、主题商业步行街、住宅、公寓等于一体的商业综合体。项目以自然、人文、艺术、科技、创新、社交、体验为内核，引入300余家国内外优质品牌商家，将成为东长沙的体验式商业的潮流风向标。

商场业态：美食92、购物136、亲子27、丽人27、休闲娱乐11	人均消费：219
媒体位置：中庭	屏幕规格：5m（宽）× 10m（高）
周均客流：18万/人次	亮屏时间：9:50—22:10
刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周	可视面积：50m ²
	刊播套装：120次/180次

长沙CFC富兴时代：商场主中庭（48m²）



长沙城区最大体量（109万方）城市综合体富兴CFC世界金融中心下的“全业态、全龄段、全时段”的欢乐体验中心。以新兴中产阶级为主力市场，以欢聚、乐玩、潮流、智能为项目特征，涵盖集休闲、购物、娱乐、餐饮美食、商务金融为一体的多元化时尚消费模式。

商场业态：美食77、购物122、亲子25、丽人21、休闲娱乐7

人均消费：207

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）× 3m（高）

可视面积：48m²

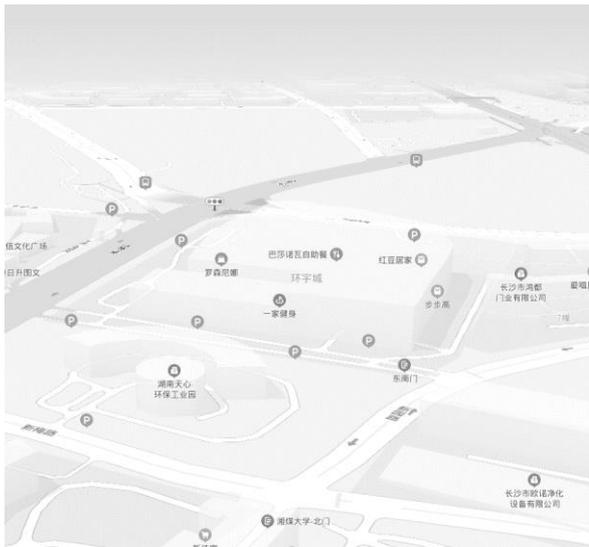
周均客流：31万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

长沙中海环宇城：商场主中庭（48m²）



长沙环宇城购物中心汇聚购物、餐饮、娱乐、休闲、教育、文化等多种消费功能于一体，集合缤纷业态，引进一流品牌，旨在为人们创建一个便捷易达而多元丰富的消费、休闲、娱乐空间，成为引领都市人群生活方式的综合购物中心。

商场业态：美食82、购物112、亲子38、丽人17、休闲娱乐9

人均消费：143

媒体位置：中庭

屏幕规格：9.2m (宽) × 5.2 m (高)

可视面积：48m²

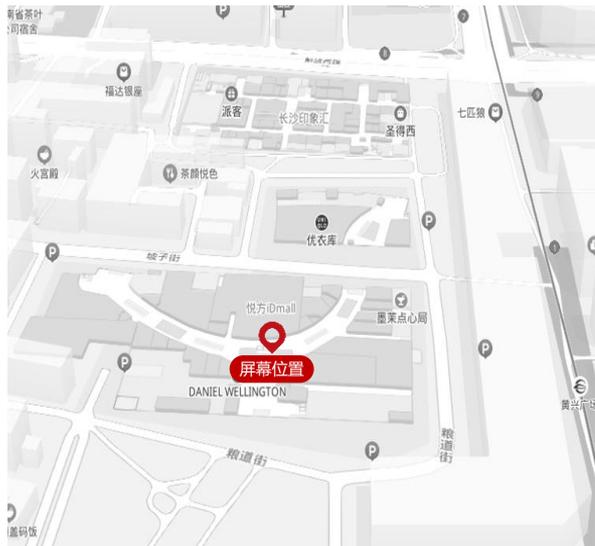
周均客流：18万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

长沙悦方ID MALL：商场主中庭（30m²）



悦方ID MALL坐落于长沙市天心区坡子街与黄兴路步行街交汇处，地处长沙五一核心商圈，项目总建筑面积12万平方米，共七层。以高品质的定位引入众多国际零售品牌、以崭新的商业体验和商业模式，现已成为长沙地区乃至湖南最新的时尚地标及首选的购物休闲目的地。

商业业态：美食49、购物89、亲子2、丽人12、休闲娱乐12

人均消费：184

媒体位置：中庭

屏幕规格：15 m (宽) × 2 m (高)

可视面积：30m²

周均客流：42万/人次

亮屏时间：9:50—22:10 (周日至周四)
9:50—22:40 (周五、周六)

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

长沙中茂城：商场主中庭跨层 (50m²)



中茂城位于长沙东部CBD核心地段，紧邻五星级大酒店明城国际大酒店。是长沙目前在建最大的纯商业综合体。公司远瞻行业发展趋势，秉持领先行业的开发和运营理念，致力于将本项目打造为领先行业5-10年的商业项目。

商场业态：美食152、购物139、亲子29、丽人25、休闲娱乐18

人均消费：119

媒体位置：中庭

屏幕规格：5 m (宽) × 10 m (高)

可视面积：50m²

周均客流：17万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周

长沙松雅湖吾悦广场：商场主中庭跨层（50m²）



长沙松雅湖吾悦广场坐落在松雅湖南岸，总建筑面积约18万方，集大型国际购物中心、主题商业步行街、地面立体生态车库、屋顶主题花园为一体，同时融合了文化艺术、生态运动等主题特色的“家庭时尚购物公园”。项目汇集500余家国际国内优秀高品质品牌商家。

商业业态：美食101、购物195、亲子58、丽人47、休闲娱乐18

人均消费：143

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

周均客流：33万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周

苏州

苏州欧尚城

苏州印象城

苏州园区天虹

苏州万宝财富商业广场

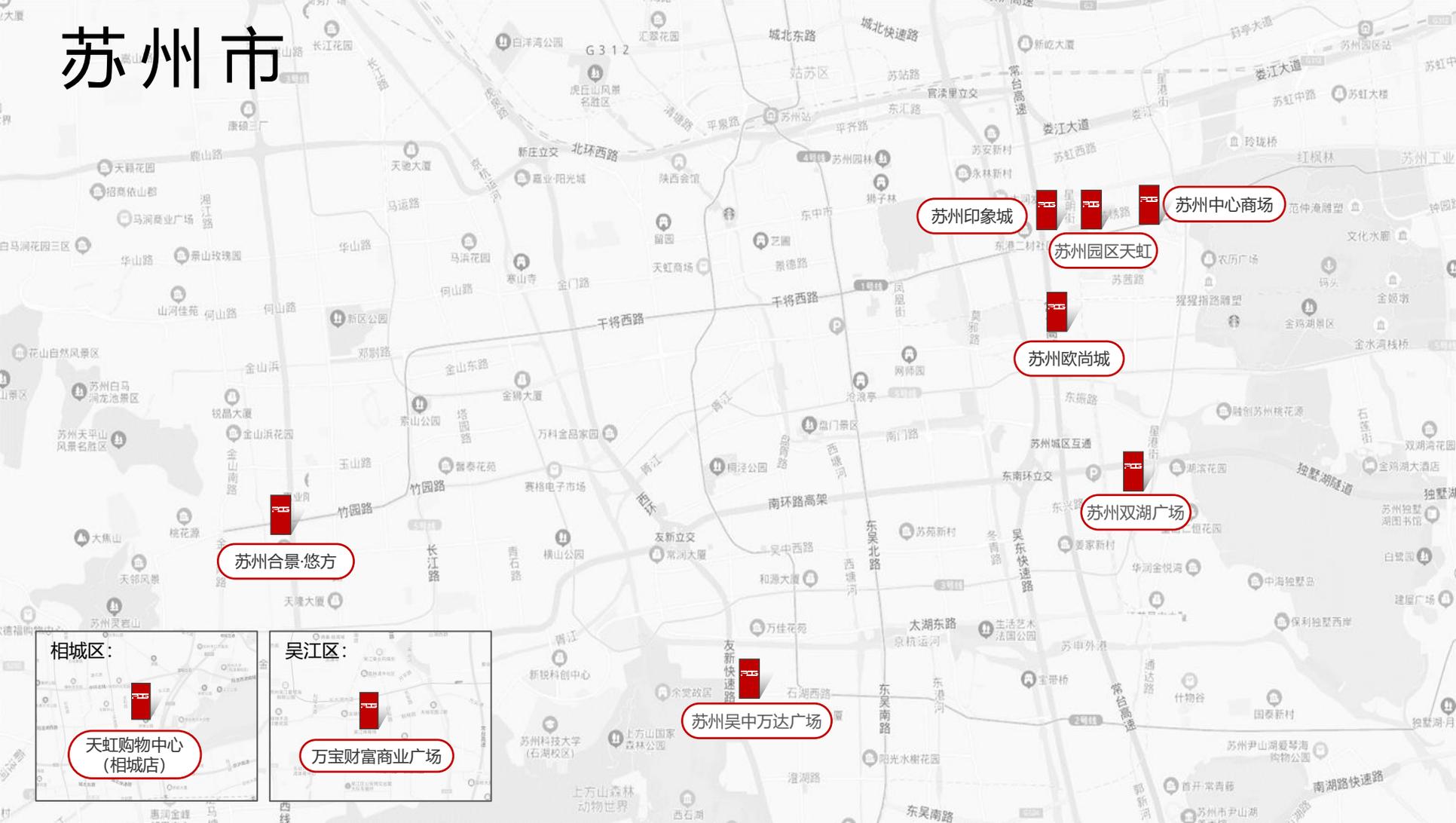
苏州吴中万达广场

苏州天虹购物中心（相城店）

苏州双湖广场

苏州合景·悠方

苏州市



苏州印象城

苏州中心商场

苏州园区天虹

苏州欧尚城

苏州双湖广场

苏州吴中万达广场

苏州合景·悠方

相城区:

天虹购物中心
(相城店)

吴江区:

万宝财富商业广场

苏州欧尚城-1: 西区商场主通道 (15m²)



苏州欧尚城原为金鸡湖欧尚购物中心，于2001年入驻苏州，项目重新调整规划升级为“欧尚城”。除了保留原先的迪卡侬、欧尚和优衣库等主力店之外，新引进了亚惠美食广场、巴黎贝甜、newbalance、shoemarket、亮视点LensCrafters、等超过40个品牌。

商场业态：美食72、购物68、亲子12、丽人6、休闲娱乐3

人均消费：172

媒体位置：通道

屏幕规格：5.76m (宽) × 2.64m (高)

可视面积：15m²

周均客流：60万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 50,000元/周

苏州欧尚城-2：南区商场主通道 (16m²)



苏州欧尚城原为金鸡湖欧尚购物中心，于2001年入驻苏州，项目重新调整规划升级为“欧尚城”。除了保留原先的迪卡侬、欧尚和优衣库等主力店之外，新引进了亚惠美食广场、巴黎贝甜、newbalance、shoemarket、亮视点LensCrafters、等超过40个品牌。

商场业态：美食72、购物68、亲子12、丽人6、休闲娱乐3

人均消费：172

媒体位置：通道

屏幕规格：6m (宽) × 2.64m (高)

可视面积：16m²

周均客流：60万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 50,000元/周

苏州欧尚城-3：商场主中庭（17m²）



苏州欧尚城原为金鸡湖欧尚购物中心，于2001年入驻苏州，项目重新调整规划升级为“欧尚城”。除了保留原先的迪卡依、欧尚和优衣库等主力店之外，新引进了亚惠美食广场、巴黎贝甜、newbalance、shoemarket、亮视点LensCrafters、等超过40个品牌。

商场业态：美食72、购物68、亲子12、丽人6、休闲娱乐3

人均消费：172

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.52m（宽）×3.12m（高）可视面积：17m²

周均客流：60万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 50,000元/周

苏州印象城-1: 商场主中庭 (19m²)



苏州印象城购物中心是由深圳投资商用置业有限公司投资设立的、零售地产开发管理商。项目位于现代大道和苏嘉杭高速的交汇处，距东环路500米。建筑面积近14万平方米，是苏州首家集购物、休闲、餐饮、娱乐于一体的一站式大型国际化购物中心。

商场业态: 美食71、购物92、亲子23、丽人19、休闲娱乐13

人均消费: 265

媒体位置: 中庭

屏幕规格: 5.7m (宽) × 3.36m (高)

可视面积: 19m²

周均客流: 40万/人次

亮屏时间: 9:50—22:10

刊播套装: 120次

刊例价: 15s/120次/天 40,000元/周

苏州印象城-2：商场主中庭（20m²）



苏州印象城购物中心是由深圳投资商用置业有限公司投资设立的、零售地产开发管理商。项目位于现代大道和苏嘉杭高速的交汇处，距东环路500米。建筑面积近14万平方米，是苏州首家集购物、休闲、餐饮、娱乐于一体的一站式大型国际化购物中心。

商场业态：美食71、购物92、亲子23、丽人19、休闲娱乐13

人均消费：265

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.76m（宽）×3.45m（高）

可视面积：20m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 40,000元/周

苏州园区天虹：商场主中庭跨层 (72m²)



苏州天虹百货是开设在工业园区湖西片区核心位置新天翔广场。51000平方米的庞大体积共分四层。全方位的商品品种配置，包括中高端百货商品、品类齐全的精致日用品及食品，将湖西居民们的百货购物和日用品采购消费“一网打尽”。

商场业态：美食71、购物385、亲子44、丽人33、休闲娱乐9

人均消费：375

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) × 12m (高)

可视面积：72m²

周均客流：12万/人次

亮屏时间：8:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

苏州万宝财富商业广场：商场主中庭跨层（72m²）



万宝财富商业广场位于中山南路与长坂路交汇处，集购物、休闲、游乐、时尚于一体的一站式大型欢乐MALL。本着商贸一体化、购物休闲同体化、文化体验多元化的宗旨，集合各类商家，打造一站式体验中心。

商场业态：美食97、购物172、亲子3、7、丽人40、休闲娱乐6

人均消费：248

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：33万/人次

亮屏时间：9:20—21:40（周一至周五）
9:20—22:10（周六、周日）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

苏州吴中万达广场：商场主中庭跨层（72m²）



苏州吴中万达广场项目总面积493500m²，购物中心面积166300m²，2513个智能停车位；年均1500万太湖、石湖客流；吴中吴江287万的直接辐射人口；石湖坊、五星级酒店、甲级写字楼、精装住宅，万达将成为吴中第一的集购物、体验、生活于一体的标杆购物中心。

商场业态：美食96、购物114、亲子16、丽人38、休闲娱乐17

人均消费：143

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）× 12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周一至周四）
9:50—22:40（周五至周日）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

苏州天虹购物中心（相城店）：商场主中庭跨层（50m²）



相城天虹购物中心位于苏州相城区的商业、金融及行政的核心，地铁、公交、省道、国道及一级公路贯通，交通条件优越。购物中心商业面积11.5万平方米，商场将影视主题融入商业设计，打造了天虹品牌的“YES!街”，“KIDSREPUBLIC”等主题街区。

商场业态：美食78、购物157、亲子34、丽人18、休闲娱乐5

人均消费：173

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

苏州双湖广场：商场主中庭（48m²）



项目位于核心居住区，周边成熟住宅小区林立，地理位置得天独厚，区位优势十分明显。项目的设计功能构成包括了超市、影院、大型餐饮、邻里生鲜、特色主题店、文体活动室、健身中心、儿童城以及其他公益服务载体等众多业态。

商场业态：美食91、购物101、亲子24、丽人29、休闲娱乐9

人均消费：119

媒体位置：中庭

屏幕规格：12m（宽）×4m（高）

可视面积：48m²

周均客流：24万/人次

亮屏时间：9:50—21:40

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

苏州合景·悠方：商场主中庭跨层 (35m²)



苏州悠方位于苏州吴中区金枫路与竹园路交汇处，地铁一号线金枫路站，中环高架出口即达，交通便利；周边人口资源丰富，占据了绝佳区域优势。

商场业态：美食111、购物105、亲子31、丽人319、休闲娱乐9 人均消费：257

媒体位置：中庭 屏幕规格：7.872m (宽) × 4.416m (高) 可视面积：35m²

周均客流：32万/人次 亮屏时间：9:50—22:10 刊播套装：180次

刊例价：15s/180次/天 40,000元/周

天津

天津万达广场（河东店）

天津凯德MALL

天津印象城

天津鲁能城购物中心

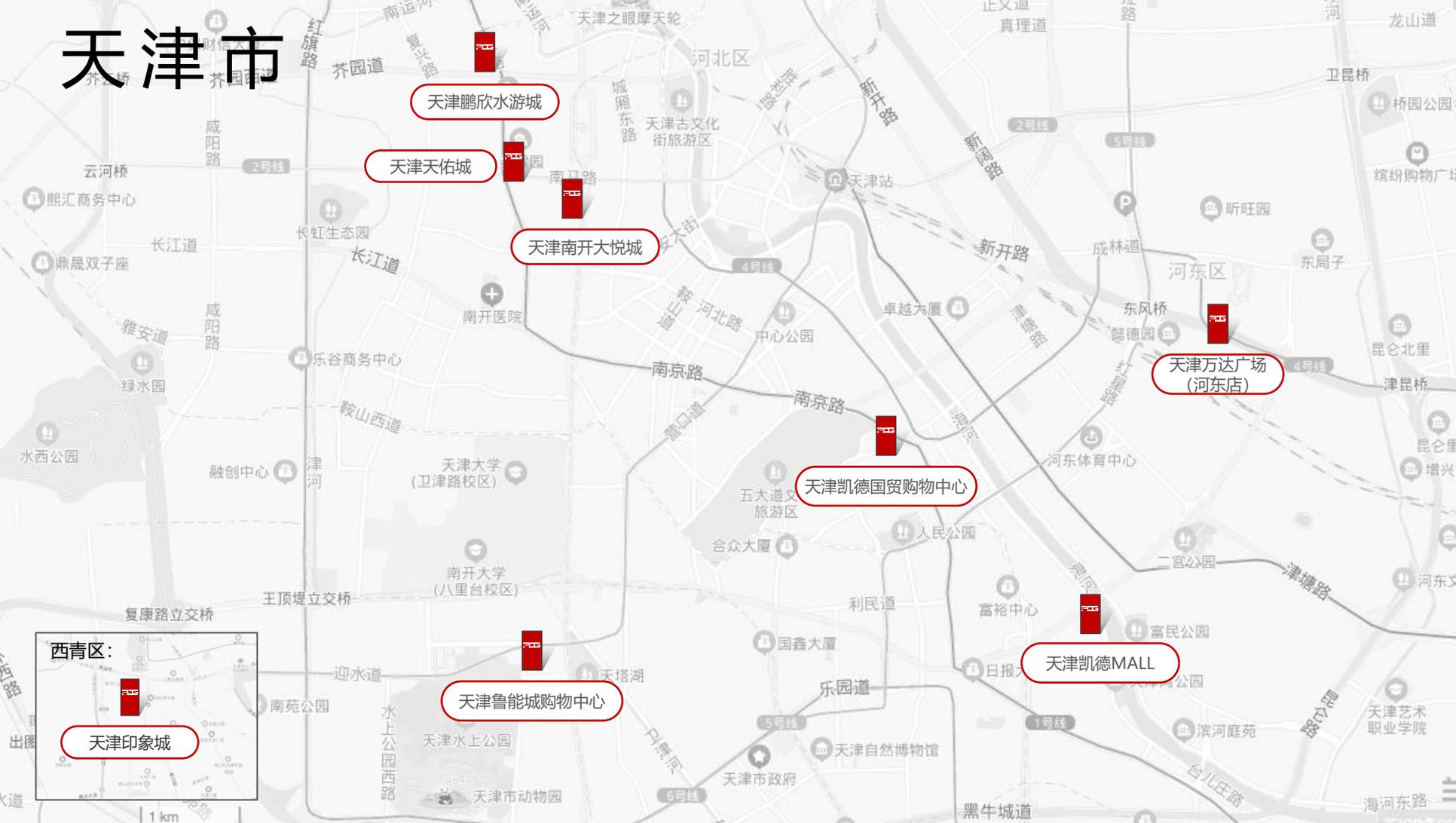
天津鹏欣水游城

天津南开大悦城

天津凯德国贸购物中心

天津天佑城

天津市



天津鹏欣水游城

天津天佑城

天津南开大悦城

天津万达广场
(河东店)

天津凯德国贸购物中心

天津凯德MALL

天津鲁能城购物中心



天津万达广场(河东店)：商场主中庭跨层 (69m²)



河东万达广场业态包含精品百货、大型超市、数码广场、商业步行街、餐饮、影院、KTV、电玩城等丰富业态和品类，各种功能相互补充，相互促进，形成有机联合，能满足不同年龄段、不同性别、不同职业的客户需求。

商场业态：美食157、购物215、亲子13、丽人30、休闲娱乐25

人均消费：184

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) × 11.5m (高)

可视面积：69m²

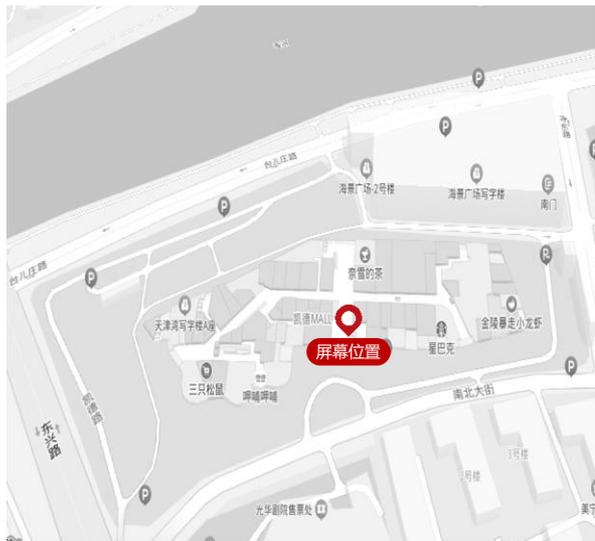
周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

天津凯德MALL：商场主入口（60m²）



天津首家海河沿岸集购物、休闲、娱乐于一体的一站式体验消费综合体，凯德MALL天津湾以“时尚新港湾”作为全新的经营定位，为消费者提供跨国界生活空间，集购物、休闲、娱乐于一体的一站式体验消费综合体。

商业业态：美食43、购物68、亲子17、丽人19、休闲娱乐8

人均消费：175

媒体位置：出入口

屏幕规格：10m（宽）×6m（高）

可视面积：60m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

天津印象城：商场主中庭跨层（78m²）



天津印象城，定位区域型中心商业综合体，与一期永旺梦乐城、印力中心写字楼，打造出梅江板块超大规模商业综合体。“以家庭为核心、以时尚为元素、以快乐为目标”满足顾客优雅之需求，倡导国际化的体验式消费模式，打造别具一格的时尚欢购之城。

商场业态：美食31、购物32、亲子8、丽人9、休闲娱乐3

人均消费：291

媒体位置：中庭

屏幕规格：13m（宽）×6m（高）

可视面积：78m²

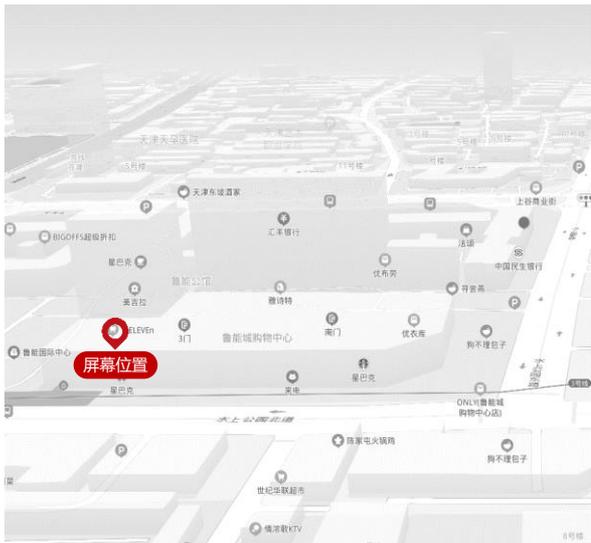
周均客流：27万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

天津鲁能城购物中心：商场主入口（54m²）



鲁能城购物中心为双地铁上盖交通枢纽，以高端都市消费场作为原点，集精品购物、娱乐、餐饮为一体，打造更具家庭感的消费目的地；鲁能城情景商街以精品零售、特色餐饮为主导，定位为国际时尚街区，力求打造天津的“香榭丽舍大街”。

商场业态：美食94、购物133、亲子29、丽人17、休闲娱乐10

人均消费：226

媒体位置：出入口

屏幕规格：18m（宽）×3m（高）

可视面积：54m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

天津鹏欣水游城：商场主中庭（45m²）



鹏欣水游城是以第五代商业shoppingpark为核心的商业综合体，追求区别于传统商圈的品牌差异率，以便提高客群的广域性和循环性，集合娱乐、休闲、餐饮、各类零售店等多种业态，倾力打造一座完善的时间型符合商业设施。

商场业态：美食77、购物94、亲子23、丽人18、休闲娱乐16

人均消费：180

媒体位置：中庭

屏幕规格：15m（宽）×3m（高）

可视面积：45m²

周均客流：27万/人次

亮屏时间：9:20—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

天津南开大悦城：商场主中庭 (33m²)



天津大悦城，定位为“国际时尚青年城”的大悦城购物中心，领跑天津最大的新兴商圈，周边3公里范围拥有73万人口，5公里范围拥有330万人口。区域内新增成熟高端社区300万平方米，约14万中高端消费群体。日数十万人的脚步涌动此间，开启大悦繁华。

商场业态：美食121、购物243、亲子21、丽人31、休闲娱乐35

人均消费：260

媒体位置：中庭

屏幕规格：11m (宽) × 3m (高)

可视面积：33m²

周均客流：20万/人次

亮屏时间：9:20—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

天津凯德国贸购物中心：商场主中庭（44m²）



凯德国贸落于天津海河河畔的小白楼CBD商务区，以1.5万平m市中心综合体的强大优势成为城心标志性摩天巨筑，可360度俯瞰全景。周边商业：小白楼商圈，周边商业场所密集。

商场业态：美食44、购物38、亲子2、丽人12、休闲娱乐4

人均消费：386

媒体位置：中庭

屏幕规格：11m（宽）×4m（高）

可视面积：44m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

天津天佑城：商场主中庭 (30m²)



天津天佑城整体定位于区域型购物中心，主要面向周边居民，成为一站式家庭生活广场。全面满足家庭从儿童到成年人的综合生活消费需求，成为新的家庭生活方式和新消费享受的家庭生活广场。

商场业态：美食69、购物50、亲子14、丽人15、休闲娱乐13

人均消费：133

媒体位置：中庭

屏幕规格：12m (宽) × 2.5m (高)

可视面积：30m²

周均客流：25万/人次

亮屏时间：9:50—21:40

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

南京

南京华采天地

南京弘阳广场

南京建邺万达

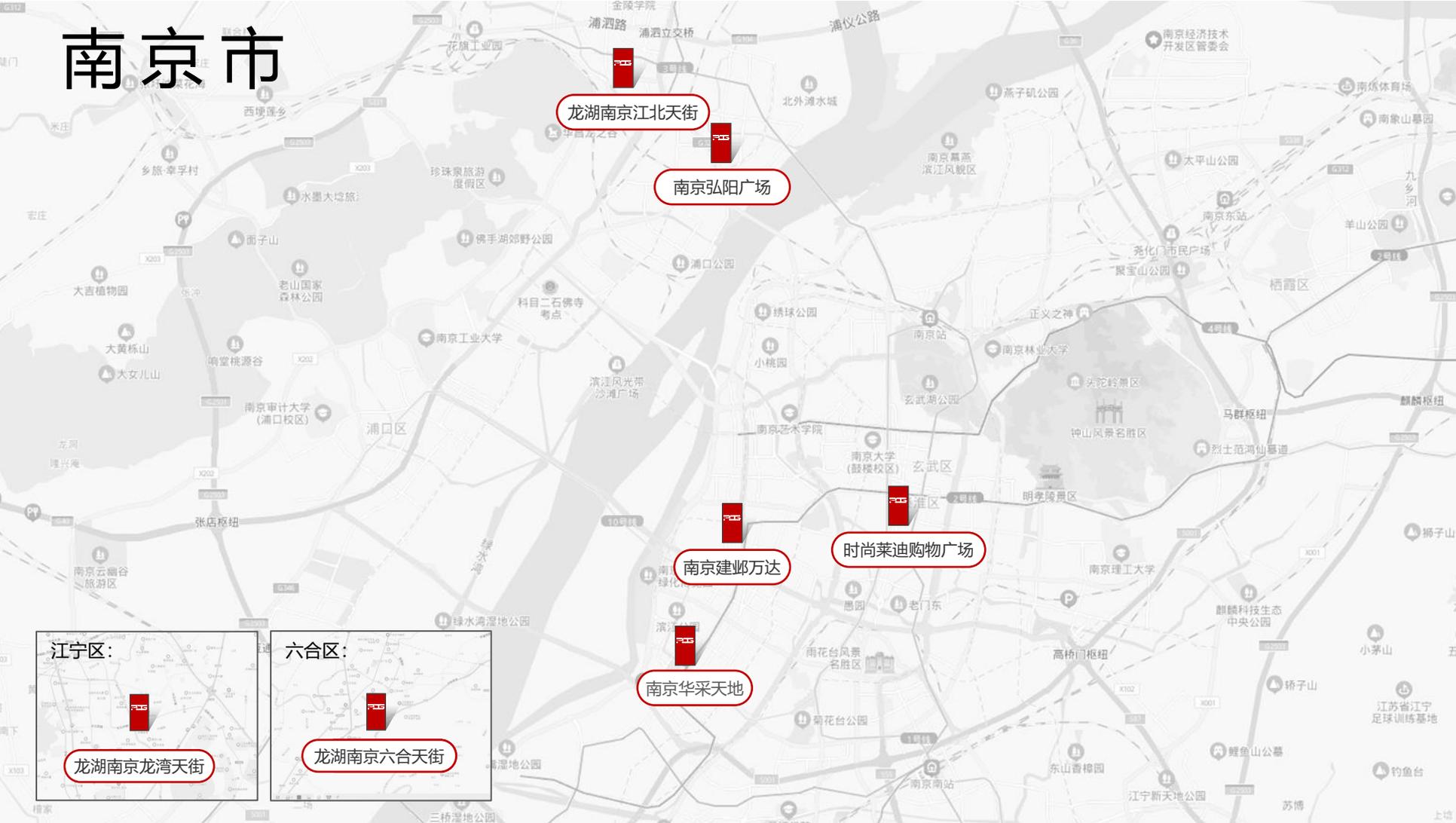
龙湖南京江北天街

龙湖南京龙湾天街

南京时尚莱迪购物广场

龙湖南京六合天街

南京市



龙湖南京江北天街

南京弘阳广场

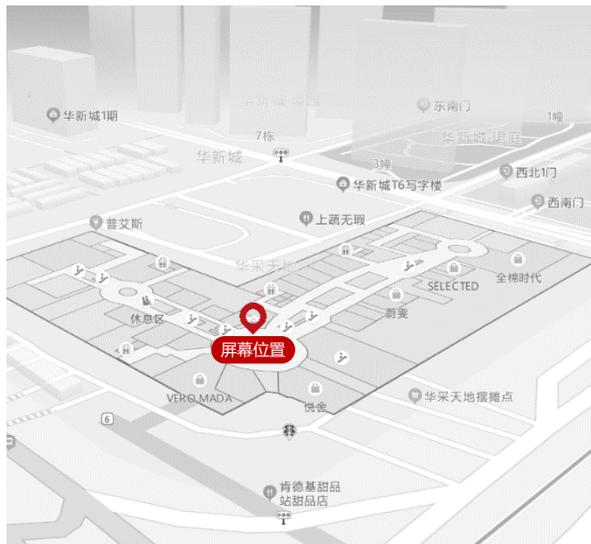
南京建邺万达

时尚莱迪购物广场

南京华采天地



南京华采天地：商场主中庭（50m²）



该项目定位世界级生活中心，引进国际化、时尚化、潮流化、健康化生活方式和消费理念，按世界级水准建造设施，提供国际最前瞻的服务理念；注重生活体验型消费方式，拓展生活空间维度，打造“第三生活空间”，满足除基本工作和家庭需求以外的一切美好需求。

商场业态：美食97、购物134、亲子33、丽人16、休闲娱乐6

人均消费：249

媒体位置：中庭

屏幕规格：9.5m (宽) × 5.29m (高)

可视面积：50m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次

刊例价：15s/120次/天 40,000元/周

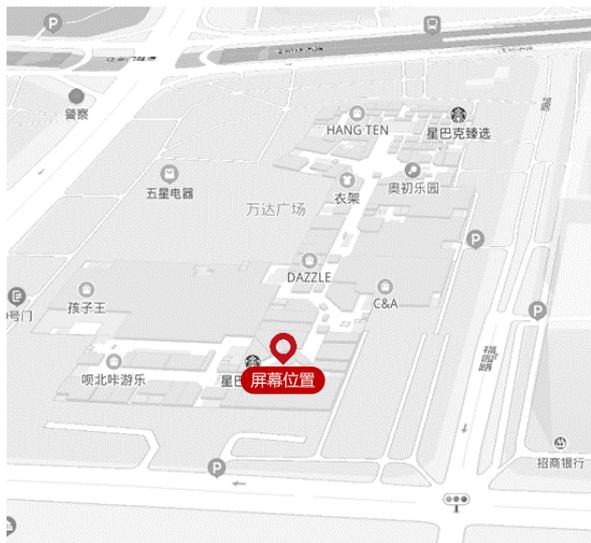
南京弘阳广场：商场外立面正对广场（92m²）



新弘阳广场以趋向于年轻化、时尚化、潮流化的目标消费群体，成为南京青年一代的网红打卡新地标。项目由购物中心、中心秀场、欢乐小镇主题街区、未来世界主题乐园组成，为顾客带来一站式体验。

商场业态：美食98、购物366、亲子47、丽人25、休闲娱乐12		人均消费：184
媒体位置：户外	屏幕规格：12.8m（宽）×7.2m（高）	可视面积：92m ²
周均客流：79万/人次	亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四） 9:50—22:40（周五、周六）	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周		

南京建邺万达：商场主中庭跨层（78m²）



南京建邺万达广场位于南京建邺区，是南京迄今为止规模最大的商业项目。总建筑面积约97.8万平方米，其中自持商业中心面积约20.4万平方米，五星级酒店面积约4.9万平方米。总投资超过100亿元，堪称南京最大的一站式购物中心。

商场业态：美食101、购物326、亲子37、丽人38、休闲娱乐21

人均消费：135

媒体位置：中庭

屏幕规格：6.5m（宽）×12m（高）

可视面积：78m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周一至周五）
9:20—22:40（周六、周日）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

龙湖南京江北天街：商场主中庭（63m²）



龙湖南京江北天街位于国家级江北新区的核心区域，地铁三号线星火路站直达，是江北首个地铁上盖集商业一体的项目。周边路网发达，多条公交线路通达全城，紧邻江北快速路，辐射整个江北区域。

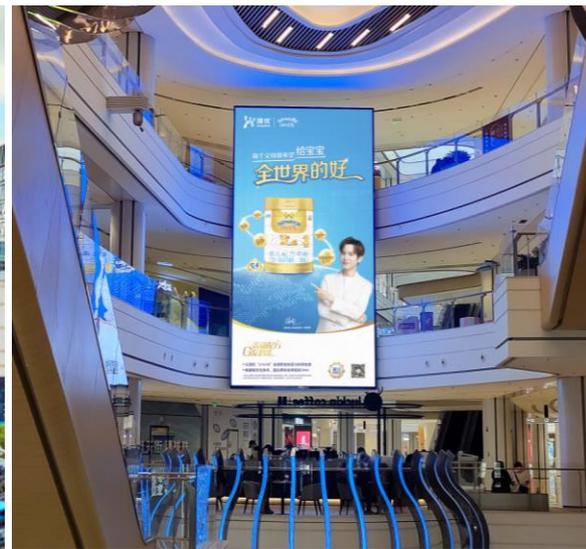
商场业态：美食120、购物172、亲子35、丽人13、休闲娱乐12 人均消费：230

媒体位置：中庭 屏幕规格：918m（宽）×3.5m（高） 可视面积：63m²

周均客流：27万/人次 亮屏时间：9:50—22:10 刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

龙湖南京龙湾天街：商场主中庭跨层（50m²）



龙湖小龙湾项目位于江宁区东山街道新亭路以南、竹山路以西，是杨家圩一期地块，该地规划性质为类居住、商住和商办混合用地，综合容积率为2.49龙湖天街作为龙湖商业TOP级商业品牌，已入驻全国十余个城市，成为当地商业地标。

商业业态：美食79、购物161、亲子28、丽人15、休闲娱乐6

人均消费：176

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周一至周五）
9:35—22:10（周六、周日）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

南京时尚莱迪购物广场：商场主入口（48m²）



南京时尚莱迪购物广场位于中华第一商圈——南京新街口核心商业区。商场分为地下两层，总建筑面积两万多平方米。其独特的建筑设计、个性的购物环境每天吸引着数以万计的年轻人聚集于此。餐饮、休闲等完善的功能配套，涵盖精彩消费生活的全部内容。

商场业态：美食53、购物79、亲子3、丽人26、休闲娱乐5

人均消费：110

媒体位置：出入口

屏幕规格：25m（宽）×1.9m（高）

可视面积：48m²

周均客流：56万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

龙湖南京六合天街：商场主中庭跨层（50m²）



六合龙湖天街所处位置六合区商业中心区域，3公里范围内有多个学校、超市、医院等，生活便捷。客群涵盖江北新区、天长、来安、仪征等地250万消费群体。毗邻江北新区副中心、六合核心商圈、六合文化城及六合新城中央公园，环境优美，服务设施完善。

商业业态：美食42、购物87、亲子16、丽人8、休闲娱乐4

人均消费：129

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×10m（高）

可视面积：50m²

周均客流：16万/人次

亮屏时间：9:50—21:40（周一至周四）
9:50—22:10（周五至周日）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周

重 庆

重庆新世界百货

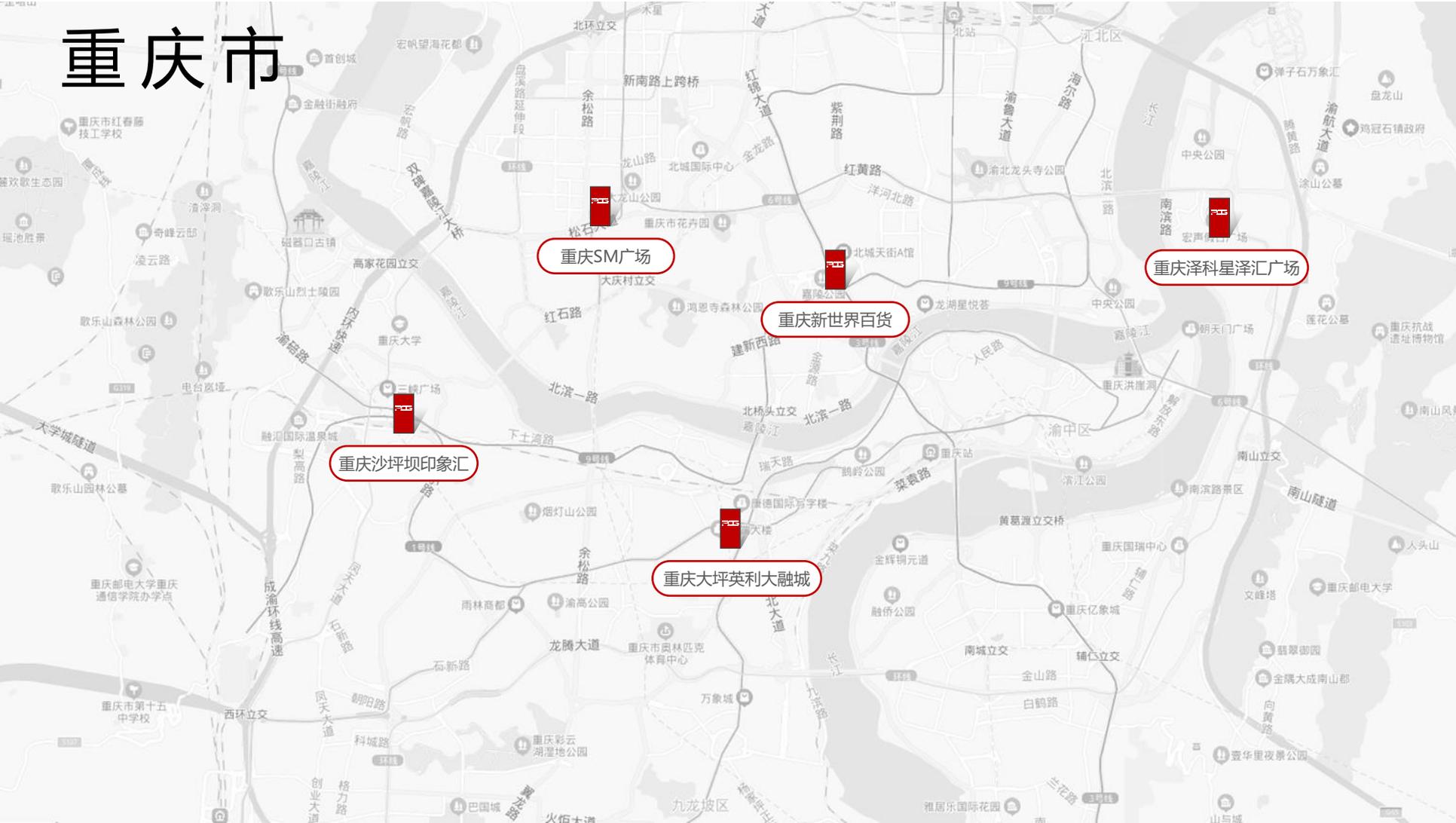
重庆大坪英利大融城

重庆沙坪坝印象汇

重庆SM广场

重庆泽科星泽汇广场

重庆市



重庆SM广场

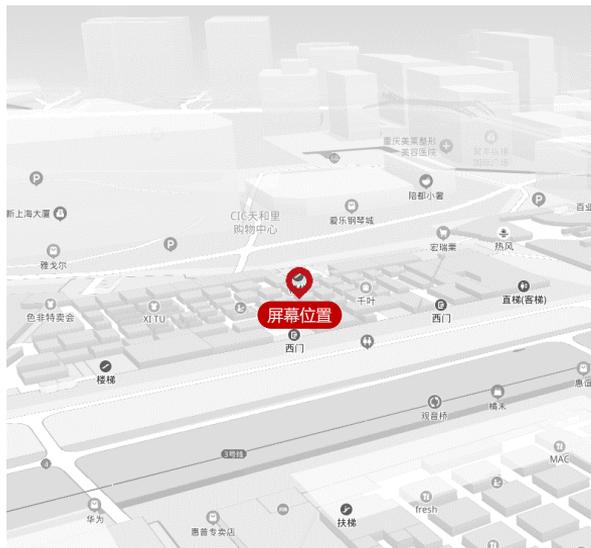
重庆新世界百货

重庆沙坪坝印象汇

重庆大坪英利大融城

重庆泽科星泽汇广场

重庆新世界百货：商场主中庭跨层 (54m²)



重庆新世界百货作为新世界百货的自有店，位于重庆市江北区观音桥商圈的核心要塞，观音桥步行街交通便利，人流量大，地理位置十分优越，其临街面长达150m，几乎涵盖整个步行街轴心长度的50%，堪称绝版“钻石位置”。

商场业态：美食28、购物140、亲子2、丽人24、休闲娱乐9

人均消费：436

媒体位置：中庭

屏幕规格：9m (宽) ×6m (高)

可视面积：54m²

周均客流：43万/人次

9:50—22:10 (周一至周四)

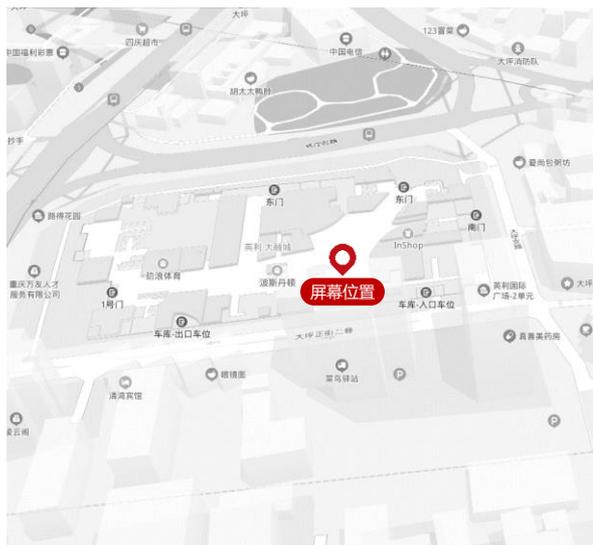
亮屏时间：9:50—22:40 (周五)

刊播套装：120次/180次

9:20—22:40 (周六、周日)

刊例价：15s/120次/天37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

重庆大坪英利大融城：商场主中庭跨层（72m²）



大坪英利大融城原盈利国际广场大坪店项目位于渝中区大坪七牌坊，是地铁1号线和轻轨2号线大坪站的换乘中心。其商业形态是“主题街区式购物中心”，商业定位为重庆首个以年轻家庭和白领为主要客群的时尚生活中心主要目标客群是追求便捷舒适的购物环境。

商场业态：美食70、购物69、亲子24、丽人17、休闲娱乐16

人均消费：106

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

重庆沙坪坝印象汇：商场主中庭（48m²）



沙坪坝印象汇商业面积为41877平方m，定位为“年轻流行时尚”。位于重庆市第二大商业圈-沙坪坝商业圈，正对地铁一号线，聚集了重庆市最时尚、最有活力的消费群。给消费者提供更多样的货品选择，更完善的配套设施，更全面、细致的服务和更舒适的购物环境。

商场业态：美食41、购物102、亲子3、丽人17、休闲娱乐4

人均消费：306

媒体位置：中庭

屏幕规格：8m（宽）×6m（高）

可视面积：48m²

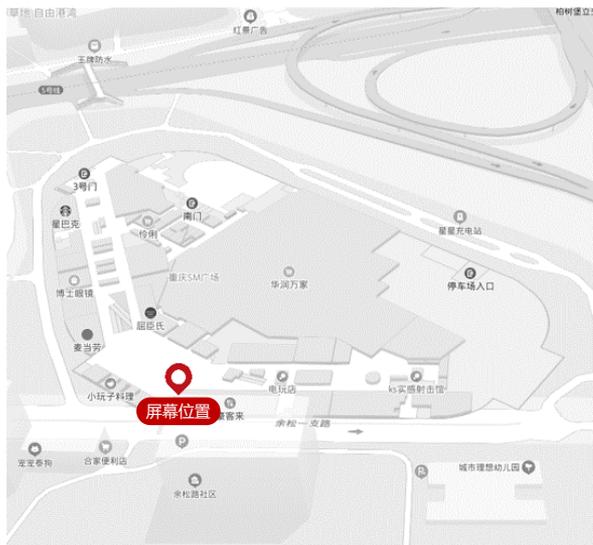
周均客流：31万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

重庆渝北SM广场：商场主中庭（48m²）



重庆渝北SM城市广场是一座集购物、餐饮、休闲及娱乐为一体"应有尽有"的大型综合性购物中心。项目单体总建筑面积约15万平方米，位于重庆市渝北区松石大道与余松路交叉处，周边住宅小区林立，交通便捷，地理位置优越，蕴含着巨大的市场潜力和市场容量。

商场业态：美食25、购物59、亲子20、丽人8、休闲娱乐5

人均消费：82

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周

重庆泽科星泽汇广场：商场主中庭（48m²）



泽科·星泽汇将集合家庭购物、亲子娱乐、美食体验、运动休闲等全方位功能，双轻轨的出行，为弹子石CBD开启商圈新时代，泽科·星泽汇以“家庭伴随”和“时尚运动”为主题，辐射全客层。由伍兹贝格担纲建筑设计的天际运动场展现创新魅力。

商场业态：美食54、购物90、亲子20、丽人38、休闲娱乐10

人均消费：85

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：25万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周

宁 波

宁波鄞州万达广场

宁波东部新城银泰城

宁波环球银泰城

宁波镇海银泰城

宁波市



宁波东部新城银泰城

宁波鄞州万达广场

宁波环球银泰城

镇海区:

宁波镇海银泰城

宁波鄞州万达广场：商场主中庭跨层（50m²）



宁波万达广场位于鄞州中心核心区，由国际购物广场、国际商务酒店、高级城市公寓三大功能板块构成大型城市建筑综合体。主力面积150—160，是宁波迄今为止投资额最大、占地面积最大、停车位最多的商业项目。总建筑面积55万平方米，商业广场面积27万平方米。

商场业态：美食82、购物195、亲子20、丽人30、休闲娱乐7

人均消费：191

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.5m（宽）×9m（高）

可视面积：50m²

周均客流：44万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

宁波东部新城银泰城：商场主中庭跨层（77m²）



宁波东部新城银泰城集“吃喝玩乐购”于一体，全方位覆盖宁波800万人口消费体验需求。作为全业态体验式购物中心，宁波东部新城银泰城将会是区域家庭休闲娱乐购物的首选。全龄化，一站式消费体验中心，荣耀之上，缔造时代繁华。

商场业态：美食89、购物168、亲子33、丽人22、休闲娱乐10

人均消费：240

媒体位置：中庭

屏幕规格：7m（宽）×11m（高）

可视面积：77m²

周均客流：23万/人次

亮屏时间：9:50—21:40（周一至周五）
9:20—22:10（周六、周日）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

宁波环球银泰城：商场主中庭（48m²）



宁波环球银泰城项目位于宁波市南部商务区南面城。项目总建筑面积达33万平方米，商业建筑面积17万平方米，包括环球购物中心、环球乐园、商业街、一家公寓酒店及希尔顿花园酒店，是集购物、餐饮、休闲、娱乐、文化、旅游于一体的体验式室内购物中心。

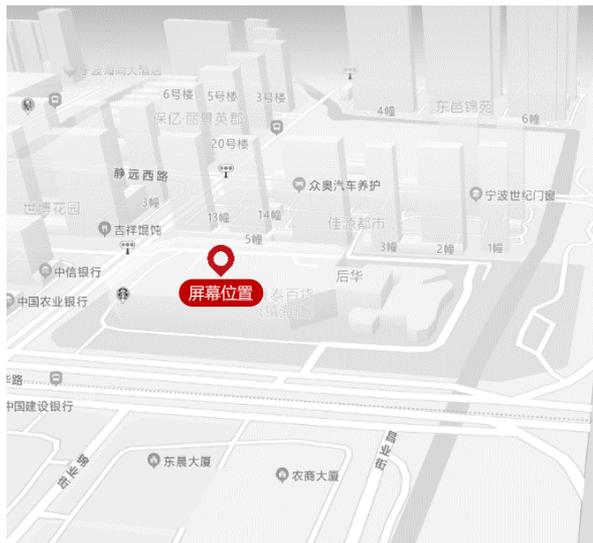
商场业态：美食106、购物170、亲子31、丽人19、休闲娱乐10 人均消费：95

媒体位置：中庭 屏幕规格：16m（宽）×3m（高） 可视面积：48m²

周均客流：36万/人次 亮屏时间：9:50—22:10 刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

宁波镇海银泰城：商场主中庭（48m²）



宁波镇海银泰城是佳源都市的商业配套，由佳源集团与银泰集团达成的战略合作目标，集聚时尚购物、休闲娱乐、轻松休闲、精致生活为一体，形成一个一站体验式的现代生活中心，营造便捷、时尚、娱乐兼具的都市休闲空间。

商场业态：美食51、购物6、亲子2、丽人4、休闲娱乐2

人均消费：252

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：14万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周

青 岛

青岛保利广场

青岛乐客城

青岛青特万达

青岛利群金鼎广场

青岛市



青岛乐客城

青岛保利广场

青岛利群金鼎广场

城阳区:

青岛青特万达

青岛保利广场：商场主中庭跨层（77m²）



作为保利商业在青岛的首个购物中心项目，同时也是岛城首个购物中心+生活街区多元业态综合体，落地新都心商圈核区的保利广场引来全城瞩目。随着青岛保利广场启幕，必将加速新都心商业提档升级，引领全新商业潮流。

商场业态：美食33、购物29、亲子17、丽人6、休闲娱乐9

人均消费：70

媒体位置：中庭

屏幕规格：7m（宽）×11m（高）

可视面积：77m²

每周客流：31万/人次

亮屏时间：9:50—21:40

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周

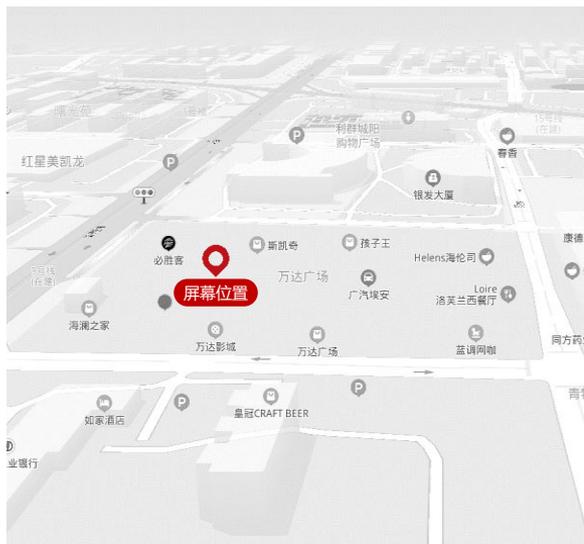
青岛乐客城：商场主中庭跨层（64m²）



伟东·乐客城是伟东集团倾力打造的世界级河谷主题购物公园。300余家店铺，近2000个停车位，将美轮美奂的国际建筑品格、丰富的商品业态以及人性化的休闲元素首度融合在一起，构筑成青岛又一座地标性商业建筑。

商场业态：美食220、购物184、亲子43、丽人87、休闲娱乐23	人均消费：134	
媒体位置：中庭	屏幕规格：10.67m (宽) × 6m (高)	可视面积：64m ²
周均客流：30万/人次	亮屏时间：9:50—22:10	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 37,800元/周；15s/180次/天 50,000元/周		

青岛青特万达：商场主中庭跨层 (60m²)



青特万达广场定位为区域家庭型购物中心，总建筑面积12万平方米，入驻品牌170余家，汇聚万达影城、万达宝贝王、大玩家、孩子王、苏宁易购等15家国内外知名主力店。业态丰富，品类齐全，打造青岛北部超级娱乐体验新中心

商场业态：美食55、购物49、亲子9、丽人12、休闲娱乐4

人均消费：210

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) × 10m (高)

可视面积：60m²

周均客流：22万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

青岛利群金鼎广场：商场主中庭（46m²）



利群崂山金鼎广场占据香港东路和海尔路交界的黄金地段，地理位置优越，由利群集团重点打造的商业综合体项目，是青岛首家欧式建筑风格的大型购物中心。依托利群集团品牌资源优势，涵盖众多潮流时尚品牌，为顾客提供便捷的一站式购物体验。

商场业态：美食62、购物258、亲子27、丽人32、休闲娱乐9

人均消费：282

媒体位置：中庭

屏幕规格：13m（宽）×3.5m（高）

可视面积：46m²

周均客流：25万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

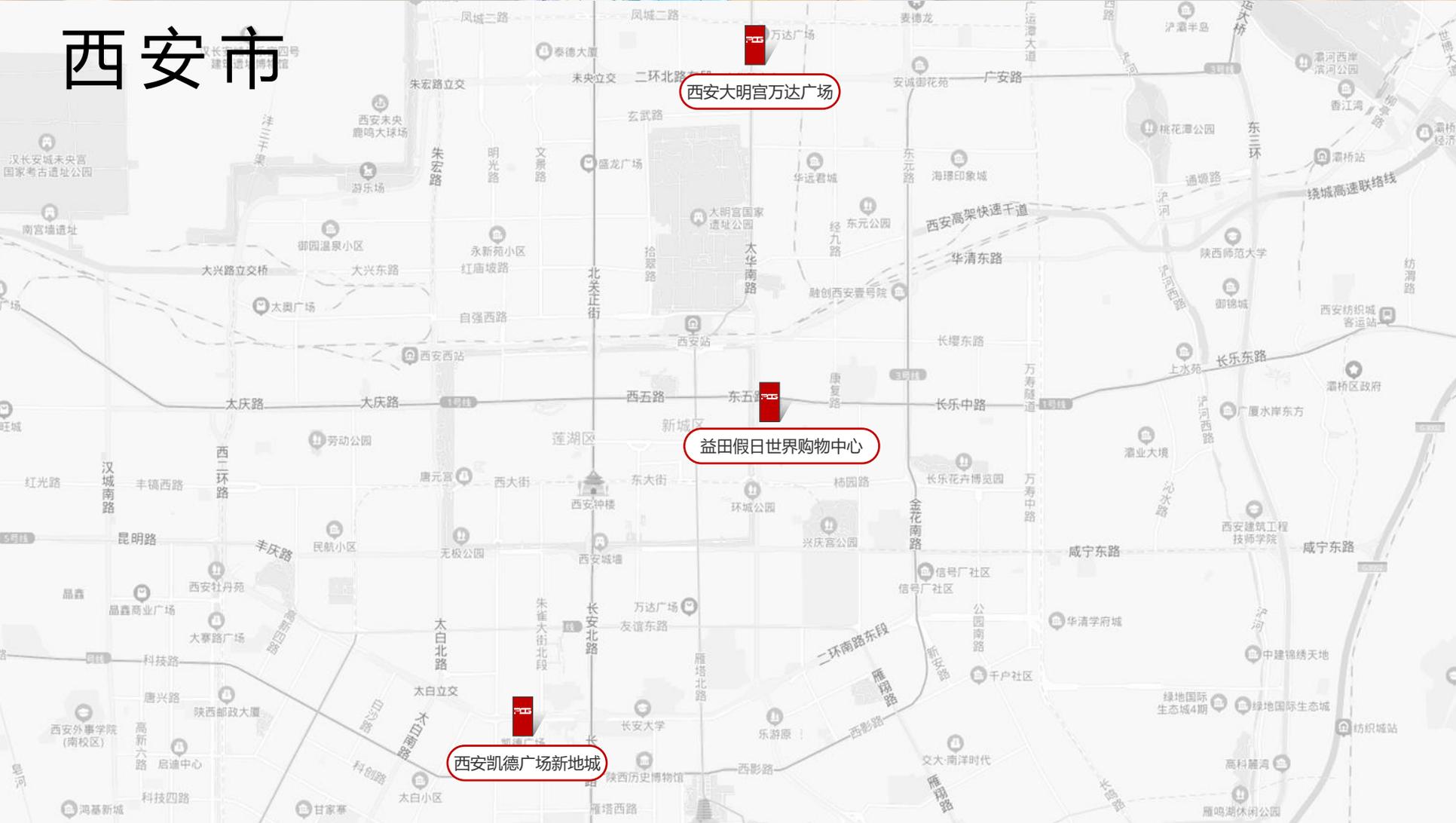
西安

西安大明宫万达广场

西安凯德广场新地城

西安益田假日世界购物中心

西安市



西安大明宫万达广场

益田假日世界购物中心

西安凯德广场新地城

西安大明宫万达广场：商场主中庭跨层（66m²）



西安大明宫万达作为西安大明宫遗址及未央区30个重点项目之一，其集购物、餐饮、文化娱乐等多种功能于一体，形成独立的大型商圈，全方位满足区域群众的消费需求，提高北城人民生活品质，带动北城新经济中心成为西安国际化大都市的“国际时尚潮流商业中心”。

商场业态：美食100、购物251、亲子33、丽人62、休闲娱乐11

人均消费：184

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×11m（高）

可视面积：66m²

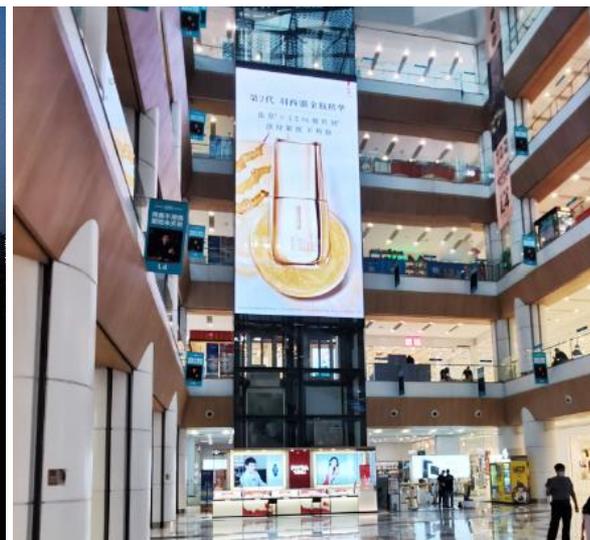
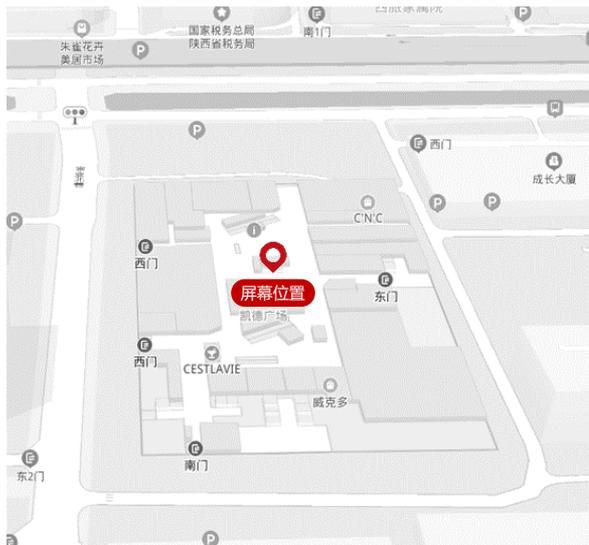
周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

西安凯德广场新地城：商场主中庭跨层（66m²）



西安益田假日世界购物中心是益田商业进驻西北布局全国的重要一站。依托益田集团雄厚实力背景及成功的商业运营经验，西安益田假日世界将深入挖掘古城西安的历史文化，从建筑风格，民俗风情和饮食文化等多个方面打造中国最具历史文化体验特色的国际购物中心。

商场业态：美食70、购物89、亲子24、丽人15、休闲娱乐8

人均消费：175

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.5m (宽) × 12m (高)

可视面积：66m²

周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周

西安益田假日世界购物中心：商场主中庭（48m²）



凯德广场·新地城占据西安城市中央商务区核心，据守城市黄金经济商务带——南二环之脊，双地铁在侧，一步高新CBD、一步钟楼中心带，政府机构、高端写字楼、各大高校、省图书馆、省体育场1公里尽汇，无限商机正待崛起。

商场业态：美食112、购物124、亲子29、丽人24、休闲娱乐11

人均消费：163

媒体位置：中庭

屏幕规格：16m（宽）×3m（高）

可视面积：48m²

周均客流：32万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

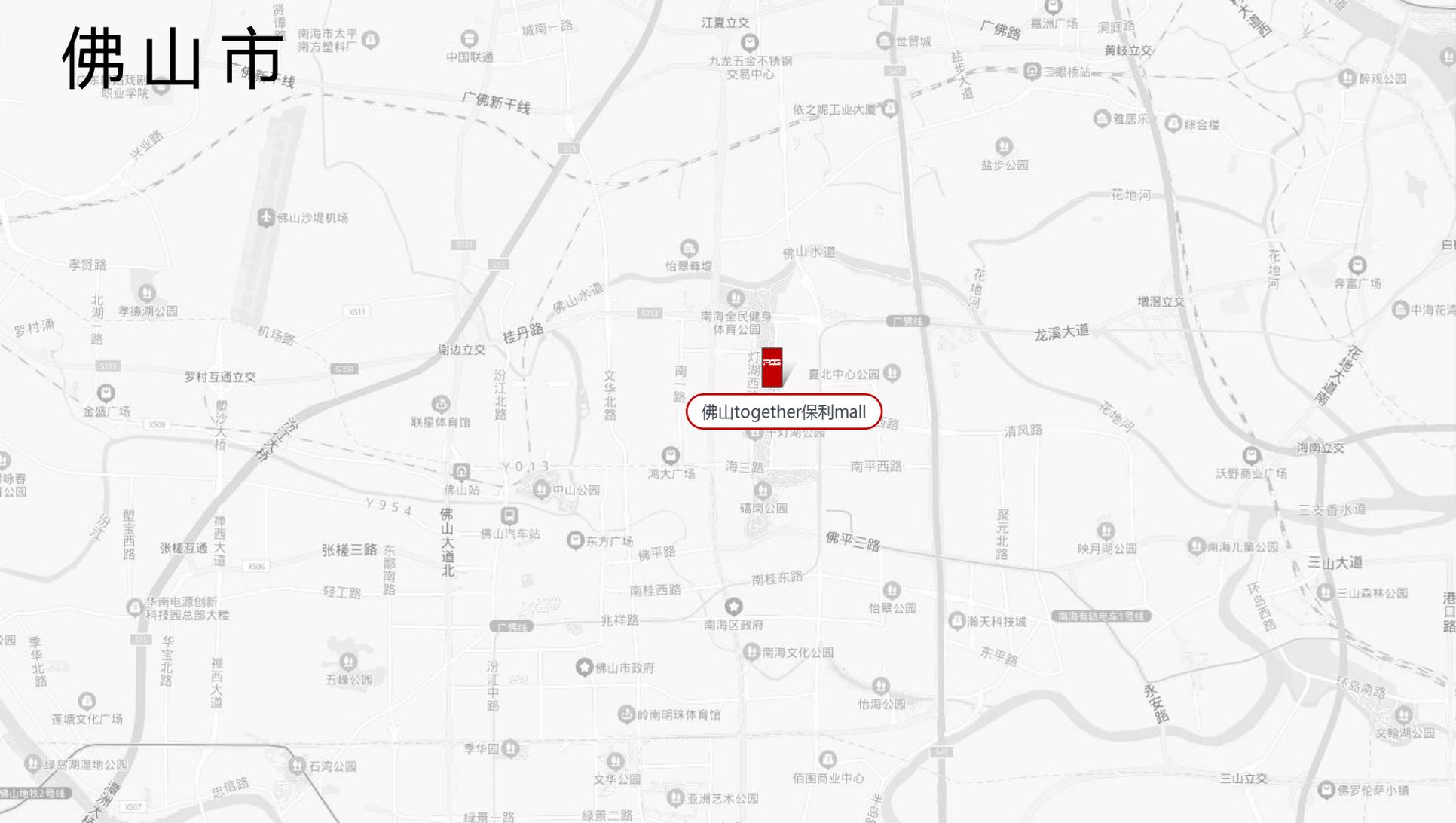
刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周

佛山

佛山together保利mall

佛山市



佛山together保利mall

佛山together保利mall：商场主中庭（45m²）



佛山保利Mall项目自立项以来，致力于打造一个融购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的一站式购物中心。保利水城在功能和业态组合的定位上，不仅要求招商类别齐全，更要求在所有门类中选择品牌之中的精品。

商场业态：美食54、购物138、亲子20、丽人25、休闲娱乐9

人均消费：116

媒体位置：中庭

屏幕规格：15m（宽）×3m（高）

可视面积：45m²

周均客流：20万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周；

二线及三线城市

城市	商场数	屏幕数	周均客流 (万/人次)
厦门	7	7	200
福州	6	7	219
合肥	3	3	99
济南	3	3	91
无锡	3	3	65
常州	2	2	60
泉州	2	2	69
南宁	1	1	27
绍兴	1	1	13
烟台	1	1	16
昆明	1	1	30
嘉兴	1	1	34
镇江	1	1	25



厦 门

厦门湖里万达广场

厦门SM城市广场

厦门集美万达广场

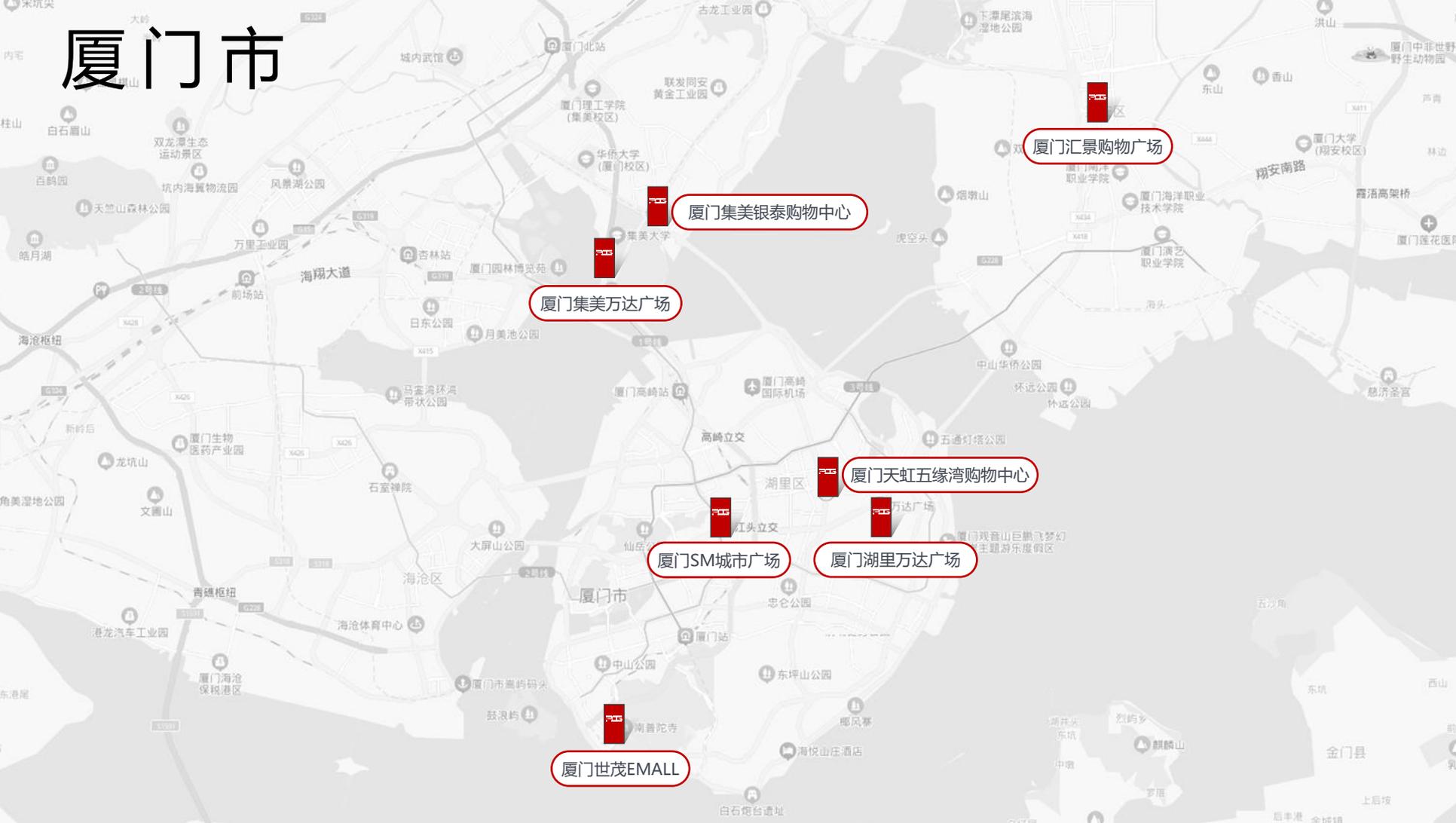
厦门集美银泰购物中心

厦门天虹五缘湾购物中心

厦门汇景购物广场

厦门世茂EMALL

厦门市



厦门汇景购物广场

厦门集美银泰购物中心

厦门集美万达广场

厦门天虹五缘湾购物中心

厦门湖里万达广场

厦门SM城市广场

厦门世茂EMALL

厦门湖里万达广场：商场主中庭跨层（66m²）



厦门湖里万达广场商业面积17.8万方，总投资50个亿，涵盖了大型购物中心、五星级酒店、万千百货、万达国际影城、大玩家电玩城、大歌星KTV、儿童城等多重业态，打造厦门首个集购物、餐饮、文化、娱乐、商务、休闲等多种一级功能的大型城市综合体。

商业业态：美食126、购物194、亲子34、丽人34、休闲娱乐10

人均消费：123

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×11m（高）

可视面积：66m²

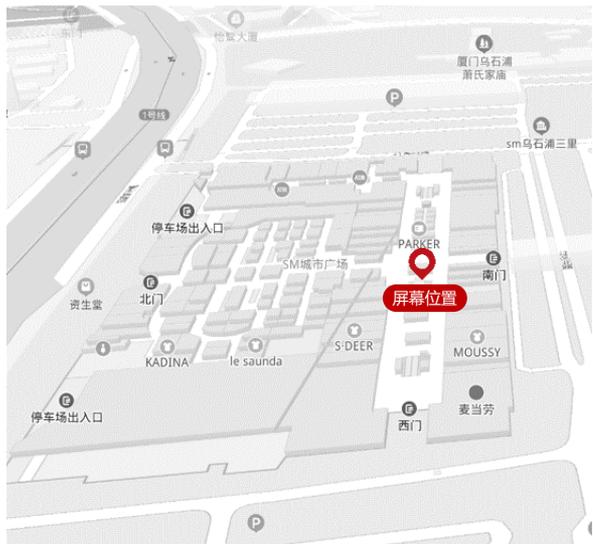
周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周；

厦门SM城市广场：商场主中庭跨层（60m²）



作为东南亚最大的综合地产开发商之一SM集团投资中国的第一站，是厦门第一个真正意义上“一站式”购物中心，锁定家庭消费群体，覆盖购物、娱乐、美食等全业态，持续保持“日均客流12万人次、最高客流50万人次”的优异成绩。

商场业态：美食124、购物424、亲子26、丽人41、休闲娱乐8

人均消费：295

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×12m（高）

可视面积：60m²

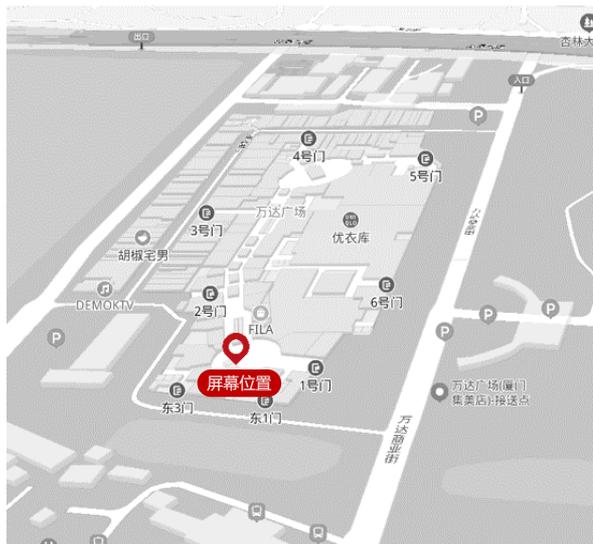
每周客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周；

厦门集美万达广场：商场主中庭跨层（81m²）



是集美区首个商业综合体、首个大型商业项目。总建筑面积近16万平方米，由室内大型购物中心及室外餐饮酒吧街构成，其中购物中心除了万达百货、万达影城、永辉超市、乐购仕电器、食汇堂酒楼七大主力店外，3层室内步行街云集上百家知名品牌，网罗高端精品。

商业业态：美食62、购物101、亲子9、丽人15、休闲娱乐13

人均消费：306

媒体位置：中庭

屏幕规格：6.5m（宽）× 12.5m（高）

可视面积：81m²

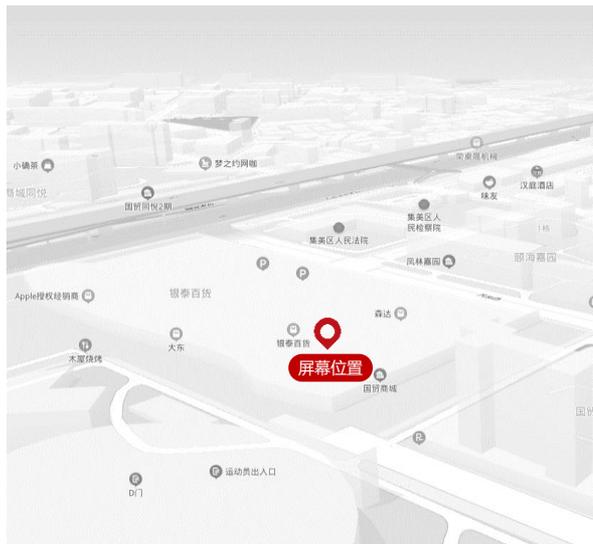
周均客流：27万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周；

厦门集美银泰购物中心：商场主中庭跨层（78m²）



银泰百货集美店项目定位为全时乐享·新都市客厅，商圈人口结构主要以城市新贵、新型家庭、院校师生为主，业态规划为“时尚名品百货、生活大型超市、潮流精品服饰、特色餐饮美食、星级影院、儿童早教娱乐”等为一体。

商场业态：美食64、购物78、亲子14、丽人9、休闲娱乐2

人均消费：133

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×13m（高）

可视面积：78m²

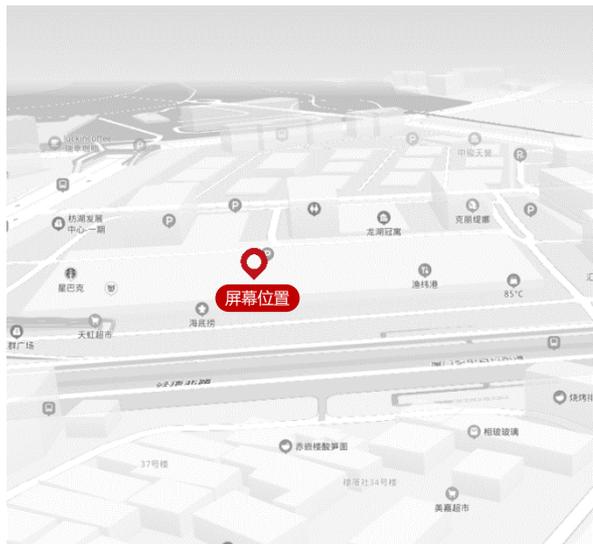
周均客流：28万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周；

厦门天虹五缘湾购物中心：商场主中庭跨层（69m²）



五缘湾片区位于厦门岛内东部沿海，是岛内东部新城，高端住宅林立，商业配套成熟，使五缘湾商圈也成为了岛内新兴中心城区、厦门市民休闲购物的新领地。

商场业态：美食48、购物88、亲子17、丽人9、休闲娱乐5

人均消费：135

媒体位置：中庭

屏幕规格：5.77m（宽）×12m（高）

可视面积：69m²

周均客流：27万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周；

厦门翔安汇景购物中心：商场主中庭跨层（48m²）



汇景购物中心地处翔安马新路与区府大道交叉口，周边配套设施齐全，行政中心、医院、学校、文化艺术活动中心各种配套。汇景购物中心定位为翔安首席全生活一站式休闲购物广场，商业业态丰富，主力商家涵盖大型超市、星级影院、电脑数码等多个行业。

商场业态：美食48、购物138、亲子33、丽人22、休闲娱乐3

人均消费：270

媒体位置：中庭

屏幕规格：8 m（宽）×6 m（高）

可视面积：48m²

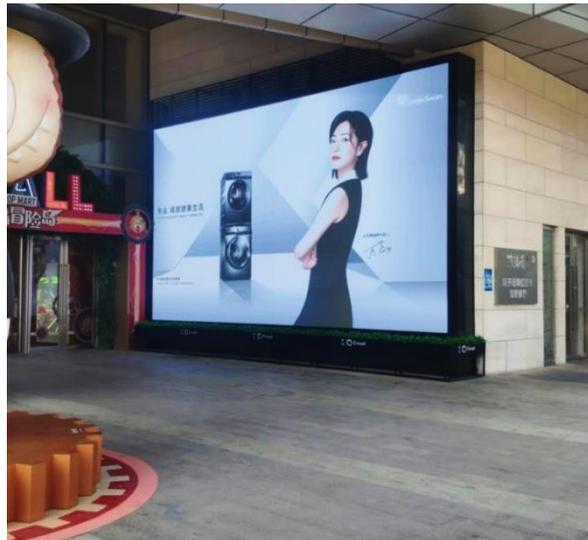
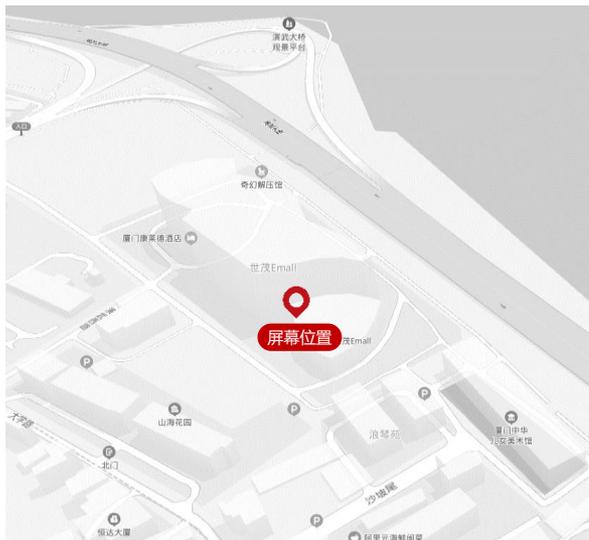
周均客流：26万/人次

亮屏时间：9:20—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周；

厦门世茂EMALL：商场主入口（46m²）



厦门世茂国际广场项目位于厦门市最成熟，繁华的片区思明区-夏港街道；东临厦门大学，西临鼓浪屿、中山路，南面直接临海。区域成熟，无敌海景，非常具有稀缺性；项目占地面积约3万平方米，地上总建筑面积约27万平方米。

商业业态：美食37、购物49、亲子2、丽人8、休闲娱乐13

人均消费：334

媒体位置：出入口

屏幕规格：8.96m（宽）× 5.12m（高）

可视面积：46m²

周均客流：17万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周；

福州

福州仓山万达广场

福州世欧广场

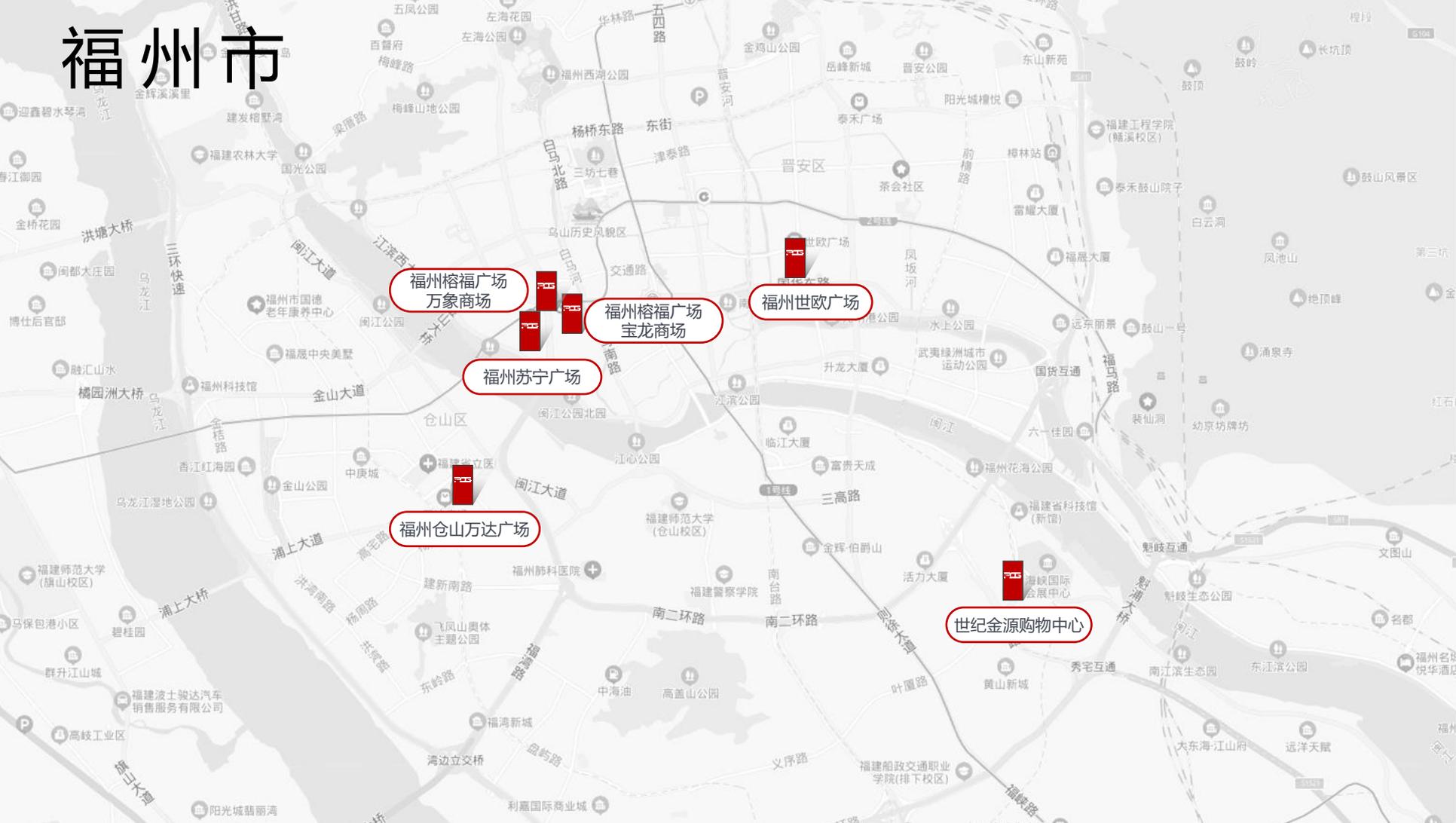
福州苏宁广场

福州世纪金源购物中心

福州榕福广场宝龙商场

福州榕福广场万象商场

福州市



福州榕福广场
万象商场

福州苏宁广场

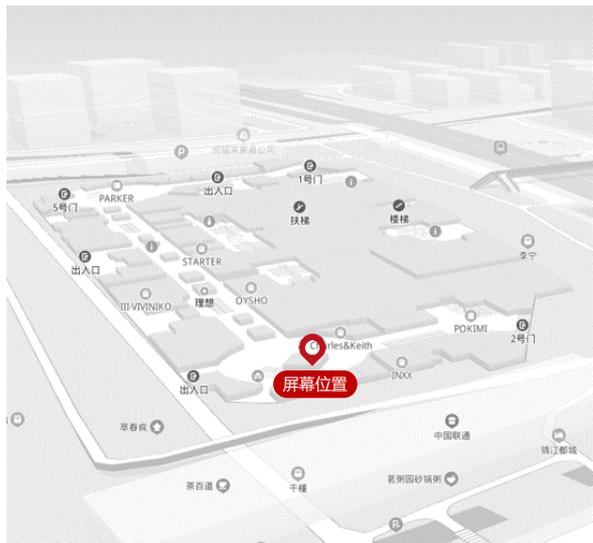
福州仓山万达广场

福州榕福广场
宝龙商场

福州世欧广场

世纪金源购物中心

福州仓山万达广场：商场主中庭跨层（75m²）



福州仓山万达广场位于仓山区浦上大道以北，金榕南路以西，金洲路以东，总建筑面积约65万平方米，是一个集甲级5A写字楼、大型高档购物中心、娱乐中心、商务酒店、SOHO办公、时尚步行街、酒店式公寓七大顶级业态为一体的超大型城市综合体。

商业业态：美食174、购物322、亲子36、丽人64、休闲娱乐28

人均消费：126

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12.5m（高）

可视面积：75m²

周均客流：42万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 45,000元/周；15s/180次/天 60,000元/周；

福州世欧广场（北）：商场主入口（88m²）



世欧广场商业面积30万m²，由南区、北区两大板块构成中央双MALL商业格局，以“国际时尚乐享中心”为定位，铸造商业体超凡的品质和国际化的购消费体验。北区定位为国际时尚潮流中心，南区定位为国际精致生活中心。

商业业态：美食95、购物240、亲子49、丽人28、休闲娱乐21

人均消费：93

媒体位置：出入口

屏幕规格：22m（宽）×4m（高）

可视面积：88m²

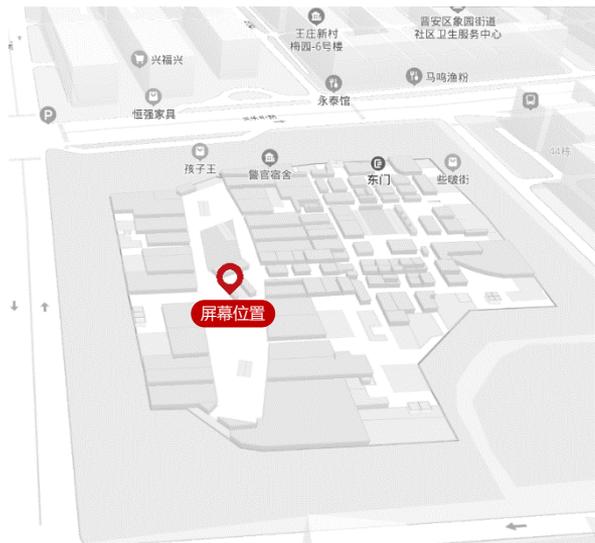
周均客流：34万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周；

福州世欧广场（南）：商场主中庭跨层（60m²）



世欧广场商业面积30万m²，由南区、北区两大板块构成中央双MALL商业格局，以“国际时尚乐享中心”为定位，铸造商业体超凡的品质和国际化的购消费体验。北区定位为国际时尚潮流中心，南区定位为国际精致生活中心。

商场业态：美食95、购物240、亲子49、丽人28、休闲娱乐21	人均消费：93	
媒体位置：中庭	屏幕规格：10m（宽）×6m（高）	可视面积：60m ²
周均客流：34万/人次	亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四） 9:50—22:40（周五、周六）	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周；		

福州苏宁广场：商场主中庭跨层（85m²）



苏宁广场区域内百万平米商务集群环伺，构筑百万级商圈。引入一线品牌旗舰店，将零售、精品超市、健身、餐饮、娱乐、影院等多种商业业态融为一体。是福州唯一的3MAILL综合体。

商业业态：美食57、购物155、亲子10、丽人22、休闲娱乐11

人均消费：291

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m（宽）×17m（高）

可视面积：85m²

周均客流：30万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周；

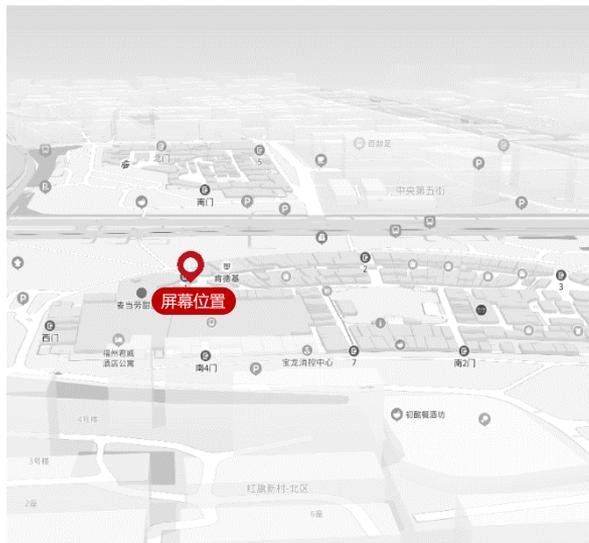
福州榕福广场宝龙商场：商场外立面正对广场（54m²）



汇集宝龙城市广场、万象城、苏宁广场的万宝商圈已发展成为福州的最繁华商业中心。万宝商圈所能集聚的消费力量是不容忽视的，加之工业路的改造开发，以及对金山新区的辐射，万宝商圈周边已经集聚了相当的消费群。

商场业态：美食177、购物441、亲子54、丽人133、休闲娱乐52	人均消费：117	
媒体位置：出入口	屏幕规格：16m（宽）×3.36m（高）	可视面积：54m ²
周均客流：27万/人次	亮屏时间：9:50—21:40	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周；		

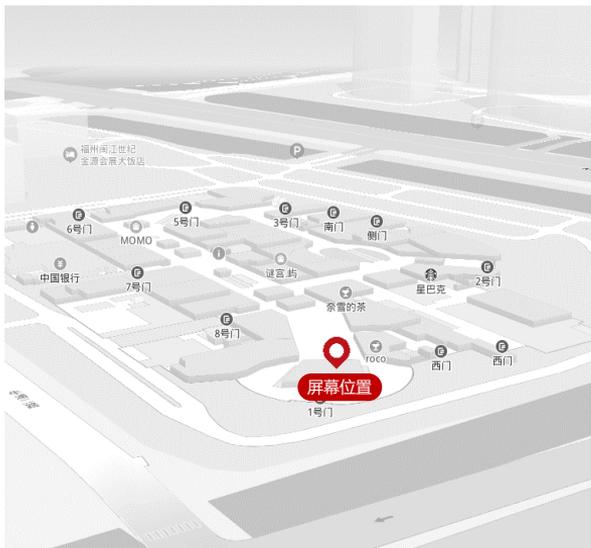
福州榕福广场万象商场：商场主入口（54m²）



汇集宝龙城市广场、万象城、苏宁广场的万宝商圈已发展成为福州的最繁华商业中心。万宝商圈所能集聚的消费力量是不容忽视的，加之工业路的改造开发，以及对金山新区的辐射，万宝商圈周边已经集聚了相当的消费群。

商场业态：美食142、购物234、亲子85、丽人24、休闲娱乐10	人均消费：167	
媒体位置：出入口	屏幕规格：16m（宽）×3.36m（高）	可视面积：54m ²
周均客流：27万/人次	亮屏时间：9:50—21:40	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周；		

福州世纪金源购物中心：商场主中庭跨层（48m²）



福州世纪金源购物中心是房地产+商场外立面正对广场商业步行街+五星级酒店+大型购物中心+甲级写字楼+大型免费停车场模式。其中大型购物中心为10万平方米，逾160户品牌商家；集商务、休闲、餐饮、娱乐、购物等功能于一体，形成新城区规模最大、影响最广的消费

商业业态：美食124、购物424、亲子26、丽人41、休闲娱乐8

人均消费：295

媒体位置：中庭

屏幕规格：8m（宽）×6m（高）

可视面积：48m²

周均客流：25万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周；

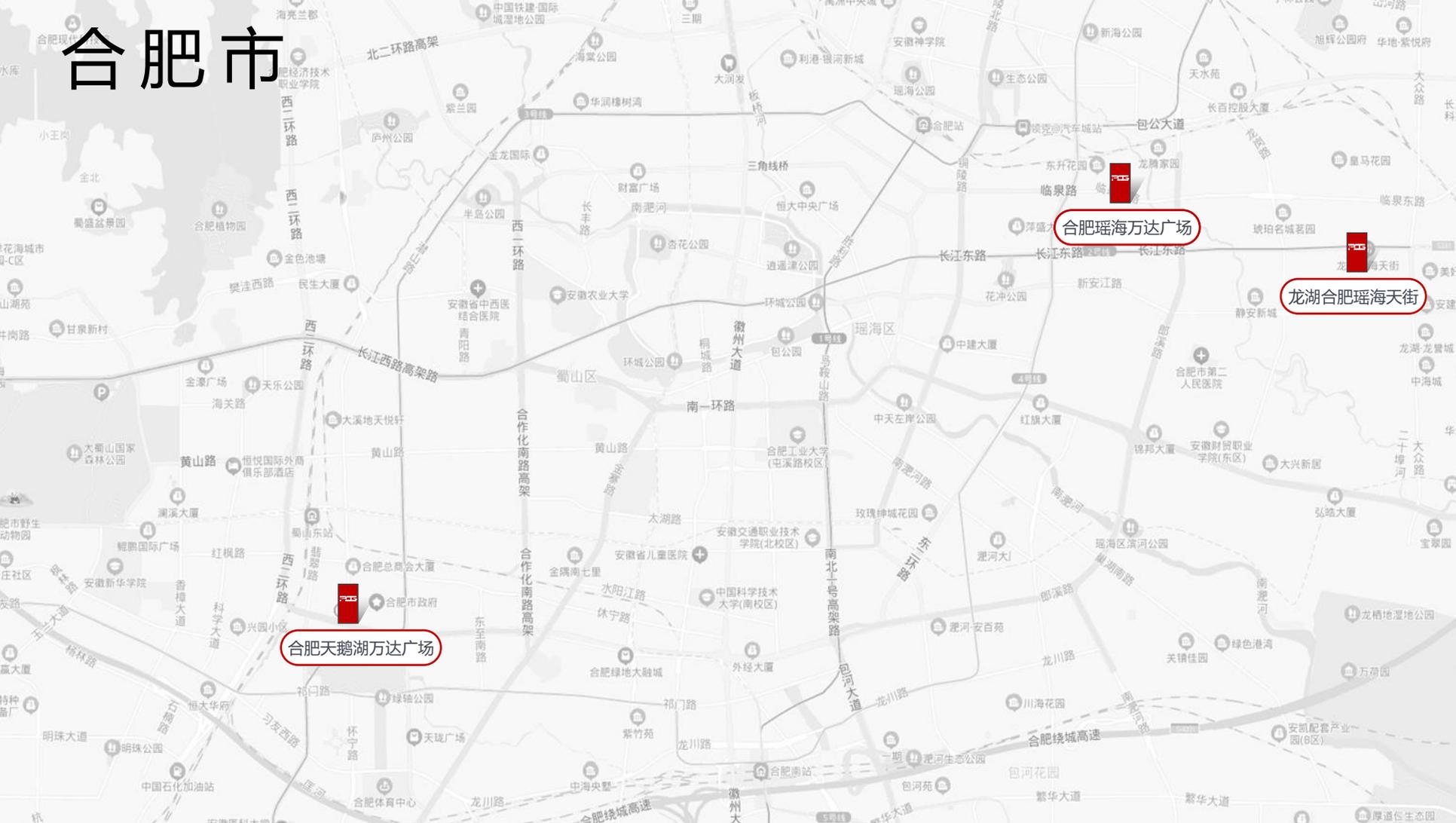
合肥

合肥天鹅湖万达广场

合肥瑶海万达广场

龙湖合肥瑶海天街

合肥市



合肥瑶海万达广场

龙湖合肥瑶海天街

合肥天鹅湖万达广场

合肥天鹅湖万达广场：商场主中庭跨层（78m²）



合肥天鹅湖万达广场是合肥城市西南区域首家真正意义上的城市综合体，位于合肥市政务文化新区核心地段，紧邻合肥市大剧院和奥体中心，靠近天鹅湖、作用绝佳自然环境，地理位置优越。

商场业态：美食150，购物1289，亲子32，丽人59，休闲娱乐8

人均消费：211

媒体位置：中庭

屏幕规格：6.5m（宽）×12m（高）

可视面积：78m²

周均客流：40万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

合肥瑶海万达广场：商场主中庭 (66m²)



合肥瑶海万达广场项目总建筑面积72万平方，是集大型购物中心、室外步行街、高端住宅、SOHO公寓甲级写字楼为一体的超大型城市综合体。拥有停车位近1200多个，汇聚157个时尚高端品牌，其中近50多个品牌入驻合肥。

商场业态：美食105，购物163，亲子36，丽人36，休闲娱乐8

人均消费：220

媒体位置：中庭

屏幕规格：22m (宽) × 3m (高)

可视面积：66m²

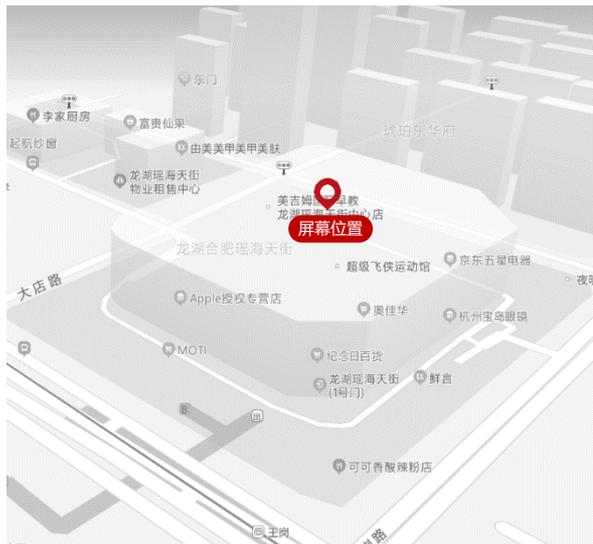
周均客流：38万/人次

亮屏时间：9:20—22:10 周日至周四
9:20—22:40 周五、周六

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

龙湖合肥瑶海天街：商场主中庭跨层（72m²）



龙湖瑶海天街位于合肥市主城区东部，3公里范围内，集地理、交通、商业、教育、文化、宜居六大一线资源于一体。环视周边，20所中小学聚集，未来将有更多居民在此居住、生活，瑶海天街将成为40万人群消费的首选之地，释放区域周边的消费需求。

商场业态：美食57，购物67，亲子17，丽人12，休闲娱乐6

人均消费：97元

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：21万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

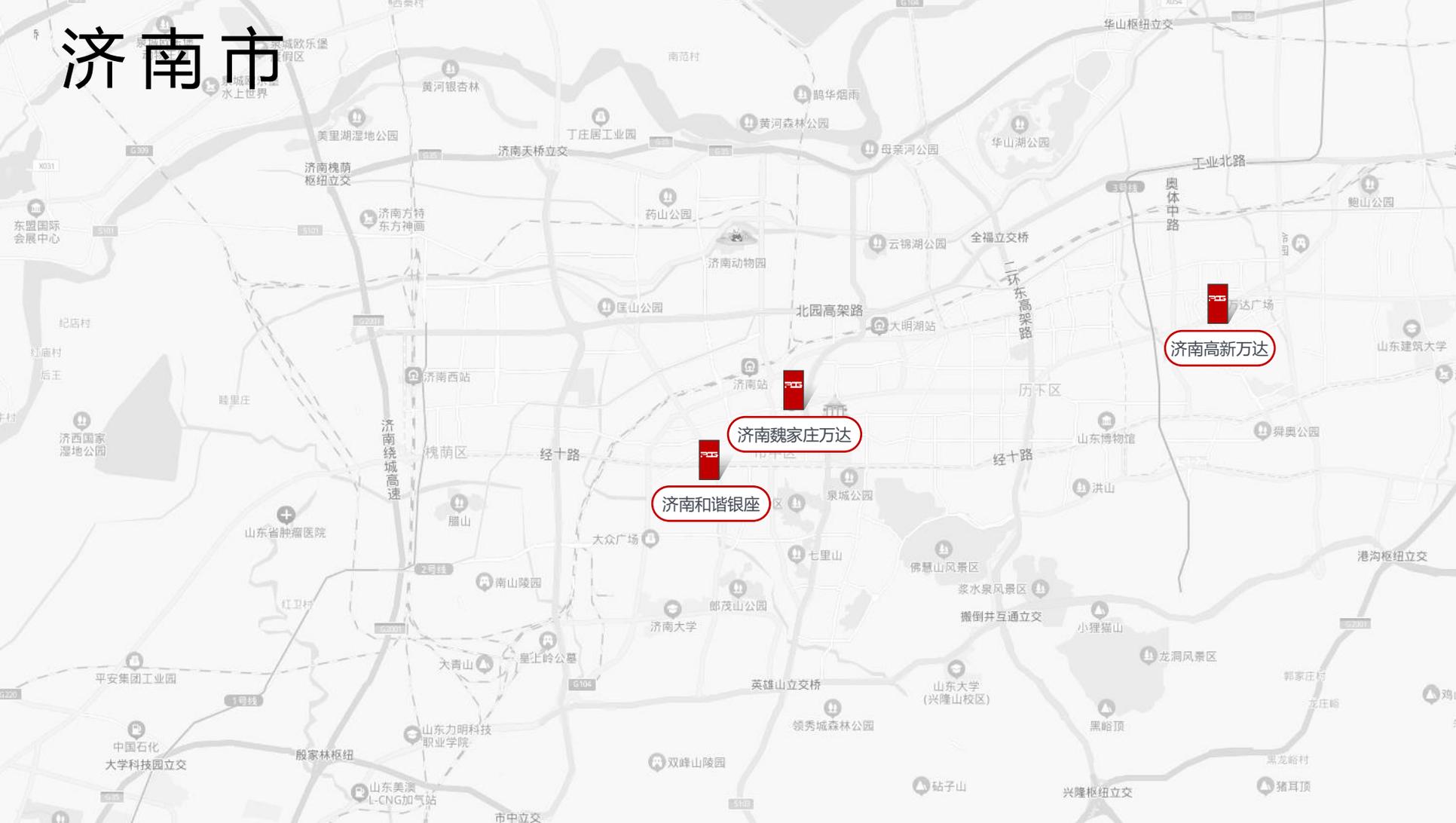
济南

济南高新万达

济南魏家庄万达

济南和谐银座

济南市

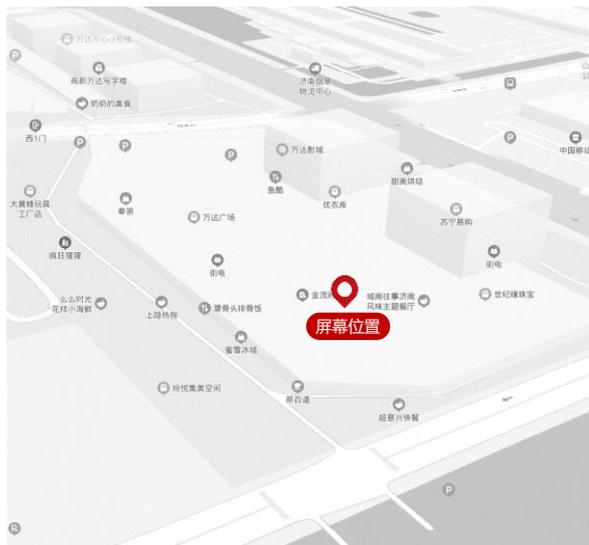


济南和谐银座

济南魏家庄万达

济南高新万达

济南高新万达：商场主中庭跨层 (72m²)



济南高新万达广场是高新区第一个真正意义的生活体验式购物中心，集合了时尚主题餐厅、地方特色餐厅、国内知名餐饮、大型连锁餐饮、甜品小食等各类美食。一座集购物、餐饮、文化、娱乐、休闲等多种业态于一体的城市综合体已然崛起。

商业业态：美食134、购物88、亲子8、丽人45、休闲娱乐13

人均消费：139

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) × 12m (高)

可视面积：72m²

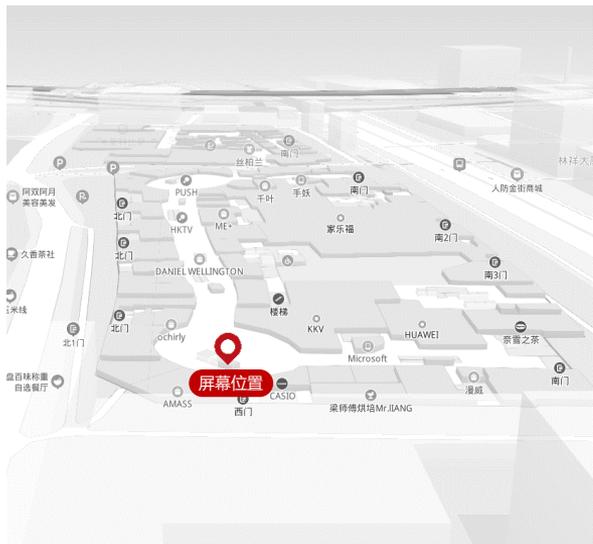
周均客流：35万/人次

亮屏时间：9:50—22:10 (周一至周四)
9:20—22:40 (周五至周日)

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

济南魏家庄万达：商场主中庭跨层 (72m²)



济南魏家庄万达广场属于地处城市核心区大观园商圈。项目辐射泉城广场、大观园商圈，立体快捷的交通网络为商务、出行、社交、居家均带来畅快便捷的时间体验。城市核心区位，凸现万达广场现代都市主义居住的国际标准。

商业业态：美食112、购物154、亲子18、丽人39、休闲娱乐12

人均消费：167

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) ×12m (高)

可视面积：72m²

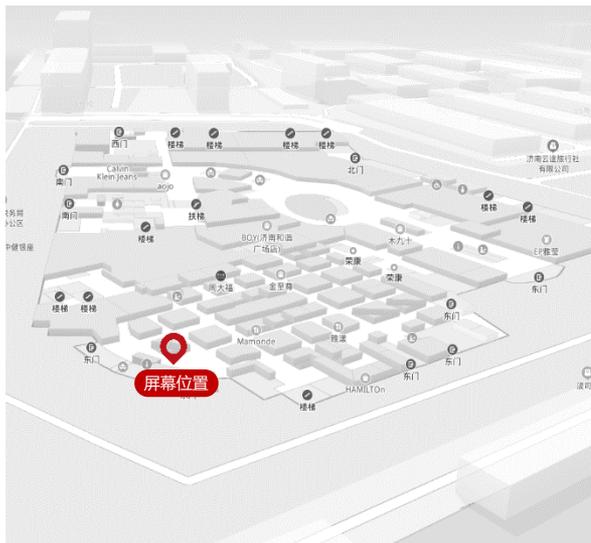
周均客流：30万/人次

亮屏时间：21:50-22:10

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

济南和谐银座：商场主中庭（60m²）



济南和谐广场是一座与全球时尚同步的体验式综合体项目，一个集商业、购物、办公、居住、酒店于一体的一站式城市综合体项目。周边生活设施振兴花园、阳光100、新世界阳光花园、汇统花园、世纪佳园、如意苑、现代逸居、凯旋新城、吉尔南苑、王官庄小区等。

商场业态：美食120、购物292、亲子46、丽人55、休闲娱乐22	人均消费：156	
媒体位置：中庭	屏幕规格：20m（宽）×3m（高）	可视面积：60m ²
周均客流：26万/人次	亮屏时间：9:50—21:40	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周		

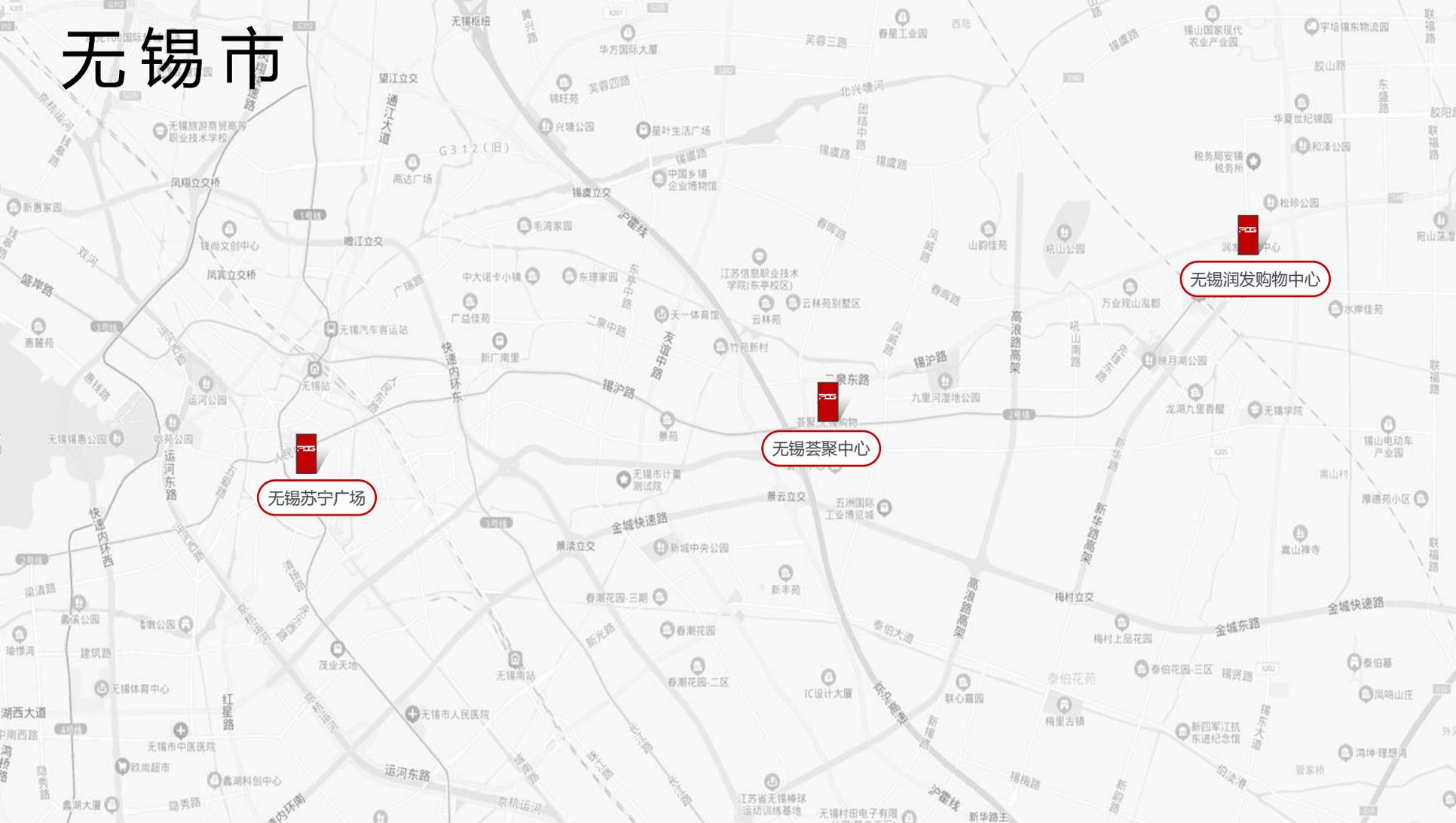
无锡

无锡润发购物中心

无锡荟聚中心

无锡苏宁广场

无锡市



无锡苏宁广场

无锡荟聚中心

无锡润发购物中心

无锡润发购物中心：商场主入口（54m²）



无锡润发购物中心规划打造成为集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的现代商业中心，业态涵盖大型超市、影院、KTV、餐饮等。到目前为止100多个品牌已经入驻。

商场业态：餐饮103，购物35，亲子27，丽人12

人均消费：150

媒体位置：出入口

屏幕规格：18m（宽）×3m（高）

可视面积：54m²

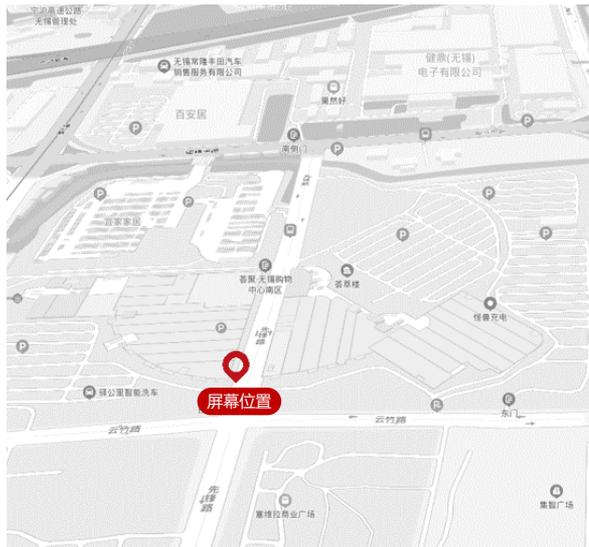
周均客流：20万/人次

亮屏时间：9:20—21:40 周日至周四
9:20—22:10 周五、周六

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：120次/天 22,800元/周；180次/天 30,000元/周

无锡荟聚中心：商场主中庭跨层 (76m²)



无锡荟聚中心位于无锡市锡山区团结中路3号，占地30万平方米，涵盖了吃喝玩乐的各种业态，更拥有苏宁，金逸，宜家家居以及欧尚超市四大主力商户。

商场业态：美食123，购物212，亲子40，丽人19，休闲娱乐13

人均消费：204

媒体位置：中庭

屏幕规格：6.2m (宽) × 12.27m (高)

可视面积：76m²

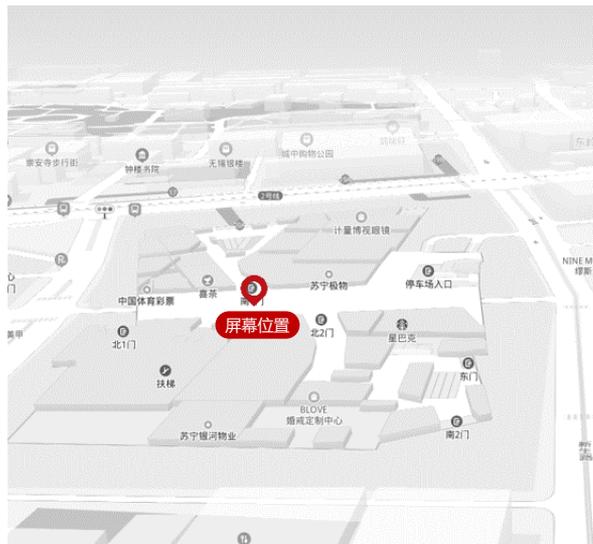
周均客流：24万/人次

亮屏时间：9:35—22:25

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：120次/天 22,800元/周；180次/天 30,000元/周

无锡苏宁广场：商场主中庭跨层（72m²）



无锡苏宁广场，踞人民路核心、依崇安寺东南首，地铁1、2号线交汇处上盖。32万平米城市综合体，将10万平米购物中心、五星级凯悦酒店、5A甲级写字楼、精装酒店式豪宅等有机融合，打造无锡商业的新地标，提供无锡对话世界的舞台。

商场业态：美食71，购物138，亲子5，丽人11，休闲娱乐16

人均消费：201

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：21万/人次

亮屏时间：9:20—22:10 周日至周四
9:20—22:40 周五、周六

刊播套装：120次/180次

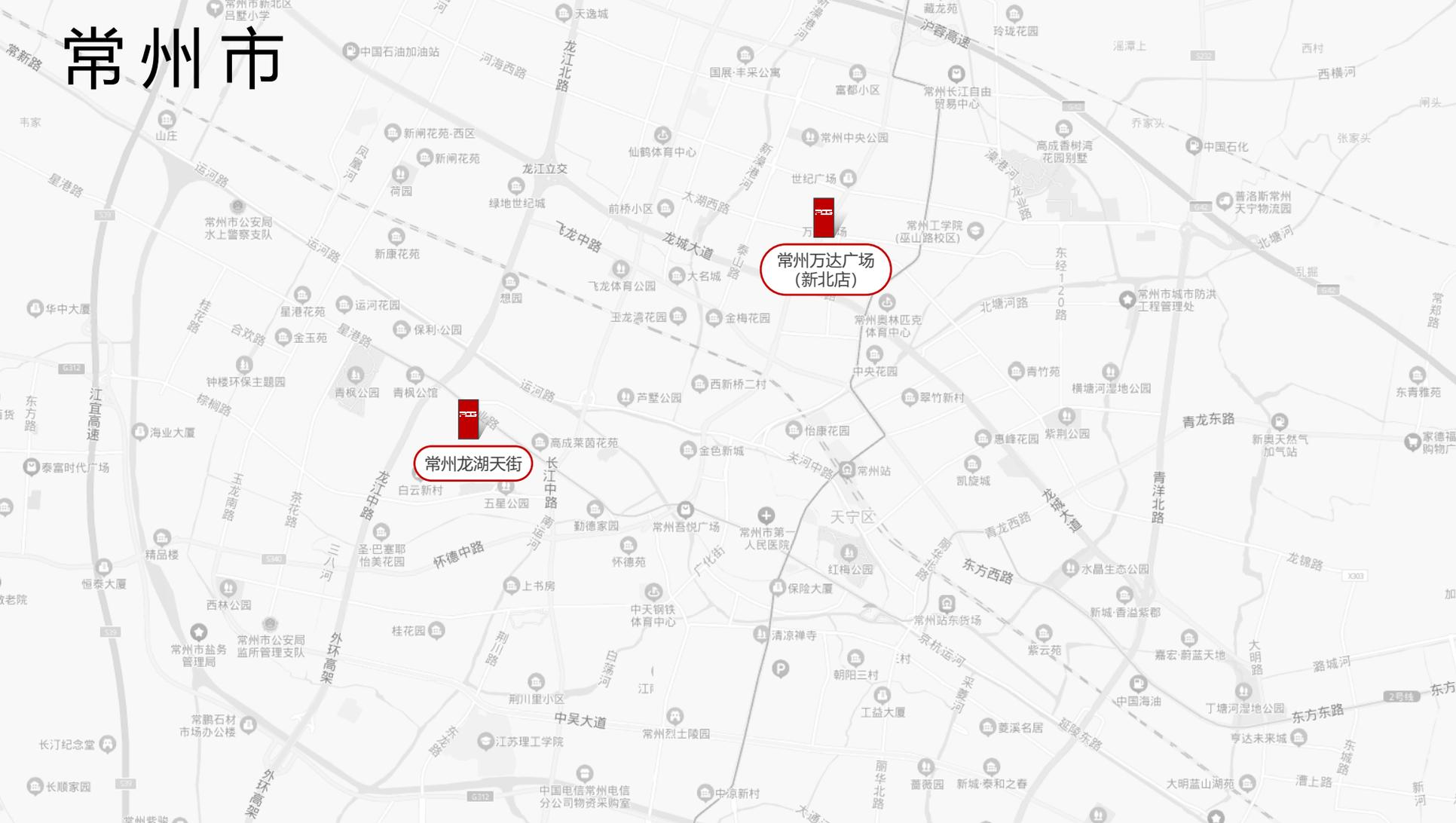
媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

常州

常州万广场（新北店）

常州龙湖天街

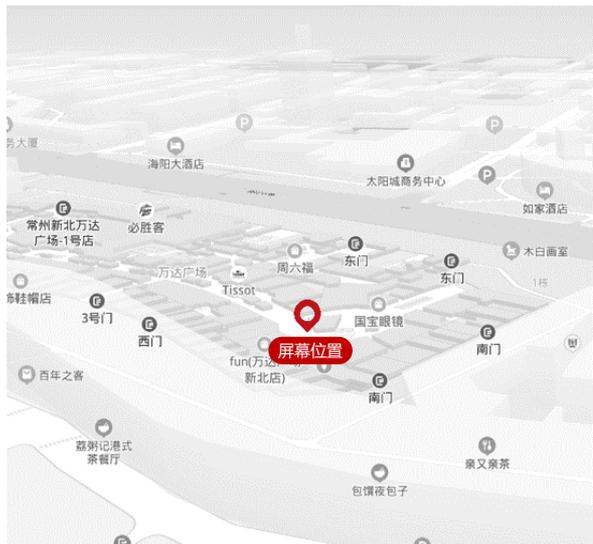
常州市



常州万达广场
(新北店)

常州龙湖天街

常州万达广场（新北店）：商场主中庭跨层（72m²）



常州新北万达广场，位于新北区通江中路与太湖路交汇处。周围高架、高铁、BRT等公共交通设施完善，商务中心，文化中心环绕，住宅社区密集消费人群稳定。常州新北万达广场占地110余亩，规划总建筑面积约38万平方米，多种业态于一体的大型城市综合体。

商场业态：美食164，购物341，亲子42，丽人76，休闲娱乐13

人均消费：167

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×12m（高）

可视面积：72m²

周均客流：34万/人次

亮屏时间：9:50—22:10

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

常州龙湖天街：商场主中庭（66m²）



龙湖天街位居常州城西繁华中心，地铁2号线五星站上盖，周边快速公交与城市公交直达；同时位于高架节点，立体交通优势显著。人口消费力成熟，实现消费者与商业空间的完美连接。

商场业态：美食99，购物133，亲子33，丽人24，休闲娱乐10

人均消费：252

媒体位置：中庭

屏幕规格：22m（宽）×3m（高）

可视面积：66m²

周均客流：26万/人次

亮屏时间：9:50—21:40 周日至周四
9:50—22:10 周五、周六

刊播套装：120次/180次

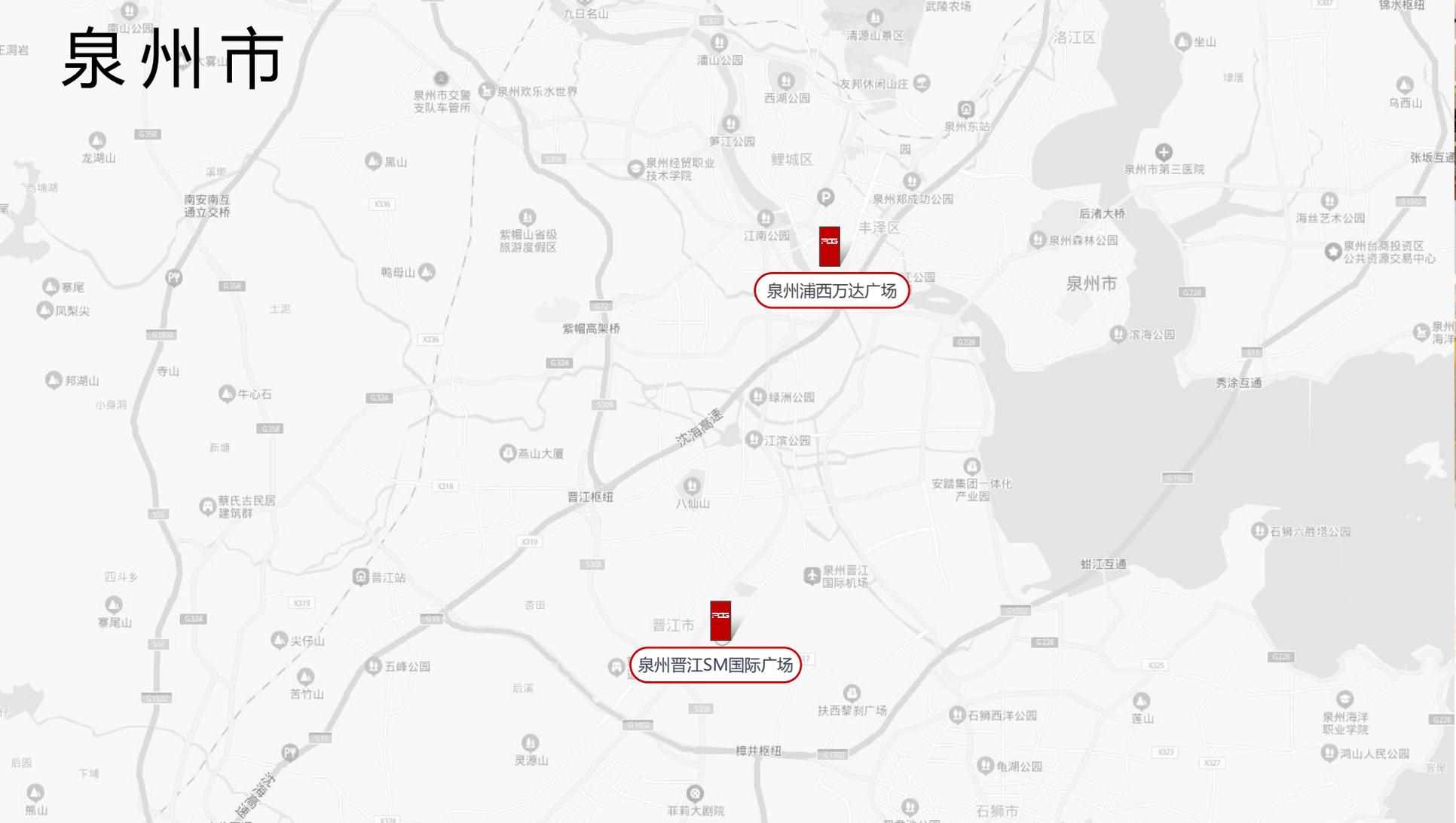
媒体刊例：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周

泉州

泉州浦西万达广场

晋江SM国际广场

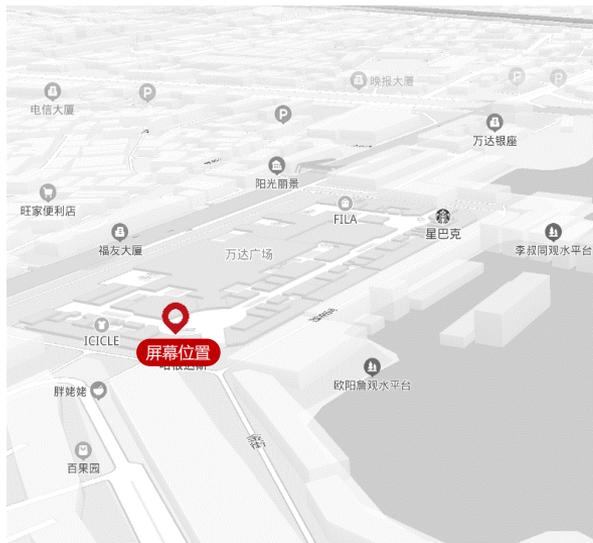
泉州市



泉州浦西万达广场

泉州晋江SM国际广场

泉州浦西万达广场：商场主中庭跨层（78m²）



泉州浦西万达广场购物中心建筑面积21.03万平方米，包含万达百货、万达影城、大歌星KTV、大玩家、乐购超市、国美、爱尚阳光等七大主力店，星巴克、哈根达斯、H&M、ZARA、UNIQLO、AX、CK、DKNY等众多国际知名品牌进驻。

商业业态：美食103、购物218、亲子37、丽人36、休闲娱乐10

人均消费：149

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m（宽）×13m（高）

可视面积：78m²

周均客流：41万/人次

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）
9:50—22:40（周五、周六）

刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周；

南宁

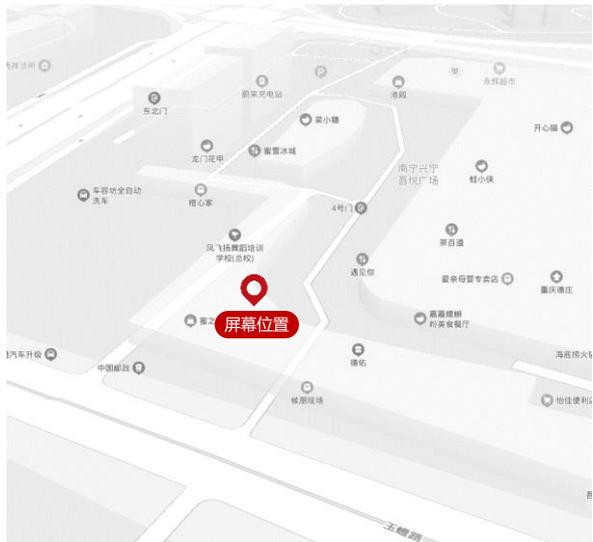
南宁吾悦广场

南宁市



南宁吾悦广场

南宁吾悦广场：商场主中庭跨层 (78m²)



南宁新城吾悦广场总建筑面积约20万m²，集时尚购物中心、特色风情商业街、IMAX影视娱乐城，高端LOFT公寓等业态为一体的大型商业综合体。项目地处兴宁东核心区域，四面临街，重点辐射兴宁东30万固定消费群。

商业业态：美食97、购物117、亲子23、丽人28、休闲娱乐5

人均消费：131

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) × 12m (高)

可视面积：78m²

周均客流：41万/人次

亮屏时间：9:50—22:10 (周日至周四)
9:50—22:40 (周五、周六)

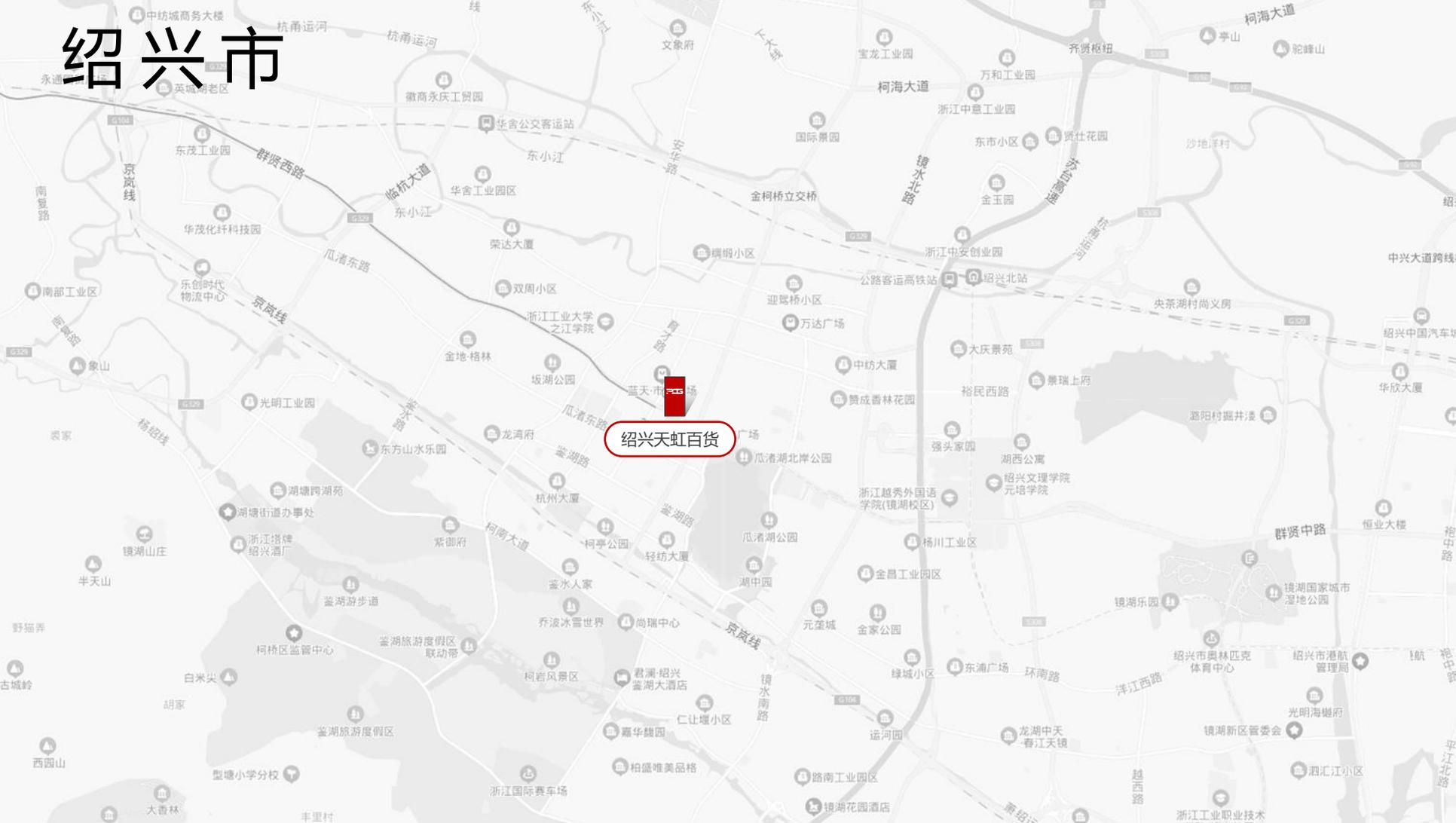
刊播套装：120次/180次

刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周；

绍兴

绍兴天虹百货

绍兴市



绍兴天虹百货

绍兴天虹百货：商场主中庭跨层 (50m²)



柯桥天虹的地理位置得天独厚商场中高档的定位，延续“时尚百货+精致超市+特色餐饮”的业态组合，汇集目标顾客所需中高档品牌，以丰富的商品、优雅的环境、体贴的服务，打造集购物、休闲、餐饮于一体的百货商场。

商场业态：美食39，购物78，亲子11，丽人10，休闲娱乐7

人均消费：200

媒体位置：中庭

屏幕规格：5m (宽) × 10m (高)

可视面积：50 m²

周均客流：13万/人次

亮屏时间：9:50—21:40 周日至周四
9:50—22:10 周五、周六

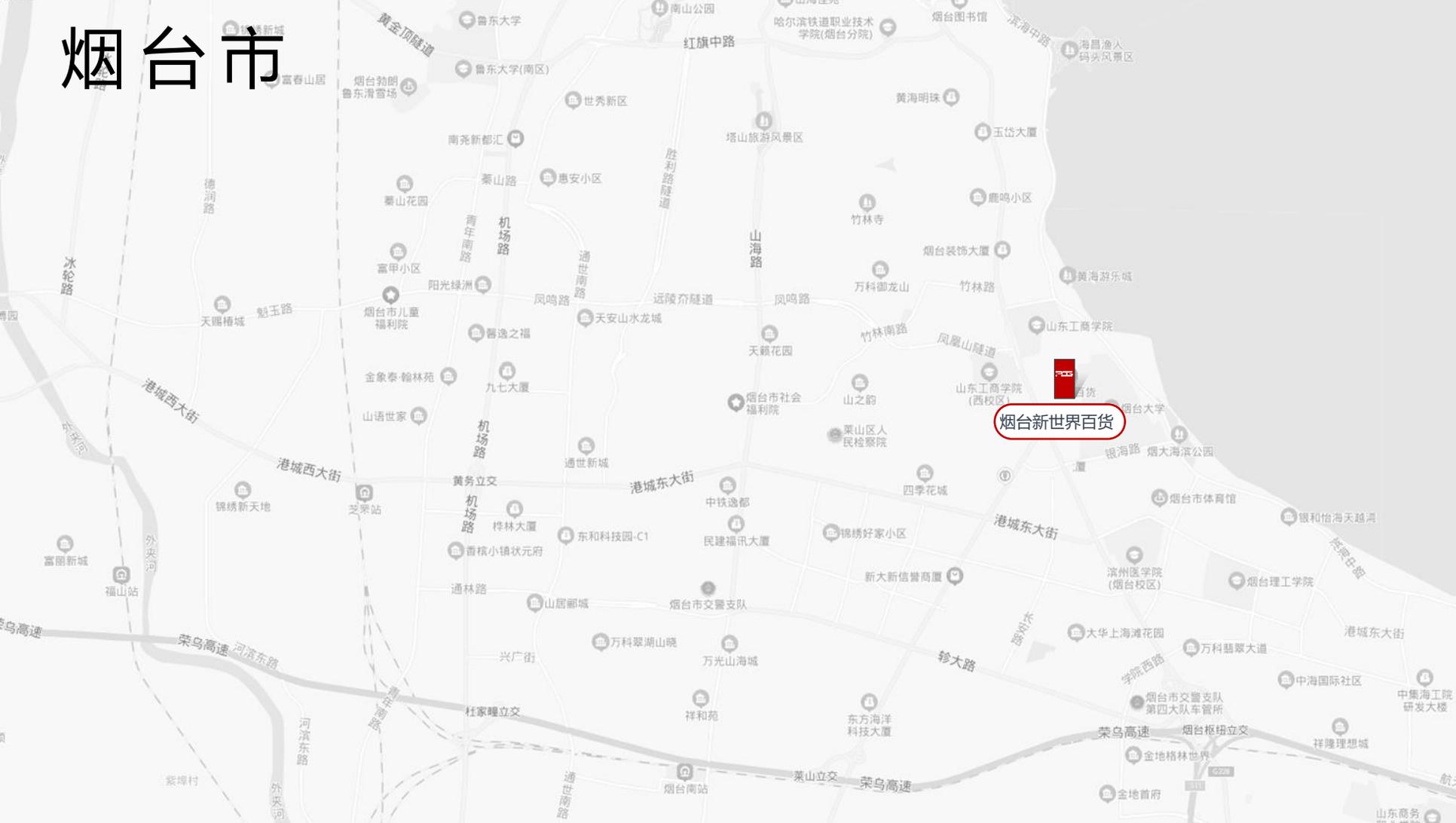
刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周

烟台

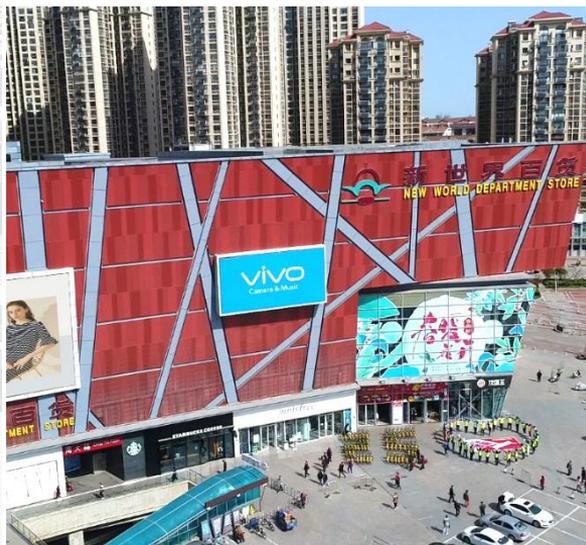
烟台新世界百货

烟台市



烟台新世界百货

烟台新世界百货：商场主中庭跨层（60m²）



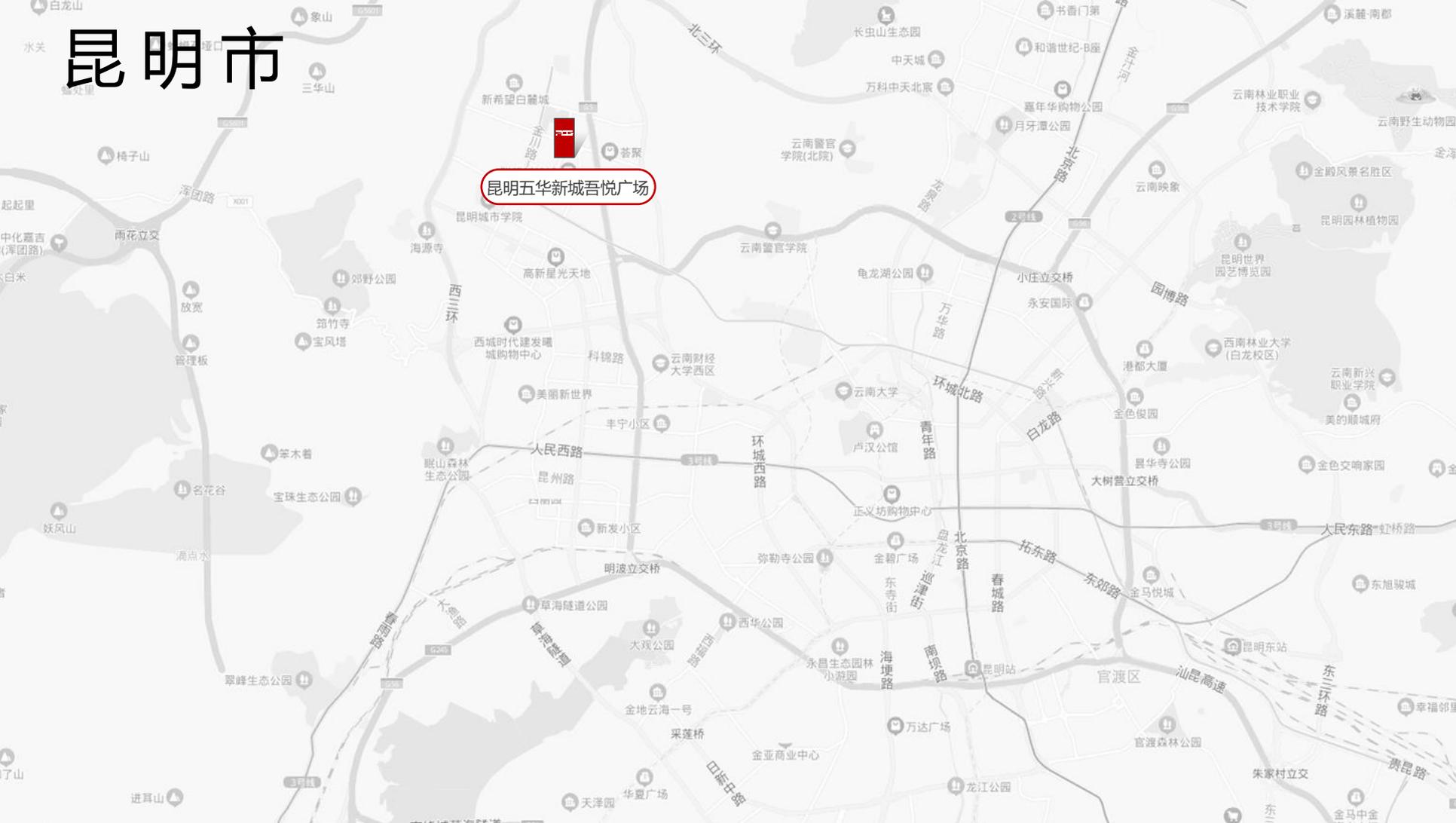
烟台新世界百货位于山东省烟台市中心商务区—烟台大学商圈，分店位于的万象城是三条城市干道交汇点，连接新、老城区的枢纽，汇聚中心政务区、中心商务区、大学城等重要机关及中高档住宅，是未来的市级商圈的核心。

商场业态：美食72、购物115、亲子16、丽人26、休闲娱乐16	人均消费：127	
媒体位置：中庭	屏幕规格：5m（宽）×10m（高）	可视面积：50m ²
周均客流：16万/人次	亮屏时间：9:50—22:10	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周		

昆明

昆明五华新城吾悦广场

昆明市



昆明五华新城吾悦广场

昆明五华新城吾悦广场：商场主中庭（54m²）



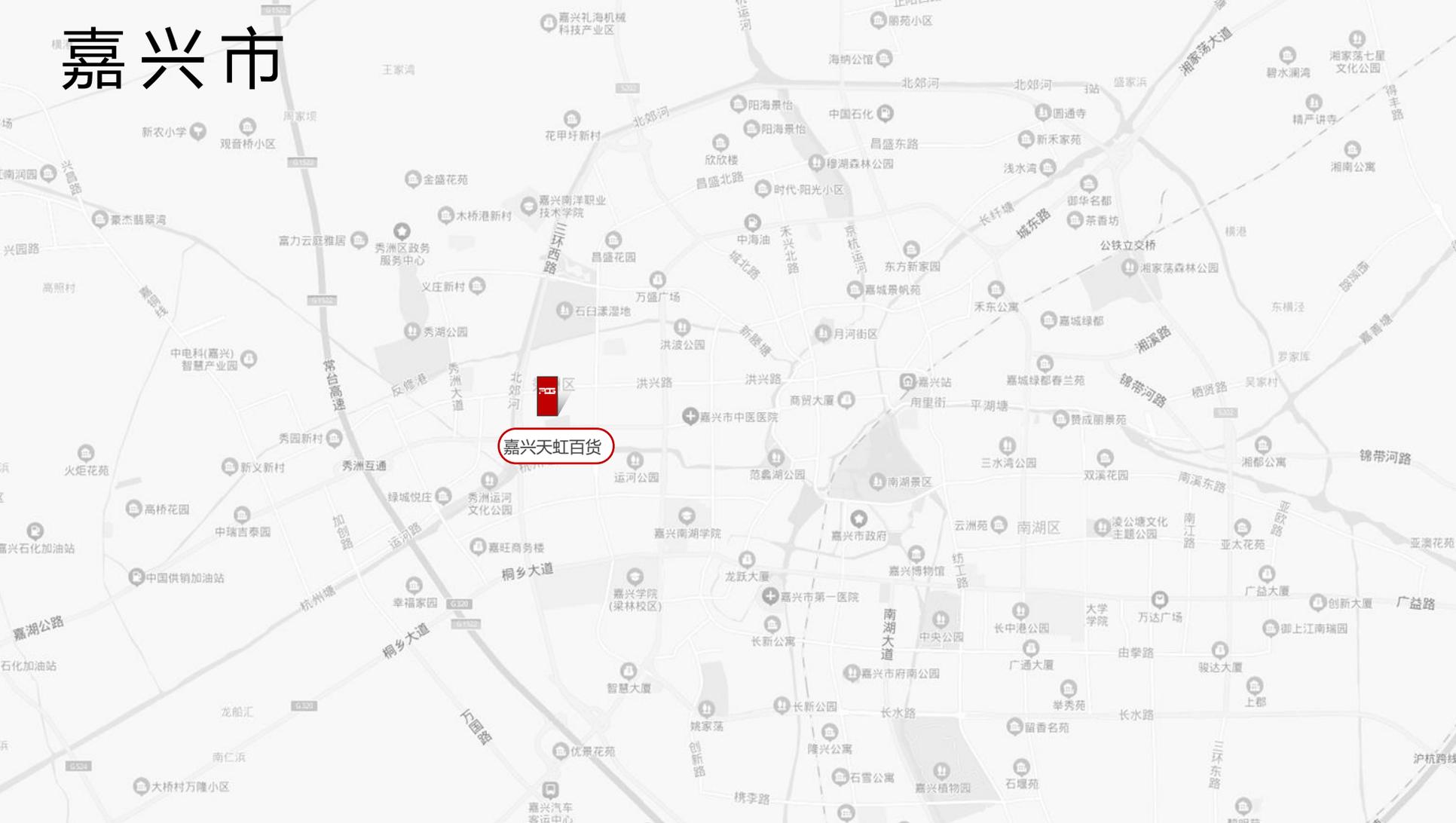
新城吾悦广场，地处五华区高新区，城市二环与三环间，以缤纷动感塑造区域型时尚商业中心的吾悦广场，项目定位为昆明城市级标杆购物中心，现代潮流的商业体验与云南的地域文化完美结合在一起。

商场业态：美食72、购物115、亲子16、丽人26、休闲娱乐16	人均消费：127元	
媒体位置：中庭	屏幕规格：18m（宽）×3m（高）	可视面积：54m ²
周均客流：30万/人次	亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四） 9:50—22:40（周五、周六）	刊播套装：120次/180次
刊例价：15s/120次/天 30,000元/周；15s/180次/天 40,000元/周		

嘉兴

嘉兴天虹百货

嘉兴市



嘉兴天虹百货

嘉兴天虹百货：商场主中庭跨层 (42m²)



嘉兴天虹百货，位于嘉兴市秀洲区洪兴西路与新洲路交汇处，总面积2万平方米。以“品位、时尚”的定位，“亲切、便捷、专业”的天虹式服务，“精致、享受、体验式”的购物空间，打造嘉兴最高档百货旗舰，树立嘉兴商业服务的高标准。

商场业态：美食8，购物39，亲子12，丽人7，休闲娱乐1

人均消费：190

媒体位置：中庭

屏幕规格：6m (宽) × 7m (高)

可视面积：42m²

周均客流：34万/人次

亮屏时间：9:20—21:40 周日至周四
9:20—22:10 周五、周六

刊播套装：120次/180次

媒体刊例：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周

镇 江

镇江苏宁广场

镇江市



镇江苏宁广场：商场主入口 (50m²)



镇江苏宁广场地处镇江商业的核心位置——大市口商圈；宁广是一座建筑总高度341.85米，建筑总面积近40万平方米的集办公，酒店，零售，娱乐于一体的新城市综合体，满足城市高端群体各种休闲购物需求。

商场业态：美食91，购物141，亲子17，丽人17，休闲娱乐14	人均消费：237	
媒体位置：出入口	屏幕规格：10m (宽) × 5m (高)	可视面积：50m ²
周均客流：26万/人次	亮屏时间：9:20-21:40 (周日至周四) 9:20-22:10 (周五、周六)	刊播套装：120次/180次
媒体刊例：15s/120次/天 22,800元/周；15s/180次/天 30,000元/周		



品牌链接生活

品质 专业 创新 服务