



*media networks*

全球数玻传媒

全国媒体点位介绍



[Http://www.pdg-china.com/](http://www.pdg-china.com/)

**上海市30个点位**

- > 上海世纪汇广场
- > 上海人民广场来福士
- > 上海中山公园龙之梦
- > 上海虹口龙之梦购物中心
- > 上海静安大悦城南座7楼
- > 上海长风大悦城
- > 上海百联又一城购物中心
- > 上海百联中环购物广场
- > 上海百联滨江购物广场
- > 上海徐汇绿地缤纷城
- > 上海五角场万达广场
- > 上海宝山万达广场
- > 上海周浦万达广场
- > 上海江桥万达广场
- > 上海颛桥万达广场
- > 上海青浦万达广场
- > 上海中信泰富万达广场
- > 上海东方懿德城
- > 上海金桥大茂商业广场
- > 上海绚荟城
- > 上海松江万达广场
- > 上海浦江万达广场
- > 上海恒基名人购物广场
- > 上海世博源
- > 上海LuOne凯德晶萃广场
- > 上海北外滩来福士
- > 上海正大广场
- > 上海百联世纪购物中心
- > 上海金山万达广场
- > 上海LCM置汇旭辉广场

**山东省10个点位**

- > 青岛保利广场
- > 青岛CBD万达广场
- > 青岛乐客城
- > 青岛青特万达广场
- > 青岛利群金鼎广场
- > 济南和谐银座
- > 济南魏家庄万达广场
- > 济南高新万达广场
- > 烟台芝罘万达广场
- > 烟台新世界百货

**北京市25个点位**

- > 北京世纪金源购物中心
- > 北京国瑞购物中心
- > 北京合生汇购物中心
- > 北京常营华联购物中心
- > 北京龙湖长楹天街
- > 北京朝阳大悦城
- > 北京力宝华联购物中心
- > 北京枫蓝国际购物中心
- > 北京大兴大悦春风里
- > 北京顺义金街华联购物中心
- > 北京龙湖房山天街
- > 北京房山绿地缤纷城
- > 北京大兴绿地缤纷城
- > 北京青浦万达广场
- > 北京望京新世界百货
- > 北京住总万科广场
- > 北京天虹百货新奥店
- > 北京万达广场(槐房店)
- > 北京龙湖大兴天街
- > 北京大红门银泰百货
- > 北京凯德晶品购物中心
- > 北京新中关村购物中心
- > 北京龙湖丽泽天街
- > 北京石景山万达广场
- > 北京金地广场

**湖南省11个点位**

- > 长沙阿波罗商业广场
- > 长沙保利MALL
- > 长沙奥克斯广场
- > 长沙凯德壹中心
- > 长沙高铁吾悦广场
- > 长沙CFC富兴时代
- > 长沙中海环宇城
- > 长沙悦方ID MALL
- > 长沙中茂城
- > 长沙松雅湖吾悦广场
- > 长沙步步高梅溪新天地

**广东省31个点位**

- > 广州高德置地冬广场
- > 广州凯德乐峰广场
- > 广州天河城北京路店
- > 广州海印缤缤广场
- > 广州天河城购物中心
- > 广州漫广场
- > 广州天河万科广场
- > 广州天娱广场
- > 广州保利广场
- > 广州合生广场
- > 广州和业广场
- > 广州广百新一城
- > 广州五号停机坪购物广场
- > 广州凯德广场·云尚
- > 广州保利时光里
- > 广州正佳广场
- > 深圳益田假日广场
- > 深圳皇庭广场L2东门
- > 深圳皇庭广场L2西门
- > 深圳星河COCO City (龙华店)
- > 深圳卓悦中心
- > 深圳天虹购物中心西乡店
- > 深圳水贝IBC MALL
- > 深圳天虹购物中心新沙店
- > 深圳天虹购物中心龙华店
- > 深圳龙岗世贸中心
- > 深圳佐佑虹湾购物中心
- > 深圳布吉万象汇
- > 深圳金光华广场
- > 深圳壹方天地

**重庆市5个点位**

- > 重庆新世界百货
- > 重庆大坪英利大融城
- > 重庆沙坪坝印象汇
- > 重庆渝北SM广场
- > 重庆泽科星泽会广场

**四川省16个点位**

- > 成都环球中心
- > 成都城南优品道广场
- > 成都龙泉吾悦广场
- > 成都青羊鹏瑞利广场
- > 成都奥克斯广场
- > 成都苏宁广场
- > 成都大悦城
- > 成都上古天地星悦广场
- > 成都财富又一城
- > 成都卓锦曼购中心
- > 成都武侯吾悦广场
- > 成都成华SM城市广场2号门
- > 成都成华SM城市广场5号门
- > 成都凯德广场魅力城店1号中庭
- > 成都凯德广场魅力城店3号

**浙江省18个点位**

- > 龙湖杭州金沙天街
- > 杭州西溪银泰城
- > 杭州天虹百货
- > 杭州西湖文化广场银泰百货
- > 杭州中大银泰城购物中心
- > 杭州新天地购物中心
- > 杭州下沙银泰百货
- > 杭州西溪欢乐城
- > 杭州临平银泰城
- > 杭州拱墅万达广场
- > 杭州未来科技城万达店
- > 杭州湖滨银泰in 77
- > 宁波东部新城银泰城
- > 宁波环球银泰城
- > 宁波镇海银泰城
- > 宁波鄞州万达广场
- > 绍兴天虹百货
- > 嘉兴天虹百货

**江苏省29个点位**

- > 南京弘阳广场
- > 南京江北龙湖天街
- > 南京时尚莱迪购物广场
- > 南京六合龙湖天街
- > 南京华采天地
- > 南京建邺万达广场
- > 龙湖南京龙湾天街
- > 苏州园区天虹
- > 苏州合景悠方
- > 苏州万宝财富商业广场
- > 苏州天虹购物中心相城店
- > 苏州双湖广场
- > 苏州吴中万达广场
- > 苏州中心三层凤园
- > 苏州中心北区二三层中间
- > 苏州中心北区三四层中间
- > 苏州中心南区一二层中间
- > 苏州中心北区四五层中间
- > 苏州欧尚城北店KFC
- > 苏州欧尚城南店卡卡依
- > 苏州欧尚城中庭
- > 苏州印象城北中庭观光梯
- > 苏州印象城南中庭观光梯
- > 无锡荟聚中心
- > 无锡苏宁广场
- > 无锡润发购物中心
- > 常州万达广场(新北店)
- > 常州龙湖天街
- > 镇江苏宁广场

**天津市8个点位**

- > 天津万达广场(河东店)
- > 天津凯德MALL
- > 天津印象城
- > 天津鲁能城
- > 天津鹏欣水游城
- > 天津凯德国贸
- > 天津南开大悦城
- > 天津天佑城

**安徽省3个点位**

- > 合肥瑶海龙湖天街
- > 合肥天鹏湖万达广场
- > 合肥瑶海万达广场

**福建省17个点位**

- > 厦门湖里万达广场
- > 厦门SM城市广场
- > 厦门集美万达广场
- > 厦门集美银泰购物中心
- > 厦门天虹五缘湾购物中心
- > 厦门翔安汇景购物中心
- > 厦门世茂EMALL
- > 厦门禹州世贸商城
- > 福州仓山万达广场
- > 福州世欧广场1号门
- > 福州世欧广场5号门
- > 福州苏宁广场
- > 福州榕福广场宝龙出入口
- > 福州榕福广场万象出入口
- > 福州世纪金源购物中心
- > 泉州浦西万达广场
- > 泉州晋江SM国际广场

**湖北省8个点位**

- > 武汉绿地缤纷城
- > 武汉市K11 Select
- > 武汉光谷保利广场
- > 武汉新唐万科广场
- > 武汉凯德西城
- > 武汉摩尔城
- > 武汉银泰创意城
- > 武汉世界城光谷步行街

**云南省1个点位**

- > 昆明五华新城吾悦广场

**广西壮族自治区1个点位**

- > 南宁吾悦广场

**陕西省3个点位**

- > 西安凯德广场新地城
- > 西安益田假日世界购物中心
- > 西安大明宫万达广场

## 北京市25个点位

- 北京世纪金源购物中心
- 北京国瑞购物中心
- 北京合生汇购物中心
- 北京常营华联购物中心
- 北京新中关村购物中心
- 北京龙湖丽泽天街
- 北京龙湖长楹天街
- 北京朝阳大悦城
- 北京力宝华联购物中心
- 北京枫蓝国际购物中心
- 北京石景山万达
- 北京凤凰汇购物中心
- 北京大兴大悦春风里
- 北京顺义金街华联购物中心
- 北京龙湖房山天街
- 北京房山绿地缤纷城
- 北京大兴绿地缤纷城
- 北京望京新世界百货
- 北京住总万科广场
- 北京天虹百货新奥店
- 北京万达广场（槐房店）
- 北京龙湖大兴天街
- 北京大红门银泰百货
- 北京凯德晶品购物中心
- 北京金地广场

# 北京世纪金源购物中心



媒体位置：中庭观光梯	屏体像素：超清 1300 (宽) × 1000 (高)
可视面积：13m (宽) × 10m (高) = 130 m <sup>2</sup>	人流量：32万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：70,000元/周

## 商场简介

北京世纪金源购物中心位于北京市海淀区远大路，总投资45亿元人民币，总建筑面积70.8万平方米，首期单体建筑面积61.5万平方米，规模庞大，集购物、休闲、娱乐、饮食等为一体的复合型商业业态，是中国首家真正意义上的Shopping Mall，也是全国乃至东南亚最大的购物中心，以及世界最大的单体商业建筑。在这里，人们可以满足四世同堂的一家人、从早晨到夜晚，一切锻炼、餐饮、休闲、娱乐、玩耍、学习、购物、聊天所需。

# 北京国瑞购物中心



## 商场简介

国瑞城项目位于北京市中心最繁华的商业区崇文商业区的核心地段，临近CBD、王府井和金融街，具有得天独厚的地理优势。东临北花市大街、西接崇文门外大街、北依崇文门东大街、南靠花市大街，总占地面积20公顷，总建筑面积80万平方米，包含大型购物广场、五星级酒店、甲级办公楼、商务公寓、四合院以及高档住宅小区等多种建筑形态，是北京二环内最大规模的综合建筑集群。

媒体位置：中庭观光梯	屏体像素：超清 1000 (宽) × 2000 (高)
可视面积：6m (宽) × 12m (高) = 72㎡	人流量：28万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：70,000元/周

# 北京合生汇购物中心



<p><b>媒体位置:</b> 6层中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 840 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 16m (宽) × 7m (高) = 112 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 36万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 70,000元/周</p>

**商场简介**

北京朝阳合生汇紧邻国贸、华贸两大商圈，位于CBD东区金角之上，广渠路和西大望路两大交通主动脉交汇之处，与地铁7号线、14号线直接连通。项目商业面积近20万平方米，定位于集购物、餐饮、娱乐、休闲、儿童体验业态于一体的精致生活体验式购物中心。

# 北京常营华联购物中心



媒体位置: 中庭	屏体像素: 超清 1600 (宽) × 1244 (高)
可视面积: 9m (宽) × 7m (高) = 63 m <sup>2</sup>	人流量: 28万人次/周
亮屏时间: 9:20—21:40	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 70,000元/周

**商场简介**  
 华联常营购物中心 (BHG Mall) 北京市朝阳区朝阳北路17号, 地处朝阳北路及管庄路交汇处。  
 11万平方米的面积集购物、休闲、餐饮、儿童为一体, 将成为北京东部地区人们首选购物场所。主要客群中高档消费人群, 家庭和年轻人项目定位集休闲、娱乐、餐饮、购物为一体的时尚家庭一站式区域型购物中心。

# 北京新中关村购物中心



## 商场简介

新中关村购物中心是规模12万平米由购物中心、写字楼、酒店式公寓组成的综合体，地处中关村大街核心门户地标位置，地铁4号线、10号线黄庄交汇站直接连通，并有40余条公交线路，入住租户包括众多国际一线品牌、五星级国际影城、各具风味的中西知名美食、旗舰运动主力店、萨尔利兹酒店、海外上市公司总部等，汇聚国际一线品牌服饰、主题餐饮等，是集吃、购、娱、休闲于一身的商业中心。

媒体位置：中庭观光梯	屏体像素：超清 1600 (宽) × 1217 (高)
可视面积：5.89 (宽) × 4.48m (高) = 26.39 m <sup>2</sup>	人流量：33万人次/周
亮屏时间：10:50—17:10	播出形式：15秒，120次/天 刊例价：50,000元/周

# 北京龙湖丽泽天街



**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清 1500 (宽) × 2700 (高)

**可视面积:** 5m (宽) × 9m (高) = 45 m<sup>2</sup>

**人流量:** 40万人次/周

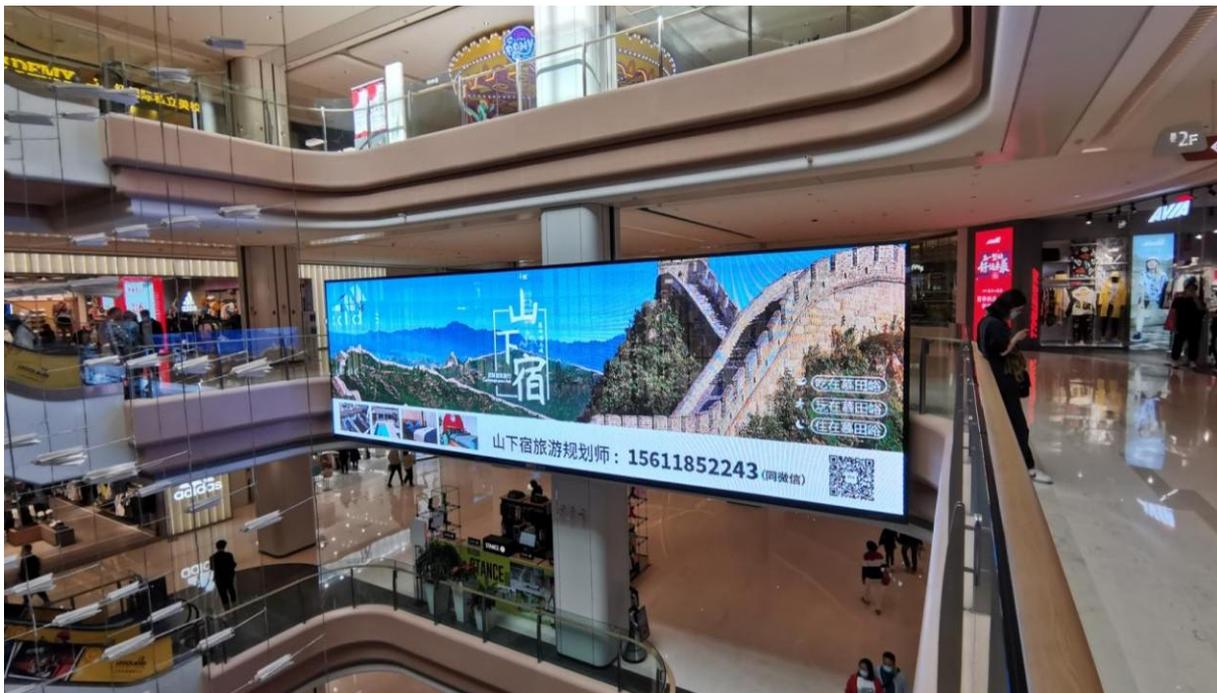
**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 120次/天 刊例价: 45,000元/周

## 商场简介

北京龙湖丽泽天街是龙湖集团在北京的“第六座”天街，位于丽泽金融商务区，建筑面积达9.2万平米。灯光设计包括地下二层及地上五层的公共区域。主张为消费者带来高品质生活方式，整体围绕“都市乐享舞台”的定位，向城市级购物中心的目标迈进。购物中心业态上，规划引进220+各业态品牌，包括100+内容店、概念店、形象店，打破业态组合的传统划分，让每种业态都融入场景体验之中，打造日常商务社交新空间。

# 北京龙湖长楹天街



媒体位置：中庭	屏体像素：超清1920（宽）× 560（高）
可视面积：12m（宽）× 3.5m（高）= 42m <sup>2</sup>	人流量：35万人次/周
亮屏时间：9:50-22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：60,000元/周

**商场简介**

龙湖·长楹天街位于朝阳北路上，拥有140平米改善户型，改善型需求渐成趋势，龙湖·长楹天街项目总规划65万平米，同时配有5万平中央公园、38万方超大购物中心等豪华配套，是龙湖住宅又一上乘之作。

根据中国购物中心等级评价标准2019年评定为国家五星购物中心

# 北京朝阳大悦城



媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1920 (宽) × 1080 (高)
可视面积：8.448m (宽) × 4.864m (高) = 41.09m <sup>2</sup>	人流量：39万人次/周
亮屏时间：9:50-22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：60,000元/周

## 商场简介

朝阳大悦城位于北京城市东部朝青板块核心地段，朝阳北路与青年路交叉口东北角，四、五环之间，与姚家园路、朝阳路共同构成三横三纵路网体系，集中了地铁、公交等多种出行工具，交通极为便利。得益于城市发展的重心东移，区域内已经云集了众多高档住宅，逐渐成为“中央生活区”，北京新贵人群、高级城市白领置业的首选之地。

# 北京华联力宝购物中心



## 商场简介

BHG Mall北京华联购物中心是一个社区型购物中心，立足于北京，并在全国分布数十家门店，占领市场份额超过30%，其中，BHG Mall“私庆日”和圣诞节等活动最能体现BHG Mall在创新探索与尝试中所得到的成果，不仅使运营能力和品牌影响力均有大幅提升，销售业绩和活动客流量也逐年上升。稳居市场第一梯队。[2-3] BHGMall在全国分布着数十家，每个BHG Mall的门店都可覆盖服务周边2-3公里的居民，辐射30万常住人口。

媒体位置：中庭跨层

屏体像素：超清 1000（宽）× 1857（高）

可视面积：7m（宽）× 13m（高）= 91m<sup>2</sup>

人流量：28万人次/周

亮屏时间：9:50-22:10

播出形式：15秒，180次/天 刊例价:60,000元/周

# 北京枫蓝国际购物中心



媒体位置：中庭	屏体像素：超清 836 (宽) × 1920 (高)
可视面积：5.4m (宽) × 12.4m (高) = 66.96 m <sup>2</sup>	人流量：32万人次/周
亮屏时间：10:20—22:10 (周一至周五) 9:50—22:10 (周六、周日)	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：60,000元/周

## 商场简介

枫蓝国际购物中心位于北京市海淀区西直门北大街32号。

作为西直门核心商圈的多业态综合购物中心，提供时尚商品与贴心服务完美融合的“品质”生活享受，以及商务和休闲自由切换的“畅快”生活体验。

# 北京石景山万达



媒体位置: 中庭观光梯	屏体像素: 超清 1000 (宽) × 2000 (高)
可视面积: 5.5m (宽) × 11m (高) = 60.5㎡	人流量: 30万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周

**商场简介**

北京石景山万达广场位于北临西长安街延长线石景山路，总建筑面积28.23万平方米，是万达集团继成功开发CBD核心区内北京万达广场后的西长安街又一力作，是集购物、娱乐、休闲、运动、文化、酒店、餐饮于一体的大型城市商业综合体。不仅填补了石景山本区域内的商业空白，成为新的商业地标，更可以向周边区域辐射，成为石景山区乃至西部地区新的商业航母。

# 北京凤凰汇购物中心



<b>媒体位置:</b> 中庭
<b>可视面积:</b> 6.336m (宽) × 2.496m (高) = 15.75 m <sup>2</sup>
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10

<b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 1080 (高)
<b>人流量:</b> 28万人次/周
<b>播出形式:</b> 15秒, 120次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介**

北京华润凤凰汇购物中心项目位于三元桥地段，营业面积约5万平米，定位时尚青年购物中心，购物中心项目地下1层，地上3层。由于所处优越地段，采用购物中心+商业街形式。项目以艺术范、时尚潮流、社交场所为主题，采用时尚餐饮、流行体验、娱乐休闲，多元业态分布，也颇受消费者喜爱，是城市时尚风向标。这里汇集庞大的目标消费群体，为三元桥140万中高消费阶层创造时尚鲜活场所。

# 北京大兴大悦春风里



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1900 (宽) × 1018 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 14m (宽) × 7.5m (高) = 105㎡</p>	<p><b>人流量:</b> 26万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

## 商场简介

大悦春风里以一二线城市的新兴中产阶级为主力市场，以高频日常生活需求为品类导向，包涵餐饮、休闲、娱乐、社交、家庭、亲子在内的生活类业态和零售类业态，覆盖25-45岁的新兴中产和成熟中产核心客群。承袭“大悦”品牌经典内涵，融入更充沛的理想生活情调，传递生活画卷之美之清新感。利于国际场合传播，加深品牌印象对相关母品牌的联想，强化品牌效应。

# 北京顺义金街华联购物中心



<b>媒体位置:</b> 中庭观光梯	<b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)
<b>可视面积:</b> 6m(宽)×12 m (高) =72 m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 30万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 10:20—22:10 (周一至周五) 9:50—22:10 (周六、周日)	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

## 商场简介

北京华联顺义金街购物中心位于顺义区新顺南大街，地处顺义区核心商业区，为顺义首家购物中心，一举涵盖了购物、休息、餐饮、影音、服装等多类业态，不仅成为顺义新城区域最高档的一站式时尚消费购物中心，同时也将带动顺义新城的区域购物理念。ARTDECO艺术装饰风格让顾客在行走过程中，不会因为图案繁复产生视觉疲劳，更容易将其注意力引入商家的商品陈设。

# 北京龙湖房山天街



<b>媒体位置:</b> 中庭观光梯	<b>屏体像素:</b> 超清1000 (宽) × 2000 (高)
<b>可视面积:</b> 6m (宽) × 12m (高) = 72 m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 28万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

## 商场简介

龙湖北京房山天街于2018年开业，位于北京房山区拱辰北大街与管委路交汇处，定位为区域时尚生活地标，满足年轻客群的休闲社交，致力于打造品质家庭追求理想生活的区域时尚品质聚集地。涵盖购物、餐饮、休闲、娱乐、文化等各个业态，所有品牌均以最新形象店出现，成为京西南地区又一商业新地标。

# 北京房山绿地缤纷城



## 商场简介

房山绿地缤纷城位于北京市房山区天星街1号，是集购物、餐饮、休闲、文化、体育及办公为一体的城际中心，房山首座城市综合体。

而房山绿地缤纷城集购物、餐饮、休闲、亲子、娱乐为整体定位，在房山构成统一的整体发展格局和商业氛围。

媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1000 (宽) × 1833 (高)
可视面积：6m (宽) × 11m (高) = 66m <sup>2</sup>	人流量：28万人次/周
亮屏时间：9:50—21:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

# 北京大兴绿地缤纷城



<b>媒体位置:</b> 中庭	<b>屏体像素:</b> 超清 918 (宽) × 1920 (高)
<b>可视面积:</b> 5.5m (宽) × 11.5m (高) = 63.25㎡	<b>人流量:</b> 28万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

**商场简介**

北京绿地中央广场·缤纷城座落于北京市大兴区4号线地铁高米店南站出站口。

总建筑面积达650000平方米。北京绿地·缤纷城商业定位为一站式家庭生活休闲购物中心，集购物、餐饮、休闲、娱乐于一体。

# 北京望京新世界百货



## 商场简介

望京新世界百货是开设在望京地区的一家社区型百货。集购物、超市、餐饮、儿童娱乐、儿童教育等项目为一体，为周边居民提供全面的一站式服务。给消费者带来了便利快捷的服务，满足顾客衣、食、住、行、乐的生活需要，成为社区居民生活中不可或缺的休闲购物场所。

**媒体位置:** 中庭环廊 (跨层)

**屏体像素:** 超清 1000 (宽) × 2000 (高)

**可视面积:** 5m (宽) × 10m (高) = 50㎡

**人流量:** 28万人次/周

**亮屏时间:** 9:50-22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

# 北京住总万科广场



## 商场简介

住总万科广场位于大兴区旧宫，紧挨地铁亦庄线旧宫站，商业建筑面积近10万平方米。在建筑设计上，住总万科广场打破沉闷的盒子式设计，运用“village”的设计理念，在四至五层营造如室外逛街般的感受，但又能享受室内舒适的购物环境，营造体验式的购物氛围。同时，购物中心设置双首层，在二层设置过街天桥，连接商场与与地铁出入口，实现地铁交通的无缝连接。

**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清1920 (宽) × 360 (高)

**可视面积:** 16m (宽) × 3m (高) = 48m<sup>2</sup>

**人流量:** 27万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

# 北京天虹百货新奥店



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 360 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3m (高) = 48 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 30万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

**商场简介**

北京新奥天虹是天虹商场股份有限公司下属的第51家分店，是新奥购物中心内唯一的主力百货店，共三层，总面积近4万平方米。新奥天虹将以“时尚百货+精致超市+精品家居”的业态组合，配合物业方新奥购物中心“打造新城市会客厅”的目标定位，塑造北京天虹百货区域中心旗舰店形象，引导商圈中高端人群消费，领跑北京后奥运购物时代。

# 北京万达广场（槐房店）



<p><b>媒体位置:</b> 中庭环廊</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 360 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3m (高) = 48m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 28万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50-22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

## 商场简介

北京槐房万达广场总建筑面积23万平方米，包括购物中心、室外商业街等业态，室内商业步行街业态组合丰富，生活配套服务设施齐全，将商业、超市、电器、影院、餐饮、娱乐等多种业态各大主力店紧密相连，形成了商家资源和有效客流的高度共享。室外商业步行街二、三层，通过连廊连接。室外商业街

# 北京龙湖大兴天街



媒体位置：中庭	屏体像素：超清1920（宽）× 360（高）
可视面积：16m（宽）× 3m（高）= 48m <sup>2</sup>	人流量：29万人次/周
亮屏时间：9:50-22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

## 商场简介

北京龙湖时代天街，位于大兴新城核心区域，与地铁4号线生物医药基地站无缝连接，直线距离北京第二机场（规划建设中）仅约17公里左右。项目总体量约67万平方米，其中商业总体量约30万平方米，属于北京屈指可数的新地标级大盘，聚集了优衣库、GAP等众多国际快销潮牌，上影国际IMAX影城、迪卡侬、喜悦滑冰场、奇乐儿萌兽主题公园、特色餐饮等近300个知名品牌

# 北京大红门银泰百货



媒体位置：中庭	屏体像素：超清1920（宽）× 560（高）
可视面积：12m（宽）× 3.5m（高）= 42 m <sup>2</sup>	人流量：23万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

**商场简介**

位于丰台区南三、四环之间，与10号线二期地铁无缝连接，是银泰百货继乐天银泰店之后，在北京的第二家门店，建筑面积近6万平方米，定位为品质生活中心，汇集200多家国内外知名品牌入驻，其中6层为华谊兄弟影院，负1层至5层经营百货、餐饮、休闲、娱乐于一体的新型百货店，以满足南城居民享受精致生活的需求。

# 北京凯德晶品购物中心



<p><b>媒体位置:</b> 中庭环廊</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 384 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 15m (宽) × 3m (高) = 45m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 28万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50-22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

## 商场简介

凯德晶品购物中心(CapitaMall Crystal)是凯德商用以其数十年的成功商业经验倾力打造的一座全新Fashion Mall。

项目地处西长安街沿线, 直接连通地铁1号线, 西三环、西四环, 地上 20 余条公交线路交汇, 无以伦比的便捷交通, 势不可挡的庞大客流, 使其具备了的成功商业运作潜质。

# 北京金地广场



**媒体位置:** 一层滚梯上方

**屏体像素:** 超清1440 (宽) × 672 (高)

**可视面积:** 4.8m (宽) × 2.24m (高) = 10.752㎡

**人流量:** 35万人次/周

**亮屏时间:** 7:50-22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

## 商场简介

金地广场位于北京东长安街，占据中央商务区核心位置，临近国贸大厦、华贸中心，地段优越。以CBD时尚白领为目标客群，以最具现代时尚感的建筑手法、科学合理的商业规划、独具匠心的业态品牌组合，力求充分满足忙碌中的白领一族的时尚追求。主推Fast Fashion这一与都市白领阶层最贴近的潮流元素，并充分融合与地铁1号线大望路站无缝连接的交通优势，真正打造“北京CBD时尚中心”。

## 上海市30个点位

- 上海正大广场
- 上海世纪汇广场
- 上海长风大悦城
- 上海百联又一城购物中心
- 上海徐汇绿地缤纷城
- 上海恒基名人购物广场
- 上海百联世纪购物中心
- 上海百联中环购物广场
- 上海百联滨江购物广场
- 上海世博源
- 上海北外滩来福士
- 上海静安大悦城南座7楼
- 上海虹口龙之梦购物中心
- 上海人民广场来福士
- 上海LCM置汇旭辉广场
- 上海东方懿德城
- 上海五角场万达
- 上海宝山万达
- 上海LuOne凯德晶萃广场
- 上海中山公园龙之梦
- 上海颀桥万达
- 上海松江万达
- 上海青浦万达茂
- 上海中信泰富万达广场
- 上海周浦万达
- 上海江桥万达
- 上海金山万达
- 上海金桥太茂商业广场
- 上海绚荟城
- 上海浦江万达

# 上海正大广场



媒体位置: 8F东区 (悬挂式LED)

屏体像素: 超清 1920 (宽) × 1200 (高)

可视面积: 15.5m (宽) × 9.7m (高) = 150.35m<sup>2</sup>

人流量: 70万人次/周

亮屏时间: 9:50—22:10

播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 130,000元/周

## 商场简介

正大广场坐落在被称为“东方华尔街”的上海浦东陆家嘴黄金地段。正大广场是正大集团在中国最大的投资项目之一，并已于2004年整体通过了ISO9001质量认证体系。总建筑面积接25万平方米(可出租面积近14万米)，地上10层、地下3层。正大广场已经成为华东地区最具规模的“现代家庭娱乐及购物中心”庞大的旅游、购物、和白领等高消费人群，惊人的人流量。

# 上海世纪汇广场



<b>媒体位置:</b> 中庭360°环形屏 (圆周长55m)
<b>可视面积:</b> 55m (宽) × 4.3m (高) = 240.84 m <sup>2</sup>
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10

<b>屏体像素:</b> 超清 3840 (宽) × 1280 (高)
<b>人流量:</b> 60万人次/周
<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 100,000元/周

**商场简介**

世纪汇项目是长江实业在陆家嘴最后的地标项目，该项目位于浦东新区潍坊路179号，地块所处位置是上海目前唯一四条地铁线交汇的商业据点，人流密集。

世纪汇广场总建筑面积约36万平方米，其中写字楼建筑面积13万平方米，商场建筑面积14万平方米。

# 上海长风大悦城



媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1750 (宽) × 1000 (高)
可视面积：14m (宽) × 8m (高) = 112m²	人流量：30万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：70,000元/周

## 商场简介

长风大悦城购物中心以屋顶公园出名，长风景畔，是全上海最美的商业体名字之一。最有特色的要数屋顶的高登公园，集运动、观光、社交、娱乐、休闲于一体的综合性时尚潮流空间。

目前商户入驻也是品牌云集，集购物，休闲，娱乐，餐饮，超市于一体。附近有长风公园，成龙电影艺术馆、万豪酒店等。

# 上海百联又一城购物中心



<p><b>媒体位置:</b> 出入口</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1082 (宽) × 1700 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 7m (宽) × 11m (高) =77m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 40万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 70,000元/周</p>

**商场简介**

百联又一城购物中心坐落于上海城市商业副中心——五角场商圈中心地带。地下1层直通五角场下沉广场和地铁10号线，周边有38条公交线路，交通十分便捷。总建筑面积12.6万平方米，坐拥地面9层与地下3层，集购物、餐饮、休闲、娱乐、健身等功能业态于一体，坚持中高档经营定位，荟萃了2000余种国际、国内的精选品牌，丰富的商品和特色鲜明的功能业态使广大消费者近悦远来。

# 上海徐汇绿地缤纷城



媒体位置: 中庭	屏体像素: 超清 1920 (宽) × 1047 (高)
可视面积: 11m (宽) × 6m (高) = 66m <sup>2</sup>	人流量: 28万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 70,000元/周

## 商场简介

上海徐汇绿地缤纷城集甲级写字楼、高级行政公寓、特色时尚购物广场、临江豪宅于一体，总体量达30万平方米。缤纷荟具备得天独厚的交通地理优势，同时有龙耀路、打浦路、上中路三隧道贯通两岸经济圈，商业总面积为8.7万方。到2016年，核心商圈1公里半径范围覆盖超过10万人，1-3公里半径范围覆盖超过40万人，总计5公里范围内共有120万消费人群。

# 上海恒基名人购物广场



媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1920 (宽) × 640 (高)
可视面积：9m (宽) × 3m (高) = 27m <sup>2</sup>	人流量：30万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：70,000元/周

**商场简介**

上海恒基名人购物中心地处于上海市南京东路与河南中路路口，作为步行街上的地标建筑之一，以其优越位置、便捷交通、名家设计、卓越服务、潮流旗舰店五大优势，引领南京路上新的潮流风尚，自开业以来受到时尚年轻一族的追捧。

# 上海百联世纪购物中心



<p><b>媒体位置:</b> 地铁通道口 (半室外)</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清6144 (宽) × 432 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 39.6m (宽) × 3m (高) = 118.8㎡</p>	<p><b>人流量:</b> 80万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周</p>

**商场简介**

上海百联世纪购物中心是百联集团花费8年打造的一站式、多功能、都市型商业中心。其中，购物中心占地1万平方米，建筑面积近8万平方米，商业面积为6.4万平方米，地上5层，地下2层为商业楼层。面对实体商业不景气的大环境，百联世纪购物中心目标客人为白领人士、潮流达人和轻熟家庭，为切实满足这三大主力客群的需求，试图以“网红店”、“首家店”、屋顶花园、艺术空间等个性化布局实现“逆袭”。

# 上海百联中环购物广场



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1458 (宽) × 4096 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 7.4m (宽) × 21.6m (高) = 159.84m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 64万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周</p>

## 商场简介

百联中环购物广场是集购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的超大型、现代化消费场所。她位于上海市普陀区，建筑面积43万平方米。其中商业建筑面积25万平方米，购物广场根据项目自身特点，结合周边商业环境、人文特点及交通状况，引入包括精品百货、超市大卖场、专业卖场等业态在内的多家主力店、各式风情的主题餐厅、琳琅满目的专卖店以及丰富多彩的休闲娱乐项目。

# 上海百联滨江购物广场



**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清 1152 (宽) × 4160 (高)

**可视面积:** 5.88m (宽) × 21.5m (高) = 126.42㎡

**人流量:** 28万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周

## 商场简介

百联杨浦滨江购物中心地处宁国路、平凉路交界处(平凉路1399号), 建筑面积85000平方米, B1至4F为商场, B2至B3为停车场。购物中心内以餐饮为空间规划主轴, 串联购物、养生、文化、娱乐等功能为一体, 致力于打造“快乐亲子”、“魅力女性”、聚会乐园”、“品味文化”四大特色, 以满足周边区域的家庭消费并兼顾商务消费。

# 上海世博源



**媒体位置:** 中庭 (3区B层)

**屏体像素:** 超清2280 (宽) × 1240 (高)

**可视面积:** 13.68m (宽) × 7.44m (高) = 101.78㎡

**人流量:** 28万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周

## 商场简介

“世博源”是由上海世博会永久性建筑——世博轴改建而成，北至黄浦江，南至耀华路，西至周家渡路，东至上南路，规划范围19.6公顷。主体建筑南北长1045米，东西宽80-130米，位于世博园区的核心区域。世博源充分利用了世博会的原有设施设备，为游客创造出全新的购物体验。

# 上海北外滩来福士



**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清1000 (宽) × 2000 (高)

**可视面积:** 5m (宽) × 10m (高) = 50m<sup>2</sup>

**人流量:** 7/10开业

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周

## 商场简介

北外滩来福士总建筑面积约42万平方米, 由2幢50层的办公楼和一体式购物中心组成, 地下2层, 地上4层, 无缝连结12号线提篮桥站、与规划中的地铁19号线相连。项目地处上海市虹口区北外滩区域, 商场部分, 规划以人为核心, 塑造鲜活的文化枢纽、体验至上的品牌空间, 以赋予未来的态度打造一座融合时尚、艺术、文化等多维一体的高品质购物中心。

# 上海静安大悦城



## 商场简介

上海大悦城是上海苏河湾地区的大型城市综合体。规划包括大型时尚购物中心、第一居所临水豪宅、高品质酒店式公寓、甲级写字楼及步行商业街，

打造海派文化与国际文化的兼容并蓄，创造动静结合的高品质生活第一选择。

媒体位置：南区7楼	屏体像素：超清 1000 (宽) × 1400 (高)
可视面积：5m (宽) × 7m (高) =35m <sup>2</sup>	人流量：30万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：60,000元/周

# 上海虹口龙之梦购物中心



## 商场简介

凯德龙之梦虹口是北上海地区的地标性建筑，集交通换乘、购物餐饮、娱乐休闲于一体的一站式城市综合门户，主要针对的是25~35岁的年轻家庭消费者。

虹口项目包括甲级写字楼和综合性商场，是一座城中之城。凯德龙之梦虹口是集购物休闲、美食娱乐、生活配套为一体的数字化、娱乐化、个性化综合性购物中心。

**媒体位置:** 中庭 (2楼连廊)

**屏体像素:** 超清1920 (宽) × 576 (高)

**可视面积:** 10m (宽) × 3m (高) = 30m<sup>2</sup>

**人流量:** 40万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周

# 上海人民广场来福士



<b>媒体位置:</b> 中庭	<b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 360 (高)
<b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3m (高)=48m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 50 万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周

### 商场简介:

上海来福士广场 是一座由凯德置地开发并管理的集8层大型购物中心、51层甲级智能化写字楼为一体的现代商业中心。该项目位于上海城市中心, 紧邻人民广场和南京路步行街, 靠近上海市博物馆和上海市政府。来福士广场地处浦西的交通枢纽位置, 是3条地铁线路的交汇点。根据中国购物中心等级评价标准2019年评定为国家五星购物中心。

# 上海LCM置汇旭辉广场



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 1071 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 5.2m (宽) × 2.9m (高) = 15.08m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 70万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周</p>

**商场简介**

上海LCM置汇旭辉广场位于洋泾黄金地段，凭借35万m<sup>2</sup>旗舰规模打造为陆家嘴封面级立体式综合体，融合主题商业中心、水岸精装公寓、内环臻品别墅、1.6万方河畔生态文化公园、滨江办公集群(涵盖建筑面积约120-2000m<sup>2</sup>创变空间、顶级5A总部型企业平台)等多元业态，一站式全能商务地标未来将大幅度提升区域商务服务水平和能级，于陆家嘴最后一块珍稀宝地，再筑新一代城市办公标杆。

# 上海东方懿德城



媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1920（宽）×1040（高）
可视面积：12m（宽）×6.5m（高）=78m <sup>2</sup>	人流量：21万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

**商场简介**

东方懿德城位于浦东前滩商务区3公里辐射范围内的10万人口大型社区。项目沿市政主干道三鲁路、懿行路分布，浦江镇、漕河泾浦江高科技园。东方懿德城总建筑面积约6.2万平方米，地下三层，地上四层，共设四百多个地下车位。

项目设有3D数字影院、超市卖场，是浦东大三林板块集购物、餐饮、休闲娱乐、亲子于一体的的现代商业综合体。

# 上海五角场万达



## 商场简介

上海万达广场位于上海新的市级商业副中心——五角场，处于由中环高架、地下交通、地面交通、下沉式人行广场及地铁构成一个立体交通网的中心。五角场是上海市政府确定的上海10大商业中心之一，和徐家汇、淮海路、中山公园商业中心齐名。五角场万达是杨浦区交通最发达、人口最密集的地区，紧邻中环线、内环线、五角场下沉式广场、新江湾城，周边15所大专院校，加之林立的科研单位，已经形成了良好的商业氛围和消费市场。

媒体位置：中庭

屏体像素：超清1920（宽）× 360（高）

可视面积：16m（宽）× 3m（高）= 48m<sup>2</sup>

人流量：70万人次/周

亮屏时间：9:50—22:10

播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

# 上海宝山万达



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 360 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3m (高) = 48m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 35万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

## 商场简介

宝山万达广场地处上海宝山与闸北两区交界处, 紧邻地铁一号线, 距共康路地铁站步行约五分钟, 驾车至人民广场约12分钟。交通便利、周边人口密集, 消费需求量大。宝山万达将延续万达广场业态全、品质佳、聚客力强的城市综合体形态, 以步行街精品专卖店及第一食品、万达影城、万千百货、国美电器、大歌星KTV、大玩家等主力店打造上海北部新时尚生活中心。

# 上海LuOne凯德晶萃广场



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清1792 (宽) × 768 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 7m (宽) × 3m (高) = 21m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 28万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

**商场简介**

上海LuOne凯德晶萃广场位于黄浦区中心地段，步行至田子坊、新天地约10分钟；距离淮海中路只需8分钟，从外滩或人民广场出发仅需15分钟车程。是建筑大师Moshe Safdie笔下的城市绿洲，代表了绿色可持续发展的未来方向。穹顶天窗、中庭花园、水景幕墙、风铃幕墙，创下上海购物中心的等多项建筑设计先例。

# 上海中山公园龙之梦



媒体位置: 出入口 (B2层)	屏体像素: 超清 2432 (宽) × 672 (高)
可视面积: 9.728m (宽) × 2.688m (高) = 26.15m <sup>2</sup>	人流量: 80万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

**商场简介**

龙之梦购物中心是位于轨道交通2、3、4号线中山公园站旁的集大型商业、会展、国际甲级商业楼于一身的大型综合性商圈，总投资达30亿元人民币。

作为一个大型公共交通换乘枢纽，加上与之相配套的大型购物中心、娱乐、酒店等商业设施，龙之梦使该地区成为上海西部地区的一个大型综合性商圈。

# 上海颛桥万达



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 5m (宽) × 10m (高) = 50m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 24万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

**商场简介**

上海闵行首座万达广场闵行第一座、上海第七座万达广场，购物中心总面积达14.75万m<sup>2</sup>。颛桥万达广场定位精致时尚购物中心，为闵行南部广大居民提供都市宜居、精致生活的配套生活服务，以零售和餐饮业态为主，搭配休闲、娱乐、生活业态为辅，增加体验及儿童亲子业态。

# 上海松江万达



<b>媒体位置:</b> 中庭
<b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3m (高) = 48m <sup>2</sup>
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)

<b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 360 (高)
<b>人流量:</b> 34万人次/周
<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介**

松江万达广场总建筑面积31.67万平方米, 是松江地区首席城市综合体, 涵盖了国际购物中心、高档写字楼、SOHO公寓、室外步行街、星级酒店五大业态, 是松江区内投资最大, 业态最丰富, 品牌最时尚、配套最完善的城市综合体, 将带给消费者最愉悦的购物消费体验。周边40多家世界500强名企汇集大量高素质人才; 松江佘山国家森林公园、上海欢乐谷等旅游景点和项目云集, 旅游业蒸蒸日上, 带来庞大的商旅客群。

# 上海青浦万达茂

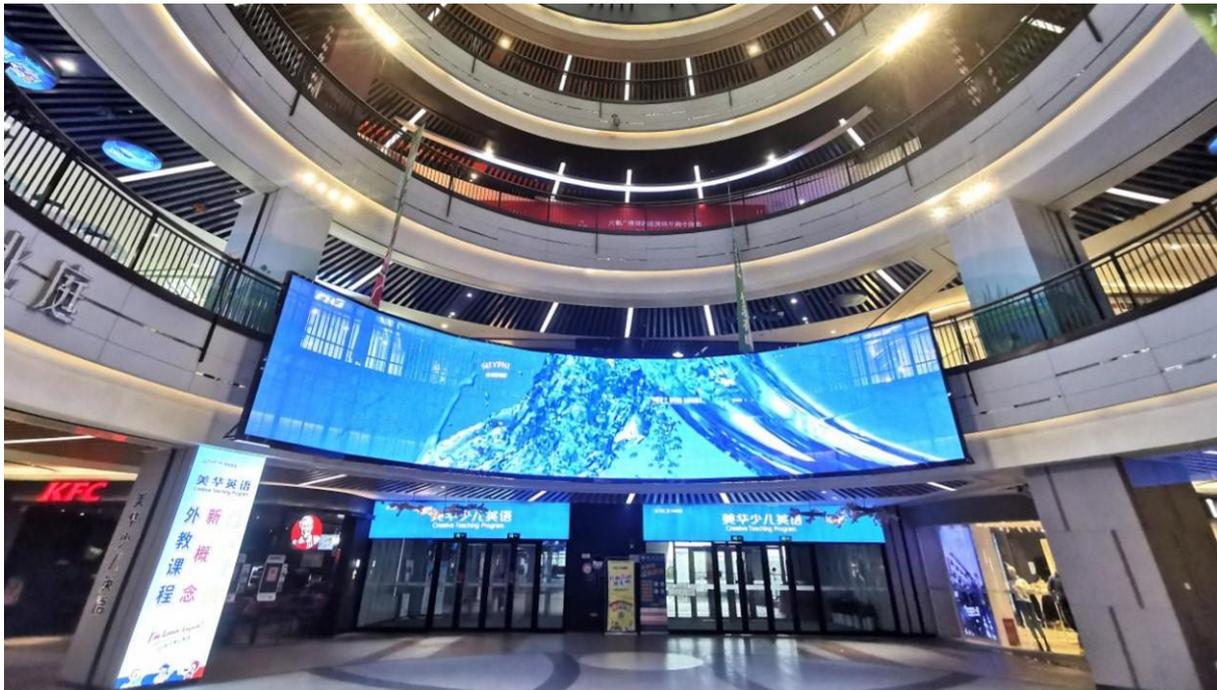


<p><b>媒体位置:</b> 中庭 (浦东庭)</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 360 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3m (高) = 48m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 30万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

**商场简介**

青浦万达茂位于青浦区淀山湖大道851号, 是万达文旅商落户一线城市的首座万达茂, 也是万达广场巅峰升级之作。以一条融合餐饮、教育、文化、科技、休闲、娱乐的儿童主题产业一条街, 连接室内儿童主题乐园与汽车科技体验乐园两大主题乐园, 并整合都会华宅、精装SOHO、创意LOFT、地标办公等物业形态, 实现儿童游乐与配套服务完美结合, 完善儿童产业链, 成为上海最顶级的亲子游第一目的地。

# 上海中信泰富万达广场



媒体位置：中庭（嘉北庭）

屏体像素：超清1920（宽）× 360（高）

可视面积：16m（宽）× 3m（高）= 48m<sup>2</sup>

人流量：30万人次/周

亮屏时间：9:50—22:10（周日至周四）9:50—22:40（周五、周六）

播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

大连万达商业地产股份有限公司和香港中信泰富（中国）投资有限公司宣布合作，后者旗下位于上海嘉定的商业项目委托万达商业运营管理，并使用万达广场品牌。这是万达在上海的首个轻资产输出项目。双方合作的商业项目位于嘉定新城核心位置、轨交11号线嘉定新城站地铁上盖，为综合体“中信泰富·又一城”的一部分。中信泰富万达广场总面积超33万方，含14.7万方购物中心及3栋SOHO写字楼。

# 上海周浦万达



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 360 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3m (高) = 48m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 40万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

## 商场简介

上海周浦万达商业广场位于十一五规划的综合经济圈周康板块，西邻城市主干道沪南公路，南靠年家浜路，东依周康路。项目总建筑面积31.8万平方米，是集休闲、餐饮、娱乐、文化为一体的城市综合性广场。上海周浦万达广场是浦东周浦地区最大的城市综合体项目，成为新的城市中心。

# 上海江桥万达



**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清1920 (宽) × 360 (高)

**可视面积:** 16m (宽) × 3m (高) = 48m<sup>2</sup>

**人流量:** 35万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

上海江桥万达广场地处上海西北嘉定区江桥板块，北靠金沙江西路，东临华江路，处于长三角沪宁发展轴上。距离市中心人民广场直线距离仅约14公里，距中山公园仅约8公里。上海江桥万达广场是继五角场万达广场和周浦万达广场之后，万达在上海开发的第三个大型城市综合体。规划用地约18.63万m<sup>2</sup>，总建筑面积约55万m<sup>2</sup>，其中商业面积约25万m<sup>2</sup>。项目集中了城市公寓、商业广场、SOHO、餐饮酒吧街等多重物业类型。

# 上海金山万达



<b>媒体位置:</b> 出入口 (1号门)
<b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3m (高) = 48m <sup>2</sup>
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)

<b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 360 (高)
<b>人流量:</b> 40万人次/周
<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介**

金山万达广场位于上海市金山区，包括大型购物中心、室外步行街、SOHO、住宅等业态，总建筑面积约46万平方米，是目前金山区最大的城市综合体，这也是万达集团布局上海的第六座万达广场。金山万达广场无论是规模、品质、业态、功能，都为金山树立了全新的标杆，为金山人民带来了吃喝玩乐购一站式消费的全新生活体验。开业后的金山万达广场必将成为金山新的商业核心地标，辐射整个金山区乃至杭州湾北岸。

# 上海金桥太茂商业广场



## 商场简介

上海金桥太茂商业广场，位于上海浦东新区金桥正中心，紧邻主干道杨高路，汇聚周边常住居民及金桥开发区精英人才。

商业体量7.7万平方米，包括电影、高端生鲜食品超市、餐饮美食、亲子教育、快时尚及娱乐休闲等丰富业态组合，满足消费者对高品质生活的需求。

媒体位置：中庭

屏体像素：超清1920（宽）× 360（高）

可视面积：16m（宽）× 3m（高）= 48m<sup>2</sup>

人流量：22万人次/周

亮屏时间：9:50—22:10

播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

# 上海绚荟城



媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1600 (宽) × 1100 (高)
可视面积：8m (宽) × 5.5m (高) = 44m <sup>2</sup>	人流量：17万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

项目位于上海市区重点外延发展区域——闵行区，所在春申板块是上海四大示范居住区之一的“春申示范聚居区”，未来将连成规模达170万平方米的上海一大住宅集聚区，

周边交通便利，商业成熟，人口密集。周边2公里范围内住宅项目众多，以公寓和别墅为主，且居住氛围成熟。

# 上海浦江万达



<p><b>媒体位置:</b> 中庭 (鲁南庭)</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 1600 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 5m (宽) × 8m (高) = 40m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 28万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

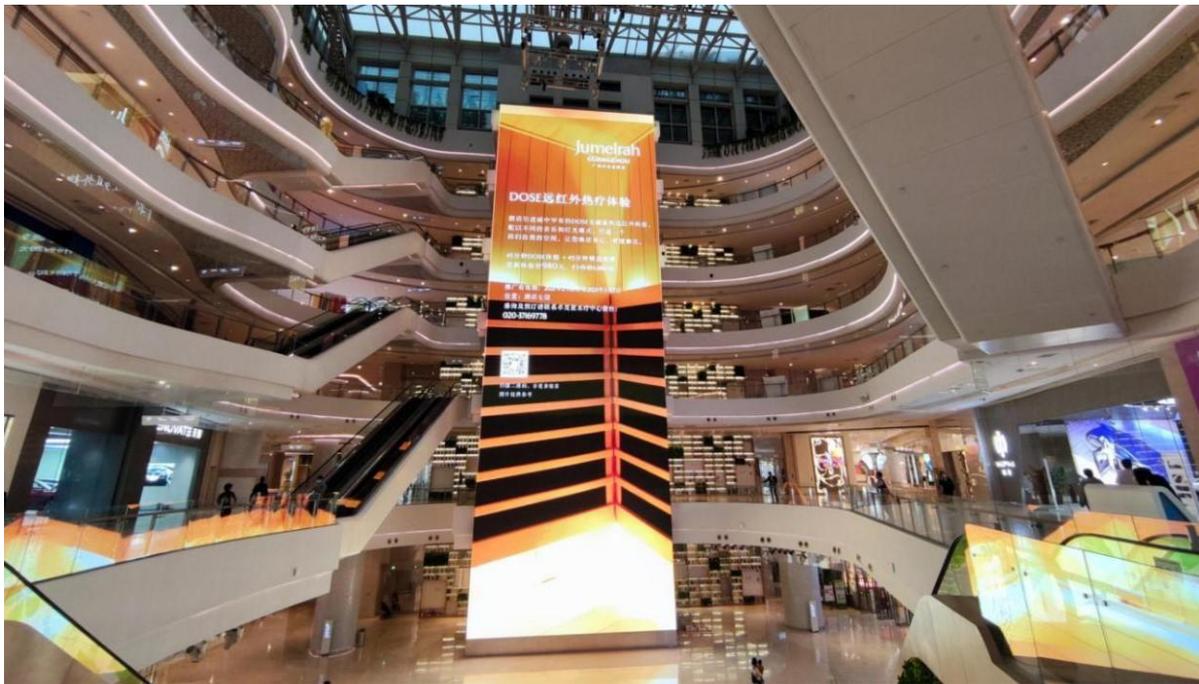
**商场简介**

上海闵行区浦江地区体量大、业态全、品类多、功能齐的大型商业综合体，广场定位为区域家庭购物中心，总建筑面积16万平方米，步行街共227个品牌，12大优质主力店，业态丰富，品类齐全。周边成熟大居、新兴社区、产业园林立，消费力充沛，相信浦江万达必将推动闵行区商业的持续繁荣。浦江万达广场的启幕，将再次刷新沪东商业的新高度。

## 广东省31个点位

- 广州高德置地冬广场
- 广州正佳广场
- 广州凯德乐峰广场
- 广州天河城（北京路店）
- 广州海印缤缤广场
- 广州天河城购物中心
- 广州漫广场
- 广州天河万科广场
- 广州天娱广场
- 广州保利广场
- 广州合生广场
- 广州和业广场
- 广州广百新一城
- 广州五号停机坪购物广场
- 广州凯德广场·云尚
- 广州保利时光里
- 深圳壹方天地
- 深圳益田假日广场
- 深圳皇庭广场L2东门和L2西门
- 深圳星河COCO City（龙华店）
- 深圳卓悦中心
- 深圳布吉万象汇
- 深圳金光华广场
- 深圳天虹购物中心西乡店
- 深圳水贝IBC MALL
- 深圳天虹购物中心新沙店
- 深圳天虹购物中心龙华店
- 深圳龙岗世贸中心
- 深圳佐伶虹湾购物中心
- 佛山together保利mall

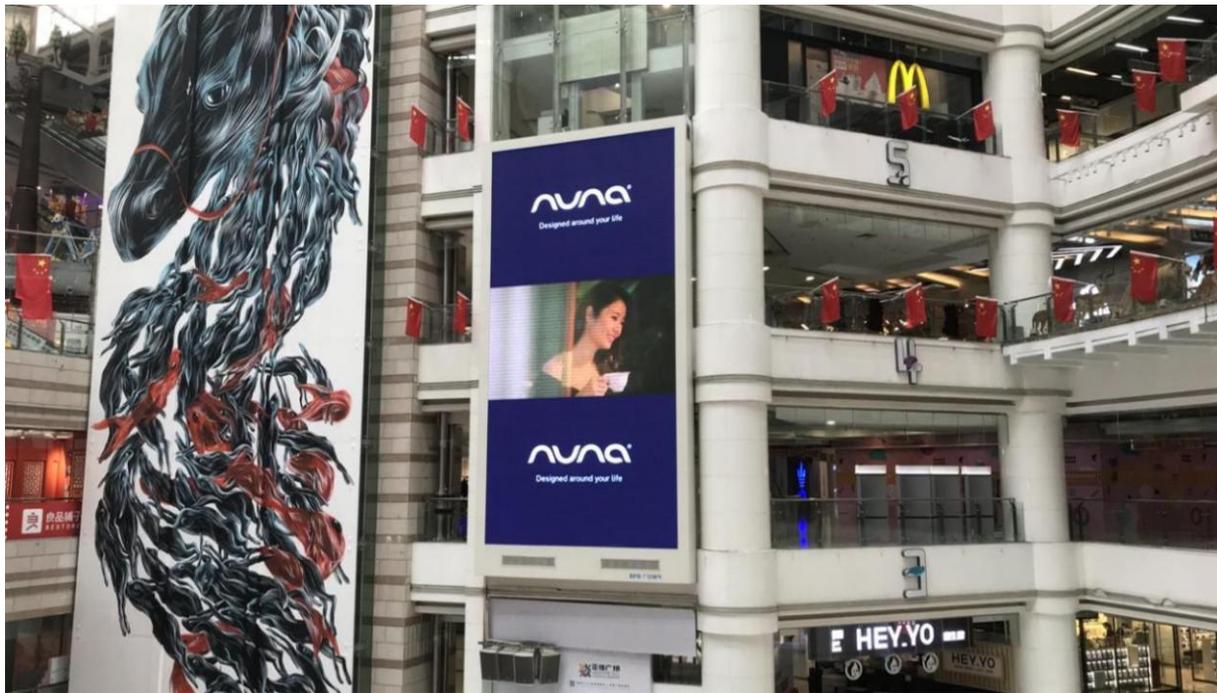
# 广州高德置地冬广场



媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1000（宽）× 2667（高）
可视面积：12m（宽）× 32m（高）= 384 m <sup>2</sup>	人流量：32万人次/周
亮屏时间：9:50-22:10	播出形式：15秒，60次/天 刊例价：80,000元/周

**商场简介：**高德置地广场（广州）位于广州CBD核心地段—中央广场绿核公园两侧，从东到西横跨广州新中轴线，坐拥CBD一公里黄金位置，这里是未来广州标志性的城市核心，优越的地理位置无可替代，是珠江新城最具投资价值和发展潜力的商业地块，是华南地区迄今最大的城市综合体。项目总建筑面积为92万平方米，它以22万平米的国际时尚购物中心、33万平米的超甲级写字楼、卓美亚高德酒店和卓美亚礼庭公寓为一体，融购物娱乐、商务办公、休闲居住于一体，成为新城市的文化地标。

# 广州正佳广场



媒体位置: 中庭	屏体像素: 超清 1180 (宽) × 2080 (高)
可视面积: 4.8m (宽) × 9.6m (高) =46.08㎡	人流量: 150万人次/周
亮屏时间: 9:50-22:10	播出形式: 15秒, 90次/天 刊例价: 70,000元/周

**商场简介:**

正佳广场位于中国广州市天河区，天河路与体育东路交汇处，广场占地面积5.7万平方米，建筑面积42万平方米，投资40亿元人民币。购物中心面积30万平方米，地上有7层，地下2层半；西塔是48层的五星级酒店；东塔为25层的写字楼。正佳广场是亚洲第二大，世界第五大的购物广场，也是中国完全贯彻“体验式消费”模式、集零售、休闲、娱乐、餐饮、会展、康体、旅游及商务于一体的现代化购物中心。

# 广州凯德乐峰广场



<p><b>媒体位置:</b> 中庭观光梯</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1040 (宽) × 1920 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 6.5m (宽) × 12m (高) = 78 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 33万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50-22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周</p>

## 商场简介:

凯德乐峰广场位于海珠区工业大道旁，共五层，总建筑面积约为84,000平方米。它坐落于地铁8号线（沙园站上盖）和广佛线上盖，创新“三首层”设计汇聚了各个方向的客流。作为广州最受市民欢迎的商场之一，其拥有大型超市、影院、儿童教育及众多国际知名快时尚潮流品牌等丰富业态，深受家庭及年轻白领青睐。

# 广州天河城 (北京路店)



<p><b>媒体位置:</b> 中庭观光梯</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 866 (宽) × 1920 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 5.64m (宽) × 12.51m (高) = 70.55 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 23万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周一至周四) 9:50—22:40 (周五至周日)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周</p>

**商场简介**

位于北京路步行街的核心地带，是天河城百货精心打造的极具动感时尚气息的新型购物中心，富丽堂皇的内部装饰。地上十层，地下五层，建筑面积达10万平方米。

# 广州海印缤缤广场



## 商场简介

海印缤缤广场位于起义路、泰康路、一德路交汇处，面对海珠广场，毗邻珠江，是越秀区最繁华的商业区段之一，总面积达60000m<sup>2</sup>。海印股份收购广交会旧址并更名为海印缤缤广场，这里曾经是华南最大的皮裘市场，日流量高达十万人次，是广东销售中高档服装的集中地。广场共有10层，分层分区经营。2017年全面向家饰花艺产业升级转型，旨在打造成为家饰、花艺专业批发市场，华南地区软装采购中心。

媒体位置: 出入口	屏体像素: 超清 1000 (宽) × 1667 (高)
可视面积: 6m (宽) × 10m (高) = 60 m <sup>2</sup>	人流量: 12万人次/周
亮屏时间: 9:20-20:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000 元/周

# 广州天河城购物中心



<p><b>媒体位置:</b> 天河城北门室内大堂</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 537 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 7.5m (宽) × 2.1m (高) = 15.75 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 140 万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 120次/天 刊例价: 40,000 元/周</p>

## 商场简介:

天河城建筑面积16万平方米，地面7层、地下3层，其中8层为商业经营场地。地下两层为停车场，可停放上千辆汽车。天河城地理位置优越，坐落于广州城市新中轴线上，位于广州地铁1、3号线交汇处，占据天河商圈的中心位置，毗邻广州CBD中央商务区、天河体育中心和广州火车站，60多条公交线及规划中的中轴快线均在此设站，交通极为便利。

# 广州漫广场



<b>媒体位置:</b> 中庭观光梯	<b>屏体像素:</b> 超清 1600 (宽) × 1244 (高)
<b>可视面积:</b> 9m (宽) × 7m (高) = 63 m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 18万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

**商场简介**

M+Park漫广场购物中心, 是广州天河又一座大型商场, 2万m<sup>2</sup> 音乐文化广场+集装箱商业街, 成为华南地区最大音乐文化广场。

整个商场包括时尚潮流荟、特色美食汇、休闲娱乐天堂、生活体验馆、亲子童趣园和文创新天地, 必将成为未来的“都市年轻新主场”。

# 广州天河万科广场



媒体位置: 中庭	屏体像素: 超清1920 (宽) × 360 (高)
可视面积: 16m (宽) × 3m (高) = 48 m <sup>2</sup>	人流量: 24万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10 (周一至周四) 9:50—22:40 (周五至周日)	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000 元/周

## 商场简介:

广州天河万科广场项目是万科集团在广州开发的首个商务综合体项目，位于广州市核心区——天河区，“十二五”规划重点发展项目——天河智慧城内，周边云集约1550家高科技软件企业。

# 广州天娱广场



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1600 (宽) × 1200 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 8m (宽) × 6m (高) = 48 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 36 万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000 元/周</p>

## 商场简介:

天娱广场位于广州中外企业商界精英聚集之地--天河区石牌岗顶路段, 对面为太平洋电脑城、天河电脑城、南方电脑城等华南地区最大的数码产品集聚地, 临近港穗火车站及天河体育中心。地铁三号线直达广场负一层, 附近二十多条公共汽车线路更可通往广州各区交通方便快捷。广场集百货商城、娱乐中心、办公楼于一体, 配套设施完善, 内设268个室内停车位。

# 广州保利广场



**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清1920 (宽) × 360 (高)

**可视面积:** 16m (宽) × 3m (高) = 48 m<sup>2</sup>

**人流量:** 28万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

## 商场简介

8.8万m<sup>2</sup>的体量、以“城市趣活中心”为主题定位，给广州增添一座全业态生活购物中心。

广州保利广场通过精准选址，落地地铁4、8号线双线交汇的万胜围站，项目不仅通过负一层直达地铁万胜围站，且该地铁更可连通保利在琶洲的写字楼及酒店等商业集群，也让整个生态圈得到联动。

# 广州合生广场



<b>媒体位置:</b> 中庭	<b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 360 (高)
<b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3m (高) = 48 m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 24万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000 元/周

**商场简介:**  
 合生广场是合生创展全国商业布局广州地区首个商业综合体项目，位于广州大道南与叠景路交汇处，建筑面积26万平米，商业总体量10万平米，建成后为集餐饮、娱乐、服装、文化、儿童、休闲、影院的大型城市综合体！

# 广州和业广场



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1600 (宽) × 1200 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 8m (宽) × 6m (高) = 48 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 28万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:20-22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000 元/周</p>

## 商场简介:

广州和业广场，位于康王路与龙津路交汇处，地处荔湾区西关黄金腹地，尽享荔湾中心地段、交通、商圈精粹，是集商务、金融、休闲、娱乐、餐饮、办公于一体的超甲级写字楼和综合性商场。和业广场共建29层，地上26层，地下3层，总建筑面积为约100,000平米。

# 广州广百新一城



媒体位置: A区大中庭	屏体像素: 超清 1600 (宽) × 1200 (高)
可视面积: 8m (宽) × 6m (高) = 48 m <sup>2</sup>	人流量: 30 万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介:**

【新一城广场】又名【广百新一城】，商业体量约7.3万m<sup>2</sup>，位于广州市海珠区传统商圈江南西与宝岗大道交汇处，2006年12月29日开业，是海珠区首个集购物、娱乐、餐饮等多元于一体的购物中心。商圈片区成熟、以周边居民为核心，辐射工业大道和宝岗大道两大板块，购买力以中高端为主，人群以年轻尝新、宽裕夫妻及潮流长辈为主。

# 广州五号停机坪购物广场



媒体位置: 2号门椭圆中庭	屏体像素: 超清1920 (宽) × 360 (高)
可视面积: 16m (宽) × 3m (高) = 48 m <sup>2</sup>	人流量: 30万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000 元/周

## 商场简介:

广州五号停机坪购物广场项目是广州市政府和白云区政府重点项目之一，是国内唯一一个由机场航站楼改建而成的大型购物广场。是集购物、观光、旅游、餐饮、文化、休闲、娱乐、体育为一体的国际化、园林式、智能型第三代购物广场和国际品牌集散中心。本项目市场定位立足广州市，辐射珠三角，将打造成为广州标志性的商业地产项目。

# 广州凯德广场·云尚



<p><b>媒体位置:</b> 中庭2-3跨廊</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1600 (宽) × 1200 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 8m (宽) × 6m (高) = 48 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 32万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000 元/周</p>

**商场简介:**

项目位于白云区白云新城核心的高品质购物中心，是凯德商用扎根广州的首个项目，坐落于政府重点打造的城市副中心、广州两大商务中心之一的白云新城，并处于白云新城商业中心和文化中心的交汇处。项目地下一层和地下二层与地铁2号线和未来开通的12号线直接连通，是区域内唯一直接连通地铁的购物中心，辐射整个广州北部区域110万常住居民。定位为中高端、一站式的购物中心。

# 广州保利时光里



## 商场简介

保利时光里以优质的软硬件配套及空间功能等合理规划与人性化服务打造休闲舒适的购物环境，商场带来人文、艺术、生活繁荣共融的公共空间，“用艺术表达态度”，用“新”制造艺术文化，在打造广州的全新名片，致力打造以贴近生活的艺术语言为传播，集视觉呈现、感官体验、味蕾品尝等多维一体，精彩纷呈共享生活的资源互动的城市生活艺术广场。

**媒体位置：**中庭

**屏体像素：**超清1920（宽）× 411（高）

**可视面积：**14m（宽）×3m（高）=42㎡

**人流量：**28万人次/周

**亮屏时间：**9:50—22:10

**播出形式：**15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周



<p><b>媒体位置:</b> A区门口</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 1080 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 19.2m (宽) × 10.8m (高) = 207.36㎡</p>	<p><b>人流量:</b> 60万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 120次/天 刊例价: 70,000元/周</p>

**商场简介**

60万㎡商业集群——壹方天地，以“造城造商圈”为理念，集合汇聚青年生活公社“乐聚公园”、潮流女性策源地“PP街”、深圳最具体验购物中心“壹方城”、创意家居休闲馆“艺创汇”、品质生活空间“LIFE广场”五大主题商业于一体，造龙华中央超级体验式商业集群。

# 深圳益田假日广场



## 商场简介

益田假日广场雄居华侨城核心，地理位置极其优越。项目拥有双地铁站厅的地铁上盖物业，项目地块南低北高，设计中利用地势高差，使商场形成四个首层，实现商业价值最大化。

益田假日广场融合了国际购物、环球美食、休闲娱乐等功能为一体，充满鲜明主题和体验特色，将“假日体验”无限扩张，结合项目地段特色以及周边氛围，以国际化的规划塑造着全球先进的城市样板，致力打造适合都市人生活的具有国际化的全体验式购物中心。

<b>媒体位置:</b> 中庭	<b>屏体像素:</b> 超清 768 (宽) × 2304 (高)
<b>可视面积:</b> 7.89m (宽) × 23.529m (高) = 186㎡	<b>人流量:</b> 35万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 80,000元/周

# 深圳皇庭广场



<p><b>媒体位置:</b> L2东门</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 1129 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 8.5m (宽) × 5m (高) = 42.5m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 43万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 70,000元/周 (两块)</p>

**商场简介:**

皇庭广场位于深圳福田CBD中心位置，北倚市民中心，南接会展中心，是深圳地铁1、4号线上盖物业，与会展中心、五星级酒店、地铁商业街、CBD交通枢纽无缝连接。总占地面积4.23万平方米，总建筑面积约13.8万平方米，汇聚国际一线奢侈品牌、国际流行品牌旗舰店、次主力店、高端餐饮、时尚潮流品牌、精品书店等，是集餐饮、购物、娱乐、休闲、旅游为一体的高端购物中心。

# 深圳皇庭广场



<p><b>媒体位置:</b> L2西门</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 1129 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 8.5m (宽) × 5m (高) = 42.5m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 43万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 70,000元/周 (两块)</p>

## 商场简介:

皇庭广场位于深圳福田CBD中心位置，北倚市民中心，南接会展中心，是深圳地铁1、4号线上盖物业，与会展中心、五星级酒店、地铁商业街、CBD交通枢纽无缝连接。总占地面积4.23万平方米，总建筑面积约13.8万平方米，汇聚国际一线奢侈品牌、国际流行品牌旗舰店、次主力店、高端餐饮、时尚潮流品牌、精品书店等，是集餐饮、购物、娱乐、休闲、旅游为一体的高端购物中心。

# 深圳星河COCO City (龙华店)



<p><b>媒体位置:</b> B出入口</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 1109 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 14.4m (宽) × 8.32m (高) = 119.81㎡</p>	<p><b>人流量:</b> 26万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周</p>

## 商场简介:

龙华星河COCO City位于龙华新城梅龙路门户位置，与地铁4号线白石龙站相邻，东抵梅观高速，南近梅林关，北临民乐路，运营面积约为16.8万平方米。作为星河商置全新打造运营的又一商业概念力作，龙华星河COCO City将以全新概念定义生活新主张，并为区域型商业中心发展提供功能补充，打造区域新型购物中心的明星品牌。

# 深圳卓悦中心



<b>媒体位置:</b> 西区中庭	<b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 360 (高)
<b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3m (高) = 48 m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 32万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周

**商场简介:**

One Avenue卓悦中心位于深圳福田中央商务区的核心地段，建筑面积30万平方米，集萃甲级写字楼、豪华住宅及公寓等多元物业形态，形成140万平方米都会核心集群，筑就深圳难以复制的鼎级综合体。通过“4个主题Mall+1条街区+2个独栋+16个公共空间+文化空间+纪念馆”前所未有的项目规划，提供国际零售、主题餐饮、人文艺术、电影娱乐、亲子社交的复合体验，是一座开放式的街区形态购物中心。

# 深圳布吉万象汇



## 商场简介:

华润万象汇项目周边3km近20个社区，55万人口新兴家庭消费需求旺盛。周边房价均价5万元/㎡中高收入人群多坐享强劲消费力。片区未来三年预计新增人口5.5万，项目周边预计新增人口1.5万。5号线地铁上盖3-5Km范围内15分钟即可到达，两条城市主干道（龙岗大道、纱布路）四条城市快速主干道（清平快速、南坪快速、丹平快速、布心路），临近深圳东站，陆轨交通网纵横交错，快速接驳龙岗、罗湖区区域百万人群。

媒体位置: 中庭	屏体像素: 超清 1000 (宽) × 1750 (高)
可视面积: 7.68m (宽) × 13.44m (高) = 103.22m <sup>2</sup>	人流量: 42万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)	播出形式: 15秒, 120次/天 刊例价: 50,000 元/周

# 深圳金光华广场



<b>媒体位置:</b> 负二楼地铁口	<b>屏体像素:</b> 超清 1800 (宽) × 1080 (高)
<b>可视面积:</b> 5m (宽) × 3m (高) = 15m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 45万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)	<b>播出形式:</b> 15秒, 100次/天 刊例价: 40,000 元/周

## 商场简介:

金光华广场是深圳第一家与地铁无缝连接的国际购物广场，独有16米与地铁无缝连接之超宽通道直达广场地下二层，四十多条公交线路停靠，尽享交通带来的便利。广场设地上8层，地下3层，自有标准停车位500个，联动停车位1200余个。

# 深圳天虹购物中心西乡店



<p><b>媒体位置:</b> 中庭观光梯</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 1538 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 6.5m (宽) × 10m (高) = 65 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 31万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000 元/周</p>

## 商场简介:

宝安天虹购物中心, 位于深圳市宝安区西乡大道与新湖路交汇处东北角合正汇一城, 定位于“轻松、舒适、自然、满足家庭愉悦感的一站式购物乐园”, 致力于满足家庭消费需求。

在业态设置上, 其以天虹百货为主力店, 超市为次主力店, 设置特色餐饮区, 聚集全球美食; 更有星级电影院、金融服务中心、儿童游乐中心、快时尚、时尚杂品区等。

# 深圳水贝IBC MALL



<b>媒体位置:</b> 中庭	<b>屏体像素:</b> 超清 800 (宽) × 3000 (高)
<b>可视面积:</b> 4m (宽) × 15m (高) = 60 m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 21万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

## 商场简介:

IBC MALL, 约6万平方米, 共7层, 定位于时尚生活社交中心, 围绕“社交、互动、活悦”三大核心价值, 致力于为消费者呈现时尚化的社交生活目的地。IBC Mall立足于水贝珠宝集团特有的珠宝基因及行业优势, 结合“未来商业”的发展趋势, 着力打造“商务社交、儿童社交、休闲社交”三大商业社交版块, 重新定义“时尚生活社交”的全新商业模式。

# 深圳天虹购物中心新沙店



<p><b>媒体位置:</b> 中庭观光梯</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 1780 (高)</p>	<p><b>商场简介</b> 项目位于宝安区沙井西环路与新沙路交汇处西南角，交通主干道四通八达，畅通无阻。新沙天虹购物中心辐射核心商圈是沙井片区，核心商圈覆盖超过一百万人口，120家工厂，50多个居民社区，包括沙井政府、沙井医院等政企事业单位。</p>
<p><b>可视面积:</b> 5.68m (宽) × 10.11m (高) = 57.42 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 22万人次/周</p>	<p>新沙天虹购物中心项目是天虹商场旗下最大的购物中心，总建筑面积10.2万平方米。</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周一至周五) 9:50—22:40 (周六、周日)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>	

# 深圳天虹购物中心龙华店



<b>媒体位置:</b> 中庭跨廊	<b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)
<b>可视面积:</b> 5m (宽) × 10m (高) = 50 m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 24万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周一至周五) 9:50—22:40 (周六、周日)	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

## 商场简介

深圳龙华天虹购物中心定位都市旗舰生活购物中心, 10万平方米商业体量网罗了国际快时尚、人气餐饮、星级影院、儿童娱教等多重功能, 以生态、艺术、人文、体验为特色, 以亲子体验带动家庭娱乐为亮点。因此, 亲子娱乐的儿童体验业态也成为九方购物中心的重头戏, 占据了商场总业态比例的25%。

# 深圳龙岗世贸中心



<p><b>媒体位置:</b> C区中庭连廊</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 4.5m (宽) × 9m (高) = 45 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 19万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 周一到周四10:00-22:00、周五10:00-22:30、周六和周日9:20-22:30</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

**商场简介:**

龙岗世贸中心商业建筑面积78000平方米, 有A、B、C、D、E五大区, 计2000多个铺位或专柜, 集购物、休闲、文娱、美食、观光、展示于一体。

目前, 中心城居住的有政府公务员、周边村镇的富裕居民、私企高级白领、个体户、小私营企业主以及部分深圳人士, 他们购买力强、消费水平高, 构成中心城的主力消费群体。

# 深圳佐岭虹湾购物中心

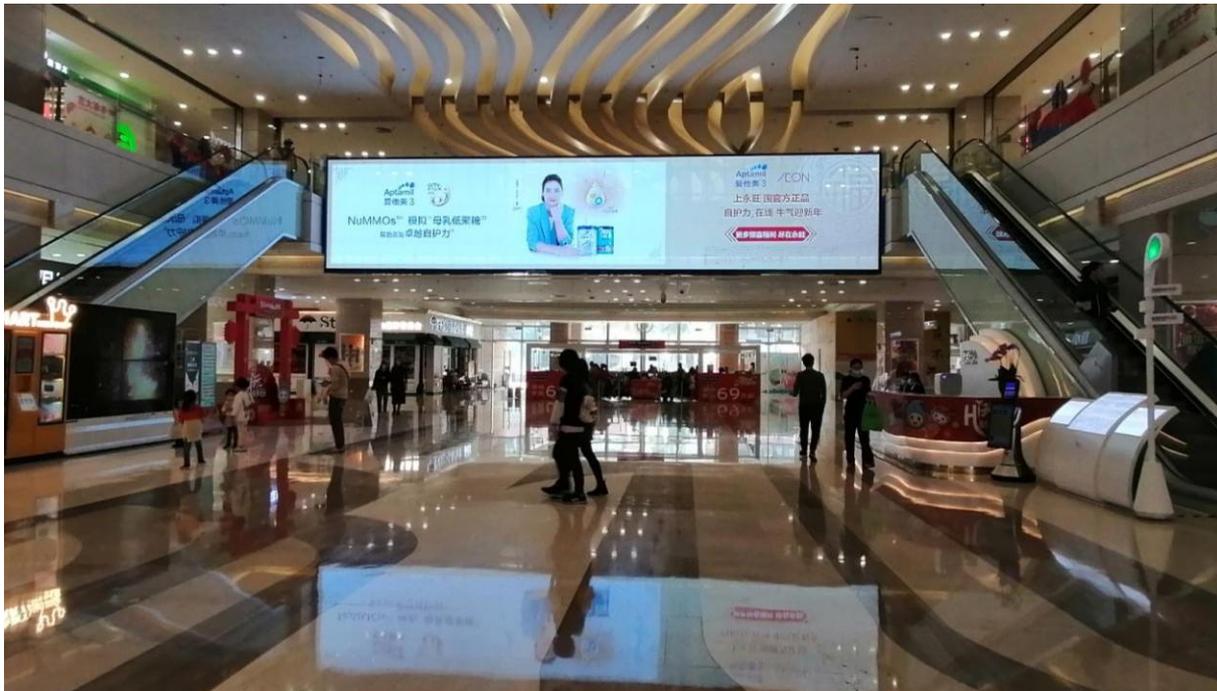


<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 576 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 10m (宽) × 3m (高) = 30 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 16万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

## 商场简介

佐岭虹湾购物中心地处深圳梅林片区，梅林路与北环大道交汇处，无缝接轨地铁9号线梅景站，项目占地面积3.23万平方米，容积率建面23万平方米（住宅16万平方米，商业7万平方米），集购物中心、服务式公寓、高尚住宅于一体城市综合体，经营层面共5层，B1、B2、L1、L2、L3，停车位2000个。

# 佛山together保利mall



媒体位置：中庭	屏体像素：超清1920（宽）× 384（高）
可视面积：15m（宽）× 3m（高）= 45 m <sup>2</sup>	人流量：20万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：30,000元/周

## 商场简介

佛山保利Mall项目自立项以来，致力于打造一个融购物、餐饮、休闲、娱乐为一体的一站式购物中心。保利水城在功能和业态组合的定位上，不仅要求招商类别齐全，更要求在所有门类中选择品牌之中的精品。因此，保利水城购物中心在品牌组合中努力做到了佛山众多购物中心的数个第一：佛山第一家超五星级的电影院、第一家环保真冰溜冰场、第一家吉之岛GMS旗舰店。

## 四川省16个点位

- 成都环球中心
- 成都城南优品道广场
- 成都龙泉吾悦广场
- 成都鹏瑞利青羊广场
- 成都奥克斯广场
- 成都苏宁广场
- 成都大悦城
- 成都上古天地星悦广场
- 成都财富又一城
- 成都卓锦曼购中心
- 成都武侯吾悦广场
- 成都成华SM城市广场2号门和5号门
- 成都凯德广场魅力城店1号中庭和3号中庭
- 成都凯德广场新南店

# 成都环球中心



## 商场简介

环球MALL是成都外企聚集地和金融高地。由会展旅游集团投资兴建的超大型城市综合体项目。总建筑面积达190万平米的环球中心，位于天府新区高新天府新城片区核心区域，是一座世界级的超大城市综合体，是四川省、成都市两级政府所确定的重点文化旅游建设项目。项目以具有国际审美标准的建筑形态、高度复合化的城市功能、优美的景观环境，成为了成都新的城市地标，成为了天府新区国际化形象的重要构成。

媒体位置：9、10号观光梯

屏体像素：超清 1000 (宽) × 2000 (高)

可视面积：6m (宽) × 12m (高) = 72 m<sup>2</sup>

人流量：43万人次/周

亮屏时间：9:50—22:10

播出形式：15秒，180次/天 刊例价：60,000元/周

# 成都城南优品道广场



<p><b>媒体位置:</b> 3号中庭观光梯</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1400 (宽) × 1400 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 10m (宽) × 10m (高) = 100 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 35万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周一至周五) 9:50—22:40 (周六、周日)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

## 商场简介

城南优品道广场是「优品道控股」继城西高端住宅优品道后在城南打造的第一个项目，是集电梯、别墅、公寓、商业于一体的大型城市综合体项目，建成后将成为双楠国际新城的新中心。

项目位于双流国际新城核心板块，东升白衣上街，该片区属于目前双流最具活力的国际新城核心区域，也是双流政府着力打造的高档住宅居住集中群。

# 成都龙泉吾悦广场



<p><b>媒体位置:</b> 3号中庭连廊</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 6m (宽) × 12m (高) = 72 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 50万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周一至周五) 9:35—22:40 (周六、周日)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

## 商场简介

龙泉驿吾悦广场项目建筑总面积近70万方，其中商业体量13万方。

致力于打造成成都龙泉规模最大、业态最全、品质最高的城市综合体，以弥补龙泉驿区大型体验型商业的空白，推动成都龙泉商业发展及城市建设，创建成都龙泉城市新中心。

# 成都鹏瑞利青羊广场



## 商场简介

成都鹏瑞利青羊广场坐落于青羊区光华大道东侧西部新城核心区，辐射“光华—金沙太阳城—新城西”商圈，也是城西板块唯一的商业规划。

鹏瑞利青羊广场周边常住人口约为24万人，覆盖众多高层次、高消费力人群；快节奏、全面化升级建设，居住指数的攀升都在证着该片区的巨大消费潜力。

媒体位置：中庭环廊

屏体像素：超清1920（宽）× 262（高）

可视面积：22 m（宽）× 3m（高）= 66 m<sup>2</sup>

人流量：48万人次/周

亮屏时间：9:50—22:10

播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

# 成都奥克斯广场



<p><b>媒体位置:</b> 东中庭观光梯</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 880 (宽) × 1920 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 5.5m (宽) × 12m (高) = 66 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 43人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

## 商场简介

成都奥克斯广场位于成都市天府城南核心商务区，南面锦城大道，西临益州大道，东临交子南一路，北临蜀锦路；项目对面是成都市政府办公所在地（即高新区孵化园）。

项目定位为一站式综合品质性购物中心，集购物、餐饮、娱乐、酒店、商务、文化休闲、生活配套业态为一体。

# 成都苏宁广场



媒体位置: 中庭观光梯	屏体像素: 超清 1000 (宽) × 1909 (高)
可视面积: 5.5m (宽) × 10.5m (高) = 57.75 m <sup>2</sup>	人流量: 40万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

## 商场简介

苏宁广场坐落天府大道北段8号, 属成都天府新城商业核心区——新南商圈的中心地带, 天府大道等城市交通主干道围绕项目, 交通畅达可达性高。  
项目总建筑面积约13万平米, 设置地上六层、地下一层进行商业经营, 是成都城南片区商业规模最大、业态规划最丰富的购物中心。

# 成都大悦城



<b>媒体位置:</b> 中庭 (冬)
<b>可视面积:</b> 7.2m (宽) × 3.8m (高) = 27.36m <sup>2</sup>
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)

<b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 1080 (高)
<b>人流量:</b> 70万人次/周
<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

## 商场简介

成都大悦城以“体验式商业”为内核，打造多功能创新空间。整体商业定位为“JOY CITY JOY PARK”。该项目是中粮大悦城在中国西南地区精心打造的首个城市综合体，在传承大悦城品牌“年轻、时尚、潮流、品位”的核心内涵之下，其整体定位为“JOY CITY JOY PARK 国内首个体验游憩式潮玩购物公园”，项目位于成都市武侯区大悦路，总建筑面积达40万平方米，包括甲级精品写字楼、大型购物中心、主题街区三大部分。

# 成都上古天地星悦广场



媒体位置: 1号中庭连廊	屏体像素: 超清 1800 (宽) × 1050 (高)
可视面积: 12m (宽) × 7m (高) = 84 m <sup>2</sup>	人流量: 27万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介**

“上古天地·星悦广场”位于四川省成都市成华区龙潭路33号，由成都华晟投资有限公司倾力打造的中国第一个天际情景综合体。总建筑面积约18万平方米，是北城首座集国际品牌超市、商场、国际电影院、娱乐餐饮、公寓、五星级酒店等一体的全业态第六代城市综合体，是中国第一个配备“百米高空天际情景温泉公园”的商业综合体。

# 成都财富又一城



## 商场简介

成都财富又一城项目位于一环路旁，自身打造北门顶级商圈。财富又一城项目位于一环路府青立交桥侧，依托区域成熟社区。

由成都前锋集团与上普实业有限公司合作，斥10亿巨资共同投资兴建的以社区购物中心为核心，集高端写字楼与大型品质住宅社区为一体的现代化城市综合体。

媒体位置：中庭

屏体像素：超清1920（宽）× 549（高）

可视面积：14m（宽）× 4m（高）= 56 m<sup>2</sup>

人流量：34万人次/周

亮屏时间：9:50—22:10

播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

# 成都卓锦曼购中心



## 商场简介

卓锦曼购中心位于成都市锦江区枫树街2号，项目定位于绿色，生态，家庭，体验，艺术的社区高品质购物中心，

汇聚127家知名品牌，集大型超市，国际影城，特色餐饮，时尚娱乐教育培训为一体。近10万方的商业开启了全新的主题商业。

媒体位置: 1号门出入口	屏体像素: 超清 1600 (宽) × 1067 (高)
可视面积: 9m (宽) × 6m (高) = 54 m <sup>2</sup>	人流量: 35万人次/周
亮屏时间: 9:20—22:10 (周日至周四) 9:20—22:40 (周五、周六)	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

# 成都武侯吾悦广场



<p><b>媒体位置:</b> 1号门出入口</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 960 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 10 m (宽) × 5m (高) = 50m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 37万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

## 商场简介

成都武侯吾悦广场的到来带给成都的是一个全新的商业模式，立体的交通网络无缝连接成都主城区，是集吃喝玩乐购于一体的——一站式潮流消费聚集地。

在这里，购物、看电影、打电玩、餐饮、零售、娱乐等多种享受都可以“一站式”完成。

# 成都成华SM城市广场



**媒体位置:** 2号门出入口

**屏体像素:** 超清1920 (宽) × 360 (高)

**可视面积:** 16m (宽) × 3m (高) = 48 m<sup>2</sup>

**人流量:** 49万人次/周

**亮屏时间:** 9:20—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

成都成华SM城市广场是SM集团投资中国的第三站，位于成华区建设南路和二环路的交汇处，2006年10月20日正式开业。

它紧邻二环路，十余条公交线路与全市各处相连，核心商圈人口达到70万，SM周边将发展成为配套完善的住宅区，蕴含着巨大的市场潜力和市场容量。

# 成都成华SM城市广场



**媒体位置:** 5号门出入口

**屏体像素:** 超清1920 (宽) × 360 (高)

**可视面积:** 16m (宽) × 3m (高) = 48 m<sup>2</sup>

**人流量:** 49万人次/周

**亮屏时间:** 9:20—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

成都成华SM城市广场是SM集团投资中国的第三站，位于成华区建设南路和二环路的交汇处，2006年10月20日正式开业。

它紧邻二环路,十余条公交线路与全市各处相连,核心商圈人口达到70万, SM周边将发展成为配套完善的住宅区, 蕴含着巨大的市场潜力和市场容量。

# 成都凯德广场魅力城店



<b>媒体位置:</b> 1号中庭
<b>可视面积:</b> 10 m (宽) × 3.5m (高) = 35 m <sup>2</sup>
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10

<b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 672 (高)
<b>人流量:</b> 50万人次/周
<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介**

成都凯德广场魅力城位于成都市东南面三环路外侧。以项目为中心辐射5公里，范围涵盖整个成都东村规划，部分东方新城规划。

项目体量7.5万平米，商业业态汇集大型超市，时尚影院，品牌旗舰店，特色餐饮等于一体，是满足家庭所需，引领社区潮流，全心为社区居民打造一个家门口的国际化购物中心。

# 成都凯德广场魅力城店



<b>媒体位置:</b> 3号中庭
<b>可视面积:</b> 10 m (宽) × 3.5m (高) = 35 m <sup>2</sup>
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10

<b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 672 (高)
<b>人流量:</b> 50万人次/周
<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介**

成都凯德广场魅力城位于成都市东南面三环路外侧。以项目为中心辐射5公里，范围涵盖整个成都东村规划，部分东方新城规划，行政区域跨锦江区，成华区及龙泉驿区。

项目体量7.5万平米，商业业态汇集大型超市，时尚影院，品牌旗舰店，特色餐饮等于一体，是满足家庭所需，引领社区潮流，全心为社区居民打造一个家门口的国际化购物中心。

# 成都凯德广场新南店



媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1600（宽）× 1067（高）
可视面积：6m（宽）× 4m（高）= 24m <sup>2</sup>	人流量：40万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

凯德广场新南店位于成都南部高新区的新南天地购物商圈——成都最成熟的购物带之一。

商场共设6层，定位为现代潮流购物中心，提供各种各样的时尚服饰，餐饮和娱乐选择，拥有众多国际知名品牌。

## 陕西省3个点位

- 西安大明宫万达广场
  - 西安凯德广场新地城
  - 西安益田假日世界购物中心
- 



# 西安大明宫万达广场



<b>媒体位置:</b> 中庭观光梯	<b>屏体像素:</b> 超清1000 (宽) × 1833 (高)
<b>可视面积:</b> 6m (宽) × 11m (高) = 66m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 40 万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000 元/周

## 商场简介:

西安大明宫万达作为西安大明宫遗址及未央区30个重点项目之一, 以65万平方米的超大规模, 完善的产品和体验配置, 成为该区域商业综合体的标杆。其集购物、餐饮、文化娱乐等多种功能于一体, 形成独立的大型商圈, 全方位满足区域群众的消费需求, 提高北城人民生活品质, 带动北城新经济中心成为西安国际化大都市的“国际时尚潮流商业中心”, 助推西安城市发展和商业升级。

# 西安凯德广场新地城

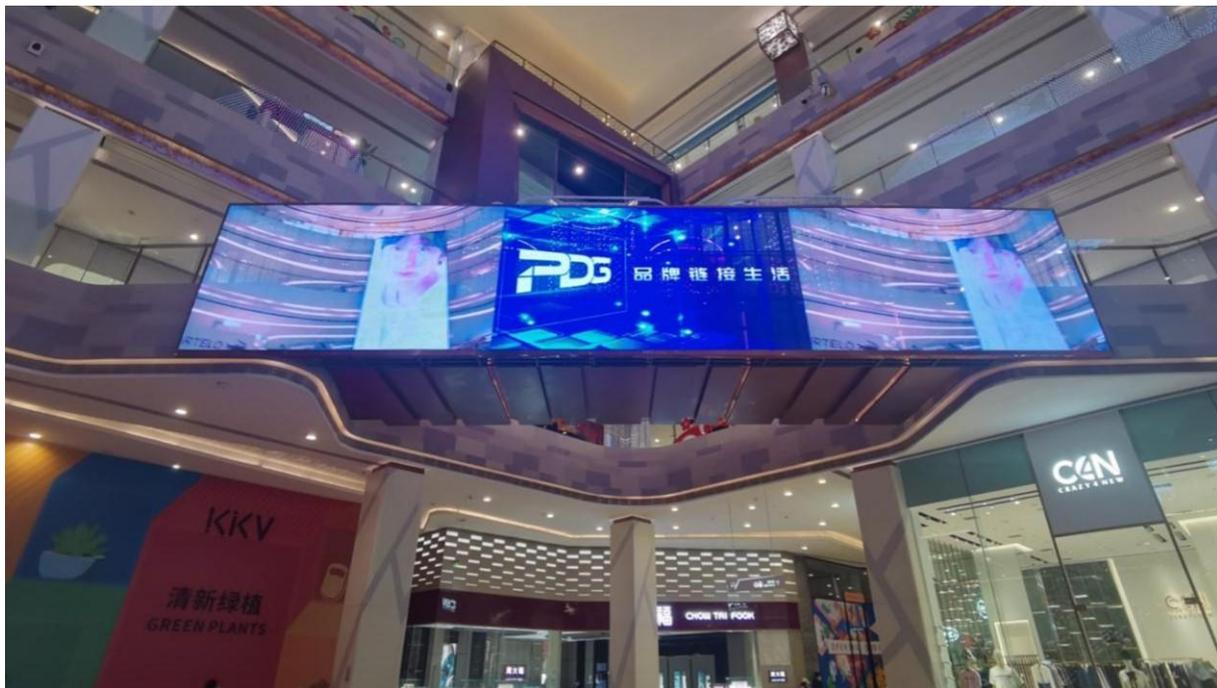


媒体位置: 中庭观光梯	屏体像素: 超清 880 (宽) × 1920 (高)
可视面积: 5.5m (宽) × 12m (高) = 66 m <sup>2</sup>	人流量: 35万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000 元/周

## 商场简介:

凯德广场·新地城占据西安城市中央商务区核心，项目集综合型购物中心、服务公寓、甲级办公楼、高端国际公寓、立体智能车库于一体，为西安城南城市综合体典范。据守城市黄金经济商务带——南二环之脊，双地铁在侧，一步高新CBD、一步钟楼中心带，政府机构、高端写字楼、各大高校、省图书馆、省体育场1公里尽汇，无限商机正待崛起。

# 西安益田假日世界购物中心



媒体位置：中庭连廊	屏体像素：超清 1920 (宽) × 360 (高)
可视面积：16m (宽) × 3m (高) = 48m <sup>2</sup>	人流量：32万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：30,000 元/周

**商场简介：**

西安益田假日世界购物中心是益田商业进驻西北布局全国的重要一站。项目位于市政主干道环城东路与长乐西路交汇处，建筑面积13万平，分为地上八层，地下两层，停车位逾1100个。依托益田集团雄厚实力背景及成功的商业运营经验，西安益田假日世界将深入挖掘古城西安的历史文化，从建筑风格，民俗风情和饮食文化等多个方面打造中国最具历史文化体验特色的国际购物中心。

## 浙江省18个点位

- 龙湖杭州金沙天街
- 杭州湖滨银泰in 77
- 杭州西溪银泰城
- 杭州天虹购物中心
- 杭州西湖文化广场银泰百货
- 杭州中大银泰城购物中心
- 杭州拱墅万达广场
- 杭州新天地购物中心
- 杭州下沙银泰百货
- 杭州未来科技城万达店
- 杭州西溪欢乐城
- 杭州临平银泰城
- 宁波鄞州万达广场
- 宁波东部新城银泰城
- 宁波环球银泰城
- 宁波镇海银泰城
- 绍兴天虹百货
- 嘉兴天虹百货

# 龙湖杭州金沙天街



媒体位置：中庭（钻石庭）	屏体像素：超清 873（宽）× 1920（高）
可视面积：5m（宽）× 11m（高）=55m <sup>2</sup>	人流量：45万人次/周
亮屏时间：9:40—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：60,000元/周

## 商场简介

杭州龙湖金沙天街地处金沙湖CBD核心位置，在海达南路和金沙大道的交界处，毗邻下沙市民中心，希尔顿逸林酒店。商场B2层与地铁1号线金沙湖站直接连接，交通非常便利。B1、B2餐饮小吃和日韩潮流店，其他楼层均是服装店、化妆品、餐饮、休闲娱乐等，设施配套齐全。Zara、MONKI、Pull&Bear、BERSHKA、UR、Lacoste、CK、Tommy Hilfiger、Henry Cotton's、等国际一线品牌都汇聚于这里，是休闲放松的好地方。

# 杭州湖滨银泰in 77



## 商场简介

湖滨银泰项目是银泰集团与杭州上城区人民政府共同出资合作的大型项目。整体分为5个区块。由湖滨国际名品街、吴山路延安路中间一带、西湖电影院周边区域、龙翔里等组成的“大湖滨”商业圈，总用地76.8万平方米，目标是打造成杭州购物休闲的一个时尚新地标。

媒体位置: C1区商场入口	屏体像素: 超清2304 (宽) × 1152 (高)
可视面积: 5.93m (宽) × 3.05m (高) = 18.0865m <sup>2</sup>	人流量: 150万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周

# 杭州西溪银泰城



媒体位置：中庭	屏体像素：超清1920（宽）× 960（高）
可视面积：9.6m（宽）× 4.8m（高）= 92.16 m <sup>2</sup> （双面屏）	人流量：42万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

## 商场简介

杭州西溪银泰城是西湖区首家亮相的银泰品牌购物中心，紧挨余杭塘路，在西溪诚园西北面，是一座集办公、休闲、购物、娱乐、餐饮功能一体的商业综合体，商场内除了永辉超市、迪卡侬旗舰店、锐动健身等主力品牌，还有数十家国际国内知名时尚品牌、特色餐饮等。

# 杭州天虹购物中心



**媒体位置:** 中庭观光梯

**屏体像素:** 超清 902 (宽) × 1900 (高)

**可视面积:** 6.38m (宽) × 13.44m (高) = 85.75 m<sup>2</sup>

**人流量:** 40万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—21:40

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

## 商场简介

杭州天虹购物中心位于庆春商圈的核心区——新塘路108号中豪五福新天地，距离市民中心仅1公里。项目定位立足中档，面向年轻时尚人士和家庭消费的购物中心天虹百货以品位、时尚的定位，打造浙江一流百货。

作为江南的主力百货店，与MALL一起构建集购物、休闲、餐饮、文化、娱乐于一体的大型购物中心。

# 杭州西湖文化广场银泰百货

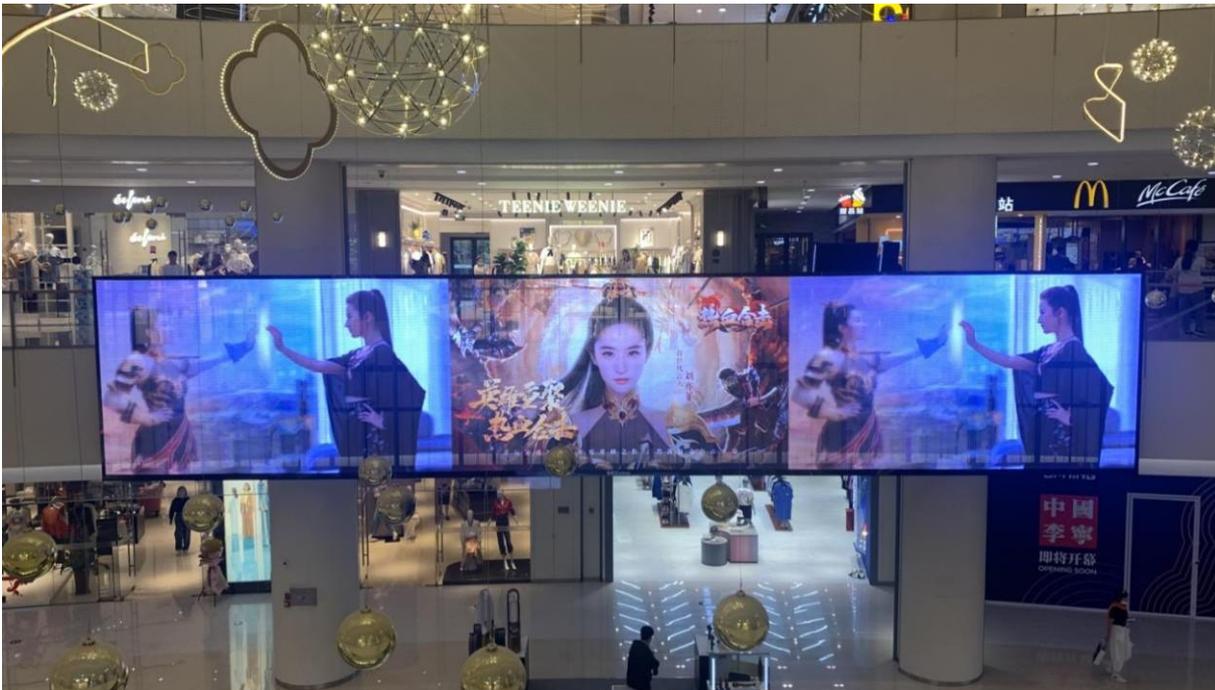


## 商场简介

杭州西湖银泰城位于杭州延安路南端，离西湖咫尺之遥，独享依山傍水之利，完美地融合了传统经典文化和潮流时尚。商场建筑面积近10万平方米，以年轻、时尚的都市白领和新型家庭为主力客层，同时在商业消费形态上推陈出新，是品牌化、多功能化、多业态集合的都市核心商业圈购物中心。商场经营600余个时尚品牌和美食、娱乐、健身项目，引导并创新主流消费和生活方式，带给广大顾客真正的购物与生活的享受。

<p><b>媒体位置:</b> 中庭观光梯</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 6m (宽) × 12m (高) = 72m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 30万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

# 杭州中大银泰城购物中心



## 商场简介

该项目地处下城区石桥街道东新路商业特色街门户位置，与创新创业新天地遥相呼应，与浙江新华广场连成一片，是市委、市政府城市综合体重点工程，也是下城区“浙商回归”的重点建设项目。作为杭城商业地标新核心，中大银泰城项目是由中大地产与银泰百货联合打造。不久的将来，住在城北的市民在家门口就能享受到集娱乐、休闲、购物、办公于一体，“24小时不夜”的一站式完美生活。

媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1920 (宽) × 360 (高)
可视面积：16m (宽) × 3m (高) = 48m <sup>2</sup>	人流量：28万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

# 杭州拱墅万达广场



<b>媒体位置:</b> 中庭	<b>屏体像素:</b> 超清1600 (宽) × 1200 (高)
<b>可视面积:</b> 8m (宽) × 6m (高) = 48m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 35万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

## 商场简介

杭州万达广场位于北部软件园东侧，石祥路与杭行路交汇处，总建筑面积约35万平方米，涵盖大型商业中心、休闲娱乐中心、室内步行街、杭州金街、高级写字楼等顶级业态，是集商业、休闲、娱乐、文化、商务等多功能于一体的大型城市综合体。项目建成后，将形成以杭州万达广场为核心的新型城市级商圈，也是城市综合服务中心，商业、金融、娱乐、休闲和商务中心。

# 杭州新天地购物中心



## 商场简介

杭州新天地项目，规划总用地56.7公顷，建筑面积115万平方米。交通便利，环境优美。按照杭州市委、市政府的要求，“杭州新天地项目”将打造成为杭州市次级商业商务中心，集商业、商务办公、SOHO/LOFT商住区、文化创意休闲、总部经济于一体的城市综合体。项目总投资约100亿人民币。作为杭州新天地项目的首期开发的“城市之光”，建筑面积约为6万方，定位为休闲娱乐创意办公。

媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1000 (宽) × 2000 (高)
可视面积：6m (宽) × 12m (高) = 72 m <sup>2</sup>	人流量：25万人次/周
亮屏时间：9:50—21:40	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

# 杭州下沙银泰百货



<p><b>媒体位置:</b> 中庭观光梯</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 6m (宽) × 12m (高) = 72m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 14万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:45—21:15 (周一至周四) 9:45—22:15 (周五至周日)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

**商场简介**  
 杭州银泰百货下沙工厂店位于下沙路和海达南路交汇处，地上8层，地下2层，经营面积9.8万m<sup>2</sup>，涵盖百货、餐饮、儿童乐园、大型影院等业态。  
 “新银泰”摒弃了冗长的供应链、奢华装修以及庞大的导购队伍，以极简工业风回归零售本质，“银泰货，天猫价”，推行线上线下一同步模式。这是实体商业又一个新样本，对于零售业来说是一次新尝试。

# 杭州未来科技城万达店



**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清 1920 (宽) × 360 (高)

**可视面积:** 16m (宽) × 3m (高) = 48m<sup>2</sup>

**人流量:** 35万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

未来科技城万达广场在12.05万方的商业体量内引入了208家国内外品牌, 40%品牌余杭首发, 汇集国际国内快时尚品牌、国际休闲、数码科技集合店、化妆品集合店、多国料理、国内特色餐饮、大型儿童零售集合店、儿童体验教育、娱乐体验及时尚运动等众多品类。

# 杭州西溪欢乐城



媒体位置：中庭	屏体像素：超清1920（宽）× 698（高）
可视面积：11m（宽）×4m（高）=44m <sup>2</sup>	人流量：15万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：30,000元/周

**商场简介**

杭州西溪欢乐城位于杭州未来科技城、距离5A级景区国家西溪湿地公园仅3公里。总建筑面积近20万平方米，涵盖约8万的精品购物中心、芳草地花艺中心、酒店式公寓及酒店等，以全新消费模式和体验，填补区域内商业空白。

同时，西溪欢乐城借助西溪湿地得天独厚的自然环境，及项目内规划的芳草地花艺街区，打造未来科技城一站式花园式综合体。

# 杭州临平银泰城



媒体位置：中庭（大）	屏体像素：超清1600（宽）× 1086（高）
可视面积：7.168m（宽）× 4.864m（高）= 34.865m <sup>2</sup>	人流量：40万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：30,000元/周

## 商场简介

临平银泰城（理想银泰城）是由理想集团与银泰置地集团合作开发，占地面积约86274平方米，规划建筑面积约66.8万平方米，购物中心总体量12.55万方，将以银泰购物中心为核心，打造集休闲购物、餐饮娱乐、商务办公、住宅、五星级酒店等于一体的临平新城地标性综合体。

# 宁波鄞州万达广场



<p><b>媒体位置:</b> 中庭(金座)</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 1636 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 5.5m (宽) × 9m (高) = 49.5m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 44万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

**商场简介**

宁波万达广场位于鄞州中心核心区，东面紧临城市主干道天童北路、北靠四明中路、南依贸城中路毗邻鄞州区政府、西至宁南北路，由国际购物中心、国际商务酒店、高级城市公寓三大功能板块构成的大型城市建筑综合体。主力面积150—160，是宁波迄今为止投资额最大、占地面积最大、停车位最多的商业项目。项目的总建筑面积55万平方米，其中商业广场面积27万平方米。

# 宁波东部新城银泰城



**商场简介**  
 位于宁波市政府正对面，占据东部新城最重要的商业战略版图中心，是未来五年宁波中心商圈所在，也是宁波市政府拉大城区规模的重要规划。  
 宁波东部新城银泰城集“吃喝玩乐购”于一体，全方位覆盖宁波800万人口消费体验需求。作为全业态体验式购物中心，宁波东部新城银泰城将会是是区域家庭休闲娱乐购物的首选。全家人的生活梦想同步实现，全城人的生活必需时时满足。全龄化，一站式消费体验中心，荣耀之上，缔造时代繁华。

<p><b>媒体位置：</b>中庭观光梯(北城厅)</p>	<p><b>屏体像素：</b>超清 1000 (宽) × 1571 (高)</p>
<p><b>可视面积：</b>7m (宽) × 11m (高) = 77m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量：</b>23万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间：</b>9:50—21:40 (周一至周五) 9:20—22:10 (周六、周日)</p>	<p><b>播出形式：</b>15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

# 宁波环球银泰城



媒体位置：北中庭	屏体像素：超清1920（宽）× 360（高）
可视面积：16m（宽）×3m（高）=48m <sup>2</sup>	人流量：36万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

宁波环球银泰城项目位于宁波市南部商务区南面城。

项目总建筑面积达33万平方米，商业建筑面积17万平方米，包括环球购物中心、环球乐园、商业街、一家公寓酒店及希尔顿花园酒店，是集购物、餐饮、休闲、娱乐、文化、旅游于一体的体验式室内购物中心。

# 宁波镇海银泰城



媒体位置: 北中庭	屏体像素: 超清1920 (宽) × 360 (高)
可视面积: 16m (宽) × 3m (高) = 48㎡	人流量: 14万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000元/周

## 商场简介

宁波镇海银泰城是佳源都市的商业配套, 由佳源集团与银泰集团达成的战略合作目标, 集聚时尚购物、休闲娱乐、轻松休闲、精致生活为一体, 形成一个一站体验式的现代生活中心, 营造便捷、时尚、娱乐兼具的都市休闲空间。

# 绍兴天虹百货



<p><b>媒体位置:</b> 中庭跨廊</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 5m (宽) × 10m (高) = 50 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 13万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—21:40 (周日至周四) 9:50—22:10 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000元/周</p>

## 商场简介

柯桥天虹的地理位置得天独厚，蓝天商圈是绍兴县的商贸核心，周边配套齐全。

作为商圈内主力商场，柯桥天虹坚持中高档的定位，延续“时尚百货+精致超市+特色餐饮”的业态组合，汇集目标顾客所需中高档品牌，以丰富的商品、优雅的环境、体贴的服务，打造集购物、休闲、餐饮于一体的百货商场。

# 嘉兴天虹百货



媒体位置：中庭跨廊	屏体像素：超清 857 (宽) × 1000 (高)
可视面积：6m (宽) × 7m (高) = 42 m <sup>2</sup>	人流量：34万人次/周
亮屏时间：9:20—21:40 (周日至周四) 9:20—22:10 (周五、周六)	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：30,000元/周

## 商场简介

嘉兴天虹百货是天虹商场股份有限公司下属的第21家大型分店，位于嘉兴市秀洲区洪兴西路与新洲路交汇处，地处江南摩尔西区1~3层，总面积2万平方米。

嘉兴天虹百货以“品位、时尚”的定位，“亲切、便捷、专业”的天虹式服务，“精致、享受、体验式”的购物空间，打造嘉兴最高档百货旗舰，树立嘉兴商业服务的高标准。

## 江苏省29个点位

- 南京华采天地
- 南京弘阳广场
- 南京建邺万达
- 龙湖南京江北天街
- 龙湖南京龙湾天街
- 南京时尚莱迪购物广场
- 龙湖南京六合天街
- 苏州中心（5屏）
- 苏州欧尚城（3屏）
- 苏州印象城（双屏）
- 苏州园区天虹
- 苏州万宝财富商业广场
- 苏州吴中万达广场
- 苏州天虹购物中心相城店
- 苏州双湖广场
- 苏州合景·悠方
- 无锡荟聚中心
- 无锡苏宁广场
- 无锡润发购物中心
- 常州万达广场（新北店）
- 常州龙湖天街
- 镇江苏宁广场

# 南京华采天地



<b>媒体位置:</b> 中庭	<b>屏体像素:</b> 超清 2304 (宽) × 1296 (高)
<b>可视面积:</b> 9.5m (宽) × 5.29m (高) = 50.255 m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 35万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)	<b>播出形式:</b> 15秒, 120次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

南京华采天地定位世界级生活中心，将引进国际化、时尚化、潮流化、健康化的生活方式和消费理念，按世界级水准建造设施，提供国际最前瞻的服务理念；注重生活体验型消费方式，拓展生活空间维度，打造全新概念“第三生活空间”，满足除基本工作和家庭需求以外的一切美好需求。



# 南京建业邺万达



<p><b>媒体位置:</b> 中庭观光梯</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清975 (宽) × 1800 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 6.5m (宽) × 12m (高) = 78m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 40万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周一至周五) 9:20—22:40 (周六至周日)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

**商场简介:**

南京建业邺万达广场位于南京建邺区，是大连万达集团继新街口万达广场之后在南京开发的第二个商业地产项目，亦是南京迄今为止规模最大的商业项目。总建筑面积约97.8万平方米，其中自持商业中心面积约20.4万平方米，五星级酒店面积约4.9万平方米。总投资超过100亿元，堪称南京最大的一站式购物中心

# 龙湖南京江北天街



媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1920 (宽) × 373 (高)
可视面积：18m (宽) × 3.5m (高) = 63 m <sup>2</sup>	人流量：27万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

龙湖南京江北天街位于国家级江北新区的核心区域，地铁三号线星火站直达，是江北首个地铁上盖集商业一体的项目。项目一楼地面部分被安排作为地铁进出口、出租车上下客区域及公交站点，周边路网发达，多条公交线路通达全城，紧邻江北快速路，辐射整个江北区域。

# 龙湖南京龙湾天街

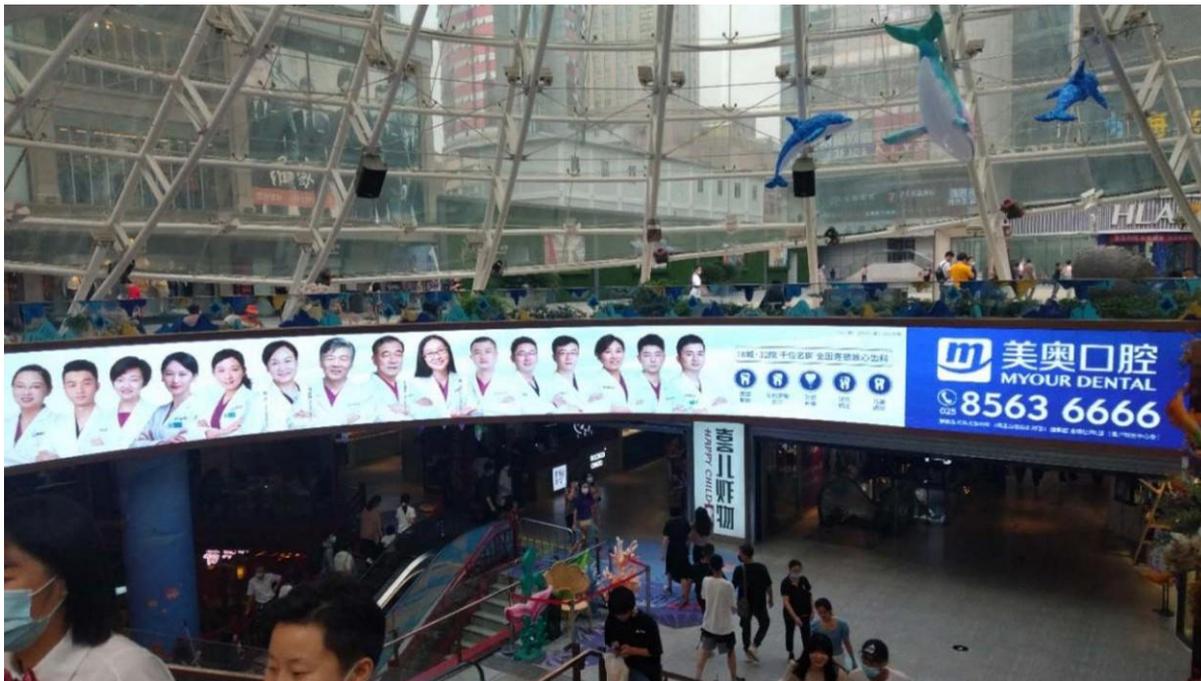


<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 5m (宽) × 10m (高) = 50m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 30万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周一至周五) 9:35—22:10 (周六至周日)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000 元/周</p>

## 商场简介:

龙湖小龙湾项目位于江宁区东山街道新亭路以南、竹山路以西，是杨家圩一期地块，该地规划性质为类居住、商住和商办混合用地，出让面积超过15万方，综合容积率为2.49。龙湖天街作为龙湖商业TOP级商业品牌，已入驻全国十余个城市，成为当地商业地标。

# 南京时尚莱迪购物广场



## 商场简介

南京时尚莱迪购物广场位于中华第一商圈——南京新街口核心商业区的时尚莱迪购物广场于2005年4月正式营业。商场分为地下两层，总建筑面积两万多平方米。广场首开南京时尚购物中心之先河，在重商云集的新街口核心商业中心独树一帜。其独特的建筑设计、个性的购物环境每天吸引着数以万计的年轻人聚集于此。餐饮、休闲等完善的功能配套，涵盖精彩消费生活的全部内容。

<p><b>媒体位置:</b> 3号口露天中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 4000 (宽) × 304 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 25m (宽) × 1.9m (高) = 47.5 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 56万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

# 龙湖南京六合天街



## 商场简介：

六合龙湖天街位于六合新城建材城南侧，东至滁河路，南至文尚路，西至古棠大道，北至桥西路。距离地铁S8号线雄州站1公里以内，所处位置六合区商业中心区域，3公里范围内有多个学校、超市、医院等，生活便捷，项目落地后客群可涵盖江北新区、天长、来安、仪征等地250万消费群体。配套环境：毗邻江北新区副中心、六合核心商圈、六合文化城及六合新城中央公园，环境优美，服务设施完善。

<p><b>媒体位置：</b>中庭跨廊</p>	<p><b>屏体像素：</b>超清 1000 (宽) × 2000 (高)</p>
<p><b>可视面积：</b>5m (宽) × 10m (高) =50m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量：</b>16万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间：</b>9:50—21:40 (周一至周四) 9:50—22:10 (周五至周日)</p>	<p><b>播出形式：</b>15秒, 180次/天 刊例价: 30,000 元/周</p>

# 苏州中心



<b>媒体位置:</b> 三层凤园
<b>可视面积:</b> 16.3m (宽) × 7.9m (高) =128.77㎡
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10

<b>屏体像素:</b> 超清 1080 (宽) × 1920 (高)
<b>人流量:</b> 90万人次/周
<b>播出形式:</b> 15秒, 120次/天 刊例价: 500,000元/月 (5屏)

**商场简介**

由新加坡凯德集团和苏州恒泰控股集团有限公司共同开发的苏州中心商场，位居苏州市域CBD核心区域，苏州工业园区湖西中央商务的核心，紧邻富有盛名的金鸡湖，无缝连通轨道交通1号线和未来轨道交通3号线。苏州中心商场建筑面积约35万平方米，兼容国际大牌旗舰、时尚精品、购物休闲、儿童娱乐、文化体验等多项功能于一体。

# 苏州中心



<b>媒体位置:</b> 北区二三层中间	<b>屏体像素:</b> 超清 1080 (宽) × 1920 (高)
<b>可视面积:</b> 5.34m (宽) × 3m (高) = 16.02m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 90万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 120次/天 刊例价: 500,000元/月 (5屏)

## 商场简介

由新加坡凯德集团和苏州恒泰控股集团有限公司共同开发的苏州中心商场，位居苏州市域CBD核心区域，苏州工业园区湖西中央商务的核心，紧邻富有盛名的金鸡湖，无缝连通轨道交通1号线和未来轨道交通3号线。苏州中心商场建筑面积约35万平方米，兼容国际大牌旗舰、时尚精品、购物休闲、儿童娱乐、文化体验等多项功能于一体。

# 苏州中心



媒体位置: 北区三四层中间	屏体像素: 超清 1080 (宽) × 1920 (高)
可视面积: 5.34m (宽) × 3m (高) = 16.02m <sup>2</sup>	人流量: 90万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 120次/天 刊例价: 500,000元/月 (5屏)

**商场简介**

由新加坡凯德集团和苏州恒泰控股集团有限公司共同开发的苏州中心商场，位居苏州市域CBD核心区域，苏州工业园区湖西中央商务的核心，紧邻富有盛名的金鸡湖，无缝连通轨道交通1号线和未来轨道交通3号线。苏州中心商场建筑面积约35万平方米，兼容国际大牌旗舰、时尚精品、购物休闲、儿童娱乐、文化体验等多项功能于一体。

# 苏州中心



**媒体位置:** 南区一二层中间

**屏体像素:** 超清 1080 (宽) × 1920 (高)

**可视面积:** 5.34m (宽) × 3m (高) = 16.02m<sup>2</sup>

**人流量:** 90万人次/周

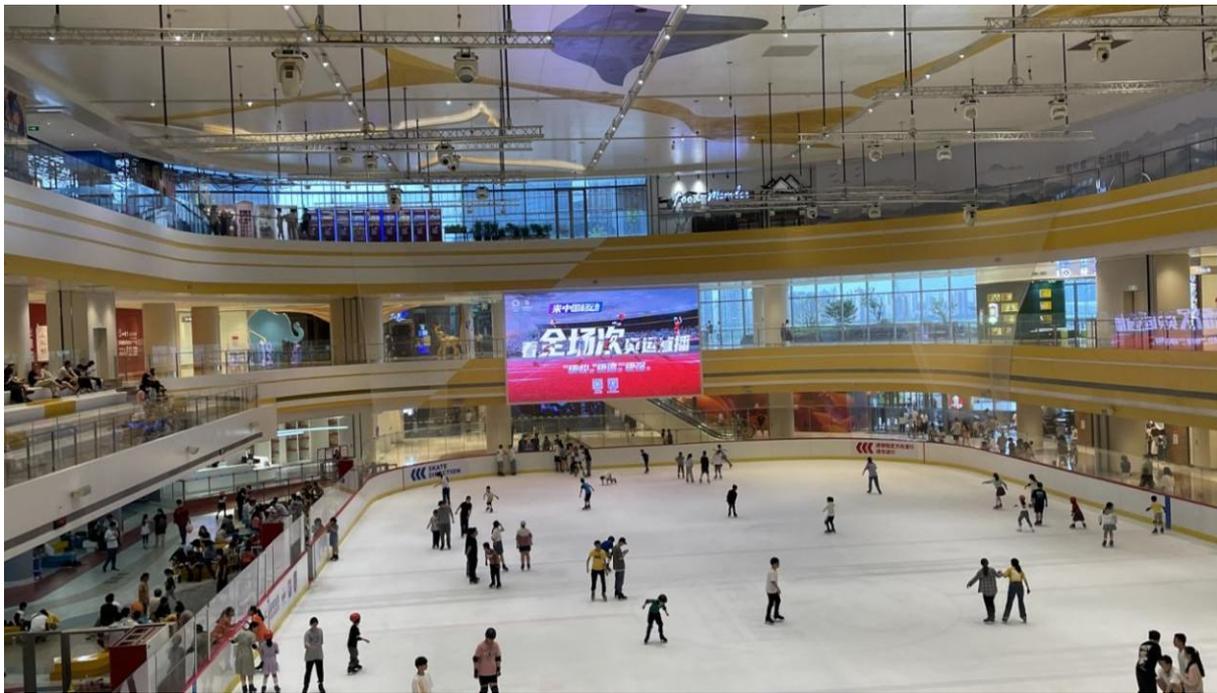
**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 120次/天 刊例价: 500,000元/月 (5屏)

## 商场简介

由新加坡凯德集团和苏州恒泰控股集团有限公司共同开发的苏州中心商场, 位居苏州市域CBD核心区域, 苏州工业园区湖西中央商务的核心, 紧邻富有盛名的金鸡湖, 无缝连通轨道交通1号线和未来轨道交通3号线。苏州中心商场建筑面积约35万平方米, 兼容国际大牌旗舰、时尚精品、购物休闲、儿童娱乐、文化体验等多项功能于一体。

# 苏州中心



<p><b>媒体位置:</b> 北区四五层中间</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1080 (宽) × 1920 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 11m (宽) × 6.2m (高) = 68.2㎡</p>	<p><b>人流量:</b> 90万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 120次/天 刊例价: 500,000元/月 (5屏)</p>

**商场简介**

由新加坡凯德集团和苏州恒泰控股集团有限公司共同开发的苏州中心商场，位居苏州市域CBD核心区域，苏州工业园区湖西中央商务的核心，紧邻富有盛名的金鸡湖，无缝连通轨道交通1号线和未来轨道交通3号线。苏州中心商场建筑面积约35万平方米，兼容国际大牌旗舰、时尚精品、购物休闲、儿童娱乐、文化体验等多项功能于一体。

# 苏州欧尚城



## 商场简介

苏州欧尚城原为金鸡湖欧尚购物中心，于2001年入驻苏州，目前项目重新调整规划，升级为“欧尚城”。项目除了保留原先的迪卡侬、欧尚、特力和乐、顺电电器、优衣库等主力店之外，新引进了亚惠美食广场、满记甜品、巴黎贝甜、newbalance、shoemaker、亮视点LensCrafters、兄弟、热风、兄弟、英派斯健身等超过40个品牌及欧尚提供的免费儿童乐园。

媒体位置：北区KFC	屏体像素：超清 1152 (宽) × 528 (高)
可视面积：5.76m (宽) × 2.64m (高) = 15.21㎡	人流量：60万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，120次/天 刊例价：50,000元/周 (3屏)

# 苏州欧尚城



**媒体位置:** 南区迪卡侬

**屏体像素:** 超清 1200 (宽) × 528 (高)

**可视面积:** 6m (宽) × 2.64m (高) = 15.84m<sup>2</sup>

**人流量:** 60万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 120次/天 刊例价: 50,000元/周 (3屏)

## 商场简介

苏州欧尚城原为金鸡湖欧尚购物中心，于2001年入驻苏州，目前项目重新调整规划，升级为“欧尚城”。项目除了保留原先的迪卡侬、欧尚、特力和乐、顺电电器、优衣库等主力店之外，新引进了亚惠美食广场、满记甜品、巴黎贝甜、newbalance、shoemaker、亮视点LensCrafters、兄弟、热风、兄弟、英派斯健身等超过40个品牌及欧尚提供的免费儿童乐园。

# 苏州欧尚城



**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清 1104 (宽) × 528 (高)

**可视面积:** 5.52m (宽) × 3.12m (高) = 17.22m<sup>2</sup>

**人流量:** 60万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 120次/天 刊例价: 50,000元/周 (3屏)

## 商场简介

苏州欧尚城原为金鸡湖欧尚购物中心，于2001年入驻苏州，目前项目重新调整规划，升级为“欧尚城”。项目除了保留原先的迪卡侬、欧尚、特力和乐、顺电电器、优衣库等主力店之外，新引进了亚惠美食广场、满记甜品、巴黎贝甜、newbalance、shoemaker、亮视点LensCrafters、兄弟、热风、兄弟、英派斯健身等超过40个品牌及欧尚提供的免费儿童乐园。

# 苏州印象城



**媒体位置:** 北中庭观光梯

**屏体像素:** 超清 960 (宽) × 560 (高)

**可视面积:** 5.7m (宽) × 3.36m (高) = 19.152m<sup>2</sup>

**人流量:** 40万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 120次/天 刊例价: 40,000元/周 (双屏)

## 商场简介

苏州印象城购物中心是由深圳投资商用置业有限公司投资设立的、零售地产开发管理商深圳商置商业咨询管理有限公司在国内建造的大型旗舰购物中心。苏州印象城购物中心位于现代大道和苏嘉杭高速的交汇处，距东环路500米。建筑面积近14万平方米，是苏州首家集购物、休闲、餐饮、娱乐于一体的一站式大型国际化购物中心。

# 苏州印象城



<b>媒体位置:</b> 南中庭观光梯	<b>屏体像素:</b> 超清 1440 (宽) × 864 (高)
<b>可视面积:</b> 5.76m (宽) × 3.45m (高) = 19.872㎡	<b>人流量:</b> 40万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 120次/天 刊例价: 40,000元/周 (双屏)

**商场简介**

苏州印象城购物中心是由深圳投资商用置业有限公司投资设立的、零售地产开发管理商深圳商置商业咨询管理有限公司在国内建造的大型旗舰购物中心。苏州印象城购物中心位于现代大道和苏嘉杭高速的交汇处，距东环路500米。建筑面积近14万平方米，是苏州首家集购物、休闲、餐饮、娱乐于一体的一站式大型国际化购物中心。

# 苏州园区天虹



## 商场简介

苏州天虹百货是天虹商场股份有限公司的第33家分店，就开设在工业园区湖西片区核心位置的新天翔广场上。51000平方米的庞大体积共分四层。

全方位的商品品种配置，包括中高端百货商品、品类齐全的精致日用品及食品，为的就是将湖西居民们的百货购物和日用品采购这两样消费“一网打尽”。

媒体位置：中庭连廊	屏体像素：超清 1000 (宽) × 2000 (高)
可视面积：6m (宽) × 12m (高) = 72m <sup>2</sup>	人流量：12万人次/周
亮屏时间：8:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

# 苏州万宝财富商业广场



<b>媒体位置:</b> 中庭观光梯	<b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)
<b>可视面积:</b> 6m (宽) × 12m (高) = 72m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 33万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:20—21:40 (周一至周五) 9:20—22:10 (周六、周日)	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

**商场简介**

万宝广场位于中山南路与长坂路交汇处，集购物、休闲、游乐、时尚于一体的一站式大型欢乐MALL。同时本着商贸一体化、购物休闲同体化、文化体验多元化的宗旨，集合各类商家，打造一站式体验中心。

项目整体由大型商业综合体、商业步行街及专业卖场组成完整的第六代功能齐全的纯商业综合体。

# 苏州吴中万达广场



<b>媒体位置:</b> 中庭	<b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)
<b>可视面积:</b> 6m (宽) × 12m (高) = 72m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 30 万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50-22:10 (周一至周五) 9:50-22:40 (周五至周日)	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介:**

苏州吴中万达广场于2015年12月11日盛大开业, 有望成为江苏区域的第一标杆广场, 理由是因为它有着493500m<sup>2</sup>的总项目面积; 166300m<sup>2</sup>的购物中心面积, 2513个智能停车位; 15分钟通达全城的便利交通; 年均1500万太湖、石湖客流; 吴中吴江287万的直接辐射人口; 再加上石湖坊、五星级酒店、甲级写字楼、精装住宅, 万达将成为吴中第一的集购物、体验、生活于一体的标杆购物中心;

# 苏州天虹购物中心相城店



媒体位置：中庭观光梯	屏体像素：超清 1000 (宽) × 2000 (高)
可视面积：5m (宽) × 10m (高) = 50m <sup>2</sup>	人流量：32万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒, 180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

相城天虹购物中心位于苏州相城区的商业、金融及行政的核心，地铁、公交、省道、国道及一级公路贯通，交通条件优越。购物中心商业面积11.5万平方米，商场将影视主题融入商业设计，打造了天虹品牌的“YES!街”，“KIDSREPUBLIC”等主题街区。

# 苏州双湖广场



媒体位置: 中庭跨廊	屏体像素: 超清1920 (宽) × 640 (高)
可视面积: 12m (宽) × 4m (高) = 48m <sup>2</sup>	人流量: 24万人次/周
亮屏时间: 9:50—21:40	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

地处苏州工业园区，北临独墅湖大道，南邻企鸿路，紧邻独墅湖大道高架，交通便捷；项目位于核心居住区，周边成熟住宅小区林立，地理位置得天独厚，区位优势十分明显。

双湖广场定位为大型社区配套商业设施。项目的设计功能构成了超市、影院、大型餐饮、邻里生鲜、特色主题店、文体活动室、健身中心、儿童城以及其他公益服务载体等众多业态。

# 苏州合景·悠方



媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1312 (宽) × 736 (高)
可视面积：7.872m (宽) × 4.416m (高) = 34.8㎡	人流量：32万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

**商场简介**

合景泰富地产江苏首个购物中心-苏州悠方，位于苏州吴中区金枫路与竹园路交汇处，地铁一号线金枫路站，是苏州为数不多的地铁上盖项目之一；中环高架出口即达，真正的交通便利；周边人口资源丰富，占据了绝佳区域优势。苏州悠方总建筑面积约12.5万方，与四星级酒店、生活风尚街区、领峰住宅、公寓动线相通相连，一起构筑建筑面积约50万方城市综合体。

# 无锡荟聚中心



<p><b>媒体位置:</b> 太湖中庭观光梯</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 970 (宽) × 1920 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 6.2m (宽) × 12.27m (高) = 76.07 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 24万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:35—22:25</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

**商场简介**

无锡荟聚中心位于无锡市锡山区团结中路3号，占地30万平方米，拥有租赁面积约15万平方米，涵盖了吃喝玩乐的各种业态，更拥有苏宁，金逸，宜家家居以及欧尚超市四大主力商户。

同时无锡荟聚中心在商场中心设置被称为POD的“智慧荟聚体验空间”，以孩子为中心打造智慧体验。

# 无锡苏宁广场



## 商场简介

无锡苏宁广场，踞人民路核心、依崇安寺东南首，地铁1、2号线交汇处上盖。由国际知名建筑设计公司RTKL精臻设计，32万平方米城市综合体，经典双塔雅致造型，328米高度与惠山齐平。与世界知名物业管理公司世邦魏理仕达成战略合作。借助CBRE享誉全球的物业管理经验，以确保独到的服务特色。苏宁广场将10万平方米购物中心、五星级凯悦酒店、5A甲级写字楼、精装酒店式豪宅等有机融合，打造无锡商业的新地标，提供无锡对话世界的舞台。

<b>媒体位置：</b> 中庭连廊
<b>可视面积：</b> 6m (宽) × 12m (高) = 72 m <sup>2</sup>
<b>亮屏时间：</b> 9:20—22:10 (周日至周四) 9:20—22:40 (周五、周六)

<b>屏体像素：</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)
<b>人流量：</b> 21万人次/周
<b>播出形式：</b> 15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

# 无锡润发购物中心



媒体位置：出入口

屏体像素：超清1920（宽）× 320（高）

**商场简介**  
无锡润发购物中心占地面积28091平方米，建筑面积9.4万平方米，其中地上建筑面积为56174平方米，共五层。

可视面积：18m（宽）×3m（高）=54 m<sup>2</sup>

人流量：20万人次/周

无锡润发购物中心规划打造成为集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的现代商业中心，业态涵盖大型超市、影院、KTV、餐饮等。到目前为止，大润发超市、屈臣氏、大地数字影院、普乐迪KTV、银吉姆健身（装修中）、肯德基、上海黄金、元祖食品、招商银行、豪味家、五星电器等100多个品牌已经入驻。

亮屏时间：9:20—21:40（周日至周四）9:20—22:10（周五、周六）

播出形式：15秒，180次/天 刊例价：30,000元/周

# 常州万达广场 (新北店)



媒体位置: 中庭 (2号)	屏体像素: 超清1000 (宽) × 2000 (高)
可视面积: 6m (宽) × 12m (高) = 72 m <sup>2</sup>	人流量: 34万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介**

常州新北万达广场, 由中国商业地产第一品牌大连万达集团投资建设。项目位于新北区通江中路与太湖路交汇处, 随着市政府的迁入, 越来越多的人看好这片热土。周围高架、高铁、BRT等交通公共交通设施完善, 商务中心, 文化中心环绕, 住宅社区密集消费人群稳定。常州新北万达广场占地110余亩, 规划总建筑面积约38万平方米, 多种业态于一体的大型城市综合体。

# 常州龙湖天街



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 262 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 22m (宽) × 3m (高) = 66 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 26万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—21:40 (周日至周四) 9:50—22:10 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

## 商场简介

龙湖天街位居常州城西繁华中心，地铁2号线五星站上盖，周边快速公交与城市公交直达；同时位于高架节点，立体交通优势显著。

这不仅体现了龙湖商业继续坚守核心一二线城市、便捷轨道交通节点、人口消费力成熟地域的布局战略，也可看出龙湖商业以TOD高效的交通接驳能力，来实现消费者与商业空间的完美连接。

# 镇江苏宁广场



媒体位置：出入口	屏体像素：超清 1920（宽）×960（高）
可视面积：10m（宽）×5m（高）=50 m <sup>2</sup>	人流量：25万人次/周
亮屏时间：9:20—21:40（周日至周四）9:20—22:10（周五、周六）	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：30,000元/周

## 商场简介

镇江苏宁广场地处镇江商业的核心位置——大市口商圈；历史上的水漫金山故事发生地——镇江。

苏宁广场是一座建筑总高度341.85米，建筑总面积近40万平方米的集办公，酒店，零售，娱乐于一体的新城市综合体，满足城市高端群体各种休闲购物需求。

## 重庆市5个点位

- 重庆新世界百货
- 重庆大坪英利大融城
- 重庆沙坪坝印象汇
- 重庆渝北SM广场
- 重庆泽科星泽会广场



# 重庆新世界百货



## 商场简介

重庆新世界百货作为新世界百货的自有店，位于重庆市江北区观音桥商圈的核心要塞，观音桥步行街交通便利，人流量大，地理位置十分优越，其临街面长达150米，几乎涵盖整个步行街轴心长度的50%，堪称绝版“钻石位置”。

<b>媒体位置:</b> 1号中庭连廊
<b>可视面积:</b> 9 m (宽) × 6m (高) = 54 m <sup>2</sup>
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周一至周四) 9:50—22:40 (周五) 9:20—22:40 (周六、周日)

<b>屏体像素:</b> 超清 1600 (宽) × 1067 (高)
<b>人流量:</b> 43万人次/周
<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

# 重庆大坪英利大融城



<p><b>媒体位置:</b> 3号中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 6m (宽) × 12m (高) = 72 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 30万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

## 商场简介

大坪英利大融城原盈利国际广场大坪店项目位于渝中区大坪七牌坊(大坪转盘电信傍), 是地铁1号线和轻轨2号线大坪站的换乘中心, 交通十分便利。英利国际广场项目总建筑面积逾40万平米, 由5A级写字楼、购物中心、高档公寓及住宅组成。其中购物中心约10万平米。大坪英利大融城的商业形态是“主题街区式购物中心”, 商业定位为重庆首个以年轻家庭和白领为主要客群的时尚生活中心主要目标客群是追求便捷舒适的购物环境。

# 重庆沙坪坝印象汇



## 商场简介

沙坪坝印象汇商业面积为41, 877平方米，定位为“年轻流行时尚”。印象汇位于重庆市第二大商业圈--沙坪坝商业圈，位于小龙坎新街和沙坪坝站东路的交汇处，正对地铁一号线，周边密布高档住宅及各种形态的购物、餐饮、休闲、娱乐场所，聚集了重庆市最时尚、最有活力的消费群。而印象汇是该区第一个真正意义上的购物中心，致力于给消费者提供更多样的货品选择，更完善的配套设施，更全面、细致的服务和更舒适的购物环境。

媒体位置：中庭2F-3F连廊	屏体像素：超清1600（宽）× 1200（高）
可视面积：8m（宽）× 6m（高）= 48 m <sup>2</sup>	人流量：31万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

# 重庆渝北SM广场



媒体位置：中庭	屏体像素：超清1920（宽）× 360（高）
可视面积：16m（宽）×3m（高）=48㎡	人流量：28万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：30,000元/周

## 商场简介

重庆渝北SM城市广场是一座集购物、餐饮、休闲及娱乐为一体"应有尽有"的大型综合性购物中心。

项目单体总建筑面积约15万平方米，位于重庆市渝北区松石大道与余松路交叉处，毗邻百安居及沃尔玛超市，周边住宅小区林立，交通便捷，地理位置优越，蕴含着巨大的市场潜力和市场容量。

# 重庆泽科星泽汇广场



媒体位置: 大中庭
可视面积: 16m (宽) × 3m (高) = 48 m <sup>2</sup>
亮屏时间: 9:50—22:10

屏体像素: 超清1920 (宽) × 360 (高)
人流量: 25万人次/周
播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000元/周

**商场简介**

泽科集团倾力打造的泽科·弹子石中心以26万方体量担当弹子石CBD城市综合体项目, 其中10万方自持商业购物中心即泽科·星泽汇。泽科·星泽汇将集合家庭购物、亲子娱乐、美食体验、运动休闲等全方位功能, 双轻轨的出行, 全免费的WIFI覆盖、智能充电桩, 为您打造随心所欲的一站式购物中心, 为弹子石CBD开启商圈新时代, 泽科·星泽汇以“家庭伴随”和“时尚运动”为主题, 辐射全客层。由伍兹贝格担纲建筑设计的天际运动场展现创新魅力。

## 天津市8个点位

- 天津万达广场（河东店）
- 天津凯德MALL
- 天津印象城
- 天津鲁能城
- 天津鹏欣水游城
- 天津南开大悦城
- 天津凯德国贸购物中心
- 天津天佑城



# 天津万达广场(河东店)



**媒体位置:** 中庭观光梯

**屏体像素:** 超清 1000 (宽) × 1917 (高)

**可视面积:** 6m (宽) × 11.5m (高) = 69m<sup>2</sup>

**人流量:** 28万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

## 商场简介

河东万达广场业态包含精品百货、大型超市、数码广场、商业步行街、餐饮、影院、KTV、电玩城等丰富业态和品类, 各种功能相互补充, 相互促进, 形成有机联合, 能满足不同年龄段、不同性别、不同职业的客户需求。总建筑面积51万平方米, 其中商业面积约24万平方米, 写字楼约10万平方米, 住宅约17万平方米, 紧邻10万平方米河东公园。



媒体位置: 西门内玻璃幕墙
可视面积: 10m (宽) × 6m (高) = 60m <sup>2</sup>
亮屏时间: 9:50—22:10

屏体像素: 超清 1800 (宽) × 1080 (高)
人流量: 28万人次/周
播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

**商场简介**

作为天津首家海河沿岸集购物、休闲、娱乐于一体的一站式体验消费综合体，凯德MALL天津湾以“时尚新港湾”作为全新的经营定位，力求打造享乐港、品乐港、玩乐港、欢乐港这四大主题。为消费者提供跨国界生活空间，使之成为集购物、休闲、娱乐于一体的一站式体验消费综合体。为城市居民延展生活空间，成为家之外的另一个放松身心的场所。

# 天津印象城



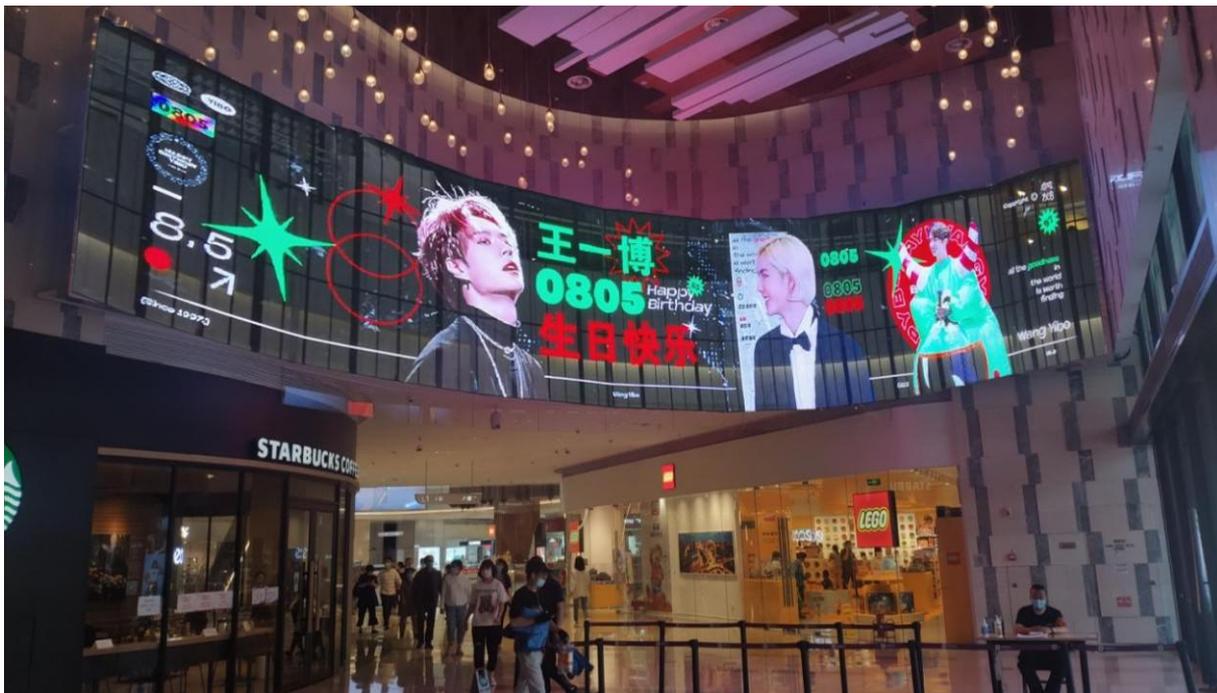
媒体位置：中庭连廊	屏体像素：超清 1920（宽）×886（高）
可视面积：13m（宽）×6m（高）=78 m <sup>2</sup>	人流量：27万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

天津印象城，定位区域型中心商业综合体，与一期永旺梦乐城、印力中心写字楼，打造出梅江板块超大规模商业综合体。项目坐落于友谊路与外环线交接处，

“以家庭为核心、以时尚为元素、以快乐为目标”满足顾客优雅之需求，挑剔之味蕾、欢畅之享受，引领新的消费理念，倡导国际化的体验式消费模式，打造别具一格的时尚欢购之城。

# 天津鲁能城购物中心



媒体位置：出入口（2号门）

屏体像素：超清1920（宽）× 320（高）

可视面积：18m（宽）× 3m（高）= 54 m<sup>2</sup>

人流量：30万人次/周

亮屏时间：9:50—22:10

播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

鲁能城购物中心为双地铁上盖交通枢纽，以高端都市消费场作为原点，集精品购物、娱乐、餐饮为一体，打造更具家庭感的消费目的地；鲁能城情景商业街以精品零售、特色餐饮为主导，定位为国际时尚街区，力求打造天津的“香榭丽舍大街”。

# 天津鹏欣水游城

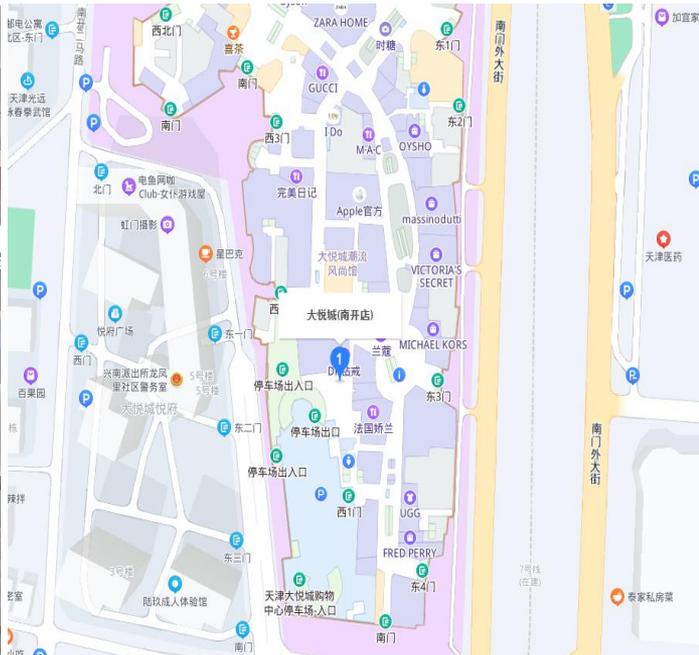


媒体位置: 中庭	屏体像素: 超清1920 (宽) × 384 (高)
可视面积: 15m (宽) × 3m (高) = 45m <sup>2</sup>	人流量: 27万人次/周
亮屏时间: 9:20—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介**

鹏欣水游城是以第五代商业shoppingpark为核心的商业综合体,同时根据不同需要有机组合酒店、商务、办公、会展、居住、交通枢纽等功能。水游城综合进驻品牌、店铺规模、业态比重,追求区别于传统商圈的品牌差异率,以便提高客群的广域性和循环性,集合娱乐、休闲、餐饮、各类零售店等多种业态,倾力打造一座完善的时间型符合商业设施。

# 天津南开大悦城



## 商场简介

天津大悦城，定位为“国际时尚青年城”的大悦城购物中心总建筑面积达到27万平方米，相当于5个天津泰达体育场，开业后的营业面积将占东马路老城厢商圈的60%。领跑天津最大的新兴商圈，周边3公里范围拥有73万人口，5公里范围拥有330万人口。区域内新增成熟高端社区300万平方米，约14万中高端消费群体。项目比邻古文化街、食品街、鼓楼商业街等天津著名旅游景点，每年有近600万的旅游人群。日数十万人的脚步涌动其间，开启大悦繁华。

**媒体位置:** 中庭(北)

**屏体像素:** 超清1920 (宽) × 524 (高)

**可视面积:** 11m (宽) × 3m (高) = 33㎡

**人流量:** 20万人次/周

**亮屏时间:** 9:20-22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

# 天津凯德国贸购物中心



## 商场简介

凯德国贸落于天津海河河畔的小白楼CBD商务区，以1.5万平米市中心综合体的强大优势成为城心标志性摩天巨筑，可360度俯瞰全景。周边商业：小白楼商圈，周边商业场所密集，海信广场、滨江购物中心、凯旋门百货、朗香街商业街、1902欧式风情街、图书大厦；滨江道—和平路商业区、津汇广场、伊势丹等。

媒体位置：中庭	屏体像素：超清1920（宽）× 698（高）
可视面积：11m（宽）× 4m（高）= 44m <sup>2</sup>	人流量：28万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

# 天津天佑城



媒体位置：中庭	屏体像素：超清1920（宽）× 400（高）
可视面积：12m（宽）× 2.5m（高）= 30m <sup>2</sup>	人流量：25万人次/周
亮屏时间：9:50—21:40	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

天津天佑城整体定位于区域型购物中心，主要面向周边居民，成为一站式家庭生活广场。这里汇聚名牌直营店、时尚生活超市、儿童体验乐园、五星级影院、环球美食廊于一体，全面满足家庭从儿童到成年人的综合生活消费需求，成为新的家庭生活方式和新消费享受的家庭生活广场。

## 安徽省3个点位

- 合肥天鹅湖万达广场
  - 龙湖合肥瑶海天街
  - 合肥瑶海万达广场
- 



# 合肥天鹅湖万达广场



<p><b>媒体位置:</b> 中庭观光梯</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 975 (宽) × 1800 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 6.5m (宽) × 12m (高) = 78m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 40万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

**商场简介**

合肥天鹅湖万达广场是合肥城市西南区域首家真正意义上的城市综合体，位于合肥市政务文化新区核心地段，紧邻合肥市大剧院和奥体中心，靠近天鹅湖、作用绝佳自然环境，地理位置优越。

# 龙湖合肥瑶海天街



**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清 1000 (宽) × 2000 (高)

**可视面积:** 6m (宽) × 12m (高) = 72m<sup>2</sup>

**人流量:** 21万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

龙湖瑶海天街位于合肥市主城东部，是国家级搬迁改造试点区和合肥东部新中心。3公里范围内，集地理、交通、商业、教育、文化、宜居六大一线资源于一体。环视周边，20所中小学聚集，未来将有更多居民在此居住、生活，瑶海天街将成为40万人群消费的首选之地，释放区域周边的消费需求。

# 合肥瑶海万达广场



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 262 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 22m (宽) × 3m (高) = 66m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 38万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:20—22:10 (周日至周四) 9:20—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

## 商场简介

合肥瑶海万达广场是继合肥包河万达广场、天鹅湖万达广场之后，在合肥打造的第三座万达广场。项目总建筑面积72万平方，是集大型购物中心、室外步行街、高端住宅、SOHO公寓甲级写字楼为一体的超大型城市综合体。拥有停车位近1200多个，汇聚157个时尚高端品牌，其中近50多个品牌入驻合肥。

## 山东省10个点位

- 青岛保利广场
- 青岛CBD万达广场
- 青岛乐客城
- 青岛青特万达
- 青岛利群金鼎广场
- 济南高新万达
- 济南魏家庄万达
- 济南和谐银座
- 烟台芝罘万达
- 烟台新世界百货

# 青岛保利广场



媒体位置：中庭观光梯

屏体像素：超清 1000 (宽) × 1571 (高)

可视面积：7m (宽) × 11m (高) = 77m<sup>2</sup>

人流量：31万人次/周

亮屏时间：9:50—21:40

播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

**商场简介**

作为保利商业在青岛的首个购物中心项目，同时也是岛城首个购物中心+生活街区多元业态综合体，落地新都心商圈核区的保利广场引来全城瞩目。启幕当天，岛城可谓万人空巷，市民消费者蜂拥而至，竞相体验保利商业带来的全新购物消费方式。

随着青岛保利广场启幕，必将加速新都心商业提档升级，引领全新商业潮流。

# 青岛CBD万达广场



**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清 1080 (宽) × 1920 (高)

**可视面积:** 6m (宽) × 12m (高) = 72m<sup>2</sup>

**人流量:** 28万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

**商场简介**  
 青岛CBD万达广场坐落于青岛市中央商务区（CBD）核心地段，西起山东路、东至福州路、南起延吉路、北至辽源路。30余条城市公交干线、立交桥、地铁等形成密集交叉的立体交通网，5分钟驱车即可到达东部及海边风景区，拥有无可比拟的便利交通。同时该区域已形成一个集行政办公、餐饮、商贸、商住及文化娱乐为一体的国际商务中心区，辐射青岛市乃至山东半岛经济圈。

# 青岛乐客城



<b>媒体位置:</b> 中庭	<b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 1080 (高)
<b>可视面积:</b> 10.67m (宽) × 6m (高) = 64.02 m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 30万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周

**商场简介**

伟东·乐客城，伟东集团旗下重要项目之一，是伟东集团倾力打造的世界级河谷主题购物公园。乐客城雄踞未来青岛核心商圈——李村商圈核心地段、总占地面积6.4万平米，引入崂山峡谷与河流的建筑设计概念，同时融合世界最先进的商业经营理念。300余家店铺，近2000个停车位，将美轮美奂的国际建筑品格、丰富的商品业态以及人性化的休闲元素首度融合在一起，构筑成青岛又一座地标性商业建筑。伟东·乐客城，满城快乐，全家喜悦。

# 青岛青特万达



**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清 1000 (宽) × 1667 (高)

**可视面积:** 6m (宽) × 10m (高) = 60m<sup>2</sup>

**人流量:** 22万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

青特万达广场定位为区域家庭型购物中心，总建筑面积12万平方米，入驻品牌170余家，汇聚万达影城、万达宝贝王、大玩家、孩子王、苏宁易购等15家国内外知名主次力店。广场汇聚11大餐饮菜系，聚集各国特色美食及潮流时尚餐饮。儿童品类经营面积2500平米，打造了独立IP海底小纵队主题街区。业态丰富，品类齐全，打造青岛北部超级娱乐体验新中心

# 青岛利群金鼎广场



<b>媒体位置:</b> 中庭	<b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 517 (高)
<b>可视面积:</b> 13m (宽) × 3.5m (高) =45.5㎡	<b>人流量:</b> 25万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

利群崂山金鼎广场占据香港东路和海尔路交界的黄金地段，地理位置优越，由利群集团重点打造的商业综合体项目，总建筑面积24万平米，拥有近1100个停车位。是青岛首家欧式建筑风格的大型购物中心。商场内部共分10层，经营品类包括超市、百货、家电、影院、儿童、餐饮娱乐等，依托利群集团品牌资源优势，涵盖众多潮流时尚品牌，为顾客提供便捷的一站式购物体验。

# 济南高新万达



<b>媒体位置:</b> 中庭 (西厅)	<b>屏体像素:</b> 超清1000 (宽) × 2000 (高)
<b>可视面积:</b> 6m (宽) × 12m (高) = 72m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 35万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周一至周四) 9:20—22:40 (周五至周日)	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介**

济南高新万达广场是高新区第一个真正意义的生活体验式购物中心，洞悉国际潮流前沿，倾心打造了山东首条室内特色文化主题餐饮街区——泉城印象，集合了时尚主题餐厅、地方特色餐厅、国内知名餐饮、大型连锁餐饮、甜品小食等各类美食，引领城市消费风潮，全面提升济南人民的高品质生活体验。一座集购物、餐饮、文化、娱乐、休闲等多种业态于一体的城市综合体已然崛起。

# 济南魏家庄万达



媒体位置：中庭西厅	屏体像素：超清 1000 (宽) × 2000 (高)
可视面积：6m (宽) × 12m (高) = 72m <sup>2</sup>	人流量：30万人次/周
亮屏时间：21:50-22:10	播出形式：15秒, 180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

济南魏家庄万达广场，位于经四路北经二路以南顺河高架桥以西纬一路以东的魏家庄片区。广场占地面积 21.78公顷 (345亩)，总建筑面积93.07 万平方米。属于地处城市核心区大观园商圈。项目辐射泉城广场、大观园商圈，立体快捷的交通网络为商务、出行、社交、居家均带来畅快便捷的时间体验。城市核心区区位，凸现万达广场现代都市主义居住的国际标准。

# 济南和谐银座



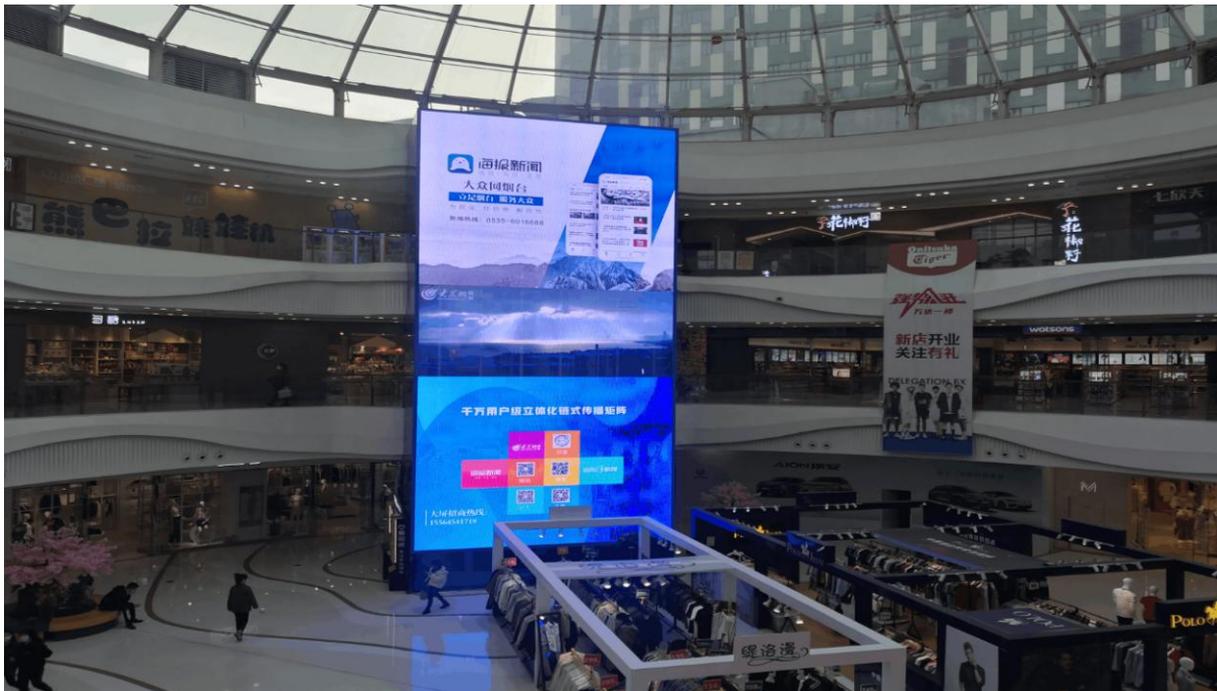
## 商场简介

和谐广场是由山东银座置业有限公司投入20亿元巨资倾力打造的购物中心，总建筑面积55万平方米的“城中之城”，是一座与全球时尚同步的体验式综合体项目，一个集商业、购物、办公、居住、酒店于一体的一站式城市综合体项目。

周边 生活设施振兴花园、阳光100、新世界阳光花园、汇统花园、世纪佳园、如意苑、现代逸居、凯旋新城、吉尔南苑、王官庄小区等。

媒体位置：中庭（前厅）	屏体像素：超清1920（宽）× 288（高）
可视面积：20m（宽）× 3m（高）= 60m <sup>2</sup>	人流量：26万人次/周
亮屏时间：9:50—21:40	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

# 烟台芝罘万达



**媒体位置:** 中庭观光梯

**屏体像素:** 超清1000 (宽) × 2500 (高)

**可视面积:** 6m (宽) × 15m (高) = 90m<sup>2</sup>

**人流量:** 20万人次/周

**亮屏时间:** 9:50-22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000元/周

## 商场简介

烟台芝罘万达广场规划了约24万平方米的集中式大型商业中心, 其中涵盖了百货、IMAX影城、大歌星KTV、大型超市、游乐场、餐饮、家店卖场等多种商业元素, 真正实现烟台一站式消费、体验式消费、全龄层消费的主流商业平台。在重新定位烟台芝罘区域价值、提升烟台芝罘中心商业区地位的同时, 也将给烟台带来精彩的24小时不夜生活。

# 烟台新世界百货



**媒体位置:** 中庭

**屏体像素:** 超清1000 (宽) × 2000 (高)

**可视面积:** 5m (宽) × 10m (高) = 50m<sup>2</sup>

**人流量:** 16万人次/周

**亮屏时间:** 9:50-22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000元/周

## 商场简介

烟台新世界百货位于山东省烟台市中心商务区——烟台大学商圈，历来享有商业「金三角」之美誉，商业氛围浓厚。分店位于的万象城是三条城市干道交汇点，连接新、老城区的枢纽，汇聚中心政务区、中心商务区、大学城等重要机关及中高档住宅，是未来的市级商圈的核心。

## 湖南省11个点位

- 长沙步步高梅溪新天地
- 长沙阿波罗商业广场
- 长沙保利MALL
- 长沙奥克斯广场
- 长沙凯德壹中心
- 长沙高铁吾悦广场
- 长沙CFC富兴时代
- 长沙中海环宇城
- 长沙悦方ID MALL
- 长沙中茂城
- 长沙松雅湖吾悦广场



# 长沙步步高梅溪新天地



<b>媒体位置:</b> 星尚中庭
<b>可视面积:</b> 7.44m (宽) × 5.04 m (高) = 37.5 m <sup>2</sup>
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10

<b>屏体像素:</b> 超清 879 (宽) × 595 (高)
<b>人流量:</b> 49万人次/周
<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周

**商场简介**

步步高梅溪新天地排名长沙商场前三，项目涵盖了购物中心、梅溪大街、酒店写字楼、公寓、梅溪书院、飞行体验馆、主题乐园、酷车公园等众多业态。辐射长沙市内及周边区县的客流，乃河西片区的商业领头项目。

# 长沙阿波罗商业广场



<b>媒体位置:</b> 中庭观光梯
<b>可视面积:</b> 6 m (宽) × 12 m (高) = 72 m <sup>2</sup>
<b>亮屏时间:</b> 9:20—22:10 (周日至周四) 9:20—22:40 (周五、周六)

<b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)
<b>人流量:</b> 13万人次/周
<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介**

地处长沙市客流、物流集散中心的火车站商圈，位于长沙八一路和车站路交汇的黄金三角，是集购物、休闲娱乐、餐饮、商务、电信、泊车于一体的一家大型综合性购物中心。

诚信经营、服务大众，多次被评为“百城万店无假货示范店”、“消费者信得过单位”等荣誉称号。

# 长沙保利MALL



## 商场简介

长沙保利MALL是以“绿色环保，家庭欢聚”为主题的一站式休闲娱乐购物中心，它融合了精品会员商店、影院、餐饮、购物、亲子、娱乐6大业态，汇集了70多家世界各地特色餐饮，150多家零售购物店铺。

20万方商业综合体，将成为长沙经济的又一核心驱动力，塑造长沙商业的新格局。

媒体位置：湖光庭	屏体像素：超清1920（宽）× 420（高）
可视面积：16m（宽）× 3.5m（高）= 56㎡	人流量：28万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

# 长沙奥克斯广场

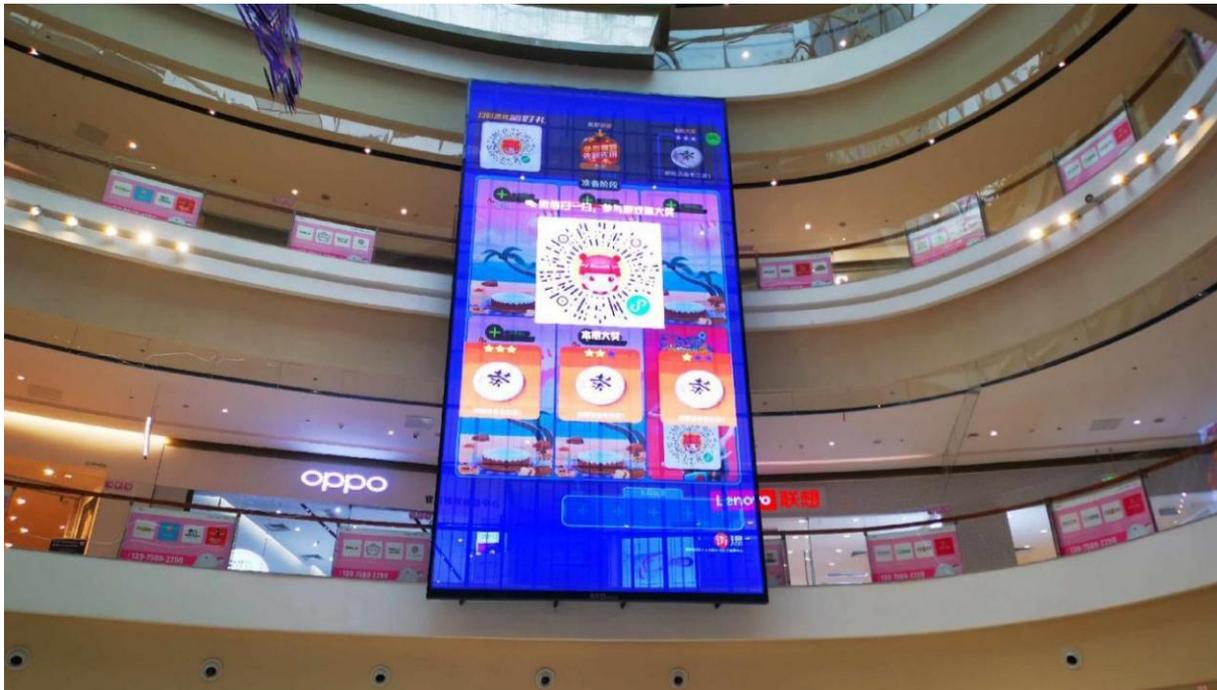


媒体位置：南中庭观光梯	屏体像素：超清 873 (宽) × 1920 (高)
可视面积：5m (宽) × 11m (高) = 55㎡	人流量：23万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

长沙奥克斯广场由中国500强企业奥克斯集团旗下的奥克斯地产投资开发。项目位于“双核心”之一的滨江新城CBD，地处岳麓大道以南，溁银路以东，毗邻长株潭城际轻轨、地铁4号线站点，项目占地约6.75万㎡，总建筑面积约45万㎡，商业体量达27万㎡。汇聚8大全球顶尖业态，国际化购物中心SHOPPING MALL、流金溢彩室内外步行街、5A级名企总部写字楼、奢华白金中央公馆、精装格调SOHO公寓、大型休闲广场和大型停车场，一站式生活精粹全城共享；

# 长沙凯德壹中心



媒体位置：中庭（4号门）	屏体像素：超清 1000（宽）× 2000（高）
可视面积：5m（宽）× 10m（高） = 50㎡	人流量：24万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

**商场简介**

凯德·壹中心作为首个智慧MALL，定位为集时尚购物、生活休闲、文化艺术体验、美食体验、亲子互动与娱乐于一体的社交领地，用12万方的购物中心为长沙人民打造精致生活。所处的地理位置优越，项目所在的湘江财富金融中心“湘江新区金融地标”，该片区也是以现代金融商务功能为核心，目前片区已有浦发银行、广发银行、民生银行、吉祥人寿、长沙银行、三湘银行等十余家相关行业龙头企业进驻。

# 长沙高铁吾悦广场



媒体位置: 中庭连廊	屏体像素: 超清 1000 (宽) × 2000 (高)
可视面积: 5 m (宽) × 10 m (高) = 50 m <sup>2</sup>	人流量: 18万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

长沙高铁吾悦广场, 总建筑面积约35万方, 是集大型购物中心、主题商业步行街、住宅、公寓等于一体的商业综合体。项目以自然、人文、艺术、科技、创新、社交、体验为内核, 以同步世界的设计理念和开发水准, 引入300余家国内外优质品牌商家, 将成为东长沙的体验式商业的潮流风向标和代言区域的高级休闲会客厅。



<p><b>媒体位置:</b> 红宝石庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 360 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3m (高) = 48m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 31万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>

## 商场简介

长沙城区最大体量 (109万方) 的城市综合体富兴CFC世界金融中心下的“全业态、全龄段、全时段”的欢乐体验中心。以70, 80, 90后新兴中产阶级为主力市场, 以欢聚、乐玩、潮流、智能为项目特征, 涵盖集休闲、购物、娱乐、餐饮美食、商务金融为一体的多元化时尚消费模式, 是组合写字楼、公寓住宅、酒店等多业态形成的全服务链城市综合体。

# 长沙中海环宇城



媒体位置：中庭	屏体像素：超清1920（宽）× 1085（高）
可视面积：9.2m（宽）×5.2 m（高）=47.84 m <sup>2</sup>	人流量：18万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

## 商场简介

长沙环宇城汇聚fashion四季，包括缤纷生活的快时尚品牌 H&M、UR等潮流品牌，提升生活品味的华夏太古国际影城，步步高超市，以及儿童零售品牌孩子王、儿童游乐天堂的悠游堂，更有儿童职业体验中心幻贝家。环宇城购物中心汇聚购物、餐饮、娱乐、休闲、教育、文化等多种消费功能于一体，集合缤纷业态，引进一流品牌，旨在为人们创造一个便捷易达而多元丰富的消费、休闲、娱乐空间，成为引领都市人群生活方式的综合购物中心。

# 长沙悦方ID MALL



媒体位置：中庭连廊	屏体像素：超清 3000 (宽) × 400 (高)
可视面积：15 m (宽) × 2 m (高) = 30 m <sup>2</sup>	人流量：42万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)	播出形式：15秒, 180次/天 刊例价：40,000元/周

**商场简介**

悦方ID MALL坐落于长沙市天心区坡子街与黄兴路步行街交汇处，地处长沙五一核心商圈，项目总建筑面积12万平方米，共七层，地上五层及地下一层为商业，以高品质的定位引入众多国际零售品牌、以崭新的商业体验和商业模式、70多家的首次入驻品牌、使其现已成为长沙地区乃至湖南最新的时尚地标及首选的购物休闲目的地。

# 长沙中茂城



媒体位置: 中庭2-3楼连廊	屏体像素: 超清 1000 (宽) × 2000 (高)
可视面积: 5 m (宽) × 10 m (高) = 50 m <sup>2</sup>	人流量: 17万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000元/周

## 商场简介

中茂城位于长沙东部CBD核心地段, 紧邻五星级酒店明城国际大酒店。项目总建筑面积30万m<sup>2</sup> (纯商业), 总投资额20亿元, 是长沙目前正在建最大的纯商业综合体。公司远瞻行业发展趋势, 秉持领先行业的开发和运营理念, 致力于将本项目打造为领先行业5-10年的商业项目。

# 长沙松雅湖吾悦广场



## 商场简介

长沙松雅湖吾悦广场，是新城控股入驻长沙的首个商业综合体项目。项目坐落在松雅湖南岸，总建筑面积约18万方，是集大型国际购物中心、主题商业步行街、地面立体生态车库、屋顶主题花园为一体，同时融合了文化艺术、生态运动等主题特色的“家庭时尚购物公园”。项目汇集500余家国际国内优秀高品质品牌商家，囊括了吃、喝、玩、乐、购、娱、教、艺、文等一站式体验与服务业态。

<p><b>媒体位置:</b> 艺术中庭连廊</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 5 m (宽) × 10 m (高) = 50 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 33万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000元/周</p>

## 湖北省8个点位

- 武汉世界城光谷步行街
- 武汉绿地缤纷城
- 武汉市K11 Select
- 武汉光谷保利广场
- 武汉新唐万科广场
- 武汉凯德西城
- 武汉摩尔城
- 武汉银泰创意城



# 武汉绿地缤纷城



<p><b>媒体位置:</b> 四楼中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1000 (宽) × 1500 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 8 m (宽) × 12 m (高) = 96 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 21万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 50,000元/周</p>

**商场简介**

武汉绿地国际金融城总建筑面积约155万平方米，是武汉核心位置超级大城，其中商业综合体绿地缤纷城体量达12万方。项目位于武昌滨江商务区核心区域，与汉口外滩隔江相望，地理位置优越，是武汉新一轮城市发展的重点区域。武汉绿地缤纷城作为绿地集团在武汉打造的购物中心标杆项目，无论12万方的超大体量，还是引入的各种新兴概念，都为武汉商业市场增添了一抹亮色。

# 武汉世界城光谷步行街



**媒体位置:** 街区喷泉广场

**屏体像素:** 超清640 (宽) × 3352 (高)

**可视面积:** 7m (宽) × 33m (高) = 231m<sup>2</sup>

**人流量:** 42万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 240,000元/月

**商场简介**  
 世界城·光谷步行街全长1390米，位于武汉市武昌区鲁巷广场，是一条建设在以鲁巷为中心的光谷核心地段上的第一步行街，由一条1350米目前世界最长纯步行商业街串起，集购物消费、餐饮娱乐、旅游观光、休闲健身、商务办公、酒店居住于一体的、多功能、全业态、复合型超级商业步行街区。交通便利性极佳，是一个可以吸引全国消费者的旅游胜地。

# 武汉市K11 Select



媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1920 (宽) × 1041 (高)
可视面积：7.75m (宽) × 4.2m (高) = 32.55 m²	人流量：26万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

**商场简介**

武汉K11 Select坐落于武汉光谷核心，总体量约5.4万方，融合“水·生命·循环”主题元素，打造“云、湖泊、瀑布”科技互动装置，原创性地呈现Coffee Museum、Zona Fresca、Herb Museum等特色区域，以“艺术主义”、“潮流先锋”、“未来生活”为核心，为千禧世代打造年轻时髦艺术高地、多元孵化新兴地标。

# 武汉光谷保利广场



## 商场简介

武汉保利广场项目面积70000平方米，位于武汉市光谷中轴关山大道上，地铁11号线，有轨列车均穿越而至。作为保利商业在武汉精心打造的首个购物中心，武汉保利广场地处光谷中轴，项目周围聚集有精英社区、金融总部、高等院校等，目标客层将覆盖整个光谷主流生活圈。武汉保利广场距离光谷商圈仅1公里，借助地理位置和精英客群天然优势，将吸引光谷商圈的东移，形成新的新锐商圈。

媒体位置：中庭	屏体像素：超清 1920 (宽) × 944 (高)
可视面积：6.042m (宽) × 2.97 m (高) = 17.94 m <sup>2</sup>	人流量：22万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：50,000元/周

# 武汉新唐万科广场



**媒体位置:** 中庭连廊

**屏体像素:** 超清 1000 (宽) × 2000 (高)

**可视面积:** 6 m (宽) × 12 m (高) = 72 m<sup>2</sup>

**人流量:** 19万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

武汉万科第一个商业综合体——万科新唐广场正式开业。新唐万科广场是万科集团布局全国的第六家商业体，系属“万科广场”产品系，定位城市级中高端购物中心，弥补区域内家庭型消费的空白。新唐万科广场位于汉口唐家墩商圈的新华路与常青一路交汇处，其商业体量约7万方，集购物、餐饮、娱乐、休闲、商务、服务于一体，定位为中高档综合购物中心。

# 武汉凯德西城



## 商场简介

凯德西城位于武汉市硚口古田，由武汉凯德古田商用置业有限公司建成，总建筑面积70371，总占地面积401586，

皇经堂蔬菜大市场，中百超市(古田路购物广场店)，中百仓储，永旺综合百货超市，江湾国际中心，汉明喜来登眼镜(古田店)，美承古田凯德西城店(Apple授权经销商)，武汉白沙洲冷冻产品直销处，武汉工贸家电，古二生鲜市场。

媒体位置：日出中庭环廊

屏体像素：超清1920 (宽) × 360 (高)

可视面积：16 m (宽) × 3 m (高) = 48 m<sup>2</sup>

人流量：29万人次/周

亮屏时间：9:50—22:10

播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

# 武汉摩尔城



<b>媒体位置:</b> 1号门出入口	<b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 427 (高)
<b>可视面积:</b> 13.5 m (宽) × 3 m (高) = 40.5 m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 26万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

武汉摩尔城位于汉阳区王家湾商圈核心地段，占地80亩，其地上建筑5—7层、地下建筑2层，总建筑面积12万平方米，是武汉市最大商业综合体之一，

汇聚了广百百货、沃尔玛超市、金逸国际电影城等十大金牌商户，形成集购物、文化、休闲、餐饮、娱乐多功能于一体的大规模商业集群。

# 武汉银泰创意城



**媒体位置:** 二楼连廊

**屏体像素:** 超清1920 (宽) × 360 (高)

**可视面积:** 16 m (宽) × 3 m (高) = 48 m<sup>2</sup>

**人流量:** 39万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

**商场简介**  
 位于武汉市洪山区珞南街珞瑜路35号, 武昌商业核心街道口商圈又添一新的商业体—珞珈创意体验城。  
 建筑面积16万平方米, 提供生活各方面的创意产品。珞珈创意体验城打造“霓裳之都、数码乐园、饮食武汉、青春体验、创意展区、新星秀场”等九大主题, 充分融合视觉创意、舌尖创意、灵感创意于一体, 完铸就武汉大的独家创意工作室。

## 云南省1个点位

➤ 昆明五华新城吾悦广场



# 昆明五华新城吾悦广场



**媒体位置:** 2号中庭

**屏体像素:** 超清1920 (宽) × 320 (高)

**商场简介**

**可视面积:** 18m (宽) × 3 m (高) =54 m<sup>2</sup>

**人流量:** 30万人次/周

新城吾悦广场，为新城控股进军昆明房地产市场的首个大型城市综合体项目，地处五华区高新区，城市二环与三环间。

**亮屏时间:** 9:50—22:10 (周日至周四)  
9:50—22:40 (周五, 周六)

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

以缤纷动感塑造区域型时尚商业中心的吾悦广场，秉承“有情怀、不复制、具规模”的开发、运营理念，项目定位为昆明城市级标杆购物中心，现代潮流的商业体验与云南的地域文化完美结合在一起。

## 福建省17个点位

- 厦门湖里万达广场
- 厦门SM城市广场
- 厦门集美万达广场
- 厦门集美银泰购物中心
- 厦门天虹五缘湾购物中心
- 厦门翔安汇景购物中心
- 厦门世茂EMALL
- 厦门禹州世贸商城
- 福州仓山万达广场
- 福州世欧广场1号门和5号门
- 福州苏宁广场
- 福州榕福广场宝龙出入口
- 福州榕福广场万象出入口
- 福州世纪金源购物中心
- 泉州浦西万达广场
- 泉州晋江SM国际广场

# 厦门湖里万达广场



**媒体位置:** 中庭观光梯

**屏体像素:** 超清 1000 (宽) × 1833 (高)

**可视面积:** 6m (宽) × 11m (高) = 66m<sup>2</sup>

**人流量:** 35万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10 (周日至周四)  
9:50—22:40 (周五, 周六)

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周

**商场简介:** 厦门湖里万达广场总规划用地面积12.9万平方米, 总建约53万平方米, 其中商业面积17.8万方, 总投资50个亿, 涵盖了大型购物中心、五星级酒店、万千百货、万达国际影城、大玩家电玩城、大歌星KTV、儿童城、酒楼、电器商场、室外步行街、SOHO公寓、高级写字楼及商业街区等多重业态, 打造厦门首个集购物、餐饮、文化、娱乐、商务、休闲等多种一级功能的大型城市综合体, 建成后将为厦门开辟新的城市中心。随着厦门湖里万达广场的开业, 该区域将会成为厦门最繁华、品质最高的新兴城市中心。

# 厦门SM城市广场

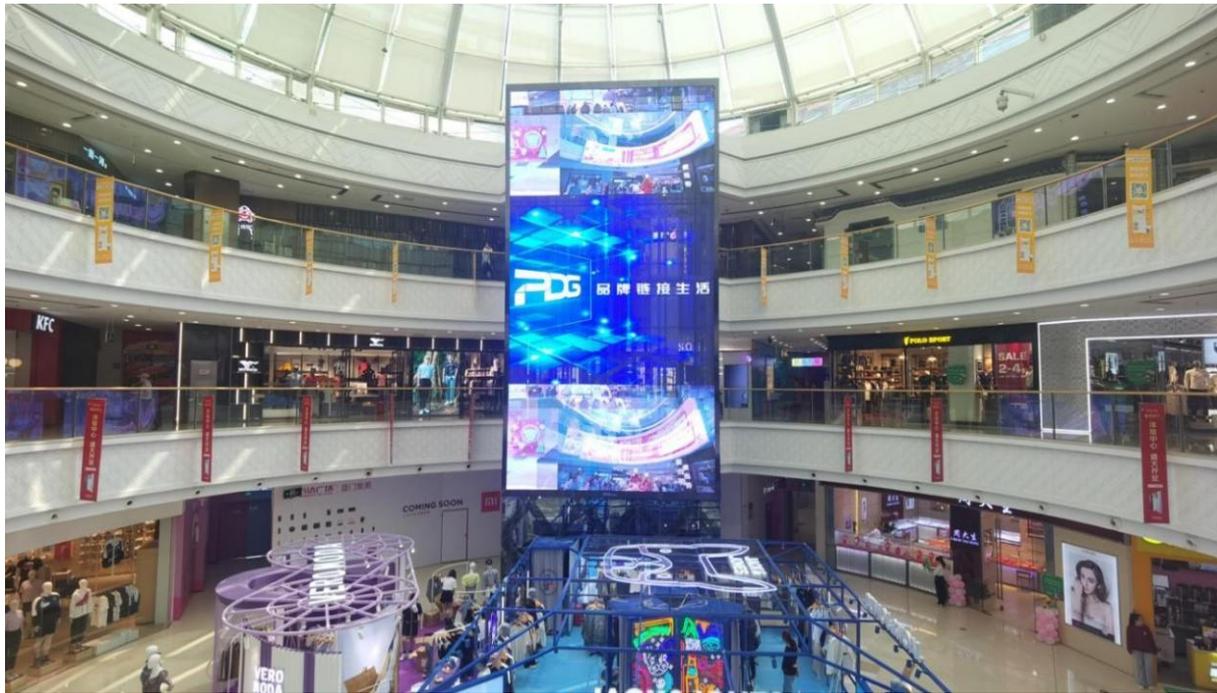


## 商场简介:

作为东南亚最大的综合地产开发商之一——SM集团投资中国的第一站，SM厦门城市广场于2001年正式开业，是厦门第一个真正意义上“一站式”购物中心。项目建筑面积达128,000平方米，锁定家庭消费群体，覆盖购物、娱乐、美食、休闲、亲子、时尚等全业态，持续保持“日均客流12万人次、最高客流50万人次”的优异成绩。商场地处厦门岛中心，位于南北主干道（嘉禾路）和东西主干道（仙岳路）两大动脉交叉处，交通十分便利。

媒体位置: 南中庭观光梯	屏体像素: 超清 800 (宽) × 1920 (高)
可视面积: 5m (宽) × 12m (高) = 60 m <sup>2</sup> (外弧形)	人流量: 40万人次/周
亮屏时间: 9:50—22:10	播出形式: 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周

# 厦门集美万达广场



## 商场简介：

厦门集美万达广场是万达集团继厦门湖里万达广场之后在厦门的又一力作，是集美区首个商业综合体、首个大型商业项目。项目总建筑面积近16万平方米，由室内大型购物中心及室外餐饮酒吧街构成，其中购物中心除了万达百货、万达影城、大歌星KTV、大玩家超乐场、永辉超市、乐购仕电器、食汇堂酒楼七大主力店外，3层室内步行街云集上百家知名品牌，网罗高端精品；共有721个停车位；室内步行街总长280米。

<b>媒体位置：</b> 中庭观光梯
<b>可视面积：</b> 6.5m (宽) × 12.5m (高) =81.25㎡
<b>亮屏时间：</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五, 周六)

<b>屏体像素：</b> 超清 998 (宽) × 1920 (高)
<b>人流量：</b> 27万人次/周
<b>播出形式：</b> 15秒, 180次/天 刊例价：40,000 元/周

# 厦门集美银泰购物中心



## 商场简介

银泰百货集美店项目定位为全时乐享·新都市客厅，商圈人口结构主要以城市新贵、新型家庭、院校师生为主，业态规划为“时尚名品百货、生活大型超市、潮流精品服饰、特色餐饮美食、星级影院、儿童早教娱乐”等为一体。

由厦门国贸集团出资打造，坐落于集美同集路与乐海路交叉口东侧，毗邻嘉庚体育馆，项目商业面积16万平米。

媒体位置：中庭连廊	屏体像素：超清 886 (宽) × 1920 (高)
可视面积：6m (宽) × 13m (高) = 78 m <sup>2</sup>	人流量：28万人次/周
亮屏时间：9:50—22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000元/周

# 厦门天虹五缘湾购物中心



<b>媒体位置:</b> 中庭观光梯	<b>屏体像素:</b> 超清 866 (宽) × 1800 (高)
<b>可视面积:</b> 5.77m (宽) × 12m (高) = 69.24m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 27万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周

## 商场简介

五缘湾片区位于厦门岛内东部沿海，是岛内东部新城，高端住宅林立，商业配套成熟，使五缘湾商圈也成为了岛内新兴中心城区、厦门市民休闲购物的新领地。

以极致欢乐、时尚前卫的主题，五缘湾天虹购物中心围绕生活零售、吃喝玩乐、儿童成长、便利生活等板块，为顾客提供一站式的娱乐消费体验。

# 厦门翔安汇景购物中心

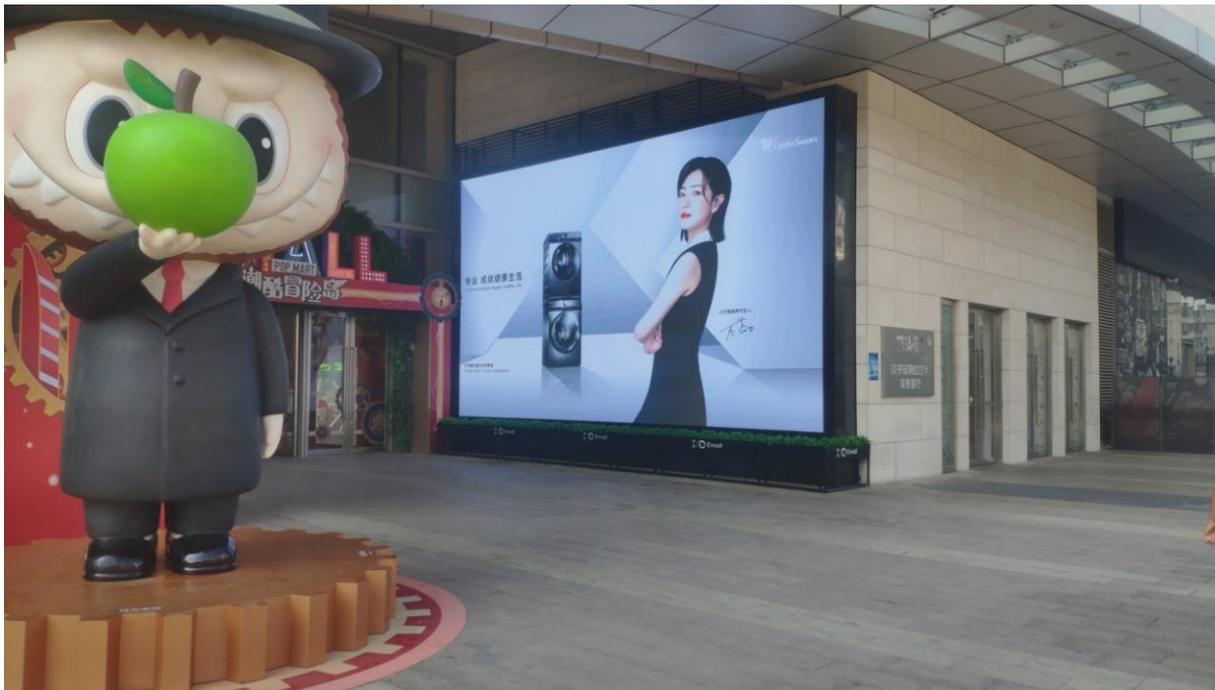


<p><b>媒体位置:</b> 中庭 (北区)</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1600 (宽) × 1200 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 8 m (宽) × 6 m (高) = 48m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 26万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:20-22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000 元/周</p>

**商场简介:**

汇景购物中心地处翔安马新路与区政府大道交叉口, 交通便利, 紧邻翔安区政府, 为翔安新城第一核心地段, 周边配套齐全, 行政中心、医院、学校、文化艺术活动中心各种配套。汇景购物中心定位为翔安首席全生活一站式休闲购物广场, 商业业态丰富, 主力商家涵盖大型超市、星级影院、电器卖场、美食广场、电玩游乐、名品精品、西式快餐、品牌服饰、电脑数码、床上用品、社区便利店等多个行业。

# 厦门世茂EMALL



<p><b>媒体位置:</b> 出入口 (2号)</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1750 (宽) × 1000 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 8.96m (宽) × 5.12m (高) = 45.87m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 17万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五, 周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000 元/周</p>

## 商场简介:

厦门世茂国际广场项目位于厦门市最成熟, 繁华的片区思明区-夏港街道; 东临厦门大学, 西临鼓浪屿、中山路, 南面直接临海。区域成熟, 无敌海景, 非常具有稀缺性; 项目占地面积约3万平方米, 地上总建筑面积约27万平方米

# 厦门禹州世贸商城



## 商场简介

禹洲集团进军商业地产的代表作，也是厦门市著名的商业地标。商城地处人流最密集的火车站商圈，已经运营了10年的商城一期，加上09年开始营业的二期，总面积超过10万平方米。

汇聚400多个大小商家，同时商城还拥有400个地下停车位，周边有50条公交线路经过，是厦门市中心最成熟的超大型现代ShoppingMall。

**媒体位置：**中庭观光梯

**屏体像素：**超清 1448 (宽) × 1000 (高)

**可视面积：**9.7m (宽) × 6.7m (高) = 65 m<sup>2</sup>

**人流量：**42万人次/周

**亮屏时间：**9:50—22:10

**播出形式：**15秒, 180次/天 刊例价: 30,000元/周

# 福州仓山万达广场



<p><b>媒体位置:</b> 中庭观光梯(2号门)</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 922 (宽) × 1920 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 6m (宽) × 12.5m (高) = 75 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 42 万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五, 周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 60,000元/周</p>

## 商场简介:

福州仓山万达广场位于仓山区浦上大道以北, 榕榕南路以西, 金洲路以东, 项目占地约189亩, 总投资额近60亿元, 总建筑面积约65万平方米, 是一个集甲级5A写字楼、大型高档购物中心、娱乐中心、商务酒店、SOHO办公、时尚步行街、酒店式公寓七大顶级业态为一体的超大型城市综合体。

# 福州世欧广场



<p><b>媒体位置:</b> 北区1号门出入口</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1920 (宽) × 349 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 22m (宽) × 4m (高) = 88 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 34万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五, 周六)</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000 元/周</p>

## 商场简介

世欧广场商业面积30万m<sup>2</sup>, 由南区、北区两大板块构成中央双MALL商业格局, 以“国际时尚乐享中心”为定位, 铸造商业体超凡的品质和国际化的购消费体验。北区定位为国际时尚潮流中心, 南区定位为国际精致生活中心。主力店、次主力店、餐饮娱乐占总体商业比例近70%, 零售和配套占购物中心比重为30%。

# 福州世欧广场



**媒体位置:** 南区5号门中庭

**屏体像素:** 超清 1800 (宽) × 1080 (高)

**可视面积:** 10m (宽) × 6m (高) = 60 m<sup>2</sup>

**人流量:** 34万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—22:10 (周日至周四)  
9:50—22:40 (周五, 周六)

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000 元/周

## 商场简介

世欧广场商业面积30万m<sup>2</sup>, 由南区、北区两大板块构成中央双MALL商业格局, 以“国际时尚乐享中心”为定位, 铸造商业体超凡的品质和国际化的购消费体验。北区定位为国际时尚潮流中心, 南区定位为国际精致生活中心。主力店、次主力店、餐饮娱乐占总体商业比例近70%, 零售和配套占购物中心比重为30%。

# 福州苏宁广场



## 商场简介：

苏宁广场屹立于占地1642亩的闽江北岸中央商务区内，区域内百万平米商务集群环伺，构筑百万级商圈。城市绿带江滨公园、市民广场、海峡图书城等近在咫尺。福州苏宁广场总投资约50亿元，将建成超过17万平方米规模的商业中心，引入一线品牌旗舰店，将零售、精品超市、健身、餐饮、娱乐、影院等多种商业业态融为一体。是福州唯一的3MALL综合体。

媒体位置：II期中庭连廊	屏体像素：超清 565 (宽) × 1920 (高)
可视面积：5m (宽) × 17m (高) = 85m <sup>2</sup>	人流量：30万人次/周
亮屏时间：09:50-22:10	播出形式：15秒，180次/天 刊例价：40,000 元/周

# 福州榕福广场宝龙出入口



**媒体位置:** 榕福广场宝龙出入口  
(万象城与宝龙主通道)

**屏体像素:** 超清1920 (宽) × 403 (高)

**可视面积:** 16m (宽) × 3.36m (高) = 53.76 m<sup>2</sup>

**人流量:** 27万人次/周

**亮屏时间:** 9:50—21:40

**播出形式:** 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000 元/周

## 商场简介

汇集宝龙城市广场、万象城、苏宁广场的万宝商圈已发展成为福州的最繁华商业中心。万宝商圈所能集聚的消费力量是不容忽视的，加之工业路的改造开发，以及对金山新区的辐射，万宝商圈周边已经集聚了相当的消费群。百安居、天虹百货、国美电器、新华都、红星美凯龙、万科广场等阵容豪华的大型商家高密度聚集在此。感受商圈的繁华魅力。随着未来台西CBD的建设，区域前景看好，未来潜力巨大。

# 福州榕福广场万象出入口



## 商场简介

汇集宝龙城市广场、万象城、苏宁广场的万宝商圈已发展成为福州的最繁华商业中心。万宝商圈所能集聚的消费力量是不容忽视的，加之工业路的改造开发，以及对金山新区的辐射，万宝商圈周边已经集聚了相当的消费群。百安居、天虹百货、国美电器、新华都、红星美凯龙、万科广场等阵容豪华的大型商家高密度聚集在此。感受商圈的繁华魅力。随着未来台西CBD的建设，区域前景看好，未来潜力巨大。

<p><b>媒体位置:</b> 榕福广场万象出入口 (万象城与宝龙主通道)</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清1920 (宽) × 403 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 16m (宽) × 3.36m (高) = 53.76 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 27万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—21:40</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000 元/周</p>

# 福州世纪金源购物中心



<p><b>媒体位置:</b> 中庭 (1号入口)</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 1600 (宽) × 1200 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 8m (宽) × 6m (高) = 48m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 25万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000元/周</p>

**商场简介:**

福州世纪金源购物中心项目占地近800亩，总体建筑面积为150万平方米，是房地产+户外商业步行街+星级酒店+大型购物中心+甲级写字楼+大型免费停车场模式。其中大型购物中心为10万平方米，逾160户品牌商家；还有大型免费停车场，共有2000多个免费停车位。项目集商务、休闲、餐饮、娱乐、购物、居住等功能于一体，形成新城区规模最大、影响最广的消费目的地。

# 泉州浦西万达广场



<b>媒体位置:</b> 中庭观光梯	<b>屏体像素:</b> 超清 886 (宽) × 1920 (高)
<b>可视面积:</b> 6m (宽) × 13m (高) = 78 m <sup>2</sup>	<b>人流量:</b> 41万人次/周
<b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五、周六)	<b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000 元/周

## 商场简介:

泉州浦西万达广场总建筑面积约123万平方米，总投资约100亿元，由购物中心、超五星级万达文华酒店、2幢180米高的5A甲级写字楼、2幢精装SOHO、8幢精装豪宅、960米室外步行街等组成；其中购物中心建筑面积21.03万平方米，包含万达百货、万达影城、大歌星KTV、大玩家、乐购超市、国美、爱尚阳光等七大主力店，星巴克、哈根达斯、H&M、ZARA、UNIQLO、AX、CK、DKNY等众多国际知名品牌进驻。

# 泉州晋江SM国际广场



<p><b>媒体位置:</b> 中庭</p>	<p><b>屏体像素:</b> 超清 768 (宽) × 1920 (高)</p>
<p><b>可视面积:</b> 4m (宽) × 10m (高) = 40 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量:</b> 28万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间:</b> 9:50—22:10</p>	<p><b>播出形式:</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 30,000元/周</p>

**商场简介**

泉州晋江SM国际广场是菲律宾SM集团投资中国市场的第二站，于2005年11月26日正式开业，是目前福建省最大型综合性购物中心之一。

SM国际广场为中心辐射范围达8平方公里的“新都”精品区初具规模：秉承“我们应有尽有”的理念，完善“一站式”购物消费环境，真正使自己成为当地市民的家庭伙伴。

# 广西壮族自治区1个点位

➤ 南宁吾悦广场

---



# 南宁吾悦广场



## 商场简介

南宁新城吾悦广场总建筑面积约20万㎡，新城控股第37座吾悦广场，集时尚购物中心、特色风情商业街、IMAX影视娱乐城，高端LOFT公寓等业态为一体的大型商业综合体。项目地处兴宁东核心区域，四面临街，重点辐射兴宁东30万固定消费群，发展前景不可限量，南宁新城吾悦广场凝聚商业新力量，兴宁东从此有商业新地标。

<p><b>媒体位置：</b> 中庭跨廊</p>	<p><b>屏体像素：</b> 超清 1000 (宽) × 2000 (高)</p>
<p><b>可视面积：</b> 6m (宽) × 12m (高) = 72 m<sup>2</sup></p>	<p><b>人流量：</b> 27万人次/周</p>
<p><b>亮屏时间：</b> 9:50—22:10 (周日至周四) 9:50—22:40 (周五, 周六)</p>	<p><b>播出形式：</b> 15秒, 180次/天 刊例价: 40,000元/周</p>



品牌链接生活